

La Maestría propone estudiar y problematizar la comunicación y los medios como territorios interdisciplinarios, formar profesionales altamente cualificados en el conocimiento de las diversas teorías, en los análisis críticos de los medios y en la investigación-creación de narrativas contemporáneas.

Inscripciones abiertas

Cohorte 2024-2

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS

del 14 de marzo al 22 de mayo

Maestría en Comunicación y Medios
Facultad de Ciencias Humanas
Sede Bogotá

25 años IECO

Facultad de Ciencias Humanas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Modalidad: Presencial/investigativa
Perfil: Investigación
Código SINES 54-576

Título otorgado: Magíster en Comunicación y Medios
Duración: 4 semestres

Líneas de investigación

Culturas mediáticas e imaginarios
Ficción televisiva e imaginarios globales Profesora Clara Beatriz Quiñones Cely / **Teoría del texto y análisis textual del audiovisual**
Audiovisualidad, transmedia y cultura popular Profesor Julio César Goyes Narváez / **Estudios críticos del Discurso multimodal y multimedia** Profesora Neyla Graciela Pardo Abril / **Comunicación y ciudad, narrativas urbanas** Profesor Jairo Danilo Moreno Hernández / **Comunicación y salud** Profesor Carlos Hernán Caicedo Escobar / **Carnaval, arte y sociedad** Profesores Jorge Enrique Londoño Pinzón y Julio César Goyes Narváez / **Oralidades** Profesor Oscar Antonio Caballero Rodríguez / **Comunicación-Educación** Profesores Carlos H. Caicedo Escobar, Julio César Goyes y Oscar Antonio Caballero Rodríguez.

Plan de estudios

El plan de estudios comprende cuatro semestres. En total cada estudiante debe cursar 65 créditos para obtener su grado. Las asignaturas están divididas en dos grupos: OBLIGATORIAS (Seminarios de Investigación, Proyecto de Tesis y Tesis) y ELEGIBLES. Los estudiantes pueden cursar asignaturas elegibles de posgrado ofrecidas por la Maestría y demás posgrados de la Universidad (esto último sujeto a cupos disponibles).

NOMBRE ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS	OBLIGATORIA
Seminario de Investigación I	4		Sí
Seminario de Investigación II	4	Seminario de Investigación I	Sí
Seminario de Investigación III	4	Seminario de Investigación II	Sí
Proyecto de Tesis	3		Sí
Tesis	26	Proyecto de Tesis	Sí
Elegibles postgrados	24		
Total	65		

Objetivos

Propiciar el trabajo interdisciplinario en los estudios en comunicación y medios, para aportar al desarrollo académico y a la producción de conocimiento en torno al área.

Contribuir a la consolidación investigativa del campo de los estudios en comunicación y medios.

Fortalecer el diálogo académico, el trabajo en redes y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Formar investigadores y estimular el trabajo creativo e interdisciplinario en el desarrollo de investigaciones en comunicación y medios desde una perspectiva crítica.

Realizar desde la Universidad Nacional de Colombia, investigaciones que además de analizar, formulen prácticas y usos de los medios, en los diferentes escenarios de la vida contemporánea.

Perfil del aspirante

Profesionales de diversas áreas interesados en los estudios de la comunicación y los medios.

Investigadores sociales que, por la especificidad de sus trabajos, deseen apropiarse de las formas de pensar y hacer, propias del campo de estudios en comunicación.

Profesionales, egresados de cualquier disciplina universitaria, con proyectos e intereses específicos en temas de comunicación y análisis de medios.

Creadores interesados en la conceptualización comunicacional sobre el diseño, la producción y la realización de piezas y materiales en distintos lenguajes, formatos y soportes.

Interesados en calificarse formalmente en el campo de la comunicación y los medios.

Los documentos solicitados a los aspirantes son los siguientes:

Copia del recibo de pago.

Carta dirigida a la coordinación académica de la Maestría con exposición de motivos.

Hoja de vida con soportes (formato unificado). Fotocopia de la cédula o el pasaporte, títulos, certificados de estudio y laborales, otros. En caso de ser admitido debe presentar el certificado original de calificaciones y el acta de grado antes de concluir la segunda semana del período lectivo.

Anteproyecto en digital, según la guía que la coordinación de la Maestría proporciona.

Formato Proyecto IECO (simplificado)

0. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

1. TÍTULO

2. AUTOR/A

3. DIRECTOR-A PROPUESTO-A

(Proponer dos)

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

(Máximo 1000 palabras)

Planteamiento de la pregunta o problema de investigación y su justificación en términos de necesidades y pertinencia. Es fundamental formular claramente la pregunta concreta que se quiere responder, en el contexto del problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto. Se recomienda, además, hacer una descripción de la naturaleza y magnitud del problema, así como justificar la necesidad de la investigación en función del desarrollo del país o de su pertinencia a nivel mundial.

5. MARCO TEÓRICO

(Máximo 1500 palabras)

Síntesis del contexto teórico en el cual se ubica el tema de la propuesta y vacío que se quiere llenar con el proyecto; establecer por qué y cómo la investigación propuesta, con fundamento en las investigaciones previas, contribuirá con probabilidades de éxito a la solución o comprensión del problema planteado o al desarrollo del sector de aplicación interesado.

6. OBJETIVOS *(Máximo 300 palabras)*

Deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta. Se recomienda formular un solo objetivo general, coherente con el problema planteado, y los objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general.

7. BIBLIOGRAFÍA

Relacione únicamente la referida en el texto como un ítem independiente. (Normas ICONTEC o APA).

PROCESO DE ADMISIÓN

1 Inscripciones
Del 14 de marzo al 22 de mayo

2 Entrega de anteproyecto (digital e impreso)
Del 27 de mayo al 31 de mayo

3 Radicación de hoja de vida (con soportes)
Del 27 de mayo al 31 de mayo

4 Entrevistas
Del 17 al 18 de junio

5 Publicación de resultados
21 de junio

ASPECTOS A EVALUAR DEL ASPIRANTE

1 Evaluación de hoja de vida
(30 puntos) Clasificatoria.

2 Evaluación de anteproyecto
(45 puntos) Eliminatorio.
(AP 3.5)

3 Entrevista
(25 puntos) Clasificatoria.

Puntaje mínimo de admisión
3.5/5.0

Información

Unidad Camilo Torres
Bloque B-10, oficina 701
Tel: 3165000 Extensiones: 10603/10712

Edificio 214-Antonio Nariño, oficina 216
Tel: 3165000 Extensión: 16672

cmedios_bog@unal.edu.co

www.humanas.unal.edu.co/2017/unidades-academicas/institutos/ieco/maestria-en-comunicacion-y-medios