

Ficha bibliográfica: Soriano, J. & Gutiérrez, M. (2015). Interculturalidad y racionalidad comunicativa: las relaciones de los jóvenes migrantes en las redes sociales online en España. *Communication & Society* 28(1), pp. 127- 143. http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=526

Disciplina de conocimiento: Sociología

Palabras clave: Interculturalidad, redes sociales, racionalidad comunicativa, interacción dramaturgica, migrantes.

Objetivo del texto: Analizar las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en Internet desde la perspectiva de la interculturalidad.

Resumen

En el presente artículo de revista, se busca analizar la forma en que las redes sociales online potencian las relaciones interculturales entre los jóvenes migrantes desde la perspectiva de la interculturalidad, y si dicha interacción influye o no en la construcción de identidad digital.

El texto se divide en cinco apartados. En el primer apartado se expone, a manera de introducción, las definiciones conceptuales que tendrán lugar a lo largo del texto y se analiza la relación entre comunicación e interculturalidad. Por tanto, la idea de interculturalidad se extiende más allá del contacto entre culturas y se analiza la influencia que ejercen los instrumentos que median en la comunicación entre personas de culturas diversas y la calidad de las relaciones.

Posteriormente, se analiza el papel que ocupa la racionalidad comunicativa, concepto propuesto por Jürgen Habermas, en el análisis de las interacciones en las redes sociales online. Así, se hace una breve delimitación conceptual de los tipos de interacción: Interacciones estratégicas, Interacciones reguladas por normas, Interacciones dramaturgicas e interacciones comunicativas.

Por lo tanto, se trata de profundizar en el conocimiento de la interacción social en Internet a partir de la comprensión del significado y la intencionalidad que dan los usuarios a sus acciones en las redes sociales. Así, en el cuarto apartado se exponen las preguntas de investigación y la metodología implementada.

Finalmente, el análisis que surge de las cuatro formas de acción social desarrollada por Habermas permite poner de manifiesto que las prácticas comunicativas online de los jóvenes son marcadamente dramaturgicas, en tanto que se busca refrendar el valor de las representaciones propias y de los otros en términos de identidad digital. Por tanto, no responden a una racionalidad comunicativa de interacción que favorezca la comunicación intercultural.

Elaborado por: Lina Guerrero, estudiante en Antropología, Universidad Nacional de Colombia.