

Ficha bibliográfica: MIALET, B. Esperanza y GARCÍA, C. Néstor. "Debates culturales sobre la globalización: entrevista a Néstor García Canclini", Revista Guaraguao, Año 4, No. 10, 2000, pp. 134-148

Disciplina de conocimiento: Sociología

Palabras clave: interculturalidad, globalización, consumo cultural, cultura, heterogeneidad

Objetivo del texto: Exponer la perspectiva de Néstor García Canclini en sus estudios sobre los diversos debates culturales que se han generado en relación a la globalización.

Resumen

En la presente entrevista realizada al antropólogo argentino Néstor García Canclini por Esperanza Mialet se pregunta por los diversos temas culturales que han sido causa de debate en relación al fenómeno de la globalización. Así, la entrevista se encuentra estructurada en cuatro partes a partir de tres obras producidas por el entrevistado y por el tema del consumo cultural.

La primera parte de la entrevista surge a partir del libro "Las culturas populares en el capitalismo" por lo que se pregunta por cuáles son los principales rasgos y consecuencias de la heterogeneidad cultural que según el autor caracteriza a las sociedades latinoamericanas y aportes que pueden hacer los estudios culturales para una mejor comprensión de esa heterogeneidad.

García Canclini considera que la noción no es nueva, ha sido abordada por varios autores y es tema central en el pensamiento de las ciencias sociales y los estudios culturales. Así, el autor no solo considera idóneo el uso del concepto sino que agrega a este el adjetivo de "multi-temporal" aduciendo que la heterogeneidad no es solamente diversidad de grupos culturales sincrónicos sino también la coexistencia de grupos con historias culturales diferentes. Perspectiva que trae consecuencias para la investigación puesto que obliga a pensar la sociedad no de manera sincrónica sino que reconociendo la heterogeneidad esta se muestra en etapas distintas.

La segunda parte del texto está enfocado al tema de la masificación y autonomía de la cultura. Allí, se pregunta al entrevistado por la manera en que ha determinado al campo cultura latinoamericano el hecho de pensar la no existencia de un mercado cultural autónomo en América Latina hasta la segunda mitad del siglo XX a diferencia del caso europeo donde, según García, este proceso sucede con anterioridad, situación que es mencionado en el libro: "Culturas híbridas". También se indaga allí por perspectiva del autor en relación al porqué es importante estudiar el denominado consumo cultural y los conocimientos que esto aporta a la sociedad.

La tercera parte del texto está dedicado al papel de la cultura en los estudios sobre globalización y su relación con el libro: "La globalización imaginada". Acá se pregunta por el tipo de aportes que puede hacer la noción de interculturalidad en el caso de una mejor comprensión de los procesos globalizadores.

Para esto considera el autor que la interculturalidad se vuelve un componente necesario para entender la globalización pues hace referencia a la intensificación de las relaciones entre culturas distintas y

Elaborado por: Lina Guerrero, estudiante en Antropología, Universidad Nacional de Colombia.

distantes en medio de la globalización, y también a la intensificación de las relaciones personales y grupales, porque las migraciones y el contacto entre quienes han migrado y su lugar de origen por ejemplo se ha visto influenciado por los cambios tecnológicos.

Finalmente, se pregunta a Néstor García por el método utilizado en el último libro, donde se combinaron los considerados datos duros como lo son las estadísticas con varias metáforas de la vida cotidiana.