



I. IDENTIFICACIÓN DE LA INVITACIÓN

FECHA DE INVITACIÓN	5 DÍA	3 MES	2010 AÑO	CONSECUTIVO	EPC-008-10
---------------------	----------	----------	-------------	-------------	------------

II. PLIEGO DE CONDICIONES

1. OBJETO SOCIAL O PERFIL REQUERIDO DEL OFERENTE

Servicio de impresión

2. OBJETO GENERAL A CONTRATAR

Prestar servicios de impresión de publicidad para el seminario extracurricular de la Maestría en Psicoanálisis, Subjetividad y Cultura de la Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura

3. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS/ ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES O SERVICIOS REQUERIDOS (a)

	CANTIDAD
a. Imprimir afiches en papel propalcote 150grms - 4x0 tintas - 1/4 pliego	150
b.	
c.	

4. PLAZO (en meses o días) (opcional)

5. CONTENIDO MÍNIMO DE LA OFERTA (Según aplique en cada caso, podrán incluirse requisitos adicionales de acuerdo a la naturaleza de la contratación requerida)

a. Fecha de elaboración	e. Valor Unitario de los bienes/ servicios antes de IVA	h. Validez de la oferta
b. Nombre o Razón Social, NIT, dirección, tel. y correo-e	f. Valor unitario del IVA (si aplica)	i. Forma de pago
c. Plazo de ejecución/ de entrega	g. Descripción clara y detallada de los bienes/ servicios, según aplique en cada caso	j. Descuentos otorgados y/o garantías comerciales
d. Regimen tributario al cual pertenece		

6. DOCUMENTOS A PRESENTAR CON LA OFERTA (Según aplique en cada caso, podrán requerirse documentos adicionales de acuerdo a la naturaleza de la contratación requerida)

- a. Certificado reciente firmado por el revisor fiscal (si está obligado a tenerlo) o en caso contrario por el representante legal, en el que conste que se encuentra al día en sus aportes al sistema de seguridad social y parafiscales. (Solo para órdenes menores y superiores con persona jurídica)
- b. Carta de presentación de oferta, firmada por el oferente/representante legal o por quien este autorizado para tal efecto. (Obligatoria solo para órdenes contractuales mayores a 80 SMLMV)

7. LUGAR DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA

La oferta podrá ser enviada vía fax al conmutador: 3165000 Ext. 16372, o al correo electrónico escestpc_bog @ unal .edu.co, o radicada físicamente en la Oficina No. 132, ubicada en [Dirección de la oficina] Edificio de Aulas de Ciencias Humanas

8. PLAZO PARA PRESENTACIÓN DE LA OFERTA HASTA EL

8	3	2010
Día	Mes	Año

9. CRITERIOS PARA SELECCIONAR AL CONTRATISTA (Elija los que considere relevantes, enumérelos siendo el número 1 el más importante y asigneles valor porcentual)

Item a evaluar (a)	Orden de importancia	Ponderación (%)
Experiencia	4	10%
Garantía	3	10%
Plazo de entrega	2	20%
Formación académica		20%
Oferta económica	1	40%
Otro (Indique cual):		
Otro (Indique cual):		
Total (%)		100%

ELIJA LOS QUE CONSIDERE RELEVANTES, ENUMERELOS SIENDO EL NÚMERO 1 EL MÁS IMPORTANTE, Y ASIGNELES VALOR PORCENTUAL

Nota: Al oferente seleccionado se le exigirá para su contratación la presentación de los documentos establecidos por la Universidad, según corresponda en cada caso, los cuales podrán ser consultados en el link Requisitos y Formatos de la página www.unal.edu.co/gerencia_finad/servicios/index.html

10. INFORMACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INVITACIÓN EN LA U.N.

Nombre Responsable	MARIO BERNARDO FIGUEROA MUÑOZ	
Cargo	DIRECTOR	
Dependencia	ESCUELA DE ESTUDIOS EN PSICOANÁLISIS Y CULTURA	
Correo electrónico	mbfigueroam@unal.edu.co	
Tel. (Exts.)	16372	
Ubicación Dependencia	Edificio	AULAS DE CIENCIAS HUMANAS (212)
	Oficina No.	132

FIRMA DEL RESPONSABLE

Nota: (a) Si requiere información adicional, debe adjuntar los respectivos anexos