

Ficha bibliográfica: Vázquez Lola (compiladora) *Economía solidaria: patrimonio cultural de los pueblos*. Quito, EC: Ediciones Abya-Yala, 2012.
<http://site.ebrary.com/lib/unalbogsp/reader.action?docID=10832076>

Disciplina de conocimiento: Economía, Sociología, Interculturalidad.

Objetivo del texto: El objetivo del trabajo es promover la apropiación social del patrimonio cultural relacionado con la Economía Solidaria.

Enseñar que la economía solidaria constituye una manera de fortalecer la identidad, los tejidos locales y el diálogo intercultural.

Principales hipótesis: Que existen en algunos contextos y circunstancias, las prácticas de economía solidaria constituyen un patrimonio cultural de los pueblos y los países.

El patrimonio cultural moviliza en los territorios formas de desarrollo particulares coherentes con la lógica de los mismos

Los circuitos solidarios (CES) constituyen un real aporte al desarrollo integral - social y económico- tanto de los territorios como de los países

Conceptos: economía solidaria, circuito económico solidario, patrimonio cultural, apropiación social del patrimonio cultural, territorio.

Enfoque teórico: Economía solidaria, Acción participativa, gramsciana

Aspectos metodológicos: el libro está guiado en la necesidad la apropiación, reactivación, recreación y potenciamiento de prácticas de producción, intercambio y consumo inspiradas en tradiciones culturales de la economía solidaria promoviendo el intercambio de aprendizajes, el diálogo intercultural, además de potenciar el discurso de organizaciones, redes y movimientos de economía.

Resumen:

El trabajo es producto del trabajo por dos años Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador (MESSE) y la Carrera de Gestión para el Desarrollo Local Sostenible de la Universidad Politécnica Salesiana y que con el apoyo de varias instituciones hicieron posible que hoy presentemos los resultados de la sistematización - investigación del proyecto “Circuitos Económicos Solidarios (CES) y puesta en Valor del Patrimonio Cultural” que se ejecutó también en Paraguay y Chile, a través de las organizaciones Estación A y CET SUR, respectivamente. Iniciativa que nace de la necesidad de promover la apropiación social del patrimonio cultural vinculado a las prácticas de economía solidaria. Tomando en cuenta que la Economía Solidaria encarna valores y prácticas ancestrales para la reproducción de la vida,

mantienen y fomentan relaciones de respeto entre seres humanos y la naturaleza, convirtiéndose en un paradigma que contiene respuestas a la crisis económicas, ambientales, alimentarias y sociales que actualmente vive el planeta. Esta recuperación se da también a través de las prácticas de los gestores culturales de organizaciones, redes y movimientos de economía solidaria y comercio justo, fortaleciendo su identidad, el tejido local y el diálogo intercultural.

El trabajo esta construido en 4 dimensiones de la experiencia de CES, las cuales son; 1) La Dimensión Política: esta dimensión es el marco institucional que se dan al interior del territorio o sociales y económicas. En este sentido, se deben considerar las distintas formas de gobierno (local, regional, nacional), 2) La Dimensión Ambiental: está referida a las características del territorio en el ámbito geográfico con la naturaleza, observar las potencialidades y límites del ambiente, las características climáticas, el uso del suelo y del agua en esas regiones. 3) Dimensión Económica: es la primera función que cumple la Economía Solidaria en los diversos territorios: desarrollar la dimensión económica. Está referida a las relaciones económicas que se dan en el territorio y que son particulares a él. Esto implica observar: fuerza de trabajo 4) Dimensión Cultural: este es quizás el componente más característico de las experiencias solidarias; en ella se expresa la preservación de saberes tradicionales y el patrimonio cultural de los pueblos. Hace referencia a la identidad de los grupos o comunidades, sus usos y costumbres, como también la capacidad de entrar en diálogos con otras culturas, que se reflejan el dialogo intercultural entre indígenas, campesinos con afro ecuatorianos, de productores rurales con urbanos, de organizaciones ideológicas con comunidades, de profesionales con comunidades.

Todo ellos a través de la metodología participativa que permite una conceptualización y acercamiento a las prácticas de la economía solidaria, que a través de más de 22 grupos de economía solidaria e intercultural que se presentan en los países antes mencionados.

Los resultados obtenidos en la investigación tienen como premisa dos conceptos claves que permitieron enlazar la capacitación y la investigación, el primero, el concepto de los Circuitos Económicos Solidarios Interculturales y el segundo, la apropiación social del patrimonio cultural es la mejor forma de construir una economía solidaria, apoyada en el dialogo intercultural.

Palabras claves: Economía Solidaria, Circuitos económicos solidarios, apropiación cultural, interculturalidad

Elaborado por: Yamid Campos, Estudiante de Historia, Universidad Nacional de Colombia