

Ficha bibliográfica: Polanyi, Karl. (1989). *Sociedades y sistemas económicos*. En: La Gran Transformación: crítica del liberalismo económico (pp. 83-103). Madrid: Ediciones La Piqueta.

Link de consulta:

<http://paje.fe.usp.br/~mbarbosa/dpi/polanyiqt.pdf>

Disciplina de conocimiento: Economía, antropología, historia, interculturalidad.

Objetivo del texto: Este capítulo constituye un apartado central de la gran obra de Karl Polanyi entorno a la genealogía del sistema económico contemporáneo y a la apuesta de ponerlo en diálogo y comparación con otras alternativas institucionales, venidas del estudio de otras economías empíricas del pasado. Así, *Sociedades y sistemas económicos* se propone poner en jaque los supuestos fundacionales del liberalismo económico, atacar lo que el autor supone como su incompreensión del cambio histórico y, finalmente, establecer una tipología de los sistemas económicos humanos, apoyado en diversos estudios antropológicos y etnográficos, con el objetivo de develar la naturaleza inédita del orden establecido con la Revolución Industrial.

Hipótesis desarrolladas: La característica diferencial de las economías de mercado, y por tanto el núcleo de su excepcionalidad, radica en ser gobernadas cabalmente, desde su producción hasta su distribución y consumo, por el mecanismo impersonal de los precios de mercado.

Polanyi se enfrenta a la hipótesis liberal, venida de Adam Smith, según la cual la división del trabajo en el seno de las sociedades primitivas y la consecuente expansión del intercambio explican la riqueza y el apogeo de la modernidad. Esta teoría resulta ser marcadamente a-histórica y desnuda el anacronismo en el cual incurre el liberalismo al ver los últimos diez mil años de la especie como un simple preludio de la sociedad de mercado contemporánea.

Contrariamente, defiende este autor, la racionalidad económica como reguladora de la economía resulta ser una excepción en la historia de la humanidad, en oposición, la generalidad de las experiencias humanas muestran que las relaciones sociales (culturales e institucionales) han englobado históricamente a la economía. La reciprocidad y la redistribución son ejemplos de una nueva tipología utilizada por Polanyi para demostrar que los modelos institucionales y los principios comportamentales han dirigido tradicionalmente la organización material de las sociedades.

Conceptos: Mercado, como la regulación autónoma de la oferta y la demanda a partir del mecanismo de precios, en oposición al comercio de larga tradición histórica. Modelos institucionales, a los que alude Polanyi como las pautas formales e informales que han dirigido históricamente las actividades económicas de los grupos humanos. Reciprocidad y redistribución como tipologías venidas de la etnografía, alusivas a determinados principios culturales que, más allá del móvil del lucro moderno, han definido sociedades alternativas a la nuestra y en cuya comprensión e intercomunicación apuesta el autor las esperanzas de transformaciones futuras.

Aspectos metodológicos: El autor parte de una breve reconstrucción de las bases fundacionales de la teoría liberal, siempre que el artículo en cuestión se antoja íntegramente como una interlocución directa con sus adversarios teóricos liberales. A partir de este recuento propone una contradicción transversal entre los supuestos universalistas de los primeros y las características empíricas de las sociedades del pasado y los sistemas económicos detalladas en diversos estudios etnográficos de los que ha sido partícipe. De esta falencia sugiere, como solución, el reconocimiento de las economías y de la organización material de los hombres en el seno de sus culturas y sus tradiciones institucionales.

Resumen: El famoso pasaje de La Riqueza de las Naciones, según el cual en el tránsito del salvaje que, entregado al trueque, profundiza sus habilidades técnicas y permite la acumulación de riquezas, a partir de la división del trabajo, ilustra, para Karl Polanyi, el paradigma liberal que considera a la racionalidad económica moderna como el centro de la vida humana. Por lo general, controvierde Polanyi, las relaciones sociales engloban su economía (Polanyi: 1989, 88).

El sistema económico, afirma en forma paralela, es gestionado tradicionalmente en función de móviles no económicos. Las sociedades humanas, en su mayoría, han desarrollado sus economías - entendidas en un sentido no restrictivo a las sociedades de mercado, como la organización de su producción y distribución- en ausencia del móvil del lucro, del principio del trabajo remunerado y de toda institución independiente fundada sobre móviles económicos.

La reciprocidad, por ejemplo, demuestra la existencia del comercio, como intercambio sistemático de objetos de valor, en ausencia de una exacerbación del interés individual. Así como la feudalidad, a su manera, constituía un sistema de redistribución en el cual la necesidad de protección, aunada a otras dinámicas de índole cultural, pautaba los comportamientos económicos de siervos y señores.

El lucro resulta ser, en oposición a lo anterior, una innovación específica de la producción destinada al mercado, razón por la cual, al basarse en la ficción de un entorno natural inagotable y de una voracidad de consumo igualmente ilimitada, atañe problemas inéditos para la reproducción social del género humano. El abismo abierto por las sociedades de mercado, concluye Polanyi, requiere el reconocimiento de un diálogo intercultural que permita, a partir de la valoración de otras alternativas de solución al problema económico, dar salida a los peligros inminentes del orden contemporáneo.

Palabras clave: Reciprocidad, redistribución, diálogo intercultural, sociedad de mercado, comercio, historia, etnografía.

Elaborado por: Pablo Casanova Castañeda, estudiante de Historia y Economía de la Universidad Nacional de Colombia, en el marco del sesquicentenario de esta Alma Máter.