

Ficha bibliográfica: MARTÍNEZ, E; SÁNCHEZ, S. (2005). De la Transculturación a la interculturalidad: cómo presentan los medios la emigración, el mestizaje y las relaciones interétnicas. Portularia: Revista de Trabajo Social, Vol. 5, 2, pp. 45-53. <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/502/b1518811.pdf?sequence=1>

Disciplina de conocimiento: Ciencias de la comunicación.

Palabras clave: Cultura, emigración, transculturación, multiculturalidad, mestizaje, integración, conflicto cultural, diálogo cultural, cine, medios de comunicación.

Objetivo del texto: Mostrar cómo se presenta en los medios de comunicación la emigración, el mestizaje y las relaciones interétnicas

Resumen

En el presente artículo de revista, se pretende mostrar cómo se presenta en los medios de comunicación la emigración, el mestizaje y las relaciones interétnicas.

Así, el texto inicia considerando que en la sociedad se ha internalizado el hecho de que los fenómenos migratorios están asociados al incremento del índice de inseguridad social y de delincuencia. Lo cual, es reforzado mediante las noticias que aparecen de manera apabullantes en los medios de comunicación.

Luego, se hace referencia a la manera en que el emigrante llega al espacio de recepción y entre tanto, se genera conflictos pues la interacción constante, fluida y viva, con el nuevo espacio y sus habitantes genera conflictos, cambios y diálogos diversos.

Posteriormente, los autores hacen un breve análisis de los conceptos de multiculturalidad y multiculturalismo. Al respecto, se considera que el multiculturalismo es una ideología nacida para paliar el deterioro y persecución habida contra los grupos étnicos que han padecido opresión racial. Entre tanto, la multiculturalidad, es un término que implica la presencia de diversidad cultural, la aceptación de la misma y el compromiso por dinamizar las relaciones culturales. Se incluye acá el término interculturalidad como aquella que entraña comunicación e interacción entre culturas y promueve el pluralismo cultural y la no discriminación de esas expresiones bajo ningún criterio social, político, económico o cultural.

Los autores hablan de las representaciones interculturales y de los medios y modos por los que las distintas sociedades se enteran de las otras expresiones sociales y culturales existentes, generando opiniones y estereotipos de las mismas. Así, la imagen y el sonido son productos culturales, que abarcan tanto la fotografía como el cine, el vídeo, la televisión y todos los productos multimedia, los cuales, terminan sirviendo de instrumento de comunicación intercultural y provocando la formación y transformación de identidades colectivas.

Elaborado por: Lina Guerrero, estudiante en Antropología, Universidad Nacional de Colombia.

Finalmente, se expone como cada medio o elemento de comunicación, que permite mostrar una sociedad a otra, genera determinadas representaciones culturales de la misma. Esto último, depende definitivamente, de lo que se está mostrando, del tipo de medio o herramienta de comunicación utilizada, ya sea video, fotografía, audio, prensa y de la relación existente entre la comunidad que recibe el mensaje como de quien se emite el mismo.