

(2002). Cultura, identidade cultural e globalização. En: Revista Joao Pessoa. Número 4. Universidade Estadual da Paraíba.

Link de consulta:

<http://www.cchla.ufpb.br/caos/numero4/04patriota.pdf>

Disciplina de conocimiento: Ciencias sociales, sociología, psicología.

Objetivo del texto: El artículo espera discutir la conformación de identidades culturales en una perspectiva dinámica, que las reconozca como variantes en el tiempo y, por tanto, específicas históricamente. El problema de la globalización y la manera como afecta las construcciones identitarias contemporáneas resalta como el principal interrogante de la discusión.

Hipótesis desarrolladas: La construcción de la propia identidad refiere indisociablemente a los procesos exteriores vividos por los seres humanos en un marco social. En este sentido, en tanto producto histórico, es posible considerar un tránsito en la forma de construir la identidad propia, desde un sujeto unificado y autoproducido, como sería el caso cartesiano, hacia un sujeto estructuralmente determinado y, por tanto, necesariamente dependiente de su rol social, introducido por paulatinos descentramientos de la subjetividad, manifiestos en las obras de Marx, Freud, Saussure y Foucault.

Conceptos: Cultura, se piensa en tanto producto y proceso histórico; la autora defiende el reconocimiento de la cultura como un escenario variante, que al tiempo que surge como producto de una especificidad histórica, atañe las propias formas de transformarla. La identidad cultural, por su parte, representa la influencia del exterior sobre la construcción del yo o del nosotros, es decir, sobre la identificación personal o colectiva en oposición a otros semejantes que se ven excluidos o diferenciados.

Aspectos metodológicos: La autora introduce el trabajo considerando un conjunto de categorías teóricas y salvedades conceptuales a partir de las cuales, desde las ciencias sociales, se ha pensado la cultura y la identidad cultural. Seguidamente, en consonancia con la naturaleza histórica de la cultura fijada previamente, el artículo discute las variaciones históricas en la construcción de identidades que ha seguido el último siglo, para finalmente considerar las consecuencias puntuales de la globalización contemporánea.

Resumen: Luego de explorar un importante conjunto de sugerencias teóricas que permitieron, paulatinamente, dar forma y consistencia al problema de la cultura y de la construcción de identidades culturales, el desafío abierto por la globalización sobre las formas de auto-reconocimiento individuales y colectivas humanas adquiere una importancia central en el artículo. La naturaleza abrasiva y, en cierta forma, impositiva de la globalización hegemónica, si bien resulta innegable, no corresponde, siguiendo a la autora, al fin irreductible de las culturas locales en pro de unas identidades foráneas, por el contrario, en tanto proceso histórico las identidades son siempre variantes y los escenarios locales distan de ser espacios de recepción pasiva de las influencias transnacionales, los seres humanos como actores sociales, con capacidad de agencia, están en capacidad de asumir, transformar, asimilar y mutar los contenidos culturales que les son impartidos.

Palabras clave: Cultura, sujeto, subjetividad, identidad, historia.

Elaborado por: Pablo Casanova Castañeda, estudiante de Historia y Economía de la Universidad Nacional de Colombia, en el marco del sesquicentenario de esta Alma Máter.