



## **LA EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL**

Autor: Oscar Julio Segura Martínez

El significado de las herramientas tecnológicas a nivel social tiene una especial connotación aplicada en el campo de la educación, debido a que ya no se trata de un lujo o un ejercicio académico-tecnológico, sino que se trata de una necesidad bien fundamentada, apoyada tanto desde los posibles receptores, como desde las políticas de Estado, lo que se ha orientado en Colombia por una parte a la formación de competencias laborales, como en el caso del SENA, y como cursos complementarios y de extensión en la educación superior.

Observando el caso más concreto de la plataforma virtual de la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá, ésta ofrece cursos para varios programas, aún a nivel de posgrado, concentrando la oferta en las áreas de ingeniería, ciencias básicas, y ciencias de la salud, ya que para el resto de programas académicos la oferta es comparativamente baja. Esto es particularmente evidente si tomamos como ejemplo el paquete ofrecido por la facultad de Ciencias Humanas, ya que del total de los 216 cursos ofrecidos, solamente el 5% corresponden a ésta última. Ahora si damos una mirada a los programas ofrecidos, son muy pocos si consideramos que son un componente importante en los procesos de extensión universitaria a nivel general y no solo en la Universidad Nacional. Actualmente se ofrecen solo cuatro programas de posgrado virtuales por parte de la Facultad de Enfermería.

Es llamativo el hecho de una participación tan delgada en pregrado y postgrado ya que dentro del portafolio de servicios que ofrece la Dirección Nacional de Servicios Académicos Virtuales de la Universidad Nacional de Colombia, se encuentran los servicios de apoyo a cursos presenciales, montaje de cursos y programas virtuales y cursos de consulta, producción, integración y hospedaje de contenidos, servicios de infraestructura como aulas de chat y capacitación y entrenamiento en el manejo de herramientas de educación virtual. Así mismo su misión consiste en el apoyo y fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje en pro de la actualización

y el desarrollo de los diversos esquemas educativos, no solo a la comunidad universitaria sino en general a la sociedad. Esto pone de manifiesto que ésta Universidad puede llegar a ser la columna vertebral para el despegue de esta modalidad educativa a nivel nacional.

Ahora bien, en el presente texto se tiene como objetivo principal mostrar las ventajas de lo que puede significar para el campo de la educación superior la oferta de alternativas virtuales, pero también, dejar claro que se trata de hacer una invitación a tomar en cuenta el fondo de estas reflexiones, acerca de lo que significa y puede llegar a significar para la Universidad Nacional de Colombia el llevar la delantera de esta forma de educación basada en la tecnología.

### **Fortalezas de la educación superior virtual en la Universidad Nacional y el contexto de la industria de las TIC's en Colombia.**

Uno de los principales puntos a favor que tiene la Universidad Nacional de Colombia, en adelante la Universidad, es que ya ha dado pasos significativos en la consolidación de espacios virtuales y de una plataforma tanto tecnológica como epistemológica en cuanto a la educación virtual, de tal manera que es capaz de comprometerse a atender las necesidades de ciertos sectores en cuanto al montaje y diseño de proyectos de educación basados en el uso de las TIC's (Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones).

Otro de sus puntos fuertes es que los cursos que se ofrecen son de contenido totalmente gratuito y abierto para todo público, aunque con la salvedad de algunos cursos diseñados específicamente para ciertas áreas de conocimiento, que requieren lógicamente experiencia y certificación previa en el área.

También se deben destacar dentro de los puntos a favor el hecho de que el equipo que conforma la UNvirtual es multidisciplinar, de manera que se encuentran ingenieros, pedagogos, diseñadores, educadores y psicólogos, cuya orientación les permite diseñar estrategias de educación en entornos virtuales, basados en la pedagogía, desarrollo de software educativo, herramientas interactivas multimedia, y sistemas de administración del aprendizaje (LMS o Learning Management Systems). Por último, también como ventaja se podría tomar la iniciativa

que tiene UNVirtual hacia la investigación y la adopción de nuevas tendencias en lo referente a nuevas tecnologías y por tanto nuevas formas de implementación orientadas a la formación.

Pero fuera de este contexto, se debe resaltar la iniciativa que tiene el Estado a través de política pública para fomentar el desarrollo de este tipo de proyectos, pues desde el nivel internacional, citando al IESALC de la UNESCO, se tiene el constante interés de que las naciones Latinoamericanas y del Caribe adopten las medidas necesarias para el desarrollo de la educación superior virtual, y lógicamente esto se traslada al plano local. Particularmente para Colombia podemos citar el proyecto MAESTRO del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, que hace énfasis en la formación de profesores universitarios en el uso pedagógico de las TIC's. y en un espectro más amplio el programa de Agenda de Conectividad, que busca la masificación del uso de las TIC's para el desarrollo económico y social de la nación.

También las ventajas proviene desde el sector de las telecomunicaciones y la tecnología, ya que según datos de la Comisión de Regulación de Comunicaciones la penetración de internet para septiembre de 2009 se hallaba en 46% de la población, dándole la tercer posición al país, justo debajo de Argentina y Chile, lo que se puede explicar por la gran aceleración en la penetración de este tipo de servicios, hecho relevante sobre todo en los últimos 5 años. En cuanto a la penetración por niveles socioeconómicos, se tiene cifras del 80, 60 y 30 por ciento respectivamente para los niveles alto, medio y bajo, pero es en este último nivel en donde se registran las mayores tasas de crecimiento<sup>1</sup> Para la firma INDEXCOL, recolectora de estos datos, una de las ventajas del consumo de internet en Colombia, es que el usuario ya no solo es consumidor sino que interviene en la creación de contenido en línea, y además tiene un alto grado de sofisticación, ya que saca el máximo provecho de los recursos ofrecidos en la red. “Las épocas en que el consumidor usaba Internet para revisar su correo y navegar quedó atrás”

Según el estudio de la firma INDEXCOL, uno de los elementos que más llaman la atención es que Colombia es uno de los países en donde más se ha difundido el uso de las redes sociales. Puede ser un ejercicio interesante el combinar las redes sociales y la educación virtual, dadas las

---

<sup>1</sup> Fuente: <http://www.mediosmilenium.com/sala-de-prensa/15-noticias-/130-en-2010-se-acelerara-la-revolucion-digital-en-colombia>

condiciones tanto del mercado como de las iniciativas universitarias, en particular los proyectos de la Universidad Nacional.

Según las cifras del estudio, 20,7 millones de personas en el país usan la red con regularidad, 46% de la población que se puede convertir en un posible destino de los proyectos de educación superior virtual, y lo más interesante es que es una cifra que va en aumento y por supuesto se deben hacer esfuerzos por parte del sector privado y de las entidades gubernamentales para ampliar la cobertura al nivel socioeconómico más vulnerable.

La combinación de los tres elementos, educación superior virtual variada y de calidad, penetración masiva de internet a bajos costos, y políticas públicas para orientar los esfuerzos de los diferentes actores interesados en el crecimiento de la educación superior, generen en el mediano y largo plazo una cultura de la educación que se base en la tecnología, y que no sea sinónimo de baja calidad sino de mayor cobertura y reducción de costos para el acceso a la educación superior.

### **Lo que falta por recorrer:**

Los reconocimientos de que ha sido objeto la División de educación virtual UNVirtual de la Universidad Nacional de Colombia, constan de apenas dos menciones, una como nuevo miembro del Open Courseware Consortium, que es una entidad encargada de agrupar las colaboraciones de más de 200 centros de educación superior a nivel mundial, con el objetivo de ofrecer contenido en línea, de carácter abierto, pero también de permitir a las universidades mostrar sus cursos en un solo lugar.

El otro reconocimiento proviene del convenio Andrés Bello, en la modalidad Somos patrimonio, a una base de datos creada por el Instituto de Ciencias Naturales de la Facultad de Ciencias, y que fue implementado gracias a la gestión de UNVirtual.

Así las cosas, uno de los indicadores de la labor que cumplen los diferentes departamentos dentro de la universidad es el reconocimiento que se les dé desde otras entidades, ya sean nacionales o extranjeras. Y también bajo esta premisa, se percibe que se han dado pasos, pero que la

penetración en el área de la educación superior virtual a niveles internacionales apenas está en sus inicios.

No obstante el desconocimiento que pueda tener la influencia de la división de educación virtual de la Universidad Nacional en el medio universitario y con sus pares, se puede observar que las experiencias interinstitucionales que ha tenido UNVirtual se restringen al SENA y el Ministerio de la Protección Social, de manera que la cobertura y penetración del portafolio de servicios ofrecido por la universidad puede llegar más allá y ser más ambicioso para que otros centros de educación superior, así como entidades gubernamentales y ONG's hagan uso de estos servicios.

En la medida en que se aumente la cantidad de servicios utilizados efectivamente, el prestigio y los procesos se irán refinando, para la consolidación de la universidad como proveedora de servicios integrales de educación superior virtual.

Finalmente, los retos que plantea la educación superior virtual a las diferentes instituciones de su área, le exigen tener elementos comunes a la función formadora, que suelen estar presentes en casi todo proceso epistemológico y educativo, otorgándole coherencia y universalidad. No obstante este puede ser un elemento alentador para la autonomía universitaria, porque estos mismos elementos comunes pueden escapar a las restricciones políticas y económicas de carácter externo. En el caso más extremo los elementos comunes del proceso formador pueden ser compatibles con estas restricciones sin detrimento de sus objetivos primarios, si recordamos que la virtualidad ofrece un campo flexible frente a los factores externos, o si se quiere es elevadamente adaptativo.

De la misma manera la legitimidad del proceso formador se vería beneficiado, porque al ser el sistema de educación superior uno de los más consolidados a nivel regional, el desarrollo de la universidad virtual no tendría vicios de fondo y por tanto la transparencia de su estructura le otorgaría legitimidad desde su base. Como se puede apreciar los elementos de legitimidad y autonomía están relacionados estrechamente, si se permite la claridad, libertad y flexibilidad de los diferentes elementos involucrados en el desarrollo de programas virtuales.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Definición de un modelo pedagógico para la educación virtual en el CES, Instituto de Ciencias de la Salud CES, 2004
- Serie: Nuevas tecnologías aplicadas a la educación superior, Contreras Jara Ricardo, Grijalva María Guadalupe, ICFES 1995.
- Tecnologías de información y comunicación, y educación superior virtual en América Latina y el Caribe: Evolución, características y perspectivas. IESALC-UNESCO, Facundo Diaz Angel H, Fundación Universitaria los Libertadores. 2005
- UNIVIRTUAL, Experiencias virtuales en educación. Pontificia Universidad Javeriana – Cali. 2007.
- <http://www.mediosmilenium.com/sala-de-prensa/15-noticias-/130-en-2010-se-acelerara-la-revolucion-digital-en-colombia>