

Memorias vividas y patrimonios digitales
Homo habitus_ Publicación electrónica

Jorge Fidel Castro Ruiz



Editorial
Homo habitus

Memorias vividas y patrimonios digitales
Homo habitus_ Publicación electrónica

Jorge Fidel Castro Ruiz



Primera edición: Marzo de 2007

CÍTESE COMO:

Castro Ruiz, Jorge Fidel. Memorias vividas y patrimonios digitales. Homo habitus_ Publicación electrónica. www.homohabitus.org. Medellín, Colombia. 2007.

Todos los derechos reservados. Cualquier parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada o transmitida de cualquier manera y por cualquier medio, ya sea eléctrico, químico, mecánico, óptico, de grabación o de fotocopia, con permiso previo del autor.

Título: Memorias vividas y patrimonios digitales. Homo habitus_ Publicación electrónica. www.homohabitus.org.

Diseño: John Alexander Cuervo & Jorge Fidel Castro Ruiz.

© 2003 *Homo habitus*.

www.homohabitus.org

contacto@homohabitus.org

Medellín – Colombia

*A Teresa y Ángel
y en general
a mi familia*

AGRADECIMIENTOS

A Alexander Cuervo López (Ratax - La piquiña – Disentería) por el diseño, el arte, sin él este trabajo no se vería ni sería lo que es; a Verónica Vergara Jaramillo, por las discusiones antropológicas y las gestiones; a Luís Ángel Castro Ruiz (Lucho - Automática) también por el arte y la asesoría en diseño, pero sobre todo por la música; a Carlos Andrés Cañaverl (e-nterdev) por el soporte técnico e invaluable apoyo; a Víctor Hugo Jiménez por su interés, aportes y ayuda incondicional, por la energía. Todos ellos Colectivo Homo habitus_ Publicación electrónica.

Al profesor Edgar Bolívar Rojas, por sus aportes y asesoría. A todas las personas (coautores de la publicación) que han participado en algún momento en los contenidos de Homo habitus_ Publicación electrónica. A todos los que nos visitan y gustan del trabajo; y en general a todos aquellos que como nosotros proponen, hacen, se expresan y no paran.

CONTENIDO

Introducción	7
I. Del papel a la Web	10
Del papel a la Web	10
¿Cómo nació la Web?	11
El hipertexto	14
El discurso como enaltecedor de lo digital	17
II. El patrimonio en la Web	19
Lo cultural de lo patrimonial y lo patrimonial de lo cultural	19
De la patria a los patrimonios	20
Memoria, documentos y dígitos	23
Programa Memoria Del Mundo	24
El patrimonio digital	25
La Carta para la Preservación del Patrimonio Digital	26
Algunos trabajos sobre patrimonio digital a nivel mundial	29
III. Publicando en antropología	31
Apostándole a publicar	31
De la maquina a la Web	33
Experiencia: “ <i>Homo habitus_ Boletín antropológico</i> ”	35
Experiencia: “Imágenes, relatos y sabores”. Primera edición	35
<i>Homo habitus_ Publicación electrónica</i>	36
De la ciudad a la Web y de la Web a la ciudad	37
Los archivos electrónicos y el patrimonio digital en <i>Homo habitus</i>	39
IV. Antropología colombiana en la Web	41
V. Palabras finales	45
Bibliografía (y <i>Netgrafía</i>) ¹	49

¹ Término usado en trabajos como: Expresiones políticas de la sociedad civil en el ciberespacio (Monografía de Grado, Universidad de Antioquia, 2005), de Juan José Moncada Carvajal; el autor utiliza el término Ciberbibliografía para referirse de la misma manera a los sitios Web consultados.

INTRODUCCIÓN

“Cada vez es más claro, sin embargo, que el proyecto antropológico de entender las sociedades humanas desde las perspectivas de la biología, el lenguaje, y la cultura tiene que pasar por las formaciones de la vida, trabajo, lenguaje e identidad propiciadas por las nuevas formas tecnológicas. No es este el único espacio donde la antropología contemporánea se está renovando, pero es sin duda uno de los más vitales y el que puede traerle implicaciones más profundas”.

Escobar, Arturo. El final del salvaje (331:1999)

“Memorias vividas y patrimonios digitales” es la memoria del trabajo tipo multimedia “*Homo habitus_ Publicación electrónica*” disponible en la dirección electrónica: www.homohabitus.org. Habla de este sitio Web que fue diseñado con el interés de crear un espacio electrónico para publicar apartes de la producción académica en antropología, pero que debido a su proceso incorporó otros discursos académicos y extraacadémicos, para el desarrollo de su producción en cada edición. En términos generales, busca la compilación y difusión de saberes y conocimientos locales, a través de apartes de la memoria cultural de la ciudad.

Por lo tanto, aborda desde la compilación de documentos (principalmente electrónicos), formas diferentes de ver diversos aspectos culturales de la ciudad, esperando evidenciar diferencias y particularidades locales. Es así como se publican imágenes, textos, videos, animaciones y audios elaborados por estudiantes en sus trabajos académicos, investigativos e independientes y por otras personas vinculadas o no a la academia, que en general, quieren que su trabajo o sus visiones de la ciudad sean divulgadas. Es así, como todo participante de la publicación es coautor, al hacer parte de ella, contando además con que no va a tener censura en los contenidos que quiere publicar. Es en este sentido, que retomo la afirmación del Antropólogo Martín-Barbero, quien habla de hacer un uso estratégico de la comunicación como espacio estratégico de creación y apropiación cultural:

“En la esfera cultural lo que aparece explícitamente referido a la comunicación siguen siendo las prácticas de difusión: la comunicación como vehiculo de contenidos culturales o como movimiento de propagación y acercamiento de los públicos a las obras. Y coherente con esa reducción del proceso al vehiculo, será legitimizada también la reducción de los receptores a consumidores y admiradores de la actividad y creatividad desplegada en la obra. Apenas se comienza a asumir la comunicación como espacio estratégico de creación y apropiación cultural, de activación de la competencia y la experiencia creativa de la gente, y de reconocimiento de las diferencias, es decir de lo que culturalmente son y hacen los otros, las otras clases, las etnias, los otros pueblos, las otras generaciones.” (Barbero, 2003:223)

Pues aunque la Antropología no es la ciencia encargada del ejercicio de la comunicación social, en ella es relevante hacer evidente los discursos sobre el otro así como su valoración y reconocimiento cultural.

Construir un paisaje discursivo sobre el tema abordado en cada edición es una de las propuestas en desarrollo. Es así como en el tiempo que se lleva en la Web se ha logrado compilar un pequeño corpus de información, que empieza a conformar un archivo digital con apartes visuales y discursivos sobre la ciudad. La primera edición de *Homo habitus_ Publicación electrónica* fue sobre los alimentos y las siguientes sobre el arte y la música; no obstante, aunque se reconoce que los contenidos de cada nueva propuesta son pinceladas sobre el tema, cada edición permanece abierta para que nuevos aportes hagan parte de ella².

² Y de esta manera aprovechar la versatilidad de este medio.

Este trabajo, pensado como un proyecto a mediano y largo plazo, donde apertes de la memoria cultural local se compilen y divulguen en la Web, así como en diversos soportes magnéticos, pretende hacer evidente y necesaria la apropiación de los medios electrónicos en antropología (incorporados cada vez más a nivel cultural), así como aportar a una nueva dimensión del patrimonio en la academia y la ciudad: el patrimonio digital³, para que nuevas y viejas maneras de ver el arte, la ciencia, la tecnología y la cultura se complementen para generar un paisaje discursivo sobre la manera de ver y crear nuestras ciudades⁴.

La propuesta fue planteado en varias dimensiones: concepto, diseño, investigación, compilación de materiales, memoria y patrimonio digital. Y aunque en la parte técnica la Antropología no centra su fuerte, la experimentación, la investigación, la gestión y una concepción multidisciplinaria sobre el tema han permitido desarrollar el trabajo complementariamente desde el arte, el diseño, la música, los sistemas, la investigación, la escritura y las comunicaciones. El interés por los temas abordados, el uso de las herramientas electrónicas y una buena gestión del conocimiento (la información, los recursos, medios, etc.), han permitido que el trabajo se desarrolle en la medida de lo posible, con un buen grado de viabilidad y permanencia.

Por partir de un interés académico, la mayoría del público de *Homo habitus_ Publicación electrónica*, esta distribuido en la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín⁵ y en menor grado en otras instituciones culturales de la ciudad⁶. Por ser un trabajo experimental de labor continua y tener una connotación antropológica, considero que es un ejercicio de extensión de la Antropología en la ciudad, y a su manera, un reflejo de la institución academia y la misma ciudad. Ello, debido a que se parte de la escuela, uno de los principales lugares de replicación del sistema social, y porque su estructura incorpora, de manera amplia, algunos referentes culturales en cuanto a la ciencia, el saber, el conocimiento, la sociedad y el progreso de la ciudad.

Desde la Antropología, como base mediadora, se busca hacer notar que a partir del juego de las “cosas sociales” (Bourdieu, 1996:72), hay regularidades y relaciones de significados y símbolos que hacen de lo local una fuente importante de análisis de la cultura propia; objetivo que se viene logrando en el tiempo que se ha desarrollado el trabajo.

Sin lugar a dudas, aunque este tipo de trabajos exigen el conocimiento de varios aspectos técnicos, estéticos, legales y la construcción de un público, es necesario empezar a proponerlos, abordarlos y desarrollarlos, así como trabajar complementariamente con otras disciplinas, pues en un mundo donde las telecomunicaciones están cambiando las formas de verlo y vernos, la antropología tiene mucho que aportar desde sus formas de investigar y documentar su saber, así como el de las comunidades con que trabaja o los problemas que aborda; además, bajo propuestas de producción cultural que complementen nuevas formas pedagógicas a nivel educativo. Como dice Martín-Barbero es de vital importancia la imagen y la cultura oral en nuestras sociedades, pues:

“en la manera como se aferra al libro, la escuela desconoce lo que de cultura se produce y circula por el mundo de la imagen y de la cultura oral: dos mundos que viven justamente de la hibridación y el mestizaje, de la revoltura de memorias territoriales con imaginarios des-localizados. Develemos entonces el

³ Término acuñado por la UNESCO en los últimos años. UNESCO, Proyecto de Carta para la Preservación del Patrimonio Digital. 2003

⁴ Pensar en la ciudad de Medellín como centro focal del trabajo no significa que se dejan de lado las ciudades que hay a su alrededor, pues en general, hacen parte del proceso de desarrollo de Medellín como tal. Es así como material sobre otras ciudades también hace parte del trabajo, pues son paralelos culturales de la vida en esta ciudad.

⁵ Universidades donde se coloca la mayor cantidad de publicidad impresa. Aunque también se difunde en menor grado en la Fundación Universitaria Luís Amigó y la Universidad Pontificia Bolivariana. De otro lado, universidades desde donde hemos recibido algún comentario han sido: la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá y de la Universidad de los Andes, Bogotá.

⁶ Como la Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina, la biblioteca Unidad de servicio San Ignacio de COMFAMA, la biblioteca Central COMFENALCO “Héctor González Mejía”, el Palacio de la Cultural de Medellín Rafael Uribe Uribe y el Centro Colombo americano de Medellín.

malentendido que nos está impidiendo reconocer que sociedad multicultural significa en nuestros países no sólo aceptar las diferencias étnicas, raciales o de género, significa también aceptar que en nuestras sociedades conviven también hoy “indígenas” de la cultura letrada, con indígenas de la cultura oral y de la audiovisual” (Martín-Barbero, 2002:336).

La imagen, la palabra y en su defecto, la memoria, hacen parte de una relación entre nuestras propias maneras de ver y aprender las cosas que podemos aprovechar en lo cultural, y que en la actualidad, se pueden entremezclar con lenguajes emergentes como el digital, donde la variedad de caminos que nos puede presentar lo hipertextual se mezclan con lo multimedia, generando otras formas de ver la cultura propia y la de otras partes del mundo.

Nuevos espacios y lugares electrónicos hacen parte de la producción cultural de la actualidad, producción que se ancla a la memoria de experiencias vividas y a contextos locales, conformando nuevos escenarios de análisis y de cambio cultural, que no solo están basados en una economía globalizada. *Homo habitus_ Publicación electrónica* desde su micro accionar en la ciudad de Medellín, aborda esta problemática, e incita a la producción de otro tipo de propuestas relacionadas o semejantes. Políticas públicas de clara y sostenible aplicación en este sentido (de compilación, producción y difusión cultural en formatos electrónicos) no serían nada despreciables en el momento actual, cuando en los medios masivos de comunicación y las instituciones educativas se promueve el uso generalizado de dichos medios, pero no se actualizan las prácticas institucionales ante los cambios culturales y sociales que ésta era de información promueve.

I. DEL PAPEL A LA WEB

“...Es una costumbre, ya que debe ser considerada anticuada, separar lo espiritual de lo tecnológico (las máquinas sin alma). Actualmente todo el trabajo autoral, tanto de creación artística como intelectual, exige el uso de la herramienta tecnológica y, más aún, se desarrolla con ella, ya que esta última amplía el horizonte en la profundización del conocimiento y de la experiencia artística. La técnica computacional se convirtió en un elemento indispensable en la vida contemporánea, igual que, en la época no muy remota, la imprenta revolucionó la ciencia, la literatura, la música, las artes plásticas, etcétera.”

Sorokina. Creación y elaboración de hipertextos (2001:46)

Sitios Web, correos electrónicos, blogs, bases de datos... un montón de espacios existentes y otros esperando por nacer en la Web. La red se ha vuelto uno de los espacios de representación y expresión más importantes a nivel mundial. Desde lo más académico y científico hasta lo más cotidiano de las personas se puede encontrar en ella. Es un espacio para la magia, la religión, la política, la economía, el saber, la ignorancia, lo obscuro, lo culto... gran parte de la cultura representada en ella, todo en una y una en todo. Una infinita red que se extiende porque está siendo tejida permanentemente por nosotros (la humanidad), quienes la elaboramos creando comunidad y con ella un soporte, una vía de comunicación y un lugar de conflicto para existir, ser y permanecer.

Del papel a la Web

Desde hace poco más de una década se empezó a generalizar el uso del computador para la presentación de trabajos académicos escritos en la ciudad de Medellín. Para ese entonces, alrededor de 1996, tener un equipo de estos era un lujo y un nuevo problema para los estudiantes que por aquella época no lo tenían y empezaba a recaerles la exigencia de presentar sus trabajos académicos “pasados por computador”; había que enfrentarse con la nueva tecnología que remplazaba la maquina de escribir o el lapicero y el papel, y dominar el procesador de palabras. Pasar de la empolvada maquina de escribir al computador era una deslumbrante experiencia, pero a su vez una estresante práctica.

Poco a poco⁷ las cosas han ido cambiando y el formato por excelencia es ahora el electrónico pues, en general, muy pocas cosas se hacen sin el apoyo de un computador o de una herramienta digital. Se podría hasta decir que en el ámbito académico es indispensable, más aún, por su uso en las telecomunicaciones. En cuanto a los cambios culturales y a las diferencias generacionales de los últimos años, Martino (1999) dice:

“Ortega decía que hay tiempos jóvenes y tiempos viejos. Los segundos dan seguridad y orden, los primeros creatividad e incertidumbre. El nuestro es un tiempo joven, no solo porque los mayores tratan de vestirse y actuar como los jóvenes, no sólo porque hay una adolescencia prolongada, sino porque las nuevas tecnologías son “naturales” para los mas chicos y trabajosas para los mayores; la incertidumbre del futuro y las inmensas posibilidades que se crean completan el cuadro...”⁸

⁷ Aunque a gran velocidad, por ser un lapso de tiempo tan breve para la humanidad, dada la generalización de los medios electrónicos en los últimos años.

⁸ “La nueva cultura digital, la política y el derecho. El futuro está aquí”. Antonio Martino. En: Congreso de academias iberoamericanas de derecho. Academia nacional de derecho y ciencias sociales de Córdoba. Ediciones de la academia nacional de derecho y ciencias sociales de Córdoba. Volumen XIV. Córdoba, República Argentina, 1999.

Ahora, están las computadoras y esta la Web, y la gran mayoría de instituciones educativas apropiándose del uso de los medios electrónicos, buscando llevar su imagen, sus publicaciones, cursos, matrículas y toda la información necesaria que complementa su existencia en ella, intentando hacer posible volver más eficiente sus procesos administrativos⁹ y en alguna medida educativos y culturales. Hacia allá se proyecta cada vez más el mundo, pues no solo ocurre esto en dichas instituciones, gracias a la generalización del uso de las herramientas electrónicas y a la conectividad. Es así, como en un campo cultural mas amplio, también viene sucediendo lo mismo, lo cual nos permite ver en la Web todo tipo de representaciones culturales y movimientos sociales dando su cuota de existencia.

Algo muy interesante, es que a partir de los medios electrónicos, principalmente los multimedia, se ha ampliado la posibilidad de conjugar en un solo formato varios medios (texto, imagen, audio, video), logrando elaborar materiales mas dinámicos con lo que se quiere mostrar y comunicar a los demás; estos medios a su vez se han integrado en redes logrando combinar contenidos semejantes o basados en gran variedad de temas que se pueden relacionar. La conjugación de varios lenguajes que tradicionalmente se habían visto como diferentes, a la hora de su puesta en escena se tornan complementarios, por esto se puede afirmar que:

“los lenguajes orales tienen características que les son propias: inmediatez, recurso a la memoria, centralidad de un relato o descripción, etc. los lenguajes escritos tienen secuencialidad, pues la lectura es secuencial, posibilidad casi infinita de recuperación de datos a través de documentos, etc. sobre el lenguaje visual hay discusiones en estos momentos: la mas popular en torno a la famosa frase “una imagen vale más que mil palabras” tan cierta y tan insensata como la menos conocida “frente a una catarata de imágenes solo la palabra consigue el orden de la comprensión”. La televisión, por su universalidad, pero antes el cine nos ha puesto frente a la nueva cultura visual. La nueva cultura digital combina palabra, imagen y sonido indistintamente” (Martino, 1999:830).

Es por este tipo de versatilidad, que los contenidos culturales propuestos en la producción multimedia presentan interesantes posibilidades para ver lo diverso, lo “otro”, así como lo propio, lo cual se potencia al poder complementarse y actualizarse permanentemente por lo dinámica que es la Web, en donde los tiempos de acceso a la información se aceleran y los contactos son en cierta medida muy cercanos.

¿Cómo nació la Web?

En 1966 el abogado Charles Goldfarb¹⁰, aburrido de preparar informes laborales, dedicó su tiempo libre a la organización de competencias de autos en Boston trazando recorridos basados en instrucciones detalladas parecidas a programas de computadora, al ser advertido de ello pensó que IBM le pagaría por escribir este tipo de instrucciones basadas en la lógica para computadoras, fue así como inició su trabajo en IBM.

En 1969, contempló la posibilidad de regresar a los tribunales, pero la empresa le propuso aplicar su tecnología al derecho almacenando informes legales como texto electrónico en una base de datos para que los abogados consultaran la información y la combinaran con nuevos documentos. Los sistemas de almacenamiento de ese momento eran capaces de almacenar documentos y recuperarlos de nuevo en un determinado formato, pero el abogado Goldfarb se dedicó a buscar formas de consulta de información mas detalladas.

⁹ El Instituto para la Conectividad de las Américas ICA, en sus propuestas de desarrollo incentiva la conectividad para el desarrollo de ciudades digitales en las cuales políticas y recursos promuevan el uso de la conectividad para mejorar la administración pública. En: <http://www.icamericas.net/>

¹⁰ Arte y ciencia del diseño Web. Jeffrey Veen. Prentice Hall. Madrid, 2001.

En las computadoras, las primeras aplicaciones de procesamiento de texto se realizaban con marcas específicas como sucedía en una editorial, pero a finales de los años sesenta Charles Goldfarb pensó que era bueno señalar el texto electrónico con marcas generales como los códigos de marcado de un editor y un cajista¹¹, “al separar la presentación de un documento de su contenido estructural básico, el texto electrónico dejaba de estar encerrado en un diseño visual estático.” (Veen, 2001:5). De este modo almacenó informes electrónicos en piezas, rotulando apartes sobre lo que contenían por ejemplo: por título, autor, fecha, etc. Con dicho material marcado se podía, por ejemplo, agrupar resúmenes de un abogado en particular y luego imprimir el documento especificando el estilo.

A principios de los años setenta, junto a Edgard Monsher y Ray Lorie, desarrolló un sistema para codificar la información sobre la estructura de un documento utilizando un conjunto de etiquetas (*tags*), fue así como definiendo unas reglas básicas, “cada documento podía ser etiquetado sobre la base de sus propias características únicas, pero la búsqueda, asignación de estilo y edición de esos documentos se podía hacer con el mismo software, independiente de si se estaban haciendo informes legales o páginas de periódico” (Veen, 2001:7); el sistema se llamó Lenguaje generalizado de marcas (*Generalized Markup Language*) o GML, el cual se desarrolló para ser compartido por todos los textos electrónicos. A nivel mundial, se trabajó en la estandarización del lenguaje y en 1986, se finalizó el Lenguaje generalizado de marcas estándar (*Standard Generalized Markup Language o SGML*), especificado mundialmente como ISO 8879.

El SGML podía “utilizarse para poner en funcionamiento programas elaborados que llevaran a cabo otro tipo de comportamientos avanzados” (Veen, 2001:7); por ejemplo, a un libro con alguna etiqueta, además del formato, podía buscársele el ISBN y crear una referencia bibliográfica u otro tipo de información. Podía generar *documentos compuestos* o de fuentes diferentes; incluir referencias a información en una base de datos que podía ser formateada en la marcha. Sin embargo, el sistema terminó siendo muy complicado por su propuesta de universalidad y los usuarios terminaron siendo solo los del grupo estándar: “IBM, el Departamento de Defensa de los EE.UU. y otros cultivadores de grandes bibliotecas electrónicas”¹².

En 1989 el investigador Tim Berners-Lee¹³, del Laboratorio europeo de partículas físicas¹⁴, propuso un sistema de hipertexto para conectar en red el trabajo disperso de los investigadores; fue así como desarrolló un sistema prototipo para enlazar información. Los principios básicos del sistema eran: “una manera de otorgar a todo una dirección uniforme, un protocolo para transmitir esos bits de información enlazados y, finalmente, un lenguaje para codificar la información.” (Veen, 2001:9). Junto a Mike Sendall creó un servidor para almacenar y distribuir la información, así como una aplicación para su visualización que llamaron “Worldwideweb” lo configuraron a un servidor y distribuyeron el software, “La popularidad creció conforme a los clientes o navegadores (*browsers*) se desarrollaron para otros sistemas de computadoras. Hacia 1994, el tráfico en la Web había sobrepasado las demás formas de tráfico en Internet y los nuevos navegadores, como Mosaic o navigator de Netscape, se habían introducido en la conciencia pública” (Veen, 2001:10). Fue así como con el desarrollo de un lenguaje y un sistema para enlazar la información nació la Web.

¹¹ Como nos cuenta Veen (2001), cuando le llegaba a un editor un artículo para su corrección gramatical y de formato, este realizaba un proceso llamado “marcado” que consistía en marcar las márgenes del texto con un código que describía como se debía presentar. Los códigos eran interpretados por un “cajista” quien componía la página objetivo. Sin embargo, la mayoría de las publicaciones tenían estándares para cada parte de un artículo y la página, lo cual ahorra la escritura de los códigos, y cada página se especificaba con un nombre de acuerdo a la sección del diario, eligiendo entre varias cabeceras diferentes, asegurando la coherencia de la publicación y ahorrando tiempo. De esta manera, el cajista con la anotación en la cabecera miraba el código correspondiente en un listado de estilos estándar y daba el formato correspondiente, este proceso se llama *indirection*. *Ibíd.*

¹² Arte y ciencia del diseño Web. Jeffrey Veen. Prentice Hall. Madrid, 2001.

¹³ De acuerdo a la Taschen (2006), en el año 1990 desarrolla el HTML.

¹⁴ *Ibíd.*

* * * * *

Con la aparición de la Web y las computadoras personales en nuestras casas, se empieza a acceder a gran cantidad de aplicaciones electrónicas (escritura, edición y lectura de textos electrónicos; realización y producción de música, video y animación; comunicación vía Internet, entre otros.), y nuestro mundo, en constante cambio, acelera en una dirección que afecta rápidamente todos los campos de la cultura y la sociedad. Si bien de niños soñábamos con las historias y cuentos sobre el futuro, en este momento empezamos a ver como algo de aquello se materializa lentamente con los desarrollos de la telemática¹⁵. Basta con hacer uso de un teclado o “clickear” para “conversar” o chatear; enviar o recibir información de texto, imágenes, video o audio; pagar cuentas o revisar su estado, hasta viajar por el mundo por medio de una pantalla que nos muestra el planeta azul, en donde imágenes satelitales bajo coordenadas geográficas mundiales nos permiten ver la ubicación y los detalles de algunos lugares¹⁶. La tierra esta en nuestras pantallas, en este sentido va de lo micro a lo macro y viceversa, y ahora “La singularidad del mundo que habitamos pasa por los espacios virtuales que, en otros tiempos, tejían los sueños y las representaciones, y ahora también tejen las redes de comunicación. Redes que no son sólo técnicas sino sociales...” (Marín-Barbero, 2002:260).

Pero ese mundo digital o virtual no es solo el hecho de las imágenes¹⁷, a partir de ellas está siendo “colonizado” o “domesticado” por personas que hacen visibles sus intereses o los de su comunidad por medio de lo que expresan en la Web. Es así como estos nuevos espacios no están vacíos (como una mera muestra o colección de imágenes de cosas), ni relacionados solamente con la parte económica o técnica de las telecomunicaciones y la informática. Como tal, va mostrando nuevas formas de evidenciar la sociedad y la cultura, generando cambios en la percepción y producción cultural, o como dice la Doctora Lucas:

“O diferencial da tecnologia da informação e seu potencial de distribuição instantânea de ideais em todo o mundo, alcance este não obtido pela tecnologia inpresa, cujo mérito foi possibilitar a preservação e distribuição de conhecimento, promovendo assim grandes mudanças na cultura; mudanças estas que certamente ocorrerão com a Internet, promovendo o desenvolvimento de novas formas de cultura” (Lucas, 2002:162).

Sin embargo, aunque muchos contenidos están disponibles permanentemente en la Web y por lo tanto es posible acceder a ellos evidenciando diferentes propuestas y posturas estéticas, así como el cambio tecnológico de este tiempo, otros tantos no son públicos y muchos más se han perdido o ya no están disponibles públicamente debido a los cambios en los formatos de las tecnologías de producción y almacenamiento o a otro tipo de pérdidas relacionadas con las actividades comerciales o legales, o disoluciones de grupos o colectivos de producción, carencias económicas, en fin, de quienes producen los contenidos para la Web; dicha ausencia en muchos casos hace parte de un patrimonio digital local, regional o mundial que se ha perdido.

Con estos elementos puestos en la mesa, está la posibilidad de que muchas personas interactúen en la Web, no solo para realizar transacciones comerciales o resolver situaciones formales relacionadas con el trabajo, sino también para desarrollar algunas actividades que antes realizaban por fuera de ella en un lugar particular (conversar, publicar, jugar, bromear, exponer ideas, etc.)¹⁸. La Web permite ese tipo de posibilidades y el mundo de la producción académica no se ha soslayado a esta realidad. Es así como la

¹⁵ Desarrollos técnicos que combinan el uso de las telecomunicaciones con la informática para la transmisión de información.

¹⁶ Es el caso de Google Earth. Programa creado por la empresa Google para buscar en Internet lugares de cualquier parte del mundo, a partir de imágenes satelitales. El objetivo principal es comercial, sin embargo, cualquier otro uso como el de recorrer el mundo, por medio de la Internet también es válido. En: <http://earth.google.com/>

¹⁷ En este caso el término imágenes se refiere a la imagen de la pantalla, en este sentido puede ser cualquier cosa que se represente en ella (texto, video, animación...).

¹⁸ Lo cual no significa que todas las actividades de las personas sean remplazadas por unas actividades electrónicas nuevas.

realización de matriculas vía Internet, cursos virtuales, publicaciones electrónica, investigaciones en red, entrega de trabajos de grado en formatos digitales, consultas en bibliotecas o de información académica, entre otras, son parte de la vida actual de las Universidades en el mundo. Una representación administrativa, cultural y comunicativa de ella en la Web le permite expandirse a otros lugares y otros públicos. De parte del académico (estudiante, docente e investigador) es evidente esperar que suceda lo mismo.

El hipertexto

En esta parte es importante aclarar qué es el hipertexto¹⁹, debido a su aplicación generalizada y estructurante en la Web, pues a partir de este desarrollo electrónico se logran relacionar diferentes formatos de presentación de información. En palabras de Sorokina (2001):

“el hipertexto... es una forma específica de organizar el material informativo, cuya idea fundamental consiste en que la información, con la cual trabaja el usuario, no está estructurada linealmente, sino a manera de una especie de red. Esta red está formada por bloques (o nodos) informativos de distintos tamaños, de tal manera que cada nodo al mismo tiempo está vinculado con los demás, por lo que se crea un campo de información abierto y, al mismo tiempo, coherente desde el punto de vista de la coherencia lógico-semántica y asociativa. Cabe recordar que la estructura de distribución informativa de un texto lineal, como por ejemplo de una monografía científica o un cuento literario, corresponde a una cadena verbal uniformada, refleja las relaciones de tipo causa-efecto y necesariamente se manifiesta por medio de una entidad no sólo coherente, sino también cohesiva”²⁰.

Como tal, los hipertextos pueden estar conformados por cualquier tipo de información en cualquier formato (textos, imágenes fijas o en movimiento, audios u otro tipo de aplicación electrónica) y su organización no se limitan a lo lineal, sino a un sistema que puede seguir cualquier trayecto posible, lo que permite gran versatilidad en la vinculación entre archivos o ficheros. Las relaciones o ligas entre nodos de información se dan por correspondencia y no por subordinación, lo que permite siempre la apertura a otras nuevas. Es así como una red hipertextual está compuesta por un conjunto de ligas²¹ en un ámbito de creciente expansión y complejización:

“La tecnología de computación hipertextual se entiende, de una manera general, como "el soporte de ligas", es decir, como mantenimiento de facilidad máxima para el usuario en el proceso de formar y elaborar una red de enlaces libres. Antes que nada, se trata de conceder al usuario la posibilidad de agregar fácilmente unidades textuales nuevas a una base de datos, indicando los nexos con los que ya están en la misma base.” (Subbotin, 2001:47).

No es pues simplemente una suerte de conexiones de información, es una red que permite la relación entre temas y contenidos, una búsqueda abierta que permite el paso por otras rutas generando una interacción entre temas y posturas diferentes en la Web. Es así como la organización hipertextual brinda un amplio campo de posibilidades, evidenciando que el desarrollo de la técnica hipertextual toma gran importancia en los usos sociales de representación de la información al permitir la liga entre diversos contenidos, ideas y propuestas que van desde las comunicacionales hasta las políticas y culturales.

¹⁹ “El término "hipertexto" fue acuñado por Ted Nelson hacia 1965 quien lo definió como una estrategia para organizar fragmentos de textos de una forma intuitiva e informal, con enlaces entre las partes relacionadas de un texto, o entre partes de diferentes textos.”. SALGAR, Diego. “Del papel a la pantalla”. En: Universitas Humanística. Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana. Año 52, julio-diciembre 2001.

²⁰ Notas preliminares en: Creación y elaboración de hipertextos. SUBBOTIN, Martín M. 2001. Universitas Humanística. Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana. Año 52, julio-diciembre 2001.

²¹ *Ibid.*

De acuerdo a Salgar (2001), el término hipertexto se refiere a una estrategia organizativa de información; multimedia, a la combinación de varios medios en uno solo; e hipermedia, a los textos electrónicos producidos en hipertexto con facilidades multimedia.

Con el hipertexto, nuestra relación con el texto escrito indudablemente ha cambiado, pues el formato electrónico crea otras relaciones con quien escribe, pues el tiempo y el espacio de desarrollo de la escritura son diferentes. Al respecto, Bolter citado por Salgar (2001) dice sobre la impermanencia y mediación en relación al texto que:

“Se puede entender el texto electrónico como una unidad de información elaborada (o procesada) por medio de un computador, y presentada en el mismo. Es decir, que el texto no sólo se escribe, sino que se almacena y debe ser recuperado para la lectura. En este proceso intervienen varios aparatos electrónicos: el teclado, la memoria del computador, el disco duro y la pantalla, los cuales caracterizan al texto electrónico, como ‘impermanente’ y mediatizado. Es ‘impermanente’ pues al tener que ser leído en pantalla el texto no permanece en el tiempo y el espacio, sino que las palabras “desaparecen” para que otras ocupen su lugar. Y se caracteriza como mediatizado, debido a una serie de dispositivos involucrados en el proceso escritura-lectura o recuperación-lectura, lo que implica que entre el texto almacenado y su lectura, media no solamente el tiempo que tome el lector, sino el tiempo que demore el proceso de recuperación del texto; y de igual forma hay una mediación entre la escritura en el teclado y la aparición del texto en la pantalla.” (Salgar, 2001:61).

En esta “impermanencia” y mediación se basa parte del patrimonio digital, el cual también está relacionado con los contenidos que se presentan. Lo “efímero” de estos contenidos, debido a la pérdida potencial de estos materiales, es de lo que busca ocuparse la preservación del patrimonio digital.

En la pantalla la acción de leer es diferente que en el papel, pues la pantalla esta más relacionada con lo visual que con los signos que hacen posible la construcción de las palabras; en este sentido, el texto para ser agradable a la lectura requiere de elementos visuales adicionales para ser presentado. Por diseño, normalmente se recurre a la imagen para que se genere un aspecto visualmente agradable y práctico. Es así como el texto electrónico, aunque se siga relacionando con el impreso, está propuesto para presentar otras características:

- Brevedad.
- Combinación con una imagen significativa, o sea que diga algo que el texto no está expresando.
- No linealidad en la navegación para que el lector siga las rutas que desee.
- Diseño.
- Usabilidad²², la cual es la base para una buena navegación del visitante del sitio Web.

En cuanto al libro tradicional y su representación en la Web, se puede apreciar que su concepción tradicional ofrece resistencia a desaparecer al presentarse en la Web de la misma manera que lo hace al ser impreso, sin embargo, a nivel teórico, el e-book o libro electrónico tiene varias características que lo diferencian del texto impreso:

- Puede relacionar en un mismo documento imágenes, audio y video.
- Permite realizar consultas inmediatas por palabra clave en su contenido.
- Su acceso se puede realizar libremente desde cualquier parte del mundo²³, haciendo una lectura directa en el lugar de consulta o lugar físico que puede ser diferente a una biblioteca (edificación).

²² Usabilidad. Diseño de sitios Web. Jacob Nielsen. Editorial Pearson Educación, S.A. Sello editorial, Prentice Hall. Madrid, España, 2000

²³ Desde que el texto esté disponible en la Web

De otro lado, puede haber una simultaneidad de lectura y escritura sin intermediarios (editoriales, impresores, distribuidores, etc.), debido que a la hora de poner en práctica la escritura:

“las actividades que tradicionalmente pertenecían a la correspondencia, el intercambio entre los individuos es inmediato. Y es factible que la producción libresca pudiera seguir el mismo camino y que el momento de la escritura podía ser el momento mismo de la lectura: sin mediaciones ni intermediarios. De esta manera se puede escribir en la biblioteca; y por la biblioteca me refiero al conjunto de los textos acumulados... (Hay) simultaneidad y la identidad en las tareas en un mundo que suponía el desfase cronológico y la multiplicación y la multiplicidad de intermediarios.”²⁴

Un caso interesante de libros en Internet es el de la Narrativa Digital Adaptativa, la cual presenta libros interactivos en la Web, combinando texto e imagen, y donde el lector puede elegir las vías para leer el texto²⁵. Para el caso de la Biblioteca virtual que se presenta en *Homo habitus*²⁶, y en general de todo lo que se escribe en dicha publicación, todo texto puede ser modificado por orden del autor en el momento que él quiera, por lo tanto, habrá tantas versiones de un texto de acuerdo a los cambios o correcciones que se le hagan. Es así como los textos pueden ser móviles o cambiantes en el tiempo, al permitir ser corregidos, complementados, reducidos o ampliados; de esta manera, si se quiere, la estaticidad del texto y la lejanía del autor pueden ser superados.

* * * * *

La presencia de tan variada información en la Web, ha puesto a pensar a muchos sobre lo ventajoso y desventajoso de lo que ella contiene, sin embargo, un asunto importante que muchas veces no se tiene en cuenta, es que este medio, mas que servir solamente para presentar información, comunicarnos y representar la manera en que vemos el mundo, pone en evidencia maneras en las que cambian las relaciones sociales en la actualidad; por ejemplo vemos que de un lado las conversaciones pueden realizarse en cualquier momento mientras se está conectado a la red y de otro, los espacios de expresión y representación personal como sitios Web o blogs, se crean como espacios de identificación entre grupos de personas que se intercomunican permanente o espontáneamente, muchas veces sin conocerse físicamente; de esta manera las relaciones entre las personas se pueden territorializar permanentemente en nuevos espacios de acuerdo a los intereses que se tengan. Además, los ritmos de vida han cambiado al disponernos, en algún momento del día, a utilizar la computadora y muchas veces es ella el único medio que utilizamos como soporte para procesar, almacenar y presentar algún tipo de información. Estos cambios y al parecer “sutiles cambios”²⁷, hacen que los hábitos de estudio y producción académica cambien y que nuestras las relaciones con los demás se puedan extender a otros horarios y espacios, hasta el punto de llegar en algún momento a sentir el contacto con el otro casi de manera presencial. Es así como resalto, sobre aspectos como el técnico y el económico, el aspecto social debido a que:

“como la oralidad y la escritura, la electrónica supera el marco de simple medio. Y tendrá consecuencias enormes sobre nuestra manera de pensar, así como las tiene ya nuestra manera de vivir. Hay cambios sustanciales en el trabajo, en el comercio, en el entretenimiento, en la medicina, en el derecho y obviamente en la política” (Martino, 1999:829)

²⁴ Palabras de Roger Chartier. En: Alberto Cue. Cultura escrita, literatura e historia. Conversaciones con Roger Chartier. Fondo de cultura económica. Espacios para la lectura. México, 1999.

²⁵ Libros sobre de este estilo se encuentran en: <http://www.condicionesextremas.com/src/initium.aspx>

²⁶ Homo habitus_ Publicación electrónica, disponible en la dirección electrónica: www.homohabitus.org.

²⁷ Sutiles porque cada vez nos vamos acostumbrando más a ellos y vamos olvidando como era todo antes de que éste proceso se empezara a dar.

Los medios electrónicos, mas allá de ser simples medios, están siendo equiparables en algunos casos con la oralidad y la escritura por a su amplio contenido comunicativo y sociocultural²⁸; y aunque sabemos que no son lo mismo debido a las prácticas y mediaciones que hay de por medio, es interesante resaltar que más que buscar una absurda oposición entre técnicas, es más importante ver su complementariedad y desarrollo a partir de unas ideas primordiales de la humanidad: reflexionar, simbolizar y expresarse. Es así como se evidencia que los medios electrónicos se están ganando su espacio en el campo cultural y de paso, modificando maneras ortodoxas de ver y relacionarnos en el mundo.

El discurso como enaltecedor de lo digital

Es evidente la popularización de los medios electrónicos en casi todos los campos de la sociedad (debido a su uso de herramientas directa e indirectamente). Se habla permanentemente de la cultura digital, electrónica o de la sociedad de la información, la comunicación o del conocimiento²⁹ y en ella, por supuesto, de la utilización de los medios electrónicos para producir un sin número de cosas que antes no se conocían o se hacían solo en formatos análogos limitados a una elite de personas que tenían acceso a los medios para su producción. Hoy como antes, todo lo novedoso nos deslumbra y deja sorprendidos, no solo por los logros técnicos, intelectuales y operativos, sino muchas veces por los discursos que en ellos se articulan.

Desde posiciones muy diversas se ha condenado o resaltado el uso de las tecnologías que permiten la existencia de la red y la red misma. Para unos es una propuesta política de dominación y consumo globalizado, pero para otros es una oportunidad de comunicación, representación, evocación y acceso a un gran número de información y oportunidades que antes no se tenían. Por mi parte, aunque veo que existe un basto campo de exclusión digital, me inclino por pensar y practicar la segunda propuesta, así como por aprovechar al máximo las oportunidades de producción cultural que nos brindan dichos medios en la actualidad. Pues si bien, aunque detrás de ellos hay una propuesta económica consumista en curso y se puedan manipular de alguna manera ciertas visiones de la “realidad”, es evidente que en las apropiaciones culturales de la tecnología, los agentes sociales no son entes pasivos que permitan una manipulación u homogenización sin respuestas prácticas y discursivas por fuera de las líneas que dicta un discurso de desarrollo homogeneizante. Como dice Ollivier (1999), el uso económico de los medios electrónicos no garantiza un mercado prometedor³⁰.

Este mismo autor (Ollivier, 1999), ha planteado como una ideología la transición del papel al soporte digital en la educación, y este discurso ideológico con varias relaciones de carácter “mítico”, debido a que encuentra en él:

- Una ilusión que presenta las tecnologías transparentes de ideologías, lo cual resalta la ubicuidad de dichos medios, su posibilidad de realidad y la libertad de su apropiación.
- La valoración de las nuevas tecnologías como modernas y mejores que las prácticas anteriores a ellas, las que a su vez son consideradas “retrasadas”. Lo cual, induce a pensar en su superioridad en la educación.

²⁸ Basta ver la manera en que nos comunicamos por medio del correo electrónico, el Chat o los foros, para darnos cuenta que mas que la formalidad y rigurosidad de un medio de comunicación profesionalizado como la radio o la televisión, en la Internet se puede a llegar a unos términos muy coloquiales como los que se pueden tener al conversar con otra persona.

²⁹ Vale la pena resaltar que se usa comúnmente la frase Sociedad del conocimiento como sinónimo de Sociedad de la información, pero hay que aclarar que hablar de la disponibilidad de mucha información no es lo mismo que hablar de conocimiento.

³⁰ La universidad y la educación. Entre la multimedia y la mundialización ¿Hacia una nueva ideología? Ollivier, Bruno. Tecnología y comunicación educativa. N° 22. Enero – Junio de 1999.

- Su llegada es tan fuerte que se deben aceptar sus reglas y lógicas, para no quedarse atrás o por fuera de ella.
- Da la idea de una nueva era.
- Es utópico al plantear que el saber está al alcance de todos. Lo cual también ha pasado en su momento con otras tecnologías.
- Se equipara la información con el conocimiento; la información y el saber; el conocimiento y el proceso, y lo digital con el proceso social de la información.
- A nivel de la educación ignora la existencia de colectividades sobre las que reposan formas clásicas de la universidad y la transmisión del conocimiento. Propone que la maquina, el programa y una tutoría son iguales al acceso democrático del saber.
- Establece que el saber es igualitario y que de ello es garantía la multimedia, lo cual es muy cuestionado debido a las diferencias sociales entre individuos.
- Hay una brecha cada vez más grande entre “info-ricos” e “info-pobres”³¹.

Hacer evidente este tipo de lineamientos discursivos es interesante porque sirve para ayudar a cuestionar propuestas políticas basadas en intereses personales y ayuda a ver con ojos críticos el desarrollo y uso de las tecnologías. Por lo tanto, que en nuestro medio la igualdad en el acceso y uso no está presente por diferencias sociales, culturales y económicas, lo cual repercute a su vez en el desarrollo de aprendizajes o producción cultural a partir de ellas. De otro lado, los problemas jurídicos o de propiedad intelectual también limitan el uso de productos y programas, entre muchas otras limitantes más. Sin embargo, esto no puede ser excusa para dejarlas de lado en la academia, sobre todo en un mundo donde permanentemente se posicionan y se utilizan en su ejercicio coloquial. Un descuido deliberado se sitúa del lado de la negación a acceder a aquello que está presente y en donde permanentemente se esta moviendo la comunicación, el conocimiento, el saber y además, con mucha fuerza, parte de la cultura. La posición en este caso es muy práctica en el sentido de la apropiación de los medios como recursos para la participación en nuevos lenguajes, con nuevas personas y la vitalización de lo local en las redes mundiales. Esto no significa que la investigación se delimite a lo digital, sino que no se margine de ello.

Desde una propuesta equitativa, intentar preservar lo que hoy existe en las redes se puede pensar en términos patrimoniales, pero más allá de una exaltación de lo propuesto tradicionalmente como producto del genio humano, será muy interesante utilizar las redes para la preservación y difusión de la memoria cultural en todos sus campos.

Aunque en la ciudad de Medellín, la mayoría de las propuestas electrónicas son independientes, en festivales sobre medios electrónicos como Medelink³², y el proyecto “Clic: Aprendo mejor”, de la alcaldía de Medellín, la fundación EPM y el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia³³, se ha incentivado el uso de las herramientas electrónicas a nivel cultural y educativo. Propuestas anteriores hasta ahora se dejan ver y otras nuevas aparecen luego del ingreso de tecnología a más bajo costo que años atrás, cuando poseer un computador era lujo de pocos (aunque todavía es un lujo pero menos marcado que antes). Sin embargo, analizar desde que visión se está dando esta popularización, su impulso más allá de lo económico y sus consecuencias, es un nuevo reto de las ciencias sociales, más aun cuando al parecer se han superado los fatalismos de fin de siglo en que estábamos sumidos antes del año 2000³⁴.

³¹ *Ibíd.*

³² Festival de Medios electrónicos celebrado en Medellín el 4 y 5 de noviembre de 2005, donde se presentaron algunas propuestas de uso de Software libre, grabaciones de bandas musicales a partir de sellos musicales independientes, sitios Web locales de comics y propuestas editoriales, música electrónica, entre otras.

³³ Proyecto realizado en las instituciones educativas públicas de Medellín, entre mediados del 2004 y mediados del 2005.

³⁴ La muerte del impreso, la alienación de la Internet, la invasión de virus electrónicos, etc.

II. EL PATRIMONIO EN LA WEB

De las regiones superiores caían vagos recuerdos de polvo brillante, inaccesible, y el cielo ficticio palpaba al infinito, horadado de luces. Wolf tenía la cara helada y húmeda.

Ahora le temblaban las piernas, y no era la vibración del motor lo que las hacía temblar. Poco a poco, metódicamente, consiguió sin embargo recobrar el control de sí mismo.

En ese momento se dio cuenta de que se estaba acordando. No luchó contra los recuerdos y se controló más a fondo, bañado en el pasado. La escarcha crujiente cubría sus vestidos de cuero de un caparazón brillante, resquebrajado en las muñecas y en las rodillas.

Jirones de los tiempos de antaño se apiñaban a su alrededor, ya dulces como ratones grises, furtivos y móviles, ya fulgurantes y llenos de vida y de sol; otros mandaban tiernos y lentos, fluidos firmes y ligeros, parecidos a la espuma del mar.

Otros tenían la precisión, la fijeza de las falsas imágenes de infancia establecidas años más tarde por medio de fotografías o de las conversaciones de los que se acuerdan, de aquellas imágenes que es imposible revivir porque su substancia se desvaneció hace mucho tiempo.

Y otros renacían, como nuevos, a medida que los iba evocando; los de los jardines, de la hierba y del aire, cuyos mil matices de verde y amarillo se funden en el esmeralda del césped que se oscurece hasta aparecer negro a la fresca sombra de los árboles.

Wolf temblaba en el aire lívido y se acordaba. Su vida se iluminaba ante él al ritmo ondulante de las pulsaciones de su memoria.

A su derecha y a su izquierda, el pesado fluido empecinaba los montantes de la cabina.

Boris Vian. La hierba roja. (1980:62)

Lo cultural de lo patrimonial y lo patrimonial de lo cultural

Para el antropólogo, la cultura está relacionada con todas las producciones y manifestaciones humanas³⁵. De ella, hace parte la cultura material (elementos suntuarios, herramientas, utensilios de uso común, objetos religiosos, etc.), las formas corporales de relacionarse con el otro (gestos, movimientos, formas de presentarse y organizarse, etc.), el lenguaje y la comunicación (verbal, escrita, por símbolo, signos, o señas, etc.), las creencias (religiosas, políticas, amorosas, etc.) y demás prácticas sociales, políticas, económicas e históricas, que permiten la identificación de una colectividad, y para hablar del hombre como ser cultural, a diferencia de los animales.

Un ser que a partir de su pensamiento y accionar crea todo lo culturalmente existente (material e inmaterial) y que por fuera de ello no existe más, pues su realidad esta mediada por lo que crea y cree que es. Sin embargo, en esta elaboración encuentra que la diversidad de su pensamiento es diferente entre él mismo; pues somos creadores de realidades, pero a su vez vivimos por esas realidades creadas frente a las de los demás, unas semejantes, otras diferentes, opuestas, complementarias... y las cuales no podemos evadir pues somos parte de ellas. Es por esas realidades cambiantes que somos creadores permanentes. Y es en esa intersección de realidades históricas y sociales que se encuentra parte de nuestro patrimonio y herencia cultural. Una herencia legada históricamente por nuestros antepasados y que es valorada como patrimonial por las huellas y manifestaciones que han quedado a través del tiempo y en todos nosotros. Bajo esta premisa se puede considerar que todo lo patrimonial es cultural y viceversa; sin embargo, no es así. Lo patrimonial le compete sólo a la memoria y presenta valoraciones económicas, históricas, políticas

³⁵ Y aunque también lo sea para otros profesionales y otras personas en general, lo digo porque es muy común escuchar que la cultura se remite a lo culto: las normas de urbanidad, los museos, exposiciones de artes, y en general a lo que en un orden social esta bien hecho bajo las llamadas buenas costumbres. “Ese señor es muy culto porque está siempre bien vestido y saluda muy formalmente”, “A los museos va la gente culta”, “Se le ve la cultura por encima”, etc.

o artísticas (eruditas y ancestrales) que le dan la calidad de existencia como patrimonial. Mientras que lo cultural se remite a esto y a algo más general³⁶ de lo cual no esta exenta ninguna manifestación humana y en una amplia dimensión, cambia y es incorporado por las personas sin ser enseñado o valorado como cultural³⁷.

De la patria a los patrimonios

Un diccionario jurídico, nos puede decir que la patria es el “lugar, ciudad o nación en que se nace; el conjunto sagrado de la tierra, la historia, la vida presente y las nobles aspiraciones del país y del pueblo al que nos unen el nacimiento o la sangre de los padres; políticamente sinónimo de nación” (Cabanellas, 1996:238), como tal, asociada a la vida, la tierra y a las tradiciones del país y la nación; sin embargo, también es una forma de apropiación territorial del espacio donde se nace, vive, muere y se establecen relaciones simbólicas con los lugares habitados, las cosas, los objetos y las personas.

En la patria se es amado o se es odiado; se aprueba, niega o reniega; está relacionado con el arraigo a unos objetos, bienes y lugares o a la posesión de poco o nada; tiene también relación con la muerte y simbólicamente se puede pensar que la patria hace alusión a la “madre tierra”. La patria es el hogar, el barrio donde se ha vivido y entablado una relación social más íntima con otras persona y con el contexto habitado; en esa escala de cosas se puede pasar al nivel de la ciudad, al departamento o provincia por estar ligada a algo común (una arraigo cultural local y regional) y a la cercanía e identificación con unos símbolos que no necesitan ser legalizados (aunque lo pueden estar), pues en la cotidianidad los estamos legitimizando muchas veces sin saberlo. Más allá... país, estado, territorio, nación y hasta gobierno, nos remite a otra escala de cosas a la que estamos ligados por otros símbolos y signos más generales (cultura nacional), política e históricamente contruidos que nos congregan como unidad en una nación³⁸; en términos de Martín-Barbero: “... [Una] novela nacional [que] muere a golpes de emborronamiento de los tiempos y la fragmentación de las memorias”, pero que en el proceso de la globalización le devuelve paradójicamente el valor al *territorio del lugar*³⁹, aquel desde el cual se desarrollan los contactos y la cotidianidad:

“pues el lugar significa nuestro anclaje patrimonial: la corporeidad de lo cotidiano y la materialidad de la acción, que son la base de la heterogeneidad humana y de la reciprocidad, forma primordial de la comunicación. Pues, aún atravesado por las redes de lo global, el lugar sigue hecho del tejido y la proximidad de los parentescos y las vecindades” (Martín-Barbero, 2002:268)

Menciono el término patria porque nos lleva a pensar en la raíz del término patrimonio, el cual también está asociado a unas ideas de propiedad, identidad, símbolo y territorio. El patrimonio en términos jurídicos se define como:

“el conjunto de bienes, créditos y derechos de una persona y su pasivo, deudas u obligaciones de índole económica. Bienes o hacienda que se heredan de los ascendientes. Bienes propios, adquiridos

³⁶ Aunque como ya lo mencioné atrás a veces lo cultural recibe valoraciones que hacen pensar que lo cultural es igual a lo patrimonial o a lo “culto”.

³⁷ Lo cual si sucede con lo patrimonial, pues como discurso coercitivo se hace simbólico y referente de determinadas prácticas culturales en la sociedad.

³⁸ Deteriorado concepto, debido a que ha cambiado por la globalización de la economía y la liberación de los mercados. De otro lado, Martín-Barbero nos habla del desvanecimiento del sentido histórico y de una pasión por la memoria, es así como con la cita de P. Nora dice que “La Nación de Renan ha muerto y no volverá. No volverá porque el revelo del mito nacional por la memoria supone una mutación profunda: un pasado que ha perdido la coherencia organizativa de la historia, se convierte por completo en un espacio patrimonial”. (NORA, P. Les lieux de memoire, vol. III, Gallimard, Paris, Pág.: 1009)

³⁹ Martín-Barbero. Oficio del cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de cultura económica. Sección de obras de sociología. Primera edición, Colombia, 2002

personalmente por cualquier título. Los bienes propios, espiritualizados antes y luego capitalizados y adscritos a un ordenado, como título y renta para su ordenación” (Cabanelas, 1996:238),

Como tal, se habla en esta definición de normatividad, regulación, posesión y valoración personal sobre algo físico y capitalizado. Así mismo, Bolívar (1999) yendo un poco más allá, dice que la manera más común de definir el patrimonio es la jurídica, la cual además implica “...acumulación o atesoramiento, bien sea de objetos, conocimientos, distinciones, títulos de nobleza, que potencialmente pueden transferir a otros, por lo general sus hijos y parientes más próximos.” (Bolívar, 1999:123). Además, una nación también posee su patrimonio, el cual está conformado por sus “*bienes humanos, naturales, infraestructurales y culturales*”, y en este sentido, también hay un patrimonio natural compuesto por las “...características físicas, biológicas o geológicas, hábitats de especies de la flora o la fauna y regiones que poseen valor por razones científicas o estéticas, o desde el punto de vista de la conservación.” (UNESCO, 2003:29). Sin embargo, en el patrimonio también están incluidos todo tipo de documentos producidos en la historia de la humanidad⁴⁰.

En cuanto al patrimonio cultural, este habla de unos bienes representativos del genio humano que identifican una colectividad a escala local o mundial. Para la UNESCO, se “...trata de aquellos lugares y objetos tangibles e intangibles que poseen valor cultural, histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico para determinados grupos o individuos.” (UNESCO, 2003:29), por lo tanto, hace referencia a un bien material o inmaterial que amerita ser cuidado, preservado y divulgado. Pero el patrimonio, o mejor aún, los patrimonios “en sí no son realidades materiales; son ante todo significados sociales compartidos, símbolos que orientan la acción de los individuos y las colectividades, en la medida en que se consideran vigentes o válidos. Dicho de otro modo, los valores no son inmutables. Cambian como cambia la sociedad y la cultura.” (Bolívar, 1999:123). Y puede cambiar por variados motivos entre los que pueden haber: religiosos, económicos, políticos; por ejemplo, con el cambio de un régimen que imponga nuevas reglas sociales; o guerras como sucedió en Bosnia y Herzegovina cuando se destruía el patrimonio cultural⁴¹ para eliminar las huellas de un pasado común entre serbios, croatas y musulmanes; o la destrucción de los budas de Bamiyán por los talibanes⁴². En otras palabras:

“El patrimonio, los patrimonios, no debe ser considerado como unos bienes permanentes y neutros, con valores eternos e inmutables adheridos a ningún tipo de cualidad esencial. El patrimonio cultural, síntesis dinámica de múltiples interacciones, sirve para recordar pero también para diferenciar; son acumulación y densificación de historia y significados sociales compartidos; el patrimonio cultural sacraliza objetos, sitios, saberes y creaciones consideradas excepcionales, pero también, dolorosamente, puede ser objeto de menosprecio y exclusión... el patrimonio es más que objetos y algo más que pasado” (Bolívar, 1999:43)

El patrimonio cultural se ve como un legado histórico valorado por su importancia grupal a nivel local; nacional o mundial y en este último sentido, las instituciones nacionales se encargan de proponer normas para su selección y candidatura como patrimonio mundial. Por ejemplo, “en los documentos de la UNESCO, el patrimonio se define como nuestra herencia del pasado, nuestros bienes actuales y lo que legamos a las generaciones futuras. El patrimonio es, o debería ser, algo que se transmite de generación en generación porque se valora.” (UNESCO, 2003:29).

Pero sin ir muy lejos, y entendiendo el patrimonio desde una visión amplia en cuanto a lo cultural, se puede hablar de una suerte de patrimonio “personal” o también de patrimonio “familiar”, que se añade a los bienes capitalizados por cualquier persona, que puede estar representado en los objetos que para cada uno o para la familia son valiosos y ameritan ser conservados; objetos que en algún momento, por cualquier

⁴⁰ Entendiendo documento como cualquier soporte que contenga información en cualquier formato, ya sea escrito, visual, auditivo, digital...

⁴¹ En este caso remitido al patrimonio material, el cual simbólicamente tiene grandes efectos culturales.

⁴² La UNESCO y la cultura. El patrimonio al servicio de la reconciliación. En: El nuevo Correo de la UNESCO. Mayo de 2002

razón (trasteos, falta de espacios en el cuarto, la casa, malos recuerdos etc.), son desechadas y que después, se hacen notar por su ausencia y hacen falta por su uso simbólico por lo que recordaban y significaban (por ejemplo fotografías, videos caseros, escritos, grabaciones de voz, pinturas, dibujos u objetos que hablen de lo que alguien quería o le gustaba hacer, por ejemplo coleccionar, etc.). El objeto así concebido es el depositante de un simbolismo que lo caracteriza y enmarca en la memoria, va mas allá del simple subvenir o de la simple forma y su función. Es valioso por la compilación histórica y el proceso de cambio que hay en su materialidad (por ejemplo una pieza histórica de una empresa o taller), por su poder para evocar al ser depositario de historias y emociones (objetos de recuerdo como regalos o de una colección personal), o también por su poder creador (obra de arte)⁴³.

El patrimonio, también puede estar en los recuerdos o fragmentos de memoria, más difíciles de desechar, pero que en algún momento se pueden llegar a negar o pretender olvidar (por ejemplo las historias familiares). En palabras de Bolívar (1999), el patrimonio: "...pudo ser o lo fue desde el comienzo, un distintivo que identificara o fuese parte de la identidad de un individuo o una colectividad".

Tal vez por la posibilidad de tantas valoraciones y sus consecuencias es que la UNESCO dice que:

"las definiciones de patrimonio deben analizarse en su contexto. Por ejemplo... define el patrimonio mundial como el conjunto de sitios de valor cultural y natural excepcional que debe preservarse, y muchas legislaciones nacionales y estatales también definen su propio patrimonio nacional, regional o estatal. Ahora bien, el valor del patrimonio también puede corresponder a lo que considera importante un grupo o una comunidad en particular, y los elementos que lo constituyen pueden rebasar los límites definidos por las legislaciones nacionales o las convenciones internacionales. Todo lo que se estime suficientemente importante para ser transmitido a las generaciones futuras puede considerarse que posee algún tipo de valor patrimonial." (UNESCO, 2003:30).

Una relación entre patria y patrimonio esta allí presente en el sentido de lo material e inmaterial, de sitios, objetos, significados, lo privado y lo común, todo relacionado. En la vida cotidiana, así muchas veces no se tenga presente la idea del patrimonio o no se esté conciente de él, discursivamente se ha valorado y puesto a pensar como una propiedad de todos porque simbólicamente existe y hace alusión a un bien común y valioso.

Es por esto que a pesar de lo difuso de una idea unitaria de nación, los agentes locales no han dejado de percibir el resto del país como parte suya, pues la perdida de recursos naturales y humanos, así como el desplazamiento por la violencia u otros motivos, o la subvaloración de elementos culturales locales por su carácter popular, siguen siendo parte de la preocupación de muchas personas a nivel de país y patria. En este sentido, los patrimonios culturales y las memorias colectivas más que separarse y marginarse, hacen parte de unos sentidos históricos valiosos, que merecen unas referencias que los caractericen por su importancia cultural, mestiza y complementaria de país.

Las definiciones de patrimonio pueden ser muy variadas pero básicamente se relacionan con la identidad de una colectividad y se asocian a objetos, sitios, símbolos, representaciones y documentos preservados en lugares especiales y por personas exclusivamente dedicadas a su custodia. Normalmente lo patrimonial existe reforzando una idea política de coerción, orden, unidad nacional, grandeza, lo cual normalmente hace sobresalir solo algunas manifestaciones culturales, dejando en menor representación muchas manifestaciones culturales relacionadas con la cotidianidad, lo popular o lo folclóricas asociadas con la gente común.

⁴³ François Dagognet. Elogio del objeto. Por una filosofía de la mercancía. París, Vrin, 1989. Traducción de Luis Alfonso Paláu C. para el seminario: "Materiales, materiólogos, objetología/abyectología". Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas. Especialización en estética. Medellín, Febrero 15 del 2000.

En la actualidad, con la Carta para la Preservación del Patrimonio Digital creada por la UNESCO (2003), se abre un nuevo panorama para pensar el patrimonio, pues la Web como un espacio de representación global de la diversidad deja ver otras formas de las manifestaciones culturales, pero de igual manera que en el patrimonio cultural concebido tradicionalmente, nuevos problemas y ventajas surgen relacionados con el patrimonio digital.

Vuelvo al término patria y concluyo la idea, diciendo que... con el patrimonio digital, la patria entra en el espacio de lo virtual, en el sentido de que al poder existir o estar presente en otros lugares⁴⁴ (por medio de la Web) representada por medio de documentos, archivos o ficheros que contienen fragmentos o información elaborada de algo coloquial o cotidiano de un lugar⁴⁵, se puede viajar en el tiempo y la memoria, es así como la patria se puede territorializar en nuevos “lugares” de interacción, desde los cuales se puede realizar una comunicación inmediata; por lo tanto volver a cumplir su función simbólica de identificación por medio de elementos culturales del patrimonio digital. De esta manera, elementos tradicionales de la identidad local, regional y nacional entran a cobrar importancia en la preservación de las identidades y la cultura nacional en nuevos espacios de existencia, representación y realidad:

“Em um contexto globalizado, o volume de informações disponíveis nas redes passa a ser um indicador da capacidade de influenciar e de posicionar as populações no futuro da sociedade. Assim, a preservação da identidade nacional, na sociedade global, é decisiva para a capacitação em assuntos culturais, artístico, científicos e tecnológicos, com suas claras dimensões econômicas” (Lucas, 2002:165)

Memoria, documentos y dígitos

La preocupación por conservar aquello que evoque el avance y la evolución o los cambios de la humanidad, así como el genio y tenacidad de los hombres, representado en diversas manifestaciones culturales materiales e inmateriales, ha llevado a que muchas personas e instituciones se organicen para que este legado histórico perdure y sea del acceso como disfrute de las generaciones actuales y venideras. Bibliotecas, museos, colecciones particulares y archivos históricos, tradicionalmente han sido los depositarios de este tipo de materiales, sin embargo, en los últimos años, con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se ha abordado nuevas formas de ver y pensar el patrimonio. A continuación un vistazo por el programa Memoria del Mundo o Memory of the World (MOW) de la UNESCO, específicamente por la Carta para la Preservación del Patrimonio Digital, aquel patrimonio relacionado con la información numérica, digital o de ficheros electrónicos para medios digitales como la Web o soportes de información digital como el CD o DVD entre otros.

⁴⁴ En el sentido de que por ejemplo a una persona de Medellín, que vive hace varios años en el extranjero, al leer o al ver imágenes u otro tipo de información en un sitio Web sobre algo para ella muy familiar que le evoca recuerdos y afectos, manifieste (por medio de un correo electrónico a *Homo habitus_ Publicación electrónica*) que al ver esto se devuelve en el tiempo hasta aquellos momentos en que estaba directamente conectada a aquellas experiencias.

⁴⁵ Un ejemplo de la valoración del lugar se aprecia en la siguiente anécdota: “¡Cuán vital es el sentido del lugar! Yo experimenté esto con fuerza cuando una vez me ofrecieron instalarme en el sur de California. Un paraíso, especialmente si lo comparamos con mi lluvioso, frío, nuboso, monótono clima holandés. Sin embargo, rehusé el ofrecimiento. Aceptarlo, sentí, sería perder el verdadero ambiente que alimenta mi lenguaje visual: los diques, las esclusas, el agua, las nubes, la llanura, los barcos en los canales, las casas de los pescadores, las de los agricultores, los molinos y toda la parafernalia secundaria, las herramientas, las redes, las formas y las texturas que pertenecen al típico paisaje holandés... lo que me importaba no era la nostalgia, sino el *genius loci*, el espíritu del lugar al cual pertenezco por nacimiento... Para mí el *genius loci* es la suma de todas las cosas que pertenecen especialmente a cierto lugar, formadas como están por la manera de vivir, tradiciones y circunstancias geográficas y meteorológicas particulares...”. Beljon J.J., Gramática del arte. Pág.: 100, Celeste ediciones. 1993.

Programa Memoria Del Mundo

El Programa Memoria Del Mundo⁴⁶, fue creado por la UNESCO en 1992 para promocionar la preservación y acceso a la herencia documental de la humanidad, debido al “*lamentable estado de conservación del patrimonio documental y del deficiente acceso a este en distintas partes del mundo*”⁴⁷. Su objetivo es asegurar la preservación de la herencia documental de valor mundial e importancia regional y nacional. Por ello, busca que los estados miembros valoren su herencia documental y la herencia cultural de importancia mundial. Proponen desarrollar y difundir productos de dicha herencia, con la idea de asegurar de esta manera que el material patrimonial original sea preservado. Es por este motivo que en 1993 iniciaron proyectos piloto utilizando nuevas tecnologías para reproducir en otros soportes materiales, el original del patrimonio documental (Por ejemplo, realizaron un CD ROM de la Crónica de Radziwil del siglo XIII, con los orígenes de los pueblos de Europa y una Memoria de Ibero América donde se microfilmaron los periódicos de siete países latinoamericanos)⁴⁸

Se define *La Memoria del Mundo* como la memoria colectiva y documentada de los pueblos del mundo y su patrimonio documental, que representa gran parte del patrimonio cultural mundial y que “traza la evolución del pensamiento, de los descubrimientos y de los logros de la sociedad humana. Es el legado del pasado a la comunidad mundial presente y futura”⁴⁹. También es de interés para la UNESCO el patrimonio de diversos pueblos, distribuido en el mundo por motivos históricos o por prácticas de preservación y políticas que dificultan su acceso.

Se busca su preservación por la naturaleza material expuesta a posibles calamidades (inundaciones, incendios, saqueos, accidentes, guerras, etc.) o por su deterioro debido al manejo. Para el caso del material audiovisual y electrónico, se busca preservarlo de la discontinuación técnica de los equipos de reproducción. Sin embargo, pese al interés por la preservación de la *Memoria del Mundo*, los recursos y las técnicas necesarias no son equivalentes en todo el mundo; por lo tanto, toda propuestas en favor de la preservación y difusión del patrimonio cultural son bien vistas por la UNESCO.

En el programa se determina qué se valora como patrimonio documental de importancia internacional, regional o nacional; se registra y facilita su preservación y acceso; se organizan campañas de sensibilización e invita a los poderes públicos, ciudadanos y al sector empresarial y comercial para intervenir sobre la necesidad de la preservación y para recaudar fondos⁵⁰.

En un principio, la preservación de la memoria del mundo estaba ligada a la producción documental de las comunidades, al patrimonio representado en objetos y lugares en el mundo, y en general, al patrimonio material e inmaterial de la humanidad, sin embargo, debido a la especificidad de cada tema, se ha distribuido de acuerdo a temáticas: el patrimonio documental, el patrimonio material de la humanidad, el patrimonio inmaterial y el patrimonio digital. En los últimos años, debido a la importancia que ha cobrado este último por la acelerada producción cultural y su permanente pérdida, está siendo objeto de análisis y gestión para la preservación.

El Programa de la Memoria del Mundo ha elaborado unas directrices para la salvaguardia del patrimonio documental, pero como estas tienen apartes que ingresan al campo de lo digital, se deja esta

⁴⁶ UNESCO. Programa Memoria del Mundo. En: <http://infolac.ucol.mx/mow.htm>

⁴⁷ *Ibíd.*

⁴⁸ *Ibíd.*

⁴⁹ *Ibíd.*

⁵⁰ *Ibíd.*

responsabilidad al Proyecto de Carta de la UNESCO para la preservación del Patrimonio Digital, que da las pautas para la creación de las directrices para su preservación.

El patrimonio digital⁵¹

Los productos digitales como programas informáticos, textos, imágenes, bases de datos, material gráfico, audios, videos, páginas Web publicadas en Internet o productos almacenados en cualquier formato de almacenamiento electrónico hacen parte del patrimonio digital⁵². Un acervo cultural mundial que se crea cada vez en mayor cantidad, pero que cambia y se pierde permanentemente debido a que se sobrescribe en él nuevas versiones o se cambia la tecnología que permite su reproducción.

Producciones de todos los campos del saber, visiones del mundo y de la cultura se están realizando y representando casi exclusivamente en dichos medios y la Web se ha vuelto el medio ideal para su difusión e interacción; en ella gran diversidad de personas a nivel mundial pueden expresar y consultar ideas e intereses; “considerado el medio de publicación más democrático de toda la historia, hay quienes sostienen que Internet, cuyo volumen aumenta sin cesar, merece ser preservada como un todo, pues sus páginas y foros de discusión constituyen un invalorable espejo de la sociedad.” (UNESCO, 2003:4). Y aunque la Web no es tan democrática como se pudiera creer, debido a las limitaciones de acceso por motivos económicos, a la diferencia en las tecnologías, así como a la desigualdad en su apropiación social y cultural⁵³, considerar un patrimonio digital es muy interesante, porque se podría valorar una gran diversidad de información que se puede encuentra en la red (y fuera de ella en formato digital), donde gran parte de los recursos digitales pueden ser compartidos libremente y sin restricciones.

La propuesta en el programa Memoria del Mundo es propugnar por dicho patrimonio a través de técnicas y políticas específicas para su preservación. “En su 31ª reunión, la Conferencia General aprobó la Resolución 31 C/34, en la que llamaba la atención acerca del patrimonio digital mundial, cuyo volumen aumenta sin cesar, y sobre la necesidad de emprender una campaña internacional para salvaguardar la memoria digital en peligro de desaparición.” (UNESCO, 2003:3).

De esta manera, una nueva propuesta sobre el patrimonio es conceptualizada tomando para ello las creaciones electrónicas. Sin embargo, debido a la complejidad de dicha preservación hay una cantidad de limitaciones para su elección de tipo económico, técnico y legal. Además, una valoración histórica y cultural relacionada con la forma de concebir el patrimonio documental que no es adecuada debido a la diferencia en la producción y al medio electrónico. La campaña de la UNESCO está “destinada a mejorar el acceso de todos los pueblos del mundo al patrimonio digital y a conseguir que cada comunidad disponga de los medios necesarios para preservar el suyo propio.” (UNESCO, 2003:8). En esta afirmación, la idea de patrimonio presenta una visión cultural amplia al considerar el patrimonio de las comunidades, al parecer expandiendo un poco la frontera para la decisión de lo que se debe preservar, flexibilizando las normatividades en la elección de lo que es o no patrimonial. Ella puede servir para pensar en la aceptación de las representaciones sociales y culturales de las comunidades locales en el patrimonio digital, sin embargo, a nivel de patrimonio mundial, someter materiales digitales como candidatas para la Memoria del Mundo es muy difícil debido al carácter selectivo, pues solo se consideran

⁵¹ Este aparte está basado en las Directrices para la preservación del patrimonio digital. UNESCO. Directrices para la preservación del patrimonio digital. Preparada por la Biblioteca Nacional de Austria. División de la Sociedad de la Información. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Marzo de 2003.

⁵² *Ibíd.*

⁵³ Si consideramos los usos del patrimonio desde los estudios sobre reproducción cultural y desigualdad social, encontramos que los bienes reunidos en la historia por cada sociedad no pertenecen *realmente* a todos, aunque *formalmente* parezcan ser de todos, y están disponibles para que todos los usen. Néstor García Canclini, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. 1999. (Las cursivas son del autor)

patrimonio del mundo, materiales muy especializados y de valoración regional muy amplia (por ejemplo: región del caribe, andina, etc.), lo cual amerita una gran inversión de recursos técnicos y económicos para investigación y producción.

A pesar de las intenciones y del afán por la preservación los problemas son muy complejos, en cuanto a: la dificultad de acceso a los materiales originales; el manejo de las técnicas, la propiedad intelectual y los derechos de autor de los programas para el acceso a los ficheros digitales⁵⁴; la determinación de orígenes geográficos; el manejo del volumen de los datos⁵⁵ cada vez mayor y que en muchos casos puede inducir a una selección de lo que debe ser preservado⁵⁶; no se dispone de una estandarización de normas de preservación; hay incompatibilidad de programas y equipos cada vez más potentes dejando de lado el funcionamiento de los materiales producidos en tecnologías anteriores, y así muchos más⁵⁷. Sin embargo, debido a esto es que se considera necesaria la intervención de los productores de la información digital y programas informáticos, el apoyo político, una legislación que controle los derechos pertinentes y unas entidades especializadas en las técnicas de preservación que garanticen un material para las generaciones futuras.

La Carta para la Preservación del Patrimonio Digital⁵⁸

Esta carta fue preparada por la UNESCO en el año 2003 y es la guía que proponen para la preservación del patrimonio digital. En ella se reconoce la importancia y la gran cantidad de producción cultural en este tipo de medios y se resalta la posibilidad de comunicación y expresión que puede haber entre los pueblos del mundo. En ella es claro que “cada vez más, los recursos que son fruto del saber o la expresión de los seres humanos, sean éstos de carácter cultural, educativo, científico y administrativo, o la información técnica, jurídica, médica y de otras clases, se generan directamente en formato digital o se convierten a éste a partir de material analógico ya existente.” (UNESCO, 2003:29).

En la carta se consideran los productos digitales como efímeros, y por lo tanto, necesitan ser conservados y estar accesibles permanentemente. Además propone que el contexto jurídico y práctico para el acceso sea realizado por los estados miembros (de la UNESCO), quienes planteen el equilibrio entre creadores y demás derechohabientes⁵⁹. Así mismo, que la solidaridad y cooperación internacional es ideal para garantizar la creación, difusión, preservación y acceso constante de este patrimonio.

Entre los retos a superar están: la constante obsolescencia de los equipos y programas informáticos que le dan vida al patrimonio digital, la incertidumbre en cuanto a los recursos y la responsabilidad de

⁵⁴ Esto limita las copias para la preservación y/o difusión

⁵⁵ El especialista en Usabilidad de sitios Web, Jacob Nielsen consideraba que a enero del 2000 habían cerca de 10 millones de sitios Web y cerca de 25 millones para finales de dicho año, y que para el 2002 habrían unos 100 millones. Jacob Nielsen. Usabilidad. Diseño de sitios Web. 2000.

Mientras que para el año 2002 la UNESCO estimaba que en Internet existían mil millones de páginas, de las cuales la vida media se calculaba entre 44 días y dos años (Directrices para la preservación del patrimonio digital. (UNESCO. 2002).

En la actualidad, solo la Biblioteca digital: Internet Archive posee en sus archivos 85 billones de de páginas Web almacenadas. En: <http://www.archive.org/index.php>

⁵⁶ Según la School of Information Management and Systems de la Universidad de Berkeley, California, “el almacenamiento de la producción total anual de contenidos impresos, filmados, ópticos o magnéticos requeriría unos 1.500 millones de gigabytes de memoria, lo que equivale a 250 megabytes por cada hombre, mujer o niño del planeta”. *Ibid.*

⁵⁷ “En el año 2001 un consorcio de museos y organizaciones fundó la Variable Media Network... cuyo cometido es encontrar el modo de conservar obras compuestas con medios poco convencionales y efímeros... Entre las estrategias para la conservación de obras creadas con nuevas tecnologías se encuentra la documentación (por ejemplo, grabando capturas de pantalla de las páginas web), la migración (sustituir las etiquetas html obsoletas por otras actuales), la emulación (programas que imitan el funcionamiento de maquinaria obsoleta) y la recreación (reproducir una obra antigua con tecnología moderna”. Dirk, Paesmans. “El arte en la era de la distribución digital”. Pág.: 25, Taschen. 2006.

⁵⁸ La carta para la preservación del patrimonio digital se encuentra completa en el sitio Web de la Memoria del Mundo. Descargar en: http://portal.unesco.org/ci/en/files/8967/10696846895Charter_es.pdf/Charter_es.pdf

⁵⁹ *Ibid.*

preservación, los métodos para su mantenimiento y conservación, y la falta de una legislación que los ampare. Es por esto que se proponen actividades de divulgación y promoción, una alerta a los responsables de formulación de políticas y la sensibilización al público en general sobre los productos digitales y sus problemas de preservación.

En sus 12 artículos⁶⁰ habla de:

Patrimonio digital como herencia común:

- El patrimonio digital está relacionado con los productos digitales los cuales son aquellos que solo existen en un formato electrónico original, son a menudo efímeros y requieren de un trabajo específico en su producción, mantenimiento y gestión.
- El acceso debe ser equitativo y cada estado miembro debe propiciar un contexto jurídico y práctico para maximizarlo, así como garantizar la protección de la información delicada o privada.

Vigilancia contra la pérdida del patrimonio:

- Se relaciona con las tecnologías que le dan vida, los recursos, las responsabilidades, métodos de mantenimiento y preservación, así como la legislación que ampare los procesos.
- La necesidad de pasar a la acción, debido a su constante pérdida. Se considera urgente la divulgación, promoción y estimular medidas jurídicas, económicas y técnicas.
- Continuidad de la información digital, empezando por la concepción de sistemas y procedimientos fiables que generen objetos digitales auténticos y estables.

Medidas:

- Elaborar estrategias y políticas para la preservación, que consideren el grado de urgencia, las circunstancias locales, los medios disponibles y las previsiones a futuro.
- Determinar que conservar y bajo que principios, políticas, procedimientos y normas.
- Proteger el patrimonio digital, por medio de una política nacional de preservación y de una legislación sobre archivos y de depósito legal o voluntario, que garantice su acceso permanente. Además que proteja la autenticidad de los materiales.
- Promover la diversidad cultural. El fin es que con el correr del tiempo pueda haber una representación equilibrada y equitativa de todos los pueblos, naciones, cultura e idiomas.

Atribuciones

- Funciones y atribuciones:
 - Buscar que los estados miembros designen organismos para coordinar la preservación y que dispongan de personal y recursos.
 - Medidas:
 - Instar a los fabricantes de equipos y programas informáticos, creadores, editores, productores y distribuidores, e interlocutores del sector privado a colaborar con bibliotecas nacionales, archivos, museos y otras instituciones, en la preservación.
 - Fomentar la formación e investigación, e impulsar el intercambio de experiencias y conocimientos entre instituciones y asociaciones profesionales.
 - Alentar a universidades y otras instituciones de investigación a velar por la preservación de los datos de sus investigaciones.

⁶⁰ Directrices para la preservación del patrimonio digital. UNESCO. Marzo de 2003.

- Alianzas y cooperación entre todas las entidades y personas, tanto a nivel nacional como internacional, para la preservación de este patrimonio y la circulación de conocimientos teóricos y técnicos.
- Función de la UNESCO.
 - Incorporar la Carta a sus programas y promover su aplicación.
 - Ser referente y foro al que se sumen esfuerzos para definir objetivos, políticas y proyectos que favorezcan la preservación del patrimonio digital.
 - Impulsar capacidades y directrices normalizadas que sirvan de manual de referencia sobre la Carta.
 - Determinar si en los próximos años, con la aplicación de la carta y las directrices se requieren nuevos instrumentos normativos para promover el patrimonio digital.

* * * * *

Además de lo que dice la carta, es necesario pensar el patrimonio digital bajo otras miradas, pues si bien se habla todo el tiempo de dicho patrimonio como el producto de creadores y que es valorado por su importancia cultural, en la propuesta de la UNESCO se ve prácticamente reflejada solo la imagen de la información, la necesidad de preservarla y permitir su acceso. Desde esta perspectiva creo que los problemas legales son muchos, pues hay una descontextualización de los materiales; y que la situación sería diferente si se considera además del producto, el creador o el realizador de los materiales digitales como un individuo o grupos de individuos existentes y reales que han construido y están construyendo dicho patrimonio desde hace muy poco. En este sentido, políticas adecuadas para la preservación del patrimonio digital además de estimular la valoración de materiales patrimoniales existentes y sus creadores, estimularía la elaboración de nuevos productos de muy diversa índole, candidatos a ser patrimonio digital ya sea a nivel local, regional o mundial. De este modo, muchos de los problemas de tipo legal, de localización geográfica, derechos de autor, gestión y contextualización de la información serían menos enredados; un problema a discutir profundamente es el de qué se puede considerar como patrimonial, lo cual es una decisión relacionada con varios ámbitos, como el técnico, creativo, cultural, investigativo, etc.

De otro lado, tal vez por una idea ortodoxa de ver el patrimonio como algo material y únicamente ligado a la historia como algo oficial y remoto, se puede estar descuidando una visión más amplia de éste, relacionada con historias no oficiales, prácticas culturales cambiantes y manifestaciones estéticas y artísticas locales⁶¹. Un trabajo de tipo documental como el que se realiza desde las tradiciones clásicas de hacer historia, sería interesante para la producción documental electrónica. Otro sería menos clásico en el sentido de una “arqueología del saber” digital, que trabaje en la investigación de una puesta en escena de los saberes y conocimientos que produce el “*objeto*” digital, que como patrimonio, *es mas que pasado* (Bolívar, 1999,43).

Es necesario discutir más la idea del patrimonio digital y sus prácticas, a la luz de las producciones consideradas como patrimonio digital. Y para empezar hay que pensar en nuestro patrimonio digital desde las propuestas locales y nacionales, pues como lo dice la misma UNESCO, “sería muy conveniente que hubiese programas de preservación completos y solventes, pero es posible que no siempre puedan lograrse

⁶¹ “El arte de los nuevos medios” o “Net art” son nombres que los artistas han dado a su trabajo en relación con las nuevas tecnologías digitales; y para ellos también es una problema el asunto de la pérdida de obras por situaciones como las mencionadas anteriormente, y por ello manifiestan que: “A causa de su naturaleza en ocasiones inmaterial y de su dependencia de programas y equipos que rápidamente devienen obsoletos y dejan de estar disponibles, la conservación del arte de los nuevos medios es particularmente difícil... muchas de las piezas de nuevos medios existentes en la actualidad pronto serán irreparables.”. Dirk, Paesmans. “El arte en la era de la distribución digital”. Pág: 25, Taschen. 2006

en todos los casos. De ser necesario, es preferible actuar, aunque no sea de manera exhaustiva ni impecable, a no hacer nada. Más vale avanzar a pequeños pasos que no avanzar.” (UNESCO, 2003:23).

Algunos trabajos sobre patrimonio digital a nivel mundial

Global Memory Net (GMnet)⁶² es un sitio Web dirigido por el profesor Ching-chih Chen de la Universidad de Simona, Boston, apoyado por la NFS/internacional Digital Library Program (DPL). En general, este sitio busca ser una entrada efectiva a las colecciones de imágenes culturales, históricas y de la memoria del mundo de diferentes instituciones mundiales así como de sitios Web. Básicamente sus archivos son de imágenes sobre temas específicos, de libre acceso para acercar dicho material a un amplio público académico e investigativo. En particular, en una colección sobre el Primer Emperador de la China y los Soldados de Terracota y sus Caballos hay una amplia documentación sobre la investigación del tema complementada con archivos de audio y video. Colecciones como las de bibliotecas nacionales o la colección digital del mundo poseen hipervínculos a los sitios Web que allí se presentan.

Las colecciones que presentan son:

- Chinese 56 Ethnic Groups
- Chinese Minority - The Li
- Dubrovnik
- Emperor Collection
- Hu Paintings
- LC's Chinese Maps
- LC's Inoh Maps
- LC's Naxi Manuscripts
- LC's Ukiyo_e Collection
- Museum of Slavonia
- National Libraries
- Palace - Versailles
- Palaces & Temples - Cambodia
- Palaces & Temples - Thailand
- Project Restore
- Sanxingdui Civilization
- Thai Memory
- Tsurumi Collection
- UNESCO's Memory of the World
- Vietnam Museum of Ethnology
- World Digital Collection
- World Musical Instruments

Cada imagen allí presentada tiene una ficha descriptiva con especificaciones de la pieza u objeto exhibido, así como opciones para ver la imagen de mayor aumento y para apreciar sus detalles; esto le da a estas colecciones un importante valor agregado.

PANDORA⁶³. Australia's Web Archive es una colección de publicaciones en línea, fundada por la National Library of Australia en 1996 que busca preservar y permitir el acceso a futuro de los recursos documentales electrónicos de dicho continente. A grandes líneas, bajo la búsqueda por temas o por orden alfabético se accede a una gran cantidad de sitios Web o de documentos contenidos en ellos; aquí no se compilan imágenes de los “pantallazos” de cada sitio, como sucede en GMNet, sino que se copia todo el material contenido en el sitio con sus hipervínculos para ser archivado como un documento histórico, por lo tanto cada sitio queda conservado para la posteridad.

UNESCO/IFLA Directory of Digitized Collections (DIGICOL)⁶⁴, es un sitio parecido a Pandora, pues presenta varios ítems para la búsqueda de sitios Web de proyectos relacionados con el patrimonio y memoria del mundo. La ventaja de este trabajo es la descripción de lo que se va a encontrar en el sitio

⁶² En <http://www.memorynet.org/>

⁶³ En: <http://pandora.nla.gov.au/index.html>

⁶⁴ En: <http://www.unesco.org/webworld/digicol/index.shtml>

buscado, lo cual no esta presente en Pandora. Sin embargo, el archivo DIGICOL es más limitado en contenidos.

INTERNET ARCHIVE⁶⁵, es una biblioteca en Internet fundada en 1996, que permite el acceso a los archivos de colecciones históricas en formato digital. De acuerdo al sitio Web, en la actualidad poseen 85 billones de paginas Web, 46.420 imágenes en movimiento, 40.411 conciertos, 106.031 registros de audios y 60.888 textos donde se incluyen audio, imágenes en movimiento, software y páginas Web.

Como se puede observar, los anteriores trabajos están diseñados a gran escala en el sentido de los recursos, los medios y el volumen de la información. Como aporte cultural son materiales invaluable y de importancia mundial nada despreciables. Canalizar esfuerzos para crear colecciones de este tipo a nivel local⁶⁶, con materiales locales, principalmente jalonadas por Universidades o Museos, pues son quienes pueden acceder o gestionar recursos humanos y técnicos, sería muy interesante en el momento actual cuando en la ciudad de Medellín se trabaja en la construcción de varias bibliotecas y se promueve el uso de los medios electrónicos en la educación.

Los anteriores son ejemplos de productos logrados y continuados a partir de la combinación técnica e investigativa de elementos tradicionalmente considerados culturales y de nuevas formas de ver el patrimonio, como lo es el caso de los sitios Web archivados en Pandora y DIGICOL. A diferencia de ellos, en *Homo habitus_ Publicación electrónica* se considera también necesario apreciar otros detalles, afilar el ojo y ponerle la “lupa” a las particularidades de las localidades, principalmente en países como Colombia donde la diversidad y pluriculturalidad, ameritan una representación más amplia y detallada en la Web, diferente a la divulgada comúnmente por los medios masivos de comunicación. En este sentido resalto, la diferencia que marca *Homo habitus* como propuesta alternativa e independiente y el hincapié que hace en lo local debido a que la mayoría del material producido y publicado es sobre cosas de lo “normal”, cotidiano, particular⁶⁷ o como diría Bourdieu (1996) de las “cosas de lo social”.

⁶⁵ <http://www.archive.org/index.php>

⁶⁶ Y difundirlas a nivel local regional y mundial

⁶⁷ Y no particularista, pues la ciudad (cualquier ciudad del mundo), como espacio de representación, es uno de los elementos mediadores de la propuesta

III. PUBLICANDO EN ANTROPOLOGÍA

Con un hisopo entintado marcó cada cosa con su nombre: mesa, silla, reloj, puerta, pared, cama, cacerola. Fue al corral y marcó los animales y las plantas: vaca, chivo, puerca, gallina, yuca, malanga, guineo. Poco a poco, estudiando las infinitas posibilidades del olvido, se dio cuenta de que podía llegar un día en que se reconocieran las cosas por sus inscripciones, pero no se recordara su utilidad. Entonces fue más explícito. El letrero que colgó en la cerviz de la vaca era una muestra ejemplar de la forma en que los habitantes de Macondo estaban dispuestas a luchar contra el olvido: *Ésta es la vaca, hay que ordeñarla todas las mañanas para que produzca leche y a la leche hay que hervirla para mezclarla con el café y hacer café con leche.*

Gabriel García Márquez. Cien años de soledad (1970:47)

Apostándole a publicar

Homo habitus_ Publicación electrónica es un ejercicio académico, estético, cultural y comunicativo. La idea básica es publicar y difundir saberes y conocimientos, factor determinante para cualquier persona que pasa por alguna carrera de las ciencias sociales y humanas, que aspira a que sus trabajos, en cuanto a los resultados, propuestas y hallazgos sean apreciados, valorados por los demás, den respuesta a unas demandas sociales y sirvan de apoyo a otros trabajos. En esencia, al escribir y publicar se existe como autor en un contexto académico donde el texto permite evidenciar la realidad, actualidad e historia de las posiciones teóricas y los análisis de quienes estudian o investigan sobre algún tema de relevancia sociocultural o intelectual; es por eso que los antropólogos, sociólogos e historiadores, somos los investigadores sociales, y para bien o para mal, es a partir de muchos de nuestros trabajos que se benefician otras ciencias, empresas, administraciones públicas, artistas, etc. Tenemos un calificativo en la sociedad y a veces sin querer, se nos exigen análisis, opiniones y respuestas.

Pero en este compromiso y responsabilidad personal e institucional ante el mundo de la ciencia, el ejercicio de la antropología por sus amplias dimensiones culturales, puede llegar a ser un articulador en el cual se pueden abordar los temas más diversos sin tener que limitarse a las formas tradicionales de producir e investigar⁶⁸ de las llamadas ciencias duras. A partir de esto, *Homo habitus_ Publicación electrónica* como colectivo ha canalizado algunos intereses que han permitido hacer el trabajo que aquí presento: una publicación electrónica cargada de experimentación, recursividad y cotidianidad, donde cualquier persona (principalmente estudiantes y académicos de la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional, aunque también personas ajenas a estos espacios) puede divulgar cualquier información, principalmente de origen digital; en la cual se puede escribir sin ser escritor y publicar imágenes fijas o en movimiento sin ser fotógrafo, animador o productor de video profesional (aunque también se puede ser). Siendo así partícipe de una experiencia donde se es autor o coautor del trabajo final: un producto cultural digital.

Como se ha visto, es un espacio en la Web que ha permitido lo que el papel, por diversos motivos (principalmente económicos), no permitió en un primer momento⁶⁹. Sin embargo, las mismas limitaciones fueron las que impulsaron a recurrir a otras herramientas, personas y saberes que estaban allí presentes, enfrentando empíricamente un medio que apenas comenzaba a generalizar su uso en la Universidad de Antioquia.

⁶⁸ "Pase lo que pase con el discurso propiamente *lettre* y con el específicamente científico, que parecen inclinarse de manera mas o menos definitiva hacia el lenguaje como praxis o el lenguaje como medio, el discurso antropológico sigue siendo un discurso oscilante, híbrido, entre ambos". Clifford Geertz. Pág.: 30

⁶⁹ *Homo habitus*, arrancó en el año 2003 con un proyecto de revista impresa de Antropología.

La utilización de los medios electrónicos debido a interfases fáciles de asimilar y a sus posibilidades prácticas y económicas, permiten afirmar que:

“La popularización de las herramientas informáticas, y lo que eso supone en el descenso de los costes al no existir necesidad de imprimir el resultado – basta con ponerlo en un servidor a disposición de todo el mundo – ha hecho de las redes telemáticas, sobre todo de la muy democrática Internet, campo abonado para experiencias de tipo cultural y vanguardista. Es de prever, por tanto, que el de las publicaciones culturales – e incluso contraculturales – sea un sector de crecimiento...” (Armañanzas; Díaz; Meso, 1996:159)

Y aunque la visión democrática de la Internet es muy cuestionada, si es evidente que luego de tener unos conocimientos básicos sobre diseño Web se puede llegar a producir materiales digitales de importancia cultural.

La idea se materializó como un espacio para publicar discursos e ideas a nivel local principalmente sobre la ciudad, aquellos saberes sabidos y no sabidos⁷⁰ que solo podemos evidenciar nosotros mismos al vivir y habitar las calles, plazas y en general la ciudad. Además que podemos observar con la garantía de que su historia es reconocible e identificable, nos es común y está en todas partes, tanto en las cosas que guardamos como en las que botamos, en las que hay en la casa o la calle, las que nos sirven, dejaron de servir o las que hacemos, venden o regalan. Como tal, esta es una de las maneras de delimitar el trabajo de *Homo habitus*, pues el objetivo de investigación no es sólo el medio y las herramientas, también lo es el proceso básico de investigación para llegar a tales cosas, objetos y detalles, es la gestión, la interacción con otras personas, el resultado y el producto cultural que permanece disponible en la Web para ser consultado o complementado en el tiempo. Paradójicamente, en este tipo de trabajos el mismo medio (la Web que es a su vez el continente⁷¹) es el que sirve para presentar los productos (contenidos, influenciados directamente por el continente); es por eso que algo de la parte técnica hace parte del contexto, pero además, más allá de preocuparme por los discursos de poder y mercado relacionados con los medios, el trabajo se centra en la visualización de la relación que hay entre la cultura, los saberes y conocimientos locales (técnicos, científicos, artísticos y artesanales), su circulación, la memoria y el patrimonio; todo esto relacionado con la Web, la cual es una herramienta, medio y producto de carácter mundial.

Lo técnico básicamente hace parte del proceso y de la experimentación con las herramientas electrónicas, lo cual ha permitido un trabajo a partir de la reflexión, el ensayo-error, el estudio y el “cacharreo” con los recursos electrónicos que se ha contado en cada momento. Del arte y sus formas de proceder se han retomado muchas cosas, por ejemplo, la realización de la fotografía, la música, el video y el performance.

Resalto la participación del Alexander Cuervo, diseñador de *Homo habitus_ publicación electrónica*, con su trabajo artístico independiente⁷². Debido a que este, a partir de sus muñecas nos hace pensar en la recursividad que evocan los materiales, así como en una hibridación de formas que permiten identificar su obra con lo urbano y la ciudad a partir de técnicas combinadas (tejido, pintura, escultura, talla, etc.). Cómo paralelo, se puede decir que artistas como Andy Goldsworthy desde el “land art”, hacen sus trabajos contando con los elementos que encuentra a su alrededor. Aprovechar al máximo las pocas herramientas y recursos, así como el aporte de personas interesadas en el trabajo es una de las mayores fortalezas del colectivo, fortalezas basadas directa e indirectamente en la recursividad y la creatividad vista en el arte.

⁷⁰ Aquellos normalmente excluidos y marginados. Foucault, Michel, *La arqueología del saber*. New York, Editorial: Harper Colophon Books. 1972.

⁷¹ François Dagognet. Elogio del objeto. Por una filosofía de la mercancía. París, Vrin, 1989. Traducción de Luís Alfonso Paláu C. para el seminario: “Materiales, materiólogos, objetología/abyectología”. Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas. Especialización en estética. Medellín, Febrero 15 del 2000.

⁷² En la galería permanente del museo de *Homo habitus* hay imágenes sobre parte de su trabajo.

El ejercicio se propone pues como medio de reflexión sobre nosotros mismos (los habitantes de la ciudad), en cuanto a nuestros discursos, recursividad, producción cultural y creatividad, ello asociado a la memoria. Su puesta en escena en la Web evoca lo local y su potencial valoración como patrimonio digital. Todo además pensado como ejercicio de la producción, compilación, distribución y acceso a los archivos relacionados con la cotidianidad, los saberes y conocimientos de la ciudad; aquella que Martín-Barbero asocia con los tiempos de las sensibilidades:

“...sus territorialidades y su desterritorialización, sus miedos y sus narrativas, sus juegos y su caos, sus trayectorias a pie y en bus, sus centros y sus marginalidades, sus tiempos y sus calendarios. En especial los muy diversos tiempos de la sensibilidad que encabalgan nuestras ciudades latinoamericanas a medio hacer, en las que la estética del audio visual halla intensas complicidades en las oralidades culturales de las mayorías, en las que el hambre y el analfabetismo se cruzan a cada instante con los hipermercados y las pantallas electrónicas” (Martín-Barbero, 2002:274).

En este sentido, hay un interés por la variedad de discursos que hablan de los territorios, los lugares y los procesos en la ciudad (marginal o no), de los medios y las tecnologías, de todo aquello de lo cual todos tenemos algo que decir y aprender; en general, de las estéticas⁷³ (ritmos, valoraciones y temporalidades) presentes en la ciudad.

De la maquina a la Web

En un comienzo, la idea era realizar *Homo habitus* como una publicación impresa, con tres partes: la portada, los textos y el museo etnográfico. Sin embargo, por dificultad presupuestal, se pasó a pensarla en formato electrónico y por lo tanto a darle más fuerza al componente visual (imagen, animación, video y en general multimedia); fue así como se cambió la idea de los textos por “Cuartillas” y se pensó en la imagen como propuesta discursiva evocadora de significados en relación a los temas.

Establecer un espacio para publicar y difundir trabajos desde el ámbito académico, basados en la idea de lo institucional también fue parte de lo inicial. A partir de esto se gestó la idea de la “Biblioteca”, para complementar junto con el “museo” la emulación a la institución⁷⁴ que hay en el imaginario de cada uno de nosotros.

Se dice que la antropología es una ciencia holística o una ciencia desde la que cualquier tema se puede abordar. Sin embargo, una cosa es abordar cualquier tema desde ella y otra es que un antropólogo pueda abordar todos los temas. Es en este sentido que el trabajo en equipo se hace primordial, pues hay que resolver problemas de tipo técnico, estético, académico, administrativo, logístico, comunicativo y económico, que para este caso son afrontados en su mayoría por el intercambio de favores y en general la gestión con personas claves. Aquí se aplica el dicho popular: “*es mejor tener amigos que plata*”.

Es así como gran parte del trabajo ha sido un proceso de aprendizaje entre lo académico y lo empírico, asociado a un equipo específico de personas con conocimientos y saberes sobre los temas. Trabajar así es más productivo y enriquecedor que pretender hacerlo todo. He aquí la importancia holística de la antropología, como visión general desde la cual se pueda orquestar y coordinar un trabajo como este, generando un precedente en cuanto a que quienes participan también disfrutan del resultado general del trabajo.

⁷³ André Leroi-Gourhan. El gesto y la palabra. Ediciones de la biblioteca. Universidad Ventral de Venezuela, 1971.

⁷⁴ La familia, la escuela, la ciudad, el estado.

Para realizar una publicación electrónica se trabaja con programas informáticos que presentan su grado de complejidad, además, cuando la cantidad de información es elevada es necesaria la participación de un tecnólogo o ingeniero en sistemas que resuelva el manejo de la información a partir de bases de datos. En cuanto a la parte estética y de diseño, hay que tener presente un adecuado uso color, tamaño de los ficheros y navegación que permitan una presentación armoniosa de la información, además una disposición conspicua de los contenidos y que esté estructurada de manera sencilla para la fácil navegación. Los contenidos juegan un papel muy importante, pues de ellos depende el interés por un público en particular, además, están íntimamente relacionados con la comunicación que se tiene con las personas interesadas o invitadas a publicar. En el campo de lo logístico hay que buscar las imágenes y demás contenidos para la realización del diseño. En cuanto a lo económico, basta mencionar que es necesario un fondo para la consecución de los materiales (soportes de información), el transporte para contactar personas claves en el tema, así como la consecución y mantenimiento de los equipos. No sobra decir que hay unos elementos legales básicos que hay que conocer y manejar para no meterse en líos jurídicos, entre ellos los derechos de autor en cuanto a software y el material intelectual. Esta cantidad de temas y labores han llevado a que la publicación no solo sea de antropólogos, lo cual permitió en un momento determinado, avanzar en la idea de divulgar y evidenciar diferentes tipos de discursos sobre el tema abordado en cada edición.

A pesar del alto costo que pueden tener los equipos con que se trabaja, a lo cual se le añade un conocimiento técnico, el uso de este tipo de tecnologías resulta más económico que el tiraje de una publicación impresa. Y aunque a lo electrónico se le suman otras características multimedia (audio, texto, imágenes fijas y en movimiento), considero que ninguna de las dos formas de publicar pueda remplazar a la otra, mejor aún creo que para nuestros objetivos son complementarias. Una buena publicidad impresa, presentaciones públicas del trabajo y la actualización del material en Internet, son la mejor manera de mantener un público permanente y la participación, lo cual lo demuestran las estadísticas del sitio Web⁷⁵.

De otro lado, el uso de nuevas tecnologías no descarta las tecnologías análogas, pues como se ha visto en la parte del patrimonio digital, para la digitalización de algunos documentos realizados en tecnologías análogas u otras descontinuadas, son necesarias para migrar los datos de un formato a otro y preservarlas. Lo mismo pasa con las tecnologías digitales descontinuadas.

Como se puede ver, aunque el trabajo es muy laborioso y los recursos limitados o escasos, pues no todos se han podido conseguir a la vez, ni se dispone permanentemente de ellos, el interés permanece y se vuelve un compromiso al cobrar importancia para un público creciente. En la actualidad, el trabajo puede verse algo general, sin embargo, luego de profundizar en el tema de lo digital, se podrá ver que la importancia de ella es latente a mediano y largo plazo, pues cada edición y apunte sobre algún tema, hacen parte de ficheros prácticamente existentes solo en este espacio que crece cada vez más, esto a su vez, permite especializar más el trabajo y apuntar a proyectos de carácter institucional como la digitalización de colecciones museísticas, botánicas, artísticas, etc.

⁷⁵ Después de la presentación en el encuentro multimedia del XI Congreso de Antropología en Colombia (agosto de 2005), las presentaciones en un par de clases en la Universidad de Antioquia (Teorías contemporáneas de antropología, y un curso de antropología general para Contaduría) y el lanzamiento oficial de la publicación el 20 de octubre del 2006, en el teatro Universitario Camilo Torres Restrepo de la Universidad de Antioquia, eventos apoyados con afiches y volantes, se han registrado en las estadísticas del sitio la mayor cantidad de visitas. En promedio 600 y máximo 800.

Experiencia: “Homo habitus_ Boletín antropológico”

Esta fue la primera propuesta, se gestó a partir de la necesidad comunicativa de expresar qué y cómo era el trabajo de los estudiantes de Antropología de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, necesidad que se ventilaba en las reuniones estudiantiles. Al abordarla se convocó a publicar a profesores y estudiantes, sus trabajos académicos, ensayos, informes de investigación, trabajos de grado o fragmentos de los mismos. Invitar a los docentes era una estrategia para animar a los estudiantes a que participaran y para darle status al trabajo. Finalmente, la respuesta no produjo los resultados esperados, sin embargo, una edición experimental fue publicada.

El boletín fue diseñado en el programa Macromedia Flash y contenía su portada, el editorial, tres “Cuartillas”, el “Museo etnográfico”, un “Costurero” y los Créditos⁷⁶.

Este primer vástago se ambientó con unas cuantas imágenes tomadas de libros de antropología. Las “Cuartillas”, aunque eran el espacio más ambicioso, salió con tres escritos no muy elaborados, ni de interés antropológico, sino mas bien literario. El “Museo etnográfico”, espacio para colecciones de imágenes alusivas a objetos que evocaran ideas, significantes y significados, basado en imágenes acompañadas de un breve texto sobre el contexto de la pieza, salió con un par de objetos. Un “Costurero”⁷⁷ conformado por tres poemas. Finalmente, estaban los Créditos.

Este boletín, se realizó en julio de 2003 y se publicó por correo electrónico el 19 de Agosto del mismo año. De un lado enviamos el boletín a los contactos que teníamos en el correo electrónico y de otro colocamos avisos invitando a que nos enviaran un correo electrónico al cual “rebotarlo”. La respuesta fue muy baja pero hubo algunos comentarios alentadores. En general, dicho inicio no fue el mejor, pero es la base de la experiencia que posteriormente se llamó: www.homohabitus.org.

Experiencia: “Imágenes, relatos y sabores”. Primera edición

Poco más de un año tuvo que pasar para volver a retomar el boletín. A comienzos del 2005, con mayor experiencia en diseño Web y con el apoyo de la empresa e-nterdev⁷⁸, con quien conseguimos el hosting⁷⁹ y el dominio⁸⁰ en la Web, retomamos labores para participar en el XI Congreso de Antropología en Colombia, donde fuimos invitados para presentar el trabajo en el Encuentro Estudiantil de Multimedia⁸¹.

De nuevo abrimos la convocatoria a participantes, pero esta vez se decidió abordar una temática específica: los alimentos y no un tema general. Se invitó a publicar a los estudiantes del Curso Antropología especial: Alimentos⁸², de la Universidad de Antioquia, así como a los estudiantes de la Línea de profundización: Prácticas Discursivas en Estéticas Gustativas⁸³, de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Fue así como participaron dos docentes, varios

⁷⁶ Para ese momento sólo contábamos con un computador Pentium II y un escáner que solo registraba imágenes en blanco y negro, dos herramientas tecnológicamente obsoletas y discontinuadas para esa época, pero con las cuales nos lanzamos al ruedo. Fue así como presentamos un trabajo con imágenes en tintes sepia y azules, dándole a la edición una estética particular, que al parecer de muchas personas era excelente e intencional.

⁷⁷ En su concepción inicial son “recetarios estéticos”, donde la observación y el trabajo manual son la base de lo allí presentado.

⁷⁸ Empresa de soluciones informáticas para sistemas en línea de Carlos Andrés Cañaverall, compañero de Antropología y gerente de la misma quien además en ese momento hace parte del colectivo *Homo habitus*.

⁷⁹ Nombre que se le da al alojamiento de los ficheros o archivos en la Web.

⁸⁰ Nombre que se le da a las direcciones electrónicas en la Web. Este nombre es único a nivel global.

⁸¹ Encuentro Estudiantil de Multimedia, IX Congreso de Antropología en Colombia, 24 a 26 de agosto de 2005.

⁸² Dictada por la profesora Aída Galvez Avadía

⁸³ Dictada por la profesor Alberto Castrillon Aldana

estudiantes y otros invitados⁸⁴. Pero la publicación, por su contenido y diversidad discursiva pasó de ser un *Boletín antropológico* a lo que es en la actualidad: *Homo habitus_ Publicación electrónica*. El resultado de esta experiencia se llevó y discutió en el Encuentro estudiantil de Multimedia, del XI Congreso de Antropología en Colombia, y allí la presentación se hizo explorando los contenidos: textos, imágenes y animaciones. Además se realizó una “muestra gastronómica” basada en la colección⁸⁵ del “Museo etnográfico”: Chucherías en technicolor, sobre golosinas tradicionales en Medellín y otras ciudades. A pesar de la poca asistencia, la presentación generó resonancia en otros asistentes al Congreso que nos lo hicieron saber. El viernes dos de diciembre del mismo año, aunque tangencialmente, se expuso el trabajo en el Campamento para presentaciones públicas (CPPP), realizado en la Plazoleta central de la Universidad de Antioquia, donde se presentaron proyectos locales relacionados con comunidades en línea, libre distribución, música, diseño, arte, entre otros temas⁸⁶.

Homo habitus_ Publicación electrónica

Para este momento la estructura del sitio Web se acerca a lo que esperamos a futuro. Se cuenta con portada, editorial, biblioteca, museo, media, créditos y un espacio para contactos. Además, nació la biblioteca o espacio para compilar las ediciones anteriores en forma de libro electrónico, u otros libros de escritores locales o trabajos de grado que voluntariamente los estudiantes de cualquier carrera quieran publicar. El museo cuenta con varias colecciones donde se exhiben imágenes de valor estético, anecdótico y artístico; y la sección Media es el espacio para publicar videos, animaciones u otro tipo de producción multimedia.

En resumen, la publicación inició con la invitación a los estudiantes de antropología, para que publicaran lo que había de cotidiano, clásico y elemental en la antropología y en sus experiencias a partir de trabajos etnográficos. Como tal, fue el primer grupo objetivo invitado a participar y a visitar el trabajo. Pero en la actualidad, debido a la búsqueda de nuevas miradas, participantes y visitantes, el trabajo no se limita a lo antropológico; sin embargo, el saber local y la cotidianidad siguen siendo la base de la producción. Relatos, opiniones, entrevistas, ejercicios etnográficos, imágenes, animaciones, videos y sonidos, hacen parte del material publicado y por publicar de *Homo habitus_ Publicación electrónica*. La información es realizada y recopilada por un equipo base o llega de invitados a publicar o de alguien que nos visitó por casualidad. El trabajo es novedoso y diferente en el sentido de que busca poner a circular diferentes visiones sobre algún tema que a su vez hará parte de una memoria y unas formas de ver la ciudad y sus cambios. En la actualidad el objetivo se centra en la gestión de un espacio y de colecciones más ambiciosas como las de Global Memory Net, pero conservando las visiones locales que caracterizan el trabajo, con lo coloquial, popular y particular de nuestra ciudad. Es un objetivo laborioso, pero ya están sentadas las primeras bases.

⁸⁴ En total: el estudiante de historia Víctor Hugo Jiménez, la Artista Plástica Paula Andrea Mesa Ceballos, ambos de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Los estudiantes de Antropología de la Universidad de Antioquia Juan Mauricio Agudelo, Rafael Alfonso Mayo López, Edwin Andrés Sánchez, Verónica Vergara Jaramillo. Los invitados: Luis Ángel Villegas (contador jubilado) q.e.p.d y Mauricio García (director de la revista de tiras cómicas La Piquiña). Así como el colectivo *Homo Habitus_ Publicación electrónica*. Textos disponibles en el libro electrónico compilatorio: *Imágenes, relatos y sabores*, disponible en: www.homohabitus.org

⁸⁵ Termino que empezó a cobrar mucha importancia debido a la relevancia cobrada por el museo como una verdadera ventana visual de lo popular, particular y cotidiano de las personas de Medellín y la propia ciudad. Y que articula las series de imágenes que vamos adquiriendo, parecido a la manera como J.J. Beljon no lo ilustra en esta experiencia: “Una vez había en mi casa retratos de familia colgados por todas partes. Ninguno de ellos causaba impacto por separado. Así, un día los puse todos juntos en una pared, y de pronto crearon una poderosa presencia en la casa. Aquello para mi fue, y sigue siendo, una colección”. Beljon J.J., Gramática del arte. Pág.: 41, Celeste ediciones. 1993.

⁸⁶ En este evento participaron colectivos como: Platoniq (que trabajan sobre los usos sociales de la tecnología), Medellín gireless (quienes promueven las redes libres de acceso inalámbrico, para formas alternativas de comunicación), Joystick (una plataforma para la presentación de trabajos y proyectos), Jardín cósmico (Proyectos de audio), Manzanazeta (revista digital), Laboratorio general (comunidad sobre comunicación, tecnología y sociedad), Series (grupo de difusión sonora), Fuente abierta (colectivo que promociona el software libre), Glad kazuka (Grupo musical) y Solle (Grupo musical).

De la ciudad a la Web y de la Web a la ciudad

“Superando la escisión que el pensamiento occidental supone el interior al exterior y la verdad a su manifestación, la antropología ve en la técnica un *organizador perceptivo*: aquello que en las prácticas articula la transformación material a la innovación discursiva. Con lo que la tecnicidad más que a aparatos nos remite al *diseño* de nuevas prácticas, y más que destrezas la tecnicidad es competencia en el lenguaje.”

Martín-Barbero. Oficio del cartógrafo (2003:231)

El ejercicio en *Homo habitus_ Publicación electrónica* comienza desde el colectivo mismo. Por ejemplo, que tenemos del tema que se quiere trabajar (en la casa, barrio, ciudad, desde cada saber y desde archivos propios), que tienen las personas que hay alrededor de cada uno de nosotros sobre el tema, quien sabe o conoce a alguien que domina el tema o es experto en él para que aporte desde su experiencia... A partir de esta cadena se construye cada edición, esperando ser complementada cada que se contacta a alguien interesado en participar.

De otro lado, uno de los principales ejercicios para producir *Homo habitus_ Publicación electrónica*, es salir a la calle con una cámara fotográfica, una libreta de apuntes y grabadora⁸⁷. En estas salidas lo principal es observar, pues en cualquier lugar hay algo particular que llame la atención o que sobresalga y amerite ser registrado. El deseo por capturar el más mínimo detalle de algún objeto o suceso, lleva a querer poseerlo y hasta parecer ante otras personas (transeúntes) alguien raro; pues normalmente se sacan todas las fotografías que sean necesarias en diferentes planos, pensando en el diseño, la luz, los ángulos para obtener buenas imágenes del objeto o la situación. Es así como una mañana o tarde de fotografía puede dejar tantas imágenes como sea necesario, y aunque unas pocas son publicadas, otras quedan siendo parte del archivo que poco a poco se espera publicar o exponer. Con la libreta se anotan nombres, teléfonos, correos electrónicos o ideas que surjan en el camino. Con las grabadoras se registran sonidos de la ciudad (venteros, entrevistas, etc.).

Para la divulgación del trabajo o para invitar a participar a otras personas, los contactos se realizan personalmente, vía correo electrónico, por avisos en carteleras de varias universidades, vía telefónica o por terceros. Contamos con estadísticas de visitas que registran en promedio 600 personas mensuales; de países diferentes a Colombia (desde toda América, así como desde España, Suiza, Japón, Alemania, Francia, Italia entre otras). Normalmente la mayor cantidad de visitas son de Colombia y México.

Como se ha podido apreciar, para nosotros es importante:

- **Recorrer:** Recorrer no es sólo salir a uno o varios lugares. Recorrer es decidir salir de la rutina y transportarse de un lugar a otro por la casa, las calles del barrio, la ciudad... Es pasarle revista a las cosas que hay guardadas en la casa y organizarlas o dejarlas en el orden (desorden) que están, saber su identificación o identificarlas por alguna característica. Es explorar y reconocer el barrio en sus espacios, lugares, personas (y personajes) a partir de la memoria y sus cambios. Abrir espacio para lo nuevo y reordenar lo que siempre había sido de otra manera. Es identificar las calles de la ciudad, sus particularidades y símbolos (hablan de la economía, la política, la historia, la arquitectura, la cultura, etc. pero en su conjunto de la ciudad historizada, urbana y vivida – sabida y no sabida –), ver de que lado da la sombra y de cual el sol, donde se puede escampar de la lluvia, donde es caro o barato un producto, que peligros pueden haber... porque esto aquí y esto

⁸⁷ Ejemplos de salidas con archivo fotográfico son: a diferentes barrios, a la Feria de ganados o el centro de Medellín; otras salidas se hacen a eventos públicos como la Feria de las flores (Desfile de Silletteros, Arrieros, Mulas y Fondas, etc.), el desfile de Mitos y Leyendas, el desfile de muñecos de año viejo, etc., en general, itinerarios que puede realizar cualquier persona.

otro allá. Por ejemplo, en una de las posibles rutas esto es el centro de Medellín y si se quiere comprar ropa o electrodomésticos baratos la ruta es por el hueco o sus alrededores, si es a comer se va por Bolívar, a parrandear por el periodista, a las ferias y desfiles por la Avenida Oriental y Carabobo, a ver gente curiosa en el parque Bolívar, a comprar o mirar “cachivaches” por el Colombiano y los Puentes. Las motos por Cúcuta, la madera por la Avenida del Ferrocarril, el mercado por allí mismo pero en la Plaza minorista, las drogas y el licor en Guayaquil, los árboles y bustos en la playa hasta Junín y el parque Bolívar, las esculturas en Carabobo, las prostitutas en Cundinamarca... todo lo demás está allí inmerso y todo esto en lo demás, eso depende del lado que se le mire.

- Ver, mirar y observar: las personas, los lugares y las situaciones se revelan en la vivencia. Se intenta ver “lo que mas se pueda”, pero siempre la mirada se fija en algo que llama la atención, lo cual cada que se hace un recorrido va a ser diferente, en el primer “viaje” todo se presenta extraordinario, nuevo, inabarcable y exótico, pero al volver sucesivamente las cosas se van volviendo mas familiares, sin embargo, otras nuevas empieza a surgir, el detalle empieza a volverse importante, hay que observar.
- Olores: Las culinarias de la calle o del barrio se presentan con sus fuertes o suaves olores, hacen dirigir la mirada, ¿qué se prepara y cómo? Normalmente arepas, empanadas, tortas, pasteles, carnes, embutidos, o hay frutas allí... Si hay apetito a comer, si no a probar. Otros olores vienen de las cañerías, las basuras o el río. Olores a podredumbre fétidos y vinagrosos aparecen y desaparecen en cualquier parte. Y en el río.
- Probar: pero probar no sólo se remite a los alimentos, probar también es entrar a los lugares antes no recorridos, hablar con las personas. Es el encuentro con lo nuevo o lo que no parece dar acceso. La prueba es la entrada a perder el temor por lo extraño o la prueba de que es mejor seguir adelante y dejar un lugar.
- Conversar: un saludo y unas palabras contando que se esta haciendo son la entrada. Muchas veces antes que entrevistar somos los entrevistados, pues para muchas personas somos parte de algo de la administración municipal o de alguna corporación o fundación que esta haciendo algo en los alrededores y que puede afectar la comunidad. Palabras más, palabras menos, se establece la conversación sobre los lugares, los ritmos y los tiempos (el cambio), y aunque no siempre es posible con todas las personas con que se habla, siempre hay alguien que quiere hablar, dar su opinión o simplemente conversar con los “muchachos”.
- Fotografiar: la imagen siempre está antes y después. Al llegar como foráneos somos objeto de las miradas, después de sacar una cámara fotográfica con más razón. Los espacios y lugares van siendo captados por la lente (extensión ocular que modifica las miradas); unas miradas de aprobación aparecen lo que significa que podemos ir un poco mas allá, al detalle de pequeñas cosas que se ven como graciosas, curiosas, cotidianas, coloquiales... tal vez basura, recuerdos empolvados, viejos elementos de cocina o muñecos que no se botan, maquinas antiguas, plantas o materas de gran belleza, orden e impecabilidad, piezas artesanales valiosas decorando las puestas o paredes, otras piezas que por alguna razón llamaron la atención de su propietario y por eso permanecen en su vivienda. La fotografía de los detalles siempre deja salir sonrisas y comentarios, a veces es la puerta de entrada a la conversación. Pocas veces lo contrario. El juego de lo verbal y no verbal se presenta constantemente, de jugarlo bien depende el acceso a otros espacios o la partida a otro lugar.

Algún detalle llama la atención, cámara en modo de primer plano o macro, acercamiento y enfoque al detalle, obture y repita el enfoque hasta que la imagen sea satisfactoria o se vean sus planos más atractivos. La gracia no está en la cámara, está en el objeto a resaltar, en su carga histórica y pretérito uso, su simbolismo, formas, texturas, colores... también influye el pulso de la mano, pero sobretodo el juego con la luz. Para nuestro caso, es preferible acercarnos a los objetos que utilizar el “zoom”, a menos que sea absolutamente necesario. Finalmente la imagen con su capacidad sintética puede llegar a evocar emociones, además de lo que los demás sentidos producen.

- Coleccionar⁸⁸: el “Museo” de *Homo habitus* es una presencia permanente que se organiza en colecciones mentales. Una pequeña muestra de las imágenes que para algunos son muy comunes y para otros no tanto o ni se daban por enterado. De alguna idea y su materialización en el recorrer, ver, mirar, observar, oler, probar y conversar, aparece cada muestra. Y cada una de ellas hace parte de todas, pues son discursos visuales de la ciudad y sus dinámicas sociales. Prácticamente gran parte de *Homo habitus* es el museo y gran parte del museo es *Homo habitus*.

Los archivos electrónicos y el patrimonio digital en *Homo habitus*

Luego de publicar una versión de prueba, una primera edición sobre alimentos (“Imágenes, relatos y sabores” en agosto de 2005), otra sobre el arte (“Disertaciones sobre figura y fondo” en febrero de 2006) y la que actualmente esta “colgada” en la Web (“Momentos de música” de agosto de 2006), de las cuales van quedando productos elaborados y materiales “suelos” que no fueron utilizados directamente para la elaboración del producto final, surge la posibilidad de ver estos materiales a futuro como parte de un patrimonio digital de la ciudad. Es así como *Homo habitus* empieza a verse desde una perspectiva dinámica para el soporte, creación, preservación y divulgación de dicho patrimonio a partir de generación proyectos preocupados por la memoria de la ciudad. Como tal, se explora el concepto y se aborda el patrimonio digital desde una mirada cultural amplia, donde se reflejen elementos característicos de las estéticas de la ciudad. Y la base de este patrimonio está en las diversas miradas que se presentan en cada tema, así como en la importancia que cobran estos materiales al ser producidos casi exclusivamente en formato digital.

En la antropología encuentro que este tipo de propuestas son escasas, sin embargo, desde otras ópticas no son inexistentes, pues desde experiencias periodísticas, de comunicación social o de personas independientes se encuentran varios ejemplos. En cuanto a la propuesta de realizar acciones de conservación y preservación de la memoria en el contexto digital Matos (2002) nos dice:

“Vale observar que é fundamental que se criem mecanismos de incentivo à produção de conteúdos que expressém a cultura das mais diversas regiões do país, bem como daqueles grupos que se identificam por áreas de interesse profissional, de negócios, de lazer, de hobby é até mesmo de caráter contestatário e de contracultura.” (Matos, 2002:180).

Es en este sentido que el trabajo cobra valor como proyecto a mediano y a largo plazo, pues una memoria colectiva disponible en línea, producto de una construcción de muchos, puede hacer evidente aspectos

⁸⁸ “Hacer una colección es poner juntas un numero de formas que son parecidas en algunos aspectos importantes, pero que no son idénticas. El parecido es similar a la rima. Y rima es, como el poeta Gerard Manley lo expresó, “la semejanza mitigada por la por la diferencia”. Así, *gato* rima con *pato*, *gato* no rima con *mesa*, *gato* no rima con *gato*. O como el biólogo N.K. Humphrey comentó: “Quinientos sellos idénticos ya no forman una colección”. Los morfólogos japoneses, quienes tienen autoridad histórica en la definición de las formas, también usan la palabra colección (ATSUME). Sin embargo, no se preocupan mucho por la diferencia o similitud (rimado) de los elementos. Ellos enfatizan lo que Humphrey llamó “el tema”. Para ellos, el tema es la cualidad que da forma a la colección total.”. Beljon J.J., Gramática del arte. Pág.: 40, Celeste ediciones. 1993.

culturales que por parecernos “obvios” no los vemos. Esto es importante además por la propuesta de nuevos usos de la red y por una apropiación o “colonización” de nuevos espacios de representación y evocación cultural, pues como se manifiesta desde otras latitudes, la Web no solo es un espacio comercial, en ella se está moviendo gran parte del mundo en todos los campos sociales y culturales, muchas veces sin pensar en las implicaciones culturales que la producción allí “colgada” tendrá a futuro⁸⁹.

“El objetivo inmediato que se impone (al menos esto me parece a mí) no es ni la construcción de una especie de cultura-esperanto, la cultura de los aeropuertos y de los moteles, ni la invención de una vasta tecnología de la administración de lo humano. Es mas bien la ampliación de posibilidad del discurso inteligible entre gentes tan distintas entre sí en lo que hace a intereses, perspectivas, riquezas y poder, pero integradas en un mundo donde, sumidos en una interminable red de conexiones, resulta cada vez más difícil no acabar tropezándose”⁹⁰ (Geertz, 1989:157)

⁸⁹ UNESCO. Programa Memoria del Mundo.

⁹⁰ Paréntesis del autor.

IV. ANTROPOLOGÍA COLOMBIANA EN LA WEB

Una revisión de los departamentos de Antropología en Colombia⁹¹, en busca de publicaciones electrónicas, muestra que la tradición clásica de la academia, donde el texto escrito es lo relevante, persiste y es evidente. Los autores normalmente son los docentes de Antropología u otros investigadores, lo que puede dar a pensar que existen algunas limitaciones para publicar hacia los estudiantes.

Como tal, hay que tener en cuenta que mucha de la producción en antropología, desde el punto de vista académico, investigativo, laboral o independiente, se realiza en diferentes formatos (fotografía, video, audio, dibujo), además del escrito. Estos productos o materiales conforman un buen corpus de formas de hacer Antropología y de presentar los resultados de investigación, diferentes al texto “mamotreto” tradicional. Además, muchas veces son evidencia o propuestas de personas que más que pretender ser representados en una etnografía (comunidad), quieren ser reconocidas desde su trabajo o visión particular del mundo.

Homo habitus_ Publicación electrónica, de manera independiente, intenta realizar una producción cultural bajo los tipos de formato posibles que permitan soportar los medios electrónicos, así como la difusión de diversos discursos sobre los temas propuestos en cada edición.

El recorrido por una muestra de portales, revistas, bibliotecas y museos electrónicos, evidencia las formas tradicionales de la publicación en Antropología, así como otras propuestas de producción cultural, con las cuales *Homo habitus_ Publicación electrónica* se identifica, pero con una proyección diferente o proponiendo otras formas de publicar, aplicables a la antropología y a otras ciencias.

Ejemplos de publicaciones de antropología que presentan sus contenidos del tipo que lo hace el formato impreso, los podemos ver en:

“Antípoda”⁹², Revista de Antropología y Arqueología, del Departamento de Antropología de la Universidad de los Andes, que a pesar de llevar 20 años de circulación, solo presenta su penúltima versión en formato HTML, aunque también presenta esta versión y la última en formato pdf. En este último formato, se presenta con imágenes igual que en su forma impresa, lo cual demora su carga. De otro lado, la edición en formato HTML, solo tiene los textos, lo cual no aprovecha todo su potencial con las imágenes. En ella solo publican docentes.

“Universitas Humanística”⁹³, es una revista por el estilo de la anterior; pertenece a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Javeriana y para este caso, solo se puede acceder a los artículos de la última edición, sin embargo, el tiempo es limitado. Los artículos también son de especialistas en los temas, a veces algo extensos.

“El Etnógrafo”⁹⁴, Boletín del Departamento de Antropología de la Universidad de los Andes; se publica en el sitio del departamento. Es un boletín de unas cuantas páginas que presenta las novedades estudiantiles.

⁹¹ Luego de revisar los sitios Web de los departamentos de Antropología de: La Universidad de Antioquia, Medellín; La Universidad de Caldas; Manizales; la Universidad del Cauca, Popayán; la Universidad del Magdalena, Santa Marta; la Universidad de los Andes, Bogotá; la Universidad Externado de Colombia; Bogotá; la Universidad ICESI, Cali, la Universidad Javeriana, Bogotá y la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, casi ninguna presenta una publicación electrónica y si la posee, es la misma revista impresa que hace el departamento, pero en formato pdf o en html, con el artículo y su referencia.

⁹² Disponible en: <http://antipoda.uniandes.edu.co/>

⁹³ Disponible en: http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Sociales/universitas/inicio.htm

⁹⁴ Disponible en: <http://antropologia.uniandes.edu.co/>

Se presenta en formato pdf, tal como si fuera impreso. Una ventaja que tiene es que sus textos son cortos, presenta imágenes y combinan la participación de profesores y estudiantes.

“Exhumar. Revista de la Especialización en Antropología Forense”⁹⁵, es una publicación impresa, con dos números, que además presenta sus contenidos en formato electrónico. Es realizada por tres estudiantes de la Especialización en Antropología Forense de la Universidad Nacional de Colombia.

“Memorias. Revista Digital del Historia y Arqueología desde el Caribe”⁹⁶. Aunque no pertenece a un departamento de Antropología, es del Departamento de Historia y Ciencias Sociales de la Universidad del Norte, Barranquilla. Es una publicación de libre acceso, con contenidos tanto de historiadores como de antropólogos. Todos los textos son en formato pdf; y presenta una parte grafica con imágenes antiguas. La publicación es muy interesante pero reproduce de manera electrónica el formato impreso. Pudiendo aprovechar otras herramientas, el trabajo esta bien hecho. En este caso sólo publican especialistas en el tema.

Siguiendo esta línea, esta la revista “Tabula rasa. Revista de Humanidades”⁹⁷. Pertenece al Colegio Mayor de Cundinamarca y también presenta sus contenidos de libre acceso en formato pdf.

De otro lado, hay varios sitios Web interesantes de explorar, por ejemplo:

“Colantropos. Colombia en la antropología y la antropología en Colombia”⁹⁸, presenta una compilación de direcciones de sitios Web, portales, publicaciones y en general cualquier tipo de información relacionada con la Antropología en Colombia (eventos, noticias, etc.). Esta propuesta es muy interesante porque concentra muchas temáticas con sus respectivos vínculos en la Web.

El Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)⁹⁹, ofrece además de su información institucional, una serie de secciones: Antropología social, Arqueología, Patrimonio arqueológico, Historia colonial, Patrimonio inmaterial y Parques; donde habla de manera general y con buen apoyo gráfico de cada uno de los campos de la antropología y la historia. Como documento informativo es importante, sin embargo, el sitio queda corto con la parte del museo, las publicaciones, la biblioteca, el laboratorio de arqueología, en la cual hay solo una información general de sus servicios; y aunque se refleja que este no es el objetivo de esos espacios, considero que también se podrían aprovechar presentando una información grafica y documental de libre acceso, lo cual le daría mucho más carácter al sitio.

En cuanto a bibliotecas virtuales podemos mencionar:

La Biblioteca virtual de Antioquia¹⁰⁰, que es una biblioteca creada por la Universidad de Antioquia y la Biblioteca Pública Piloto para América Latina. Presenta gran variedad de documentos relacionados con autores antioqueños que se pueden descargar gratis en formato pdf, lastimosamente algunos se demoran demasiado en la descarga. Esta iniciativa es muy valiosa pues resalta la producción cultural e histórica de Antioquia, sin embargo, le hace falta más difusión y manejo de imágenes, así como organizar que muchos de sus ficheros estén bien direccionados, pues al intentar abrirlos presentan problemas de acceso al perder sus rutas.

⁹⁵ Disponible en: <http://www.humanas.unal.edu.co/publicaciones/publicaseriadas/exhumar/index.htm>

⁹⁶ Disponible en: <http://www.uninorte.edu.co/publicaciones/memorias/index.html>

⁹⁷ Disponible en: <http://www.ram-wan.org/html/journal.htm>

⁹⁸ Disponible en: <http://www.humanas.unal.edu.co/colantropos/>

⁹⁹ Disponible en: <http://www.icanh.gov.co/>

¹⁰⁰ Disponible en: <http://biblioteca-virtual-antioquia.udea.edu.co/briefing.php>

Una biblioteca digital muy bien montada es la de la Biblioteca Luís Ángel Arango (blaa)¹⁰¹ de Bogotá, que pertenece al Banco de la República. En ella hay un catálogo de materiales en red (libros, revistas y biografías colombianas) que puede ser consultado para leer en línea; además presentan exposiciones de diferentes temas (numismática, arte, colecciones) y un tablero de novedades. Se resalta además la colección de los mejores trabajos de grado (10 textos en total) de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia. Este trabajo, tiene mucho parecido con lo que *Homo habitus* pretende, pues presenta una biblioteca virtual y un museo con diferentes colecciones. Entre los trabajos consultados, tal vez este es el más completo, además porque presenta muchas fortalezas en cuanto a los medios, recursos y experiencias que posee. Uno de los potenciales de *Homo habitus_ Publicación electrónica* en comparación con este gran trabajo es que está construida en su totalidad con material aportado por personas interesadas en cada tema, no disponible en otros lugares y prácticamente de origen inédito.

Además del museo virtual de la Biblioteca Luís Ángel Arango, podemos ver museos virtuales tan completos e importantes como el del sitio Web del Museo del Oro del Banco de la República, Bogotá¹⁰². En el principalmente se presentan colecciones que abordan temas relacionados con lo indígena, lo arqueológico y el simbolismo de las piezas prehispánicas. Sin embargo, en este mismo sitio también hay una gran cantidad de documentos (textos e imágenes) sobre las piezas de las colecciones de oro. Por otra parte tienen un boletín de antropología y arqueología donde combinan texto e imagen en su formato html y donde se permite además descargar cada texto en formato pdf. En general, es un excelente y completo sitio, dedicado principalmente a un público académico y especializado.

Otro tipo de sitios Web que tienen algo en común con *Homo habitus* son los de personas que publican su producción bibliográfica o escritos sobre algún tema en particular. Por ejemplo:

El Sitio Web del Antropólogo Luís Guillermo Vasco Uribe¹⁰³, es muy interesante debido a que en él se encuentran disponibles los textos completos de la producción bibliográfica de este autor. Entre el material expuesto hay libros, cartillas, documentos, artículos, documentos de invitados, fotografías, reseñas y los resultados de sus investigaciones. Esta propuesta es importante en el sentido de que el autor se presenta ante los demás con todas sus posturas y propuestas permitiendo una comunicación y discusión sobre los temas que él aborda.

En general hay otro tipo de trabajos en la Web que son de corte periodístico, informativo o de intereses personales como los blog, en los cuales frecuentemente se publican escritos, imágenes, reseñas, curiosidades, actualidades o temas ubicados en otros blogs, sitios Web o producidos por el autor¹⁰⁴. En este tipo de trabajos también se puede ver reflejado algo parecido al trabajo de *Homo habitus*. Ejemplos interesantes son:

El blog de “Ewakulak en Colombia”¹⁰⁵. Es un trabajo de diseño impecable, donde la licenciada en lengua española, gestora cultural y especialista en periodismo digital, cultural e internacional Ewakulak, brinda sus escritos sobre sus experiencias en Colombia. En general escribe sobre nuestras costumbres, lugares, personajes, leyendas y particularidades apoyada con imágenes. Este trabajo aunque se parece mucho a *Homo habitus*, es creado totalmente por la autora. Es una de las apuestas electrónicas más interesantes que

¹⁰¹ Disponible en: <http://www.lablaa.org/bibliotecavirtual.htm>

¹⁰² Disponible en: http://www.banrep.gov.co/museo/esp/expo_virtuales.htm

¹⁰³ Disponible en: <http://www.luguiava.net>

¹⁰⁴ “... gracias a la Red, los blogueros pueden competir con las principales agencias de noticias como fuente de información y opinión”. Taschen, 2006.

¹⁰⁵ Disponible en: www.ewakulak.com

he encontrado y de la cual sería interesante aprender¹⁰⁶ su simpleza y versatilidad en la presentación de algunos temas basados en la sutileza y cotidianidad de lo que hacen muchas personas en Colombia.

“Populardelujo”¹⁰⁷, es un sitio “*dedicado a dar cuenta, proteger y estimular el capital cultural popular y urbano de bogota*”¹⁰⁸; y en este sentido tiene algunas semejanzas con *Homo habitus*. En este trabajo hay gran inclinación a la imagen lo cual hace este sitio muy interesante para ver curiosidades y otras cosas de la ciudad, algunas están acompañadas de texto.

En la Universidad de Antioquia y en el campo de las artes, vale la pena resaltar el trabajo multimedia: “Rafael Sáenz. El artista educador”, realizado por el Grupo de Investigación Teoría e Historia del Arte en Colombia, sobre el artista antioqueño Rafael Sáenz, el cual coordinó la investigadora Luz Análida Gutiérrez¹⁰⁹. Ello debido a que gracias a la investigación y digitalización del material hallado, la información y obra del artista puede llegar a un público más amplio, más allá de las instituciones que la custodian o sus propietarios particulares.

De otro lado, otro proyecto de investigación de esta misma Facultad, relacionado con el tema patrimonial del patrimonio digital es el trabajo llamado: “Mirando al pasado (MIRA), Sistematización y Difusión de la colección de grabado de la Colección de Artes 1991 – 2003”, coordinado por el profesor Hernando Guerrero, el cual se desarrolla en la actualidad. Mas que nada llama la atención por su carácter compilatorio de la producción académica de los estudiantes de artes en un lapso de tiempo, trabajo muy interesante porque permite ver procesos, ideas, y resultados académicos a lo largo de este tiempo.

Como se ha visto en este breve recorrido, una apuesta por los productos y nuevas producciones digitales no sólo es adecuada para las artes, el periodismo o la comunicación social, sino también para la antropología y otras ciencias sociales preocupadas por el patrimonio y la cultura. Este es un campo promisorio desde donde se pueden generar nuevas formas de ver la ciencia, los saberes y la cultura, aprovechando las ventajas comunicativas y económicas de las aplicaciones multimedia. Se hace así urgente y necesaria una vinculación de estas temáticas en relación al patrimonio digital, a nuevas líneas de investigación, así como la difusión de sus propuestas y productos a nivel local, nacional e internacional en la Web y claro esta, de manera complementaria, por fuera de ella.

La propuesta es navegar los diferentes sitios y aprender de las maneras en que otras personas o colectividades abordan las temáticas que proponen. No cerrarse a algún formato o diseño y procurar la participación de otros agentes sociales en la construcción de espacios que sirvan como fuente de reflexión de nuestro tiempo y entornos culturales. Además, optar por la apertura de nuevos espacios que existan en la Web y también sean presentados en los espacios donde se dan las prácticas tangibles de las personas, para que una reflexión y apreciación colectiva sea cercana al accionar social.

¹⁰⁶ En esta parte es importante resaltar el uso de los software libres, como ocurre en el caso de este blog, el cual es creado con uno de ellos.

¹⁰⁷ Disponible en: <http://www.populardelujo.com/index.php>

¹⁰⁸ *Ibíd.*

¹⁰⁹ Disponible en: <http://docencia.udea.edu.co/rafaelsaenz/principal.html>

V. PALABRAS FINALES

Es claro que el uso de tecnologías electrónicas y la telemática se ha ido generalizando en los últimos años dando nuevos aires a la producción académica y cultural en el mundo. Prácticamente ningún tipo de producción cultural se margina de los medios electrónicos y sobretodo de su presencia bajo algún tipo de información en la Web, lo cual demuestra que la red en un medio de producción y representación cultural de importancia global. De esta manera, su uso económico, político y militar no ha sido el único que se ha servido de dichas tecnologías, pues son también aprovechadas para la divulgación de diversas expresiones culturales a nivel mundial. Entre muchas posibilidades académicas y teóricas, el trabajo de *Homo habitus* se ha centrado en la difusión de diferentes retóricas sobre la ciudad; retóricas discursivas basadas en palabras e imágenes de diferentes personas y lugares que evidencian otras formas de ver y sentir la ciudad a partir de sus manifestaciones urbanas. Es desde ese punto de vista que la idea de patrimonio digital entra a colación como posibilidad en el tiempo, debido a que existen conexiones simbólicas que presentan y difunden apartes de la memoria cultural local a partir de documentos existentes únicamente en formato electrónico.

A nivel mundial hay una búsqueda por darle un valor cultural de características patrimoniales a diferentes producciones humanas que por diversos motivos están en riesgo de desaparición. Sin embargo, otras manifestaciones locales muy propias, y que permiten una comunicación personal muy íntima con quien las experimenta, hacen que visiones cargadas de lo social, en cuanto a las palabras, los sonidos, los colores y muchos otros elementos de la cotidianidad, se aprecien y valoren como vistazos simbólicos de una “realidad” puntual. Poner a dialogar este tipo de discursos es importante para que en nuestras ciudades latinoamericanas se discuta y participe ampliamente en una problemática mundial donde la existencia se mide ya por la participación vital en la Web. Es así como paradójicamente, si antes se decía que sólo se existía al estar en el papel, ahora también se llega a cobrar existencia al aparecer en la red; y no solo existir por el hecho de estar en ella, es también por el hecho de la circulación¹¹⁰ de la información entre personas, quienes validan la información y le dan importancia a ésta como producción cultural. Si bien los objetos de interés patrimonial a nivel mundial hacen referencia a un determinado lugar y a una historia general, donde lo nacional es genérico, prejuiciado y geográfico, la propuesta de lo local en complementación de lo general permite una visión amplia del momento histórico actual y del cambio cultural en las comunidades.

En esta discusión, problemas clásicos del patrimonio entran a colación. García Canclini¹¹¹ (1989) decía: “el patrimonio es el lugar donde mejor sobrevive hoy la ideología de los sectores oligárquicos, es decir, el tradicionalismo sustancialista”. Afirmación acertada y basada en una manera tradicional de entender el patrimonio. Posiblemente con la idea y producción del patrimonio digital, debido a la naturaleza de sus “objetos”, se logre ver que el patrimonio va más allá de la representación simbólica de una historia de elites, así como de una rememoración patriótica coercitiva, para pasar a valorar otros elementos de la historia, la memoria, el material, la técnica, el saber y en general de la cultura¹¹², principalmente si su representación y acceso libre se promueve permanentemente.

Con el desarrollo del patrimonio digital, además de los avances tecnológicos, será muy interesante dirigirse hacia la fuente misma de los contenidos, pues en ellos está la memoria viva de las personas que

¹¹⁰ La circulación de la información también se aplica al arte, a la literatura y en general a toda producción cultural y artística.

¹¹¹ Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Néstor García Canclini. Ediciones Grijalbo 1989. Pp.: 150.

¹¹² François Dagognet. La invención de nuestro mundo. La industria: ¿por qué y cómo?. París, Encre marine, 1995.

aprovechan tales desarrollos para expresarse, comunicarse y a su vez representar su mundo¹¹³. En este sentido, la valoración del patrimonio en cuanto al soporte, códigos, otros elementos técnicos y operativos, y lo propiamente cultural dejará ver otros elementos relacionados con quienes realizan dichas producciones y posiblemente permitirá otro tipo de comunicaciones entre investigadores, objetos, ideas y públicos. Además de un patrimonio cultural pasado a formato digital, que se deriva de objetos tangibles y de importancia histórica, podemos empezar a apreciar y comprender otro tipo de patrimonio basados en otras propuestas estéticas¹¹⁴ y artísticas.

Canclini (1989) dice además que lo popular y lo folclórico es la “marca que señala tanto sus diferencias (del patrimonio) respecto del arte, como la sutileza de la mirada culta, capaz de reconocer hasta en los objetos de los “otros” el valor de los genéricamente humano”¹¹⁵, para el caso de un patrimonio digital basado y producido a partir de referentes estéticos locales, se podría empezar a pensar en lo cotidiano como término para enmarcar lo que diferentes personas hacen y piensan sin importar su condición social, lo cual en la “Carta para la preservación del patrimonio digital”¹¹⁶ se refleja entre líneas, pues en ella se abre a nivel mundial un espacio legalizado para la valoración patrimonial de lo digital en todas sus manifestaciones, según esto, y desde la propuesta de *Homo habitus* entraría también lo cotidiano y lo popular¹¹⁷.

El patrimonio así visto, no sería exclusividad de la rememoración del “ser nacional”¹¹⁸ de manifestaciones geniales, orígenes míticos que reposan en los objetos que los rememoran, de sitios históricamente importantes, muebles representativos, algún tipo de costumbres, de modelos estéticos y sus símbolos, o del pasado glorioso que sobrevive a los cambios¹¹⁹; sería también un patrimonio de lo “normal”, lo convencional, lo que no es historia oficial, pero que es evidencia de lo que somos y hacemos; para este caso, mediado por los *medios electrónicos* en la Web¹²⁰ y potenciado por la imagen, pero que posteriormente habrá cambiado, pues la cultura con todas sus representaciones es de permanente cambio (relación con la memoria). Es así, como desde un punto de vista mas amplio, las representaciones culturales, dentro o fuera de la Web no necesitan de la aceptación de la UNESCO para existir, por lo tanto los aportes en torno a lo patrimonial no se pueden limitar a tal o cual determinación normativa, sin embargo, pensar en los patrimonios desde varias de las perspectivas de dicha organización permiten abrir el panorama de los patrimonios a un mundo global, al relacionarlo con otros países y otras colectividades con las cuales compartir información, recursos y experiencias. Es una propuesta de trabajo, producción y discusión en torno al cambio y a lo patrimonial. Este tipo de apuestas corre por cuenta de trabajos como el de *Homo habitus* y con mucha seguridad, por cuenta de muchos otros más¹²¹.

Es claro que “...diversos grupos se apropian en formas diferentes del patrimonio cultural...” (GARCÍA, 1989:181), lo cual siempre ha sido evidente en lo tradicionalmente determinado como patrimonio, y en la actualidad en el patrimonio digital por las diferencias de acceso a los conocimientos, medios y recursos.

¹¹³ En el contexto artístico, animar a artistas establecidos y a prometedores ya a sucedido, por ejemplo, “... en 1995, el Dia Center for the Arts de Nueva York lanzó el programa Artists’ Web Projects, que animaba a artistas contemporáneos ya establecidos (como Cheryl Donegan, Tony Oursler y Francis Alÿs) y a prometedores artistas de los nuevos medios (como James Buckhouse, Kristian Lucas y Olia Lialina, entre otros) a crear obras de net art.” Taschen, 2006.

¹¹⁴ Por ejemplo: relatos, historias, dibujos, animaciones, collage fotográficos u otros materiales que hagan alusión a un discurso, u otro tipo de producciones valoradas culturalmente como patrimonial.

¹¹⁵ *Ibíd.* Pp. :151

¹¹⁶ UNESCO 1993.

¹¹⁷ Tal vez de momento en muy baja escala, pero que va en aumento debido a la cantidad de manifestaciones populares y folclóricas, y en general culturales que se pueden empezar a ver en la Internet representadas en imágenes, música y textos principalmente.

¹¹⁸ *Ibíd.* García Canclini.

¹¹⁹ *Ibíd.* García Canclini

¹²⁰ Esta manera de ver las cosas puede ayudarnos a ver y a mostrar que a nivel local las dinámicas son diferentes a las que los medios masivos de comunicación tradicionalmente muestran. Miradas de todo tipo se esperaría encontrar.

¹²¹ En el capítulo anterior se pueden ver ejemplos como “Ewakulak en Colombia” o “populardelujo”

Pues, a pesar de los intentos por generalizar en los últimos años el uso de las nuevas tecnologías de la Información y la comunicación¹²², las limitaciones persisten¹²³. Y así se diga o crea que la Web es un medio completamente democrático, se está incurriendo en un error, pues la tecnología y la conectividad no han llegado a dicho estado. Esta es una de las razones por las cuales podemos pensar en una exclusión digital, pero otra, más conocida por la Antropología y que nos recuerda Lucas (2002) es que: “a exclusão digital não é ficar sem computador ou telefono celular... É a incapacidade de pensar, de criar e de organizar novas formas mais justas e dinâmicas de produção e distribuição de riqueza simbólica e material”, lo cual es un problema socio-cultural relacionado con la diferencia de capital cultural que cada individuo puede poseer de acuerdo su habitus¹²⁴. Estas diferencias en la forma de apropiar la ciencia, el arte u otras manifestaciones de valoración cultural también son propuestas por García Canclini (1989).

Sobre este problema, el gobierno de Brasil adelanta proyectos de inclusión digital con la creación de políticas públicas para la educación de la comunidad, la preservación de la cultura, la cualificación profesional de los trabajadores, la creación de puestos de trabajo de mejor calidad, la afirmación del derecho de las mujeres y los niños, la construcción de ciudadanía y el desarrollo tecnológico de la inclusión y alfabetización digital. El reto es la disponibilidad de equipos y conexión, pues sin esto el modelo difícilmente se puede aplicar para todos¹²⁵. En la ciudad de Medellín, la alcaldía y la fundación Empresas Públicas de Medellín, aunque muy tímidamente trabajan en proyectos como el de “Puntos comunes”, en el cual buscan establecer algunas salas de computadores en las comunas y corregimientos de la ciudad para permitir el ingreso a los computadores y a Internet a bajo costo¹²⁶, sin embargo, el trabajo apenas comienza.

En lo puntual, las maneras de ver la realidad y afrontarla, así como sus representaciones a partir de diferentes posibilidades discursivas y estéticas, tanto como la difusión de dichos saberes y una reflexión en torno a la relación del hombre y su entorno, es lo que convoca a *Homo habitus*; a esto se le aúna la participación de dicha información a un tipo de patrimonio digital en la Web, porque es una manera de evidenciar la presencia local de mundos invisibles y a su vez nos muestra la manera en que nos vemos y nos hacemos visibles ante los demás; la manera en que nos interpretamos y reinterpretamos para crear visiones locales de nosotros mismos. El patrimonio no es importante sólo porque se pueda apropiar como un objeto de colección y preservación, el patrimonio es y existe porque hace parte de una identidad legitimada por una colectividad, una memoria y unas prácticas, en este sentido, un referente cultural pasado, presente y futuro de nuestras prácticas. Que son también prácticas de hecho.

Volviendo a los patrimonios de lo *no oficial*, hay que reincidir que “...Existe una jerarquía entre los capitales culturales: el arte vale más que las artesanías, la medicina científica que la popular, la cultura escrita que la transmitida oral” (GARCÍA, 1989:181), lo cual puede menospreciar este tipo de propuestas debido a consideraciones que piensen en lo aparentemente conocido, común o normal, como algo trivial o de “mal gusto” que hay que ocultar. Pero para la antropología es claro que cualquier manifestación evidencia apartes de nuestro contexto sociocultural por medio de los discursos que se inscriben en los relatos y los objetos, en tanto elementos de una dinámica de la ciudad. Esto permite valorar otras visiones

¹²² En América latina el Instituto para la Conectividad de las Américas (ICA), busca disminuir la brecha de la conectividad (<http://www.icamericas.net/>). En Colombia, el programa de Computadores para educar de la Presidencia de la República, busca dotar de computadores a las Instituciones educativas del país. En Medellín el programa de Medellín la más educada, de la secretaría de educación; donde se realiza el proyecto Clic aprendo mejor, busca incentivar el uso de las TIC en la educación.

¹²³ Algunos llaman a esto el nuevo analfabetismo o analfabetismo electrónico. Carmen Velarde. Hacia una democracia digital, Propuestas de aplicación. Revista de derecho informático Numero 028, noviembre de 2000. disponible en: <http://www.alfa-redi.org/rdi-articulo.shtml?x=573>

¹²⁴ Pierre Bourdieu. Cosas dichas. 1996

¹²⁵ Proyecto de inclusión digital en http://portal.prefeitura.sp.gov.br/secretarias/participacao_parceria/coordenadorias/inclusao_digital. As tecnologias da informação e a exclusão digital. Clarinda Rodríguez. En: Transinformação. 2002

¹²⁶ Otro sería: “Proyecto clic Aprendo Mejor” de la Fundación empresas públicas de Medellín y la Alcaldía de Medellín o “Computadores para educar” de la Secretaría de Gobierno.

muy cercanas con la identidad local, y otros capitales culturales que también hacen historia y memoria en la ciudad. Una valoración de lo bueno, regular o malo que se vea algo, dependerá del observador.

El trabajo en *Homo habitus* entra poco a poco a la idea de patrimonio digital desde la perspectiva de la cotidianidad, buscando la circulación de diversos discursos; una comunicación local, regional, global; y evidenciar unas formas únicas de relacionarnos. Sin embargo, desde una visión más tradicional sobre el patrimonio cultural, se plantea también la creación de documentos digitales relacionados con el patrimonio documental y material tradicional, lo cual es una tarea pendiente, que depende de la propia gestión, el trabajo y las relaciones con las instituciones que tradicionalmente custodian dicho patrimonio. Pues así el patrimonio cultural hable de un bien de diferente apropiación por los agentes sociales, no se le puede negar su valor cultural, por lo cual es necesaria su presencia para un contraste permanente que evidencie todas sus formas y demuestre en conjunto sus amplios potenciales culturales y locales en un mundo global. Creo que de esta manera, a mediano y largo plazo nos podremos acercar a una visión mas amplia de la cultura y de la equidad en cuanto a la valoración del otro y lo otro, o como menciona Matos (2002), "...para sua inserção no contexto da sociedade de informação, o país não poderá incorrer no erro de privilegiar apenas as formas identitárias pelo culto à memória e das origens, pois tão ou mais importante que a identidade vinculada ao passado é a identidade que se projeta para o futuro" (Matos, 2002:180) La representación de las formas, haceres y saberes del hombre en la Web por medio de texto, imagen, video u otros medios característicos de la Web, son evidencias de espacios "colonizados" y de "colonización" por las personas del común. Las tecnologías no son sólo el espacio del comercio y las bases de datos para el manejo de una información meramente administrativa, pues la cotidianidad de los personas en todas partes permanece viva y presente, como recordándonos que mas allá de lo establecido como ideal, hay un orden de cosas y los objetos muy coloquial desprovisto de muchas etiquetas, que acepta y valora las cosas simples de la vida... tal vez por esta razón, es que lo que se representa en la Web es valorado como importante por quien lo publica, pues de otra manera, no valdría la pena tomarse el trabajo de hacerlo. Al respecto, Martin-Barbero nos dice que:

*"no es cierto que la penetración y expansión tecnológica en el entorno cotidiano implique la sumisión automática a las exigencias de la racionalidad tecnológica, de sus ritmos y sus lenguajes. De hecho, lo que está sucediendo es que la propia expansión tecnológica está suscitando la necesidad de encontrar y desarrollar otras racionalidades, otros ritmos de vida y de relaciones tanto con los objetos como con las personas, en las que la densidad física y el espesor sensorial son el valor primordial"*¹²⁷

Obviamente no condeno las tecnologías electrónicas, pero tampoco soy un defensor asiduo, pues considero que hay muchos elementos económicos, culturales y sociales en ellas que limitan su acceso equitativo, además, las tecnologías no son la panacea para la solución a los problemas de la humanidad, en otras palabras, "...las nuevas tecnologías no pueden, al igual que las viejas, resolver los seculares problemas del hombre, crearlo es vana ingenuidad; al mismo tiempo no pueden (por la misma razón) ser hontanar de vicios y desgracias..." (Martino, 1999:826), pero está claro que muchas cosas se puede hacer con ellas; por ejemplo, aprovecharlas en su función dinamizadora de nuevos diálogos entre maneras diferentes de ver al otro y construir el mundo, así como espacios para la representación de las ideas y los saberes locales, para pensar como somos, como hemos cambiado y hacia donde vamos. Y como dice Matos, es necesario "Ampliar as oportunidades de acesso aos serviços e produtos disponíveis, entender seu uso a outros grupos sociais, aumentando as potencialidades de criação de conteúdos locais, conteúdos veiculadores ou construtores de nossa identidade cultural", pues "o maior patrimônio de um povo é sua memória". (Matos, 2002:180)

¹²⁷ Oficio del cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de cultura económica. Sección de obras de sociología. Primera edición, Colombia, 2002. Jesús Martín-Barbero. Pág.: 263.

BIBLIOGRAFÍA

- ARMAÑANZAS, Emy; DÍAZ, Javier; MESO, Koldo. El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio. Editorial Ariel S.A. Barcelona, 1996.
- BELJON, J. Gramática del arte. Celeste ediciones. España, 1993.
- BOLÍVAR R., Edgar. “El patrimonio cultural: Activaciones locales, discursos globales”. En: Boletín de Antropología Vol.13, Nº 30. Universidad de Antioquia. Medellín 1999.
- BOURDIEU, Pierre. Cosas dichas. Colección el mamífero parlante. Serie mayor. Editorial Gedisa. Barcelona, España 1996.
- CABANELLAS de Torres, Guillermo. Diccionario jurídico elemental. Editorial Heliasta S.R.L. Buenos Aires, Argentina. Quinta edición. 1996.
- CONWAY, Paul. La preservación en el mundo digital. Publicaciones. Centro Nacional de Conservación y Restauración DIBAM. Santiago de Chile, 2000.
- CUE, Alberto. Cultura escrita, literatura e historia. Conversaciones con Roger Chartier. Fondo de cultura económica. Espacios para la lectura. México, 1999.
- DAGOGNET, François. Elogio del objeto. Por una filosofía de la mercancía. *Traducción de Luis Alfonso Paláu C. para el seminario: “Materiales, materiólogos, objetología/abyectología”.* Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas. Especialización en estética. Medellín, Febrero 15 del 2000. París, Vrin, 1989.
- DAGOGNET, François. La invención de nuestro mundo. La industria: ¿por qué y cómo? *Traducción de Luis Alfonso Paláu C. para el seminario: “Helética, materiólogos & objetología”.* Publicado con el apoyo del CINDEC, Comité para la Investigación y el Desarrollo de la Ciencia, Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Medellín, septiembre de 1999. París, Encre marine, 1995.
- DIRK Paesmans, Jodi. “El arte en la era de la distribución digital”. En: TRIBE, Mark; JANA, Reena; GROSENIK Uta. Arte y nuevas tecnologías. Taschen. Germany, 2006.
- ESCOBAR, Arturo. El final del salvaje. Naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea. Instituto colombiano de antropología. Ministerio de cultura. Centro de estudios de la realidad colombiana. Santafé de Bogotá 1999.
- FOUCAULT, Michel. La arqueología del saber. New York, Editorial: Harper Colophon Books. 1972.
- GARCÍA Canclini, Néstor. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Ediciones Grijalbo, México, 1989.
- GARCÍA Márquez, Gabriel. Cien años de soledad. Colección grandes novelas. Decimosexta edición. Editorial suramericana. Buenos Aires, 1970.

GARCÍA-PELAYO, Ramón; GROSS. Pequeño Larousse ilustrado. Ediciones Larousse, Paris. Carvajal, Colombia. 1990.

GEERTZ, Clifford. El antropólogo como autor. Paidós Studio. España, 1989.

HAZEN, Dan; HORRELL, Jeffrey; MERRILL-OLDHAM, Jam. Cómo seleccionar colecciones de investigación para la digitalización. Publicaciones. Centro Nacional de Conservación y Restauración DIBAM. Santiago de Chile, 2000.

VELARDE K. Carmen. “Hacia una democracia digital, propuesta de aplicación”. En: AR: Revista de derecho informático. Numero 028, noviembre de 2000. Disponible en: <http://www.alfa-redi.org/rdi-articulo.shtml?x=573>.

LEROI-GOURHAN, André. El gesto y la palabra. Ediciones de la biblioteca. Universidad Ventral de Venezuela, 1971.

LEVIS, Diego. Arte y computadoras. Del pigmento al bit. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo editorial Norma. Colombia, 2001.

LUCAS, Clarinda Rodrigues. “As tecnologias da informação e a exclusão digital. En: Transinformação. Volumen 14, Numero 2. pp.: 159-165. Julio – Diciembre, 2002.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Oficio del cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de cultura económica. Sección de obras de sociología. Primera edición, Colombia, 2002.

MARTINO, Antonio A. “La nueva cultura digital, la política y el derecho. El futuro está aquí”. En: Congreso de academias iberoamericanas de derecho. Academia nacional de derecho y ciencias sociales de Córdoba. Ediciones de la academia nacional de derecho y ciencias sociales de Córdoba. Volumen XIV. Córdoba, República Argentina, 1999.

MATOS T. Wilsa A. “Ações de conservação e preservação da memória no contexto digital”. En: Transinformação. Volumen 14, Numero 2. pp.: 179-181. Julio – Diciembre, 2002.

MONCADA, Juan. Expresiones políticas de la sociedad civil en el ciberespacio. Monografía para optar al título de antropólogo. Universidad de Antioquia. Medellín, 2005.

OLLIVIER, Bruno. “La universidad y la educación. Entre la multimedia y la mundialización ¿Hacia una nueva ideología?”. En: Tecnología y comunicación educativa. N° 22. Enero – Junio de 1999.

NIELSEN, Jacob. Usabilidad. Diseño de sitios Web. Editorial Pearson Educación, S.A. Sello editorial, Prentice Hall. Madrid, España, 2000.

PEREZ T, Rafael. Aprender-Comprender la Antropología. Editorial Grupo Patria Cultural. México, 2000.

SALGAR, Diego. 2001. “Del papel a la pantalla”. En: Universitas Humanística. Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana. Año 52, julio-diciembre 2001. Pág.: 57-73.

SOROKINA, Tatiana. 2001. “Notas preliminares”. En: “Creación y elaboración de hipertextos”. Universitas Humanística. Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana. Año 52, julio-diciembre 2001. Pág.: 43-55.

SUBBOTIN, Martín M. “Creación y elaboración de hipertextos”. Traducción de Tatiana Sorokina. En: Universitas Humanística. Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana. Año 52, julio-diciembre 2001. Pág.: 43-55.

TRIBE, Mark; JANA, Reena; GROSENIK Uta. Arte y nuevas tecnologías. Taschen. Germany, 2006.

UNESCO. Directrices para la preservación del patrimonio digital. Preparada por la Biblioteca Nacional de Austria. División de la Sociedad de la Información. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Marzo de 2003.

UNESCO. “La UNESCO y la cultura. El patrimonio al servicio de la reconciliación. En: El nuevo Correo de la UNESCO. Mayo de 2002. pp.:12.

UNESCO. Memoria del Mundo. Directrices para la salvaguardia del patrimonio documental. Preparada por Ray Edmondson. División de la Sociedad de la Información. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Edición revisada, Febrero de 2002.

VEEN, Jeffrey. Arte y ciencia del diseño Web. Editorial Pearson Educación, S.A. Sello editorial, Prentice Hall. Madrid, España, 2001.

VIAN, Boris. La Hierba roja. Editorial Bruguera S.A. Primera edición en Club Bruguera, 1980, Barcelona, España.

Netgrafía¹²⁸

ANTÍPODA. Revista de Antropología y Arqueología, del Departamento de Antropología de la Universidad de los Andes.
<http://antipoda.uniandes.edu.co/>

AR: Revista de derecho informático
<http://www.alfa-redi.org>

Biblioteca digital Luí́s Ángel Arango (blaa)¹²⁹, de Bogotá, perteneciente al banco de la República.
<http://www.lablaa.org/bibliotecavirtual.htm>

Biblioteca virtual de Antioquia, biblioteca creada por la Universidad de Antioquia y la Biblioteca Pública Piloto de Medellín.
<http://biblioteca-virtual-antioquia.udea.edu.co/briefing.php>

Colantropos. Colombia en la antropología y la antropología en Colombia. Proyecto de la Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
<http://www.humanas.unal.edu.co/colantropos/>

Global Memory Net (GMnet)

¹²⁸ Nombres referenciados de la manera que están en Internet.

¹²⁹ Disponible en: <http://www.lablaa.org/bibliotecavirtual.htm>

<http://www.memorynet.org/home.php>.

Homo habitus_ Publicación electrónica
www.homohabitus.org

Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH).

<http://www.icanh.gov.co/>

INTERNET ARCHIVE

<http://www.archive.org/index.php>

El Etnógrafo. Boletín del Departamento de Antropología de la Universidad de los Andes.

<http://antropologia.uniandes.edu.co/>

Exhumar. Revista de la Especialización en Antropología Forense, realizada por estudiantes de la Especialización en Antropología Forense de la Universidad Nacional de Colombia.

<http://www.humanas.unal.edu.co/publicaciones/publicaseriadas/exhumar/index.htm>

Ewakulak en Colombia.

www.ewakulak.com

Instituto para la Conectividad de las Américas (ICA)

<http://www.icamericas.net/>

LITERATRÓNICA. Narrativa digital adaptativa. <http://www.condicionesextremas.com/src/initium.aspx>.

Memorias. Revista Digital del Historia y Arqueología desde el Caribe, Del Departamento de Historia y Ciencias Sociales de la Universidad de Norte, Barranquilla.

Disponible en: <http://www.uninorte.edu.co/publicaciones/memorias/index.html>

Museo del Oro del Banco de la República, Bogotá. Exposiciones virtuales.

http://www.banrep.gov.co/museo/esp/expo_virtuales.htm

PANDORA

<http://pandora.nla.gov.au/index.html>

Populardelujo

<http://www.populardelujo.com/index.php>

Prefectura de São Paulo

http://portal.prefeitura.sp.gov.br/secretarias/participacao_parceria/coordenadorias/inclusao_digital.

Sitio Web del Luís Guillermo Vasco Uribe.

<http://www.luguiava.net>

Tabula rasa. Revista de Humanidades del Colegio Mayor de Cundinamarca.

<http://www.ram-wan.org/html/journal.htm>

UNESCO. Carta para la preservación de la memoria del mundo

<http://portal.unesco.org>

UNESCO. Carta para la preservación de la memoria del mundo

http://portal.unesco.org/ci/en/files/8967/10696846895Charter_es.pdf/Charter_es.pdf

UNESCO/IFLA Directory of Digitized Collections (DIGICOL)

<http://www.unesco.org/webworld/digicol/index.shtml>

UNESCO. Programa Memoria del Mundo.

En: <http://infolac.ucoj.mx/mow>

Universitas Humanística, revista de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Javeriana.

http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Sociales/universitas/inicio.htm