

Ficha bibliográfica: Garzón, E. 2000. Bases para el periodismo intercultural. *Revista Latina de Comunicación Social*, 3(34), 9 páginas.

Disciplina de conocimiento: Periodismo y comunicación.

Objetivo del texto: El objetivo del texto es reflexionar acerca de las bases para un periodismo intercultural.

Principales hipótesis: Una de las hipótesis que se maneja en el texto es que el periodismo intercultural propende por una visibilización y denuncia de las situaciones estigmatizantes y discriminatorias contra grupos sociales minoritarios.

Conceptos: Globalización, pluralismo comunicativo, diversidad, ruidos interculturales, periodismo de investigación.

Aspectos metodológicos: La autora se basa en una serie de aportaciones de autores en el campo del periodismo intercultural.

Resumen: El texto parte de la idea de la necesidad de formar comunicadores interculturales que contribuyan a establecer el discurso del periodismo de la diferencia, en un contexto como el actual en el que las relaciones sociales se han globalizado y el desarrollo económico y tecnológico ha provocado desplazamientos de personas a través del mundo entero. Asimismo, se parte de la idea de un periodismo intercultural que se ejerza no sólo en los lugares en los que los periodistas van como corresponsales, sino también en los encuentros en el propio medio. Es, en suma, una actividad que no se define tanto por los espacios en los que se desarrolla como por la mirada hacia los otros, los diferentes; se trata de una postura activa con respecto al reconocimiento de la diversidad individual, grupal, cultural y del derecho a la diferencia para generar espacios comunes de comunicación e interacción.

La autora señala que el periodismo intercultural tiene un gran componente ético en tanto se requiere de un talante pluralista intrínseco en las realidades múltiples que cubre el periodista y el análisis del discurso periodístico cuando las minorías étnicas, sexuales, culturales son objeto

de información. Además, en este periodismo se propende por rechazar cualquier forma de discriminación basada en el sexo, género, raza, cultura, religión, etc. Es necesario que se eviten los estereotipos y no se evalúen tradiciones, valores, creencias de otras culturas de acuerdo a valores hegemónicos o dominantes del propio periodista.

Adicionalmente, en el texto se mencionan dos modalidades del periodismo investigativo: la primera es el periodismo de infiltración, en donde el periodista se transforma y cambia su personalidad para descubrir determinadas historias ; la segunda modalidad es el periodismo de precisión, en el que la información que se encuentra depositada en bases de datos puede ser re-estudiada y analizada. La importancia de este tipo de periodismo investigativo radica en que puede contribuir a denunciar situaciones de discriminación, exclusión, de desigualdad y propiciar acciones sociales solidarias e interculturales.

Por último, la autora hace mención de los llamados ruidos interculturales, los cuales son distorsiones que se producen en la representación informativa de los otros, es decir, en la construcción informativa de la diferencia. Dentro de estos ruidos se encuentra la polarización general entre un nosotros y un ellos, la culpabilización de la víctima y la tematización negativa como inmigración, violencia, desintegración social, etc. La apuesta entonces de este periodismo intercultural es incorporar el análisis del discurso en el diagnóstico de estos ruidos.

Palabras claves: Periodismo intercultural, globalización, comunicación intercultural.

Elaborado por: July Sandoval. Estudiante de Sociología, Universidad Nacional de Colombia.