

Ficha bibliográfica: Fernández, M. y Fernández, C. 2013. Hacia un nuevo modelo mundial de comunicación intercultural. *Methodos Revista de Ciencias Sociales*, 1(1), 114-122.

Disciplina de conocimiento: Sociología, interculturalidad.

Objetivo del texto: Realizar un análisis de la comunicación intercultural a partir de planteamientos sociológicos y comunicativos para detectar su evolución. También, pretende contrastar las reflexiones propias de los autores con argumentos de especialistas en el tema de la interculturalidad.

Principales hipótesis: Existe la necesidad de profundizar en los cambios dirigidos a superar las barreras que dificultan las transformaciones y la igualdad. Se apunta hacia un nuevo modelo comunicativo en el que la interculturalidad no es un obstáculo sino una fuente de enriquecimiento.

Conceptos: Comunicación intercultural, cultura, interculturalidad, pluriculturalidad, multiculturalidad.

Aspectos metodológicos: Se tomaron como base del análisis datos oficiales proporcionados por el Centro de Investigaciones Sociológicas, informes del Comité Europeo contra el Racismo y la Intolerancia, diversos portales y publicaciones electrónicas e impresas con estudios sobre el tema.

Resumen: Partiendo de la multiculturalidad como un hecho social mundial al igual que la globalización, los autores destacan algunas dificultades de tipo lingüístico, religioso, psicológico, social, etc. que afectan el proceso comunicativo intercultural, por lo que se hace necesario mejorar las capacidades para comprender y superar los mutuos obstáculos, aceptando la diversidad cultural.

Se señalan algunas conceptualizaciones de conceptos como multiculturalidad, pluriculturalidad e interculturalidad, partiendo del concepto de cultura por considerarse el más general y que da cabida a los demás. Cultura entendida en su acepción moderna como un conjunto de rasgos,

conocimientos, actitudes, pensamientos, costumbres que comparte una colectividad en un momento específico.

De acuerdo a lo anterior, los autores señalan que siempre que coexistan diferentes tendencias culturales en una misma sociedad y se reconozcan como tal, se puede estar hablando de una situación pluri-, multi- o intercultural. Para ser más precisos, la multiculturalidad es entendida como un estado en el que coexisten en un mismo espacio social personas identificadas con culturas variadas y, la interculturalidad es entendida más como un proceso de interacción y de relacionamiento que se da entre esas culturas diferentes.

Ahora bien, la comunicación intercultural sería aquella comunicación entre diferentes culturas con base en el entendimiento, la aceptación, la convivencia y el intercambio. Esta comunicación no es simplemente intercambio de información, es también intercambio y negociación de sentidos y significados. Aquí es importante señalar que este tipo de comunicación presenta una serie de inconvenientes y obstáculos para producirse eficazmente debido a limitaciones del idioma, por ejemplo, aunque también de otro tipo.

Entre las barreras y conflictos que se presentan para una comunicación intercultural, están las lingüísticas, psicológicas, sociales, políticas y religiosas. Esto deja entrever la necesidad de forjar una comprensión y aceptación de esas mutuas incomprensiones en la comunicación para poder llegar si no a una comunicación intercultural completa, al menos sí suficiente. Es necesario también dejar los prejuicios y relativizar nuestros valores particulares, tener cierto nivel de valentía y confianza en los demás para poder entablar una interacción sin un nivel tan alto de incertidumbre.

Los autores proporcionan también una mirada esperanzadora, en cuanto destacan que actualmente ha habido un avance a partir de la globalización, que permite una mejor armonización intercultural y una tendencia creciente hacia el mestizaje cultural. Ha habido según ellos, avances en el abandono de estereotipos y se considera en términos generales a la interculturalidad como un proceso enriquecedor. Así, es preciso reconocer la existencia de todas estas barreras en la comunicación para lograr superarlas y adentrarse en un nuevo modelo más abierto, participativo, democrático y de doble sentido.

Palabras claves: Comunicación intercultural, globalización, interculturalidad.

Elaborado por: July Sandoval. Estudiante de sociología, Universidad Nacional de Colombia.