

PROGRAMA DE FRANCÉS PARA ADULTOS

NIVEAU 8

Cosmopolite 3 B1 (2018)

Leçons	Objectifs sociolangagiers			
	Objectifs pragmatiques	Grammaire	Objectifs linguistiques Lexique	Sons, rapport phonie/graphie et intonation
DOSSIER 4 – Nous contribuons au développement durable				
1 Communautés durables	<ul style="list-style-type: none"> Rendre compte d'une expérience Exprimer l'adhésion et émettre des réserves 	<ul style="list-style-type: none"> Quelques adjectifs et pronoms indéfinis pour exprimer ou nuancer la quantité 	<ul style="list-style-type: none"> Décrire des relations de voisinage Exprimer l'adhésion et émettre des réserves 	<ul style="list-style-type: none"> Les sons [y], [u] et [u]
2 Consommation responsable	<ul style="list-style-type: none"> Proposer des solutions Débattre d'un sujet polémique 	<ul style="list-style-type: none"> Le participe présent pour préciser une action Les adverbes de manière pour donner des précisions (adverbes en <i>-ment</i>) Les adverbes de quantité / d'intensité pour nuancer son avis 	<ul style="list-style-type: none"> Débattre d'un sujet polémique Parler du gaspillage alimentaire 	
3 Local, social et solidaire	<ul style="list-style-type: none"> Identifier un projet de développement local et durable Inciter à agir 	<ul style="list-style-type: none"> Quelques verbes prépositionnels pour exprimer le but d'une action L'infinitif et le subjonctif pour exprimer le but d'une action Inciter à agir 	<ul style="list-style-type: none"> Les termes pour parler du microcrédit social et solidaire Parler du crédit et de l'épargne 	<ul style="list-style-type: none"> L'intonation pour persuader (1)

Leçons	Objectifs sociolangagiers			
	Objectifs pragmatiques	Objectifs linguistiques		
		Grammaire	Lexique	Sons, rapport phonie/graphie et intonation
4 Agir au quotidien	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des éco-gestes • Persuader quelqu'un de faire quelque chose 		<ul style="list-style-type: none"> • Quelques termes pour s'exprimer en français familial • Décrire une bande dessinée 	<ul style="list-style-type: none"> • L'intonation pour persuader (2)
DOSSIER 5 – Nous allons étudier ou travailler en français				
1 Étudier, pour quoi faire	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer sur son parcours • Exprimer sa motivation et présenter son projet 	<ul style="list-style-type: none"> • Situer les différentes étapes de son parcours professionnel dans le temps • Les articulateurs pour structurer une lettre de motivation 	<ul style="list-style-type: none"> • Les termes pour désigner les filières et les diplômes 	<ul style="list-style-type: none"> • Passé composé, imparfait ou conditionnel ?
2 Valoriser sa candidature	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'outil "portfolio professionnel" • Comprendre et donner des conseils sur l'entretien d'embauche 	<ul style="list-style-type: none"> • Les structures pour comprendre et donner des conseils 	<ul style="list-style-type: none"> • Les différentes parties du portfolio professionnel 	
PREMIÈRE ÉVALUATION				
3 Acquérir une expérience professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre des risques • Valoriser son expérience 		<ul style="list-style-type: none"> • Donner ses impressions • Faire un bilan personnel et professionnel 	<ul style="list-style-type: none"> • La mise en relief de certains mots (1)

Leçons	Objectifs sociolangagiers			
	Objectifs pragmatiques	Objectifs linguistiques		
		Grammaire	Lexique	Sons, rapport phonie/graphie et intonation
4 Le monde du travail vu par...	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre un métier Décrire le début de sa journée de travail 	<ul style="list-style-type: none"> Le pronom <i>où</i> (2) pour donner des précisions sur le lieu ou sur le temps Le gérondif pour exprimer la simultanéité Différencier le gérondif et le participe présent 	<ul style="list-style-type: none"> Les termes pour désigner les compétences d'un chargé de clientèle 	<ul style="list-style-type: none"> La mise en relief de certains mots (2)
DOSSIER 6 – Informons-nous, exprimons-nous !				
1 Vous avez dit « médias » ?	<ul style="list-style-type: none"> Analyser la une d'un magazine Comparer les médias traditionnels et les médias sociaux Relater un événement 	<ul style="list-style-type: none"> L'expression de la concession pour débattre d'un sujet La voix passive pour insister sur le résultat d'une action L'accord du participe passé 	<ul style="list-style-type: none"> Analyser la une d'un magazine 	<ul style="list-style-type: none"> Les sons [o] et [oe]
2 Tous journalistes ?	<ul style="list-style-type: none"> Structurer un article de presse Rapporter des faits passés 	<ul style="list-style-type: none"> Les indicateurs de temps pour préciser le moment où on parle 	<ul style="list-style-type: none"> Les termes de l'écriture journalistique Les termes des médias traditionnels / participatifs 	
3 Info ou intox ?	<ul style="list-style-type: none"> Repérer des fake news Analyser des fake news 	<ul style="list-style-type: none"> Quelques verbes prépositionnels pour parler de l'information et de la désinformation 	<ul style="list-style-type: none"> Les termes de l'information et de la désinformation 	<ul style="list-style-type: none"> Troncation et niveau de langue

Leçons	Objectifs sociolangagiers			
	Objectifs pragmatiques	Objectifs linguistiques		
		Grammaire	Lexique	Sons, rapport phonie/graphie et intonation
4 Des vies de journalistes	<ul style="list-style-type: none"> • Capter l'attention d'un public • Expliquer et argumenter 	<ul style="list-style-type: none"> • Les procédés de mise en évidence pour capter l'attention : l'emphase 	<ul style="list-style-type: none"> • Insister sur des faits significatifs et interpeller l'interlocuteur 	
ÉVALUATION FINALE				