



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ESTUDIOS DE GÉNERO

CONVOCATORIA I SEMESTRE AÑO 2010
Impresión de plegables, afiches, stickers

Puntaje (según los criterios de la invitación directa)

| ASPIRANTES | Experiencia | Plazo de entrega | Oferta económica | TOTAL |
|-----------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| WN PREGRAF IMPRESORES | 50 | 20 | 25 | 95 |
| GRUPO APSIS | 50 | 15 | 15 | 80 |

Nota: Por error en la digitación, la invitación directa en las obligaciones específicas decía 500 plegables, y era realmente 5000, por lo que se les aviso a los dos aspirantes y se les solicito el ajuste en la cotización.

Se presentaron dos propuestas para la invitación No. 4 publicada desde el día 18 de febrero hasta el día 22 de febrero de 2010 en la página web <http://www.humanas.unal.edu.co/contratacion/cotizar/>. Las cuales fueron evaluadas teniendo en cuenta los aspectos descritos en la invitación: experiencia (50%), plazo de entrega (20%)y oferta económica (30%). De estas dos propuestas presentadas se selecciona al proponente **WN PREGRAF IMPRESORES** de conformidad con los resultados expresados en el anterior cuadro comparativo

(Original firmado por)
PATRICIA STELLA JARAMILLO G.
Directora del proyecto