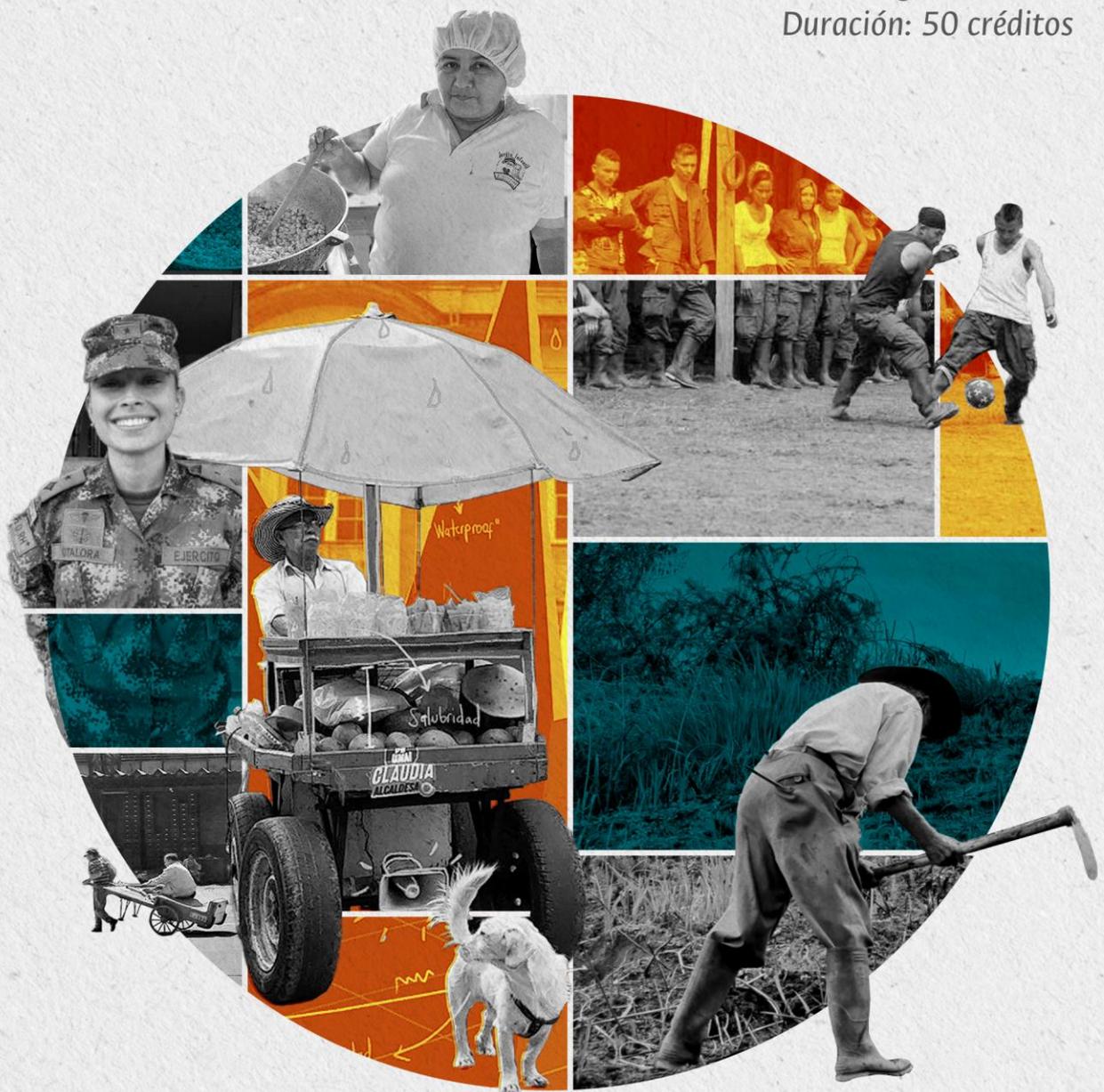


# Maestría en Sociología

## 2025

Código SNIES: 90  
Duración: 50 créditos



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

Facultad de  
Ciencias Humanas

# Presentación

Dadas las profundas transformaciones y desigualdades de las **sociedades contemporáneas**, el llamado a la **inter/transdisciplinariedad** que interpela al campo académico en su conjunto, y las demandas sociales propias de un mercado laboral cambiante, la sociología debe ser, hoy más que nunca, una disciplina abierta e integradora. Por ello, la **Maestría en Sociología** de la Universidad Nacional de Colombia es un programa con énfasis en sociología general y contemporánea, cuya apuesta es el aprovechamiento de diversas herramientas conceptuales y metodológicas propias de las ciencias sociales para formular **análisis comprensivos, pertinentes y propositivos** frente a los problemas sociales del país, la región y el mundo.

El diálogo entre saberes y el intercambio disciplinar que propone esta Maestría es posible gracias a que, en los últimos años, el **Departamento de Sociología de la Universidad Nacional de Colombia** se ha renovado, conformándose una **planta docente amplia y diversa**, con docentes-investigadoras/es provenientes no sólo de la sociología, sino también con formación en antropología, historia, economía, medicina, derecho, filosofía, literatura, artes o psicología. Justamente, esta **diversidad de perfiles y la multiplicidad de enfoques e intereses**, ha dado lugar a un **nuevo plan de estudios** para la Maestría en Sociología acorde con las perspectivas sociológicas contemporáneas y, sobre todo, con los retos propios de la investigación social en la actualidad.



# Objetivo General

La Maestría busca formar profesionales de posgrado con capacidades para **investigar** problemas sociológicos y **proponer** iniciativas para la intervención de problemas sociales de manera comprensiva y ética. El programa también aportará conocimiento de las tendencias de indagación sociológica clásicas y contemporáneas, y contribuirá a la producción de **conocimiento situado y relevante** para Colombia, la región y la disciplina.

## Objetivos específicos

Formar competencias para diseñar e implementar proyectos de investigación pertinentes, con base en una sólida formación teórica y metodológica.

Desarrollar habilidades para la producción, análisis e interpretación de información propia de diferentes problemas sociológicos.

Propiciar la participación de las y los estudiantes en espacios y redes de trabajo colaborativo para la investigación y el desempeño profesional.

## Perfil Aspirantes

La Maestría está dirigida a profesionales con título de pregrado en sociología o cualquier área del conocimiento, interesadas/os en desempeñarse en la investigación social o el desarrollo profesional relacionado con las ciencias sociales en general, y la sociología en particular. Esta Maestría no tiene la pretensión de formar sociólogas/os en un par de años, sino erigirse como un espacio de diálogo interdisciplinar, de cualificación académica y de formulación de investigaciones sociológicas pertinentes frente a los retos del mundo contemporáneo.

## Perfil Egresadas/os

Las egresadas y egresados de la Maestría en Sociología tendrán capacidades para investigar problemas sociológicos y aportar elementos para la intervención de problemas sociales de manera comprensiva y ética. Así mismo, tendrán capacidades para usar métodos de investigación propios de las ciencias sociales, diseñar proyectos y producir textos académicos. Finalmente, tendrán conocimiento de las tendencias actuales de indagación sociológica para aportar en los debates de las ciencias sociales, especialmente en su área de investigación o interés.

Sustentación de Catalina Ramírez Díaz, diseñadora industrial, egresada de la Maestría en Sociología, Tesis Laureada.



# Plan de Estudios

Semestre I	<b>Seminario de Investigación I</b> 4 créditos	<b>Teorías y problemas sociológicos I</b> 4 créditos	<b>Métodos de investigación en ciencias sociales / Elegible I</b> 4 créditos
Semestre II	<b>Proyecto de tesis</b> 6 créditos	<b>Teorías y problemas sociológicos II</b> 4 créditos	<b>Elegible II</b> 4 créditos
Semestre III	<b>Seminario de Investigación II</b> 4 créditos		
Semestre IV	<b>Tesis*</b> 20 créditos		

 **Componente obligatorio**

 **Componente flexible**

\* **Requisitos:** Seminario de Investigación I, II y Proyecto de tesis

**Nota:** Esta distribución semestral de materias es sugerida



# Líneas de Investigación

La Maestría en Sociología cuenta con cinco líneas de investigación.  
Conoce los grupos y docentes haciendo clic en este [enlace](#)



**CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y  
CONOCIMIENTO**

**CONFLICTO,  
MOVIMIENTOS SOCIALES  
Y POLÍTICA PÚBLICA**



**CULTURAS, PRÁCTICAS Y  
REPRESENTACIONES**



**DESIGUALDADES,  
INSTITUCIONES SOCIALES  
E IDENTIDADES**



**ESTADO, NACIÓN Y  
GOBIERNO**



# Proceso de Admisión 2025

Apertura de convocatoria	<b>Abril 7</b>
Cierre de convocatoria	<b>Junio 26</b>
Recepción de documentos	<b>Julio 1</b>
Prueba de conocimientos	<b>Julio 8</b>
Examen de aptitudes	<b>Julio 12</b>
Publicación convocadas/os entrevista	<b>Julio 15</b>
Entrevistas (virtuales)	<b>Julio 17</b>
Publicación de resultados	<b>Julio 25</b>

Conoce más sobre el proceso  
de admisión haciendo clic en el siguiente [enlace](#)



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

Facultad de  
Ciencias Humanas

Ciudad Universitaria  
Cra 30 # 45 - 03  
UNAL, Sede Bogotá

Maestría en Sociología  
coocurms\_fchbog@unal.edu.co  
Teléfono: (601) 3165000, exts. 16241 y 16244  
Oficina 222A  
Edificio 205, Orlando Fals Borda

### Redes Sociales



@sociologiaunal



Departamento de Sociología  
Universidad Nacional de Colombia

### Página Web



Nota: Algunas de las imágenes usadas en la portada se obtuvieron de los siguientes trabajos de grado.

Mujeres campesinas cocinando por la vida en sus territorios  
Autora: Laura Juanita del Pilar Rodríguez Ayala (2021)

Dios de los ejércitos: adaptación de las creencias religiosas en función del oficio de la guerra  
Autora: María Camila Otálora Parra (2021)

El teatro de lo marginal: Coteros y trabajadores informales semiestacionarios en la Corporación de Abastos de Bogotá  
Autor: Ángel David Gil Torres (2021)

Diseños invisibles: tres giros epistemológicos para reconocer un diseño mestizo en la práctica de los vendedores informales en Bogotá  
Autora: Catalina Ramírez Díaz (2022)

