

**Informe de pasantía en el Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Económicas**

**Wilson David Castañeda Núñez**

**Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia**

**Lingüística**

**Dra. Myriam Constanza Moya Pardo**

**25 de noviembre de 2022**



## **Agradecimientos**

En primera instancia, debo agradecer a la universidad por acogerme en sus paredes y brindarme la oportunidad de convertirme en uno de los orgullosos egresados de la mejor institución pública del país; a mi tutora de trabajo de grado, la profesora Constanza Moya por su guía durante los últimos semestres de la carrera; al profesor Álvaro Zerda por brindarme la posibilidad de acceder a la pasantía en el Centro Editorial; a mi compañera Alejandra Gómez por todo su acompañamiento durante mi proceso en la pasantía y desde luego, a todos mis amigos y a mi familia, ya que con su presencia y consejos me han convertido en una persona más sabia y feliz.

Asimismo, agradezco a los más cercanos. A la señorita Carolina Liscano porque me ha permitido conocer el significado de lo que es un amor sano y sincero; a mi hermana Laura Castañeda por su amabilidad y su gran sentido del humor, porque es quizás la persona con la que más he compartido risas; a mi padre Wilson Castañeda por ser un apoyo invaluable en mi vida y por todas sus enseñanzas, dado que estas han forjado el tipo de persona que soy hoy en día y por último, pero no menos importante, a mi madre Claudia Núñez que probablemente fue la persona que más me amó en vida y a quién no puedo agradecer lo suficiente por todo lo que me dio. Sin ella simplemente nada de esto hubiera sido posible.



## Tabla de Contenido

1. Introducción.....	6
1.2. Descripción del Centro Editorial .....	7
1.3. Objetivo general .....	7
1.4. Objetivos específicos .....	7
2. Marco teórico.....	8
2.1. La corrección de estilo.....	8
2.2. Algunas reflexiones sobre la lectura.....	10
2.3. Conceptos importantes para el taller de lectura crítica .....	11
2.3.1. Habilidades cognitivas.....	12
2.3.2. Idea principal y secundaria .....	13
2.3.3. Motivación para escoger la actividad .....	14
2.3.4. Metodología del taller.....	15
2.4. Cronograma .....	16
2.5. Ejemplos de actividades .....	19
3. Logros .....	24
3.1. Dificultades.....	24
4. Conclusiones.....	25
5. Reflexiones/recomendaciones .....	25
Referencias bibliográficas .....	27

## **1. Introducción**

El interés por el área de corrección de estilo surge debido a que en ella se trabajan los distintos niveles de la formación integral de la lingüística, partiendo de los niveles más estructurales del lenguaje, hasta aquellos que son más abstractos. Desde mis inicios dentro del pregrado, aproximadamente en segundo o tercer semestre, surgió la inclinación por realizar algún tipo de labor enfocada en el quehacer práctico del lingüista, por ello tomé la decisión de que en los últimos semestres sería una buena idea aplicar a una de las variadas prácticas o pasantías como alternativa a cumplir el requisito de trabajo de grado.

Aun así, esta idea de realizar algún tipo de pasantía no siempre fue la meta principal, también llegué a contemplar la posibilidad de realizar la tesis como opción de trabajo de grado, que, aunque fui trabajando desde el área de la pragmática y la sociolingüística durante los periodos de seminario de grado, al final terminé decantándome por la pasantía, ya que considero me dará mayores aprendizajes o incluso mejores posibilidades a la hora entrar al mundo laboral.

Es así, como se presenta la oportunidad de realizar el trabajo de corrección de estilo desde el Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá, la cual se pudo tomar gracias a los procesos de convocatoria de finales de semestre del periodo 2022 - 1, proceso que fue asesorado por la profesora Constanza Moya, quien me orientó también durante los dos semestres de seminario de grado, y en el que comencé a cumplir ocupaciones a principios del periodo 2022 - 2, fecha en la cual se escribe este documento.

Si bien, en un principio tenía una idea muy básica del trabajo dentro del Centro Editorial, fueron mis jefes directos, el profesor Álvaro Zerda y mi compañera egresada de lingüística Alejandra Gómez, los encargados de indicarme las labores que allí cumpliría, que no únicamente reforzarían mis habilidades concernientes a la corrección de estilo, sino también me ayudarían a mejorar otra de las áreas importantes de las ciencias humanas y en general dentro de la academia, como lo es la enseñanza.

En el informe que a continuación se presenta, se expondrán los conceptos más relevantes que ayudaron; a la ejecución de las tareas realizadas, en el aprendizaje alcanzado, en el desempeño y en el cumplimiento de las labores asignadas y a los resultados favorables de todo este conglomerado de actividades ejecutadas durante el tiempo de la pasantía. Las cuales no solo me permitieron crecer de forma profesional, sino de hecho también como persona.

## **1.2. Descripción del Centro Editorial**

El Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) ubicado en el primer piso del edificio 310, es una de las dependencias de la misma facultad que se encarga de la implementación de las políticas y reglamento editorial autorizadas de acuerdo con el Consejo de la facultad. Así mismo, esta oficina se ocupa de la producción de textos y material académico tanto de los estudiantes como de los docentes e investigadores vinculados a la facultad.

La labor central de esta dependencia es la de diligenciar y garantizar la calidad de aquellos procesos que tienen que ver con la publicación de material académico como: libros, artículos, documentos, investigaciones, revistas y, en general, la difusión sobre eventos de la academia, ya sean folletos, volantes virtuales o publicaciones en redes sociales. Además, el Centro Editorial es un apoyo importante para las labores educativas de docentes y estudiantes, debido a que presta servicios de corrección de estilo, tutorías y talleres de escritura dirigidos a la comunidad universitaria.

Las personas que hacen parte del equipo de trabajo en esta dependencia son: El profesor Álvaro Zerda Sarmiento, director del Centro Editorial; Nadeyda Suárez, coordinadora de la gestión editorial; Julián Hernández, diseñador gráfico y la coordinadora del proyecto LÉACE (Lectura y Escritura en Administración, Contaduría y Economía) Alejandra Gómez, que a su vez es asistente editorial de esta oficina. Igualmente, es parte del equipo el o la pasante que haya elegido realizar su opción de grado allí.

## **1.3. Objetivo general**

Contribuir en los procesos de edición, corrección de estilo y asesoría de escritura académica en el Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Colombia.

## **1.4. Objetivos específicos**

1. Realizar corrección ortotipográfica, de estilo y de concepto a escritos para publicar en las series de Documentos FCE y Econografos del Centro Editorial FCE.
2. Ofrecer asesorías sobre escritura de textos académicos a estudiantes de pregrado y posgrado de la FCE.
3. Ajustar los documentos para publicar a formatos o plantillas a través de diagramación y diseño de páginas.
4. Elaborar un taller dirigido a los estudiantes de pregrado y posgrado de la FCE de la Universidad Nacional de Colombia.

## 2. Marco teórico

Para poder apoyar de manera indicada todos los procesos que se manejaban en la dependencia del Centro Editorial, fue preciso tener en cuenta algunos conceptos clave dentro de la formación profesional del lingüista, como lo son: la corrección de estilo y la lectura y pensamiento crítico, si bien es cierto que estos temas son bastante extensos debido a la rigurosidad con la que los han trabajado distintos autores, aquí se tendrán en cuenta en específico los textos de *¿Corrector o corruptor?: Saberes y competencias del corrector de estilo* de María Marta García y Andrea Estrada y trabajos de Daniel Cassany como *Laboratorio lector. Para entender la lectura o las 22 técnicas de lectura crítica*, sobre todo, debido a que estos trabajos fueron una base importante para gran parte de la realización de las tareas de la dependencia.

Tampoco se debe dejar de lado que para múltiples consultas no solo se utilizó como es obvio la internet en general, sino también el *MAREO Manual de redacción y ortografía* que es una recopilación de distintos documentos de Alberto Bustos, Sergio Mansilla Torres, la RAE, Fundéu, Diccionario Panhispánico de Dudas, entre otros, diseñado y diagramado por cuenta de Édgar Moreno.

### 2.1. La corrección de estilo

Este oficio, el de la corrección de estilo tiene distintas concepciones. Según el Programa de Apoyo a la Formación Profesional (PAFP, 2014)<sup>1</sup> es: “un proceso realizado por expertos en lenguaje que se encargan de que un texto, independientemente de su autor, sea inteligible por los lectores de una comunidad” (UANL, 2014, p. 4). Por otro lado, Estrada y García (2006) lo definen como aquel proceso de revisión de un texto original en donde se tiene el propósito de intervenir en los distintos niveles de escritura de una estructura textual.

Ciertamente, este término puede tener tantas definiciones como autores que han trabajado el tema, pero quizás lo más importante a considerar es que esta actividad se basa en la revisión meticulosa de los distintos aspectos estructurales y semánticos que componen un texto como: la ortografía, la gramática, la sintaxis, entre otros. Tampoco se debe olvidar que para que el corrector de estilo tenga la habilidad de subsanar los errores de un texto debe tener ciertas capacidades específicas para poder cumplir con esta labor.

Ahondando un poco más en estas capacidades Estrada y García (2006) en su artículo *¿Corrector o corruptor?: Saberes y competencias del corrector de estilo* dan mayores luces sobre estos saberes en concreto. Planteando que son aquellas habilidades y recursos que están vinculados con el conocimiento del lenguaje y de su utilización en

---

<sup>1</sup> Este es un breve manual sobre la corrección de estilo realizado por el PAFP, una de las dependencias de la Universidad Autónoma de Nuevo León en Monterrey, Nuevo León, México.



contexto. Según estas autoras existen tres grandes esferas de conocimiento necesarias para mejorar y perfeccionar un texto, estas toman el nombre de competencias enciclopédicas, gramaticales y textuales.

En el primer tipo de competencias, se tienen en cuenta aquellos saberes relativos a la cultura y al mundo, tanto los generales como los más particulares, son pues, aquellos conocimientos que dependen de “la cultura general” o el bagaje que el mismo corrector posea y están muy relacionados con las competencias lingüísticas. Sin embargo, en muchas ocasiones el corrector deberá remitirse a las “... redes conceptuales o de relaciones de interpretación que, según Eco, están registradas en el tesoro de la intertextualidad” (Estrada y García, 2006, p. 30). En especial, porque muchas palabras en determinados contextos suelen adquirir un significado distinto al que originalmente poseen y es necesario que el corrector sepa esto para cumplir con esta competencia.

Por otro lado, en las competencias gramaticales se consideran todos aquellos conocimientos que son regidos por las normas de la lengua, el corrector debe estar en la capacidad de arreglar un texto en sus distintos niveles oracionales. Es aquí donde no solo es necesaria la presencia de diccionarios como la RAE sino también, y hablando desde un punto de vista personal, de textos como el manual *MAREO* para cada duda que fue surgiendo con respecto al uso de la gramática.

La última competencia comprende las competencias textuales, en ellas, se busca que el corrector tenga el nivel de suficiencia adecuado para corregir un texto ya no a nivel oracional sino como toda una unidad con una organización textual. En particular para ser competente en este tercer escaño, son primordiales dos principios: los de la coherencia y la cohesión.

El primer principio se define de la siguiente manera: “La coherencia puede definirse como la organización estructurada de la información lógico-semántica de un texto” (Estrada y García, 2006, p. 36). Se establece que un texto es coherente cuando su estructura mantiene relaciones lógicas entre las palabras que lo componen y al tema al que esas palabras se refieren. Es así, como el corrector debe tener la capacidad de evaluar la coherencia de un texto teniendo presente dos dimensiones: la coherencia global y la coherencia local. Esto de acuerdo con la Unidad de Alfabetización Académica (UAA, 2020)<sup>2</sup>. En donde se plantea que, por un lado, el concepto de la coherencia global se refiere a la unidad y al sentido lógico que deben existir entre el tema principal del texto y los temas que trata cada párrafo. Por otro lado, en la coherencia local se indica que, tanto las ideas como las palabras que componen un párrafo deben estar conectadas entre sí de forma lógica y consistente.

---

<sup>2</sup> Esta es una guía propuesta por la UAA la cual hace parte de una de las dependencias de la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile.

El segundo principio de la cohesión es realmente “... un concepto semántico que se refiere a las relaciones de sentido existentes dentro del texto” (Estrada y García, 2006, p. 36). Este concepto maneja un carácter relacional y ocurre cuando la interpretación de uno de los elementos del discurso es dependiente de otro elemento. Trata sobre el correcto establecimiento de relaciones semánticas entre los diferentes componentes lingüísticos (palabras, expresiones, signos de puntuación, etc.) que conforman un texto. Es allí donde el corrector debe hacer presencia y velar por el uso apropiado de los recursos gramaticales y léxicos para que establezcan vínculos cohesivos que aseguren un adecuado armazón textual.

## **2.2. Algunas reflexiones sobre la lectura**

Otro de los referentes más importantes que tuve en cuenta para la pasantía fueron algunos de los textos de Daniel Cassany. Utilicé algunas de estas obras considerando lo visto en clases como Lingüística Aplicada en la que se recomendaron varios trabajos del autor debido a su amplio recorrido para mejorar la enseñanza. También vale la pena recordar, que estos conceptos fueron ideales no únicamente para presentar a los estudiantes en las actividades de la pasantía, sino por supuesto para enriquecer mi propio proceso como futuro profesional.

Si bien, en el proceso con el Centro Editorial no se tuvo como foco principal la enseñanza, sino más bien la corrección de estilo, uno de los requisitos más importantes fue el de presentar un taller sobre escritura dirigido a la comunidad universitaria. En mi caso en específico, decidí elaborar un taller sobre la lectura crítica, que, aunque no está dirigido como tal a la disciplina de la escritura, sí se concentra en reforzar habilidades que ya tienen los estudiantes y que pueden resultar muy significativas a lo largo de la carrera e incluso de sus vidas.

En primera instancia, se consideró el *Laboratorio lector* (Cassany, 2018), debido a que aquí se hace una reflexión en torno a la lectura, sobre todo a los procesos y actividades que intervienen en la comprensión de un texto, desde una perspectiva bastante innovadora. En este libro, Cassany utiliza como metáfora la habitación de un laboratorio y algunas de las características que estos pueden tener, como sus experimentos y procedimientos científicos, la diferencia es que no se evalúa algún microorganismo o alguna especie extraña, sino la forma en que leemos. De cierto modo, el autor aquí intenta mostrar la lectura como “una suma de pequeños detalles microscópicos que están ahí, esperando a ser descubiertos cuando las habilidades y la sensibilidad del lector le permita llegar” (Sibón, 2021, p. 195). En pocas palabras, invita al lector a ser humilde con la lectura y a pensar que no es necesaria la impaciencia al momento de leer.

También, el autor utiliza otro método de enseñanza inspirado en los laboratorios, que son los “ejercicios”, estos recuerdan de cierto modo a los vistos en un libro de ciencias naturales o de matemáticas, es decir, en donde primero se muestra un enunciado para

luego hacer preguntas a partir de él. De igual manera, las respuestas parecidas a, por ejemplo, el *Álgebra de Baldor* se encuentran en un apartado de soluciones con la diferencia que en este escrito se incita mucho al lector a seguir su curiosidad y no solo a revisar si su respuesta es la correcta o no, sino también a comprender las reflexiones dejadas por el autor.

Estas reflexiones de los ejercicios van desde: tener en cuenta que al momento de leer en voz alta nos concentramos mucho en leer de forma apropiada y no en el contenido de la lectura, a incluso, exponer diferentes demostraciones que ejemplifican que se puede entender el tema de un texto a partir de unas cuantas palabras. Además, se indica que la comprensión de un texto no es un proceso del todo absoluto, sino que, tiene una escala de grises que en algunos casos es más claro o más oscuro. Es así como un texto puede entenderse “solo un poco, con más detalles o del todo. Algunos textos ofrecen varios planos de comprensión, cada vez más profundos” (Cassany, 2018, p. 8).

La comprensión es un proceso que no permanece estático, varía dependiendo de los conocimientos del lector, de sus saberes y en general de la calidad de sus redes conceptuales. Por lo que cada lector entenderá un mismo texto de una forma distinta, sobre ello Cassany (2018) indica que “... incluso un mismo lector puede comprender el escrito de manera diferente, en momentos distintos de su vida, según su experiencia e historia personal” (p. 9). Por último, algo para tener muy en cuenta son las interpretaciones, en donde se plantea que, aunque puedan existir muchas apreciaciones, hay unas que son más oportunas que otras, de por sí habrá una que resulte más significativa y coherente que las demás. Esto lo demuestra con un ejemplo clásico de matemáticas, en el cual se busca encontrar la cantidad correcta de triángulos dentro de un diagrama, que, aunque resulte un poco engañoso claramente tiene una única y totalmente coherente interpretación.

### **2.3. Conceptos importantes para el taller lectura crítica**

Teniendo en cuenta las anteriores reflexiones sobre la lectura, ahora puedo seguir exponiendo los conceptos centrales que toqué durante el taller sobre lectura crítica. Este último concepto, parte del pensamiento crítico y esta es una noción supremamente antigua, sus orígenes se remontan aproximadamente desde la antigua Grecia, sobre todo cuando filósofos importantes como Sócrates o Aristóteles hicieron sus trabajos tomando en consideración el razonamiento humano.

La definición de pensamiento crítico al igual que las mencionadas anteriormente, tiene muchas concepciones, pero una de las más puntuales es la de Francis Bacon que indica que: “El pensamiento crítico es tener el deseo de buscar, la paciencia para dudar, la afición de meditar, la lentitud para afirmar, la disposición para considerar, el cuidado

para poner en orden y el odio por todo tipo de impostura” (Bacon, 1605, como se citó en Silver, 2011)<sup>3</sup>.

Desde perspectivas más modernas podemos ver, por ejemplo, la concepción de Gómez y Marín (2015) que plantean que esta es una de las metas de toda formación educativa y de todo estudiante, debido a que desarrolla en él o ella la capacidad para indagar acerca de los temas que están dentro de un discurso. De acuerdo con estas autoras, esto permitirá que un alumno forje un criterio propio frente a los temas a los que se enfrenta a diario, con una postura lo suficientemente abierta como para recibir otros juicios y que los contraste con sus propias ideas. Por otro lado, la concepción del pensamiento crítico según Cassany (2017) es la siguiente: “Es un único procedimiento didáctico que fortalece un yo autónomo, consciente y constructivo, con opiniones propias y con capacidades de compromiso con la comunidad” (p.12).

Es así como se puede observar que existen distintas concepciones de autores que han trabajado de una u otra forma el pensamiento crítico, ya sea desde los antiguos griegos a autores modernos que manejan otras perspectivas. Pero, quizás una de las concepciones modernas, que relaciona el pensamiento crítico con la lectura crítica de forma más directa es la de Solé (2012) que plantea que el lector crítico es aquel que puede procesar un texto para acceder a la información de otros textos con la finalidad ideal de transformarla en conocimiento, que también tiene una mirada crítica de la información que lee, y que es capaz de ordenarla ya que en muchos casos suele estar desordenada o es difusa.

### ***2.3.1. Habilidades cognitivas***

La relación existente entre ambos conceptos, pensamiento crítico y lectura crítica, no solo es innegable, sino que está bastante entrelazada. Es así como, por ejemplo, dentro del pensamiento crítico existen varias habilidades cognitivas que son relevantes para la lectura crítica. Según Peter Facione (2007), un autor norteamericano reconocido internacionalmente por sus trabajos en el pensamiento crítico y en la medición de habilidades básicas y hábitos mentales, estas habilidades tienen el nombre de: la interpretación, el análisis, la evaluación, la inferencia, la explicación y la autorregulación. A continuación, se explicarán de acuerdo con lo dicho en el artículo de *Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es importante?*.

La primera habilidad “la interpretación” se define en pocas palabras como el entender y expresar el significado o la importancia de una amplia variedad de experiencias, situaciones y eventos. “¿Puede usted pensar en ejemplos de interpretación? ¿Qué tal leer las intenciones de una persona en la expresión de su rostro? ¿o parafrasear las ideas de otro?...” (Facione, 2007, p. 5). Los ejemplos de esta habilidad y en general de todas las

---

<sup>3</sup> Cita traducida del sitio web Wired.

demás se manejan en el texto de una forma muy personal, en ocasiones en modo de pregunta y casi que de forma jocosa con el lector.

“El análisis” se trata sobre identificar aquellas relaciones supuestas entre enunciados que tienen la finalidad de expresar una creencia, juicio u opinión. Para ejemplificar estas habilidades muestra varias preguntas, pero una de las más concisas es: “... ¿Qué tal identificar las similitudes y diferencias entre dos enfoques para solucionar un problema dado?...” (Facione, 2007, p. 5).

La habilidad o concepto de “evaluación”, se indica que es aquella valoración de la credibilidad de los enunciados u otras representaciones que realiza una persona de acuerdo con su propio contexto, es decir, sus experiencias, creencias u opiniones, etc. Un ejemplo en concreto de esto es: “juzgar si un argumento dado es pertinente o aplicable para la situación en cuestión” (Facione, 2007, p. 5).

La “inferencia” se ve como la habilidad que permite en pocas palabras identificar los elementos necesarios para extraer conclusiones, formular hipótesis y conjeturas. Como cuando se necesita observar las implicaciones de la posición asumida por alguien. Por otra parte, la “explicación” es la competencia de poder presentar los resultados del razonamiento propio de manera reflexiva y coherente. “Ahora, sus ejemplos, por favor... Aquí hay algunos más: elaborar un cuadro que organice los hallazgos propios” (Facione, 2007, p. 6).

La última habilidad, llamada “autorregulación” es quizás la más sorprendente porque permite aplicar juicios e inferencias sobre el razonamiento propio “en cierto sentido se trata del pensamiento crítico aplicado a sí mismo” (Facione, 2007, p. 6). Un ejemplo de esta capacidad es cuando una persona revisa sus respuestas teniendo en cuenta los errores que tuvo en algún trabajo que haya presentado, cambiando las apreciaciones finales al darse cuenta que ha hecho un juicio erróneo en la importancia de ciertos factores en su decisión inicial.

### ***2.3.2. Idea principal y secundaria***

Una vez presentados esta serie de conceptos, similar a como se encuentra en la presentación del taller, ahora puedo continuar con la conceptualización de la idea principal. Fundamentalmente una idea principal: “... es aquella que expresa en su esencia lo que el autor quiere transmitir” (Pinto, 2019, párr. 3). Esta compone la causa principal del desarrollo de las otras ideas más secundarias y si se llegase a eliminar el texto no tendría sentido. Así mismo, hay que tener en cuenta las siguientes características formuladas por María Pinto (2019):

- Una idea se puede catalogar como principal o bien porque resume lo dicho o porque lo provoca.

- Se puede diferenciar: tema (aquello de lo que trata un texto y puede expresarse mediante una palabra o sintagma) e idea principal (informa del enunciado o enunciados más importantes que el escritor utiliza para explicar el tema).
- Una idea principal puede estar explícita o implícita dentro del texto y puede que no haya una forma clara de identificarla, por lo que es necesario hacer una profunda reflexión.
- Un texto puede estar compuesto por un abanico de ideas principales con distinto nivel de importancia: desde muy importante a muy poco importante con matices intermedios.
- Las ideas principales se representan en la memoria en un nivel superior frente a las ideas secundarias que ocupan una posición inferior en una estructura jerárquica de almacenamiento. (párr. 4-8)

Teniendo en cuenta que un texto está compuesto por ideas con un diferente nivel de importancia, las ideas secundarias son aquellas que se encargan de brindar detalles o aspectos derivados del tema principal. A menudo, estas ideas sirven para expandir, demostrar o ejemplificar a la idea principal.

### **2.3.3. Motivación para escoger la actividad**

Ahora bien, pasando a lo más práctico del taller de lectura crítica, gran parte de este fue inspirado en una secuencia didáctica que hice hace algunos semestres para la materia de Lingüística Aplicada, esta secuencia se encontraba dirigida a estudiantes de grado noveno y décimo, en ella también se seguía la misma línea manejada por el taller, es decir, los conceptos de las definiciones, las habilidades cognitivas y la concepción de idea principal. Sin embargo, en este taller fue obligatorio ahondar más en cada uno de estos temas y presentar más perspectivas para consolidar esas bases teóricas ya habidas.

También, fue necesario hacer la exposición en general de los conceptos de una forma más entendible para los estudiantes, por ello preferí buscar mayores ejemplos prácticos que ayudaran al entendimiento de esos conocimientos. Así mismo, la actividad tuvo que ser cambiada ya que en un principio giraba en torno a *Las 22 técnicas de lectura crítica* de Daniel Cassany (2006) y se requirió de otro tipo de actividad en la que se pudiera hacer un ejercicio de lectura más acorde al tiempo de una sesión de dos horas, que era el estipulado para el taller.

Teniendo lo anterior en mente, presenté a mi compañera Alejandra Gómez dos propuestas, una con un texto que había leído hace tiempo de Julio Cortázar llamado *Manual de instrucciones: Preámbulo a las instrucciones de dar cuerda al reloj*, que fue la primera parte del libro *Historias de Cronopios y de Famas* del mismo autor, y una columna periodística del periódico *Semana* llamada *El actual gobierno entrampa a los colombianos y da la mano a delincuentes y dictadores* escrita por Alejandra Carvajal. Al final, por consejo de mi compañera Alejandra y el profesor Álvaro Zerda se decidió por tomar el texto de Cortázar.

La motivación inicial de elegir un texto de *Semana* venía de la mano de provocar una discusión sana entre los estudiantes, para que cuestionaran desde distintos puntos de vista lo dicho por la autora e intentaran argumentar en qué medida esto era correcto y qué tan bien estaba fundamentado. Por otro lugar, los motivos de haber elegido a Cortázar surgieron debido a que los planteamientos que él manejaba son cercanos a los existencialistas y al hecho de que su literatura se puede caracterizar como una búsqueda de la autenticidad, del sentido profundo de la vida y del mundo, que indagaba en las facetas inquietantes y enigmáticas de lo cotidiano. La sugerencia del profesor Zerda y la compañera Alejandra solo reforzó la elección del tipo de texto para la actividad.

Ahora, tampoco se desecharon del todo las técnicas de Cassany, de hecho, a partir de ellas pudo haber surgido todo un taller de una sesión de mínimo una hora. Pero, se optó más bien por aprovecharlas en la forma de consejos y tips. Me pareció idóneo dejarlas, debido a que son una propuesta que viene en forma de preguntas y metáforas, que resulta bastante útil para analizar a profundidad un escrito y relacionar el texto con el contexto.

#### **2.3.4. Metodología del taller**

El taller se desarrolló primero realizando la presentación correspondiente del Centro Editorial y el proyecto *LEÁCE* e indicando quién era yo, de qué carrera venía y algunas de mis funciones dentro de la dependencia.

Luego, presenté un índice sobre cada una de las partes del taller, para después pedir la participación de varios estudiantes para que pudieran responder las siguientes preguntas: ¿Qué entienden por lectura crítica? y ¿Qué creen que es el pensamiento crítico?

Una vez respondidas esas preguntas hice una presentación de los conceptos importantes para el taller con un orden similar al que acabo de presentar en todo el apartado 2.3. En la presentación se mostraron dos definiciones de pensamiento crítico, otras dos de lectura crítica, junto a una pequeña contextualización de los términos.

Después se presentaron las seis habilidades cognitivas con sus respectivos ejemplos, para luego continuar con los conceptos de idea principal e idea secundaria, le siguieron unas cuantas recomendaciones para el segmentado de ideas dentro un escrito, junto a unos ejemplos en los que se exponía de forma más clara un texto y su idea principal.

Posteriormente, expliqué la actividad que consistió en leer el texto de Cortázar, para luego:

- Hacer una lectura inicial, intentando comprender lo que se ha leído. Es decir, leer sin prisa para entender la idea principal, analizando párrafo por párrafo.
- Identificar las frases que desarrollan una idea importante.
- Seleccionar las palabras claves representativas, generalmente sustantivos y verbos.

- Escribir las ideas con palabras clave.
- Tratar de separar la idea o ideas clave y las ideas secundarias.

Cuando los estudiantes finalizaron la actividad hice una última ronda de participación con la intención de que respondieran estas otras preguntas: ¿Cuáles fueron las ideas principales que identificaron? ¿Cuáles fueron aquellas ideas secundarias? y ¿Qué opinan de lo dicho por el autor?

Enseguida de que los estudiantes ofrecieran sus apreciaciones sobre el texto, se continuó con una breve contextualización del argentino Julio Cortázar. Sobre todo, para indicar quién fue, cómo fue su vida y sobre qué trataba la literatura que él escribía. Después de esa corta introducción del escritor se indicó que existía una segunda parte del texto de *Manual de instrucciones* y al ver la respuesta positiva de los estudiantes se leyó en voz alta el resto del relato llamado *Instrucciones de dar cuerda al reloj*.

Ya casi terminada la sesión se les ofreció el consejo a los estudiantes sobre *Las 22 técnicas de lectura crítica*, en donde se explicó que estas técnicas están divididas en tres: El mundo del autor, el género discursivo y las interpretaciones. Ya que cada una de ellas ahonda en distintos aspectos, para no solo tener una idea clara de lo que trata un escrito, sino también para analizar meticulosamente: la persona quién lo escribe, el género discursivo al que pertenece y las interpretaciones que pueden surgir a partir de una lectura cuidadosa. Se llegó al acuerdo de enviar por correo esta información a los estudiantes al ser un poco densa junto con la presentación de los otros conceptos.

Finalicé el taller ofreciendo una pequeña reflexión sobre la necesidad de tener pensamiento crítico más allá de la academia, enfocada en que lo ideal era intentar implementarlo al momento de tomar decisiones importantes, para tener un mejor criterio sobre la información que se recibe, procurando mantener una mente abierta y una actitud dada al diálogo. La totalidad del tiempo del taller fue de aproximadamente una hora y diez minutos.

## 2.4. Cronograma

A continuación, se mostrará un cronograma de las actividades realizadas en el Centro Editorial. Cabe aclarar que la presentación de las actividades no se dio de forma regular, ya que por lo menos las correcciones de estilo dependieron mucho de la cantidad de documentos que llegaran para ser revisados. Las entregas fueron:

**Tabla 1**

*Cronograma*

Fecha de entrega	Tipo de actividad	Actividad
13 de agosto	Carta al Centro Editorial	Carta dirigida al Centro Editorial enfocada en mostrar mis aspiraciones con las pasantías.
16 de agosto	Prueba diagnóstica	Prueba que consistía en realizarle corrección de estilo a un artículo de estudiantes de la FCE.



<b>19 de agosto</b>	Píldoras y propuesta de aviso	Actividad que consistió en elaborar una serie de consejos para recordar al momento de escribir, además de una propuesta de aviso para el taller de escritura.
<b>22 de agosto</b>	Pieza gráfica y Propuesta de la presentación de diapositivas del taller, aviso y píldoras	Segunda entrega de propuesta de pieza gráfica para la difusión del taller y primera propuesta de la presentación de diapositivas del taller, junto a “píldoras de colombianismos” una propuesta que buscaba presentar el significado de palabras del habla cotidiana de forma “digerible”.
<b>25 de agosto</b>	Píldoras	Segunda entrega de “píldoras de colombianismos”.
<b>26 de agosto</b>	Propuesta de avisos	Segunda entrega de propuestas de avisos para el taller de escritura.
<b>2 y 5 de septiembre</b>	Cronograma	Primera y segunda entrega de cronograma del taller.
<b>6 de septiembre</b>	Píldoras	Segunda entrega de “píldoras de escritura”.
<b>9 de septiembre</b>	Corrección de estilo	Primera corrección al documento “Perfil sensorial de marcas (Brand Sense) y su efecto en el comportamiento del consumidor y el desempeño de las marcas”.
<b>14 de septiembre</b>	Corrección de estilo	Segunda corrección al documento “Perfil sensorial de marcas (Brand Sense) y su efecto en el comportamiento del consumidor y el desempeño de las marcas” y primera corrección sobre el documento “la inflación objetivo y la volatilidad de la tasa representativa del mercado durante los períodos 1998-2002 y 2002-2006: evidencia empírica para Colombia”.
<b>22 de septiembre</b>	Corrección de estilo y propuesta de aviso	Segunda corrección del documento “la inflación objetivo y la volatilidad de la tasa representativa del mercado durante los períodos 1998-2002 y 2002-2006: evidencia empírica para Colombia”. Tercera entrega de propuesta de presentación de diapositivas, cronograma y el aviso del taller de escritura.
<b>26 de septiembre</b>	Retroalimentación	Primera entrega de retroalimentación de mapas mentales de un grupo de asistentes del taller a cargo de Alejandra Gómez.
<b>3 de octubre</b>	Propuesta de aviso y corrección de estilo	Cuarta entrega de propuesta de aviso para el taller de escritura y primera corrección de estilo de documento “Customer Journey Map - Caso Mercado Libre Colombia”.
<b>9 de octubre</b>	Propuesta de presentación de diapositivas	Cuarta entrega de propuesta de presentación de diapositivas del taller de escritura.
<b>10 de octubre</b>	Presentación del taller y corrección de estilo	Presentación del taller de lectura crítica y primera corrección del documento “La raza como factor de exclusión para la participación en la disciplina económica y en la formulación de políticas económicas en Estados Unidos”.
<b>12 de octubre</b>	Corrección de estilo	Tercera corrección del documento “Perfil sensorial de marcas (Brand Sense) y su efecto en el comportamiento del consumidor y el desempeño de las marcas”.
<b>19 de octubre</b>	Corrección de estilo	Segunda entrega de documento de Econografos N° 175 “La raza como factor de exclusión para la participación en la disciplina económica y en la formulación de políticas económicas en Estados Unidos”.

<b>21 de octubre</b>	Pieza gráfica	Primera entrega de pieza gráfica sobre las 22 técnicas de escritura crítica de Cassany.
<b>24 de octubre</b>	Corrección de estilo	Tercera entrega de documento de Econografos N° 175 “La raza como factor de exclusión para la participación en la disciplina económica y en la formulación de políticas económicas en Estados Unidos”.
<b>28 de octubre</b>	Corrección de estilo	Primera corrección del documento “Relaciones sexuales desde el punto de vista femenino en Colombia”.
<b>31 de octubre y 2 de noviembre</b>	Pieza gráfica	Segunda y tercera entrega de aviso sobre las 22 técnicas de escritura crítica de Cassany.
<b>4 de noviembre</b>	Corrección de estilo	Primera corrección del documento “Perfilamiento sensorial del arequipe en Colombia, mostrando el desempeño de arequipe Colanta y Alpina (Brand Sense)”.
<b>10 de noviembre</b>	Asesoría	Primera asesoría sobre temas de escritura
<b>11 de noviembre</b>	Corrección de estilo	Segunda corrección del documento “Perfilamiento sensorial del arequipe en Colombia, mostrando el desempeño de arequipe Colanta y Alpina (Brand Sense)”. Segunda corrección del documento “Relaciones sexuales desde el punto de vista femenino en Colombia”.
<b>17 de noviembre</b>	Asesoría	Segunda asesoría sobre temas de escritura.
<b>19 de noviembre</b>	Corrección de estilo	Tercera corrección del documento “Perfilamiento sensorial del arequipe en Colombia, mostrando el desempeño de arequipe Colanta y Alpina (Brand Sense)”. Tercera corrección del documento “Relaciones sexuales desde el punto de vista femenino en Colombia”
<b>5 de diciembre</b>	Asesoría	Tercera asesoría sobre temas de escritura.
<b>7 de diciembre</b>	Corrección de estilo	Cuarta corrección del documento “Perfilamiento sensorial del arequipe en Colombia, mostrando el desempeño de arequipe Colanta y Alpina (Brand Sense)”.
<b>8 de diciembre</b>	Asesoría	Cuarta asesoría sobre temas de escritura.

*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

Ahora, si bien el semestre terminó el sábado 10 de diciembre y por lo tanto también mi pasantía, al final hice dos últimas entregas el día 12 de diciembre, ya que me había comprometido con ellas. Primero, envié la corrección de estilo de un documento de un estudiante de maestría en Ciencias Económicas titulado “Ciclos económicos en Colombia”. Segundo, envié el documento sobre el desempeño de Alpina y Colanta con las últimas correcciones listo para ser publicado. En cuanto a la última corrección del documento sobre: “relaciones sexuales”, quedó a cargo de mi compañera Alejandra, ya que los estudiantes enviaron sus correcciones ese mismo día 12 de diciembre.

## 2.5. Ejemplos de actividades

En esta sección se mostrarán algunas partes de las actividades realizadas en el transcurso de la pasantía. En donde se dará un ejemplo por cada tipo de actividad, en específico sobre: corrección de estilo, “píldoras” de escritura, piezas gráficas y asesorías.

### Figura 1

#### Ejemplo de texto con correcciones

<p>Teniendo este pequeño contexto, podemos afirmar que el principal objetivo del <i>Brand Sense</i> es generar estímulos en las personas a partir de sus cinco canales sensoriales, ya sea generando de recuerdos y/o sensaciones de satisfacción, por ejemplo. A su vez, este tipo de marketing busca desarrollar el marketing por medio del gusto, del olfato y del tacto, ya que asume que siempre se ha intentado persuadir a los consumidores a través de la vista y los sonidos. “La combinación de estímulos visuales y de audio genera un impacto de <math>2 + 2 = 5</math>. Vale aún más activar otros canales sensoriales - gusto, tacto, olfato - para mejorar el impacto total.” (Kotler, 2005).</p>	<p><b>wilson david castañeda núñez</b> Esta expresión sobra a menos de que se haya olvidado poner un ejemplo o que se quiera conectar con la siguiente idea. Si este último es el caso, ya “A su vez” sirve de continuación de la idea.</p> <p><b>wilson david castañeda núñez</b> Se repite antes la expresión, se recomienda cambiar.</p> <p><b>wilson david castañeda núñez</b> Falta número de página.</p>
<p>A partir de la información anterior, es importante agregar que al darle un nivel de importancia a los sentidos de las personas dentro del <i>Brand Sense</i> obtenemos que la visión es la más importante de todas, seguida después del olfato, el sonido, el gusto y finalmente el tacto. Esto es un dato importante, no obstante hay que tener en cuenta que “Explorar los sentidos individualmente ofrece solo una faceta de la historia completa a la vez, lo que hace casi imposible crear la imagen completa.” (Lindstrom, 2005). Con lo cual, se puede decir que es</p>	<p><b>wilson david castañeda núñez</b> Con formato: Fuente: Cursiva</p> <p><b>wilson david castañeda núñez</b> Falta número de página.</p>

*Nota.* Fragmento de la tercera corrección realizada al texto “Perfilamiento sensorial del arequipe en Colombia, mostrando el desempeño de arequipe Colanta y Alpina (Brand Sense)”.

En el ejemplo de la Figura 1, se puede observar algunos de los comentarios sugeridos para los autores del documento, en los primeros dos básicamente sugerí cambiar las palabras señaladas para evitar la redundancia, después, en el tercer comentario eliminé el punto dentro de la cita e indiqué que hacía falta el número de página debido a que es una cita textual. Luego, realicé un cambio de formato ya que las expresiones en inglés se suelen dejar en cursiva, en este caso *Brand Sense*, y más adelante, en la siguiente cita volví a indicar que existían los mismos errores de la cita de más arriba.

Todas las correcciones de documentos siguieron un procedimiento similar a esta mostrada, es decir, se realizaron comentarios y se adicionaron o sustrajeron expresiones (palabras, comas, puntos, etc.). Para cada documento se hizo alrededor de cuatro correcciones, en especial porque muchos tenían errores de citación, de presentación de figuras o tablas y de referenciación, por lo que fue inevitable hacer varias revisiones. También he de decir que en las primeras correcciones mi intervención consistió más en realizar comentarios sobre el texto, pero luego sí comencé a corregir directamente los textos agregando o eliminando cambios. Asimismo, cabe mencionar que en la corrección de estilo fue vital el acompañamiento de mi compañera Alejandra Gómez, principalmente porque ella contaba con más experiencia en la edición de textos y cada revisión debió pasar por su aprobación. Ella siempre estuvo atenta a cualquier duda que me surgía durante este proceso, por lo que los documentos tuvieron dos puntos de vista en su revisión.

En cuanto a la actividad de las “píldoras” de escritura y de colombianismos, consistió en la realización de una serie de consejos para tener en cuenta; en la escritura en general, en la escritura académica siguiendo las normas APA de séptima generación y en la presentación de palabras provenientes del habla habitual de los colombianos. Por cada tipo de píldoras hice un total de dos entregas, por ejemplo:

## Figura 2

### Ejemplo de píldoras sobre Normas APA

---

8- Cuando se vaya a citar a una organización, institución o fundación que no sea muy conocida, se debe escribir el nombre completo en la primera cita e insertar la abreviatura entre corchetes después del nombre completo. Luego, en las siguientes citas se podrá utilizar la abreviatura.

Ej: Primera cita: (Asociación Colombiana de Psiquiatría [ACP], 2020, p. 12)

Siguientes citas: (ACP, 2020, p. 19)

---

*Nota.* Fragmento de primera entrega sobre píldoras sobre escritura y APA.

En la Figura 2, se observa un ejemplo de una de mis propuestas para las píldoras que permiten usar mejor las normas APA. Cada una de estas píldoras pasó por un proceso de revisión por parte del profesor Zerda y la compañera Alejandra, para que luego el diseñador gráfico pudiera adaptarla a un formato apto para las redes sociales. Como se muestra a continuación:

## Figura 3

### Ejemplo de publicación de píldoras

**70 AÑOS** FCE Facultad de Ciencias Económicas

### PÍLDORAS APA 7ª edición

Cuando se cite **una organización, institución o fundación que no sea muy conocida, se debe escribir el nombre completo en la primera cita e insertar la abreviatura entre corchetes después del nombre completo. Luego, en las siguientes citas podrá utilizar la abreviatura.**

**Ej:**  
Primera cita: (**Asociación Colombiana de Psiquiatría [ACP], 2020, p. 12**)  
Siguientes citas: (**ACP, 2020, p. 19**)

Loace  
Lectura y Escritura  
de Administración,  
Comercio y Economía

FCE Facultad de  
Ciencias Económicas

centro editorial  
UNIVERSIDAD ECONOMICA

*Nota.* Imagen proveniente de una publicación del sitio de Facebook del Centro Editorial de la FCE Universidad Nacional de Colombia.

El siguiente ejemplo es sobre una de las piezas gráficas que realicé para la presentación del taller sobre escritura crítica.

#### **Figura 4**

*Propuesta de flyer para el taller sobre lectura crítica*



*Nota.* Imagen correspondiente a la pieza gráfica que se difundió a través de redes sociales.

La figura 4 muestra la pieza gráfica producto de cuatro propuestas que hice sobre el aviso o *flyer* del taller sobre lectura crítica. En un principio pensé en utilizar la página web de Canva para la realización de la pieza, pero luego de varias entregas tuve que exportarla a PowerPoint para ultimar detalles y agregar los logos de la universidad, el proyecto LEACE y los 70 años de la Facultad de Ciencias Económicas.

Por otro lado, mostrando algunos de los ejemplos de diapositivas que utilicé para la realización de las asesorías al estudiante de Economía, debo apuntar que aunque, al finalizar el semestre terminé por realizar un total de dos asesorías a dos estudiantes, la primera de ellas fue la más extensa ya que el estudiante que pidió estos encuentros tenía varias dudas sobre temas relacionados con la escritura y aprovechando que para ese

tiempo ninguna otra persona había solicitado asesorías, opté por profundizar en esos temas con él.

En total, fueron cuatro encuentros con el primer estudiante que consistieron en dos presentaciones con diapositivas. La primera de ellas tocó los temas sobre:

### **Figura 5**

*Diapositiva de la asesoría sobre trabajos escritos*



*Nota.* Diapositiva que muestra los temas centrales de la primera asesoría.

En esta primera presentación se abordaron algunos de los escritos académicos que cualquier estudiante debe tener en cuenta, independiente de la carrera a la cual pertenezca. En cada uno de estos tres grandes temas, se habló sobre las partes que componen a cada uno de estos textos y de distintos consejos que se deben considerar para poder presentarlos de forma indicada, también hay que recordar que estos consejos se tomaron de fuentes que utilizaban las normas APA o que estaban relacionadas con ellas de alguna forma.

La segunda presentación fue de forma virtual y consistió en hacer algunas aclaraciones y generalizaciones sobre los temas de:

### **Figura 6**

*Diapositiva de la asesoría sobre categorías gramaticales y signos de puntuación*



*Nota.* Diapositiva que muestra los temas centrales de la segunda asesoría

Al ser temas tan extensos, también fue necesario dividir las sesiones en dos encuentros de un poco más de media hora. Sin embargo, hice lo posible por presentar la información de forma sintetizada para alguien que no está tan familiarizado con temas referentes al lenguaje.

### Figura 7

#### Diapositiva de la asesoría sobre categorías gramaticales

**Adverbio**

- Parte invariable de la oración que puede modificar, matizar o determinar a un verbo, un adjetivo o a otro adverbio.
- Facilita información sobre cantidad, lugar, tiempo, aspecto y modo, además de afirmación, negación y duda.

De cantidad: expresar cantidades sin precisar algo, bastante, demasiado...  
 De lugar: indicar la posición u orientación de algo delante, detrás, encima...  
 De tiempo: hacer referencia a aspectos temporales ayer, hoy, mañana...  
 De modo: indicar la manera o modo en que se hace o tiene lugar algo así, bien, mal...  
 De afirmación y de negación: afirmar o negar algo sí, no, claro, tampoco...  
 De duda: señalar duda o posibilidad posiblemente, igual, quizá...

Leace

Facultad de Ciencias Económicas  
Sede Bogotá

centro editorial un CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

En la figura 7, se puede ver un ejemplo de cómo se presentó el tema de las categorías gramaticales. En cada diapositiva escribí la definición de la categoría, los subtipos de palabras que existen dentro de cada una de ellas y algunos ejemplos con color morado de esas palabras. En total hice la descripción de siete categorías gramaticales según lo dicho por Florencia Beltramino (2013) en el documento *Clasificación de categorías gramaticales en la lengua materna español*.

Por otro lado, en la última asesoría toqué los temas de los signos de puntuación, pero decidí enfocarla más en hablar sobre algunos consejos prácticos para tener en cuenta a la hora de escribir.

### Figura 8

#### Diapositiva de la asesoría sobre signos de puntuación

**El punto**

El punto (.) es la marca gráfica del final de una oración, un párrafo o un texto. Los puntos pueden ser punto y seguido, punto y aparte y punto final.

No se escribe punto

- Cuando se trata de una oración exclamativa o interrogativa. Ej.: ¿A qué hora quedamos hoy? ¡Qué buen día hace!
- Cuando la oración termina con una abreviación que ya contiene un punto. Ej.: A la boda acudieron sus hermanos, padres, primos, tíos, abuelos, etc.
- Tras los puntos suspensivos (...). Ej.: A la boda acudieron sus hermanos, padres, primos, tíos, abuelos...
- Los símbolos, distintos de las abreviaciones, no se escriben con punto. Ej.: km – kilómetro, Fe – Hierro.
- No se escribe punto en los títulos y subtítulos cuando aparecen aislados en un renglón y no como parte de un enunciado

Leace

Facultad de Ciencias Económicas  
Sede Bogotá

centro editorial un CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Estas diapositivas las manejé de forma similar a las categorías gramaticales, primero mostré una breve definición y luego algunos consejos de cosas que no se deben hacer al momento de escribir. Al finalizar esa presentación le envié por correo las diapositivas al estudiante para que las tuviera a la mano por si le surgían dudas y también al Centro Editorial en caso de que necesitaran el material para otra ocasión.

En cuanto a la segunda asesoría, solo realicé un encuentro virtual con el estudiante y se llegó al acuerdo de que le realizaría corrección de estilo a su trabajo final de maestría. Este estudiante sobre todo solicitaba la asesoría para tener otro punto de vista, en especial para revisar temas de citación y referenciación. Por fortuna, ambos estudiantes a los que se les hizo las asesorías quedaron conformes con cada presentación y revisión, incluso aunque ambas asesorías tocaron temas extensos o no tan fáciles de revisar.

### **3. Logros**

A lo largo de este proceso logré cumplir con los siguientes propósitos:

- Entregar diligentemente las actividades de la pasantía.
- Contribuir con el mejoramiento de documentos dirigidos a revistas estudiantiles, piezas gráficas y “píldoras” para la memoria.
- Fortalecer habilidades de corrección del tipo ortotipográfica.
- Adquirir nuevos conocimientos y mejorar los ya tenidos, sobre manejo de normas APA de la séptima generación y de diagramación de páginas.
- Progresar en la creación de material educativo.
- Reforzar habilidades de comunicación al momento de exponer.
- Aprender más estrategias para los manejos del tiempo de trabajo autónomo.

#### **3. 1. Dificultades**

- Al principio se me dificultó la corrección de estilo debido a que no recordaba muchos de los temas sobre gramática, a pesar de que el proceso en el Centro Editorial fue muy enriquecedor siento que puedo mejorar mucho más mis conocimientos sobre la gramática del español.

- Tuve algunas dificultades al momento de presentar el taller de tipo logístico, ya que en el salón que lo presenté no servía el internet, el proyector no tenía un alto brillo y era un espacio muy amplio por lo que no se escuchaba mi voz tan bien. Además, de que tuve inseguridad al momento de presentar los conceptos de habilidades cognitivas del pensamiento crítico, ya que, aunque tenía un buen conocimiento del tema, fue necesario agregar más habilidades de las que tenía pensado y al presentarlas no las recordé del todo bien. También repetí algunas muletillas a la hora de exponer y a pesar de que se tenía planeada una sesión de hora y media, la explicación de conceptos tomó un menor tiempo de lo que se tenía esperado.



- Otro inconveniente que fue recordado por mi jefa directa y compañera Alejandra Gómez, fue el de tratar de ser más propositivo y proactivo, ya que, a pesar de que cumplí con todas las tareas cabalmente, sí me faltó un poco más de iniciativa para dar más ideas para las publicaciones y talleres de escritura. Es una recomendación que tendré en cuenta al momento de entrar a desempeñar otros cargos.

#### **4. Conclusiones**

En el informe aquí presentado, expuse parte de mi experiencia dentro del Centro Editorial y también lo que es esta dependencia dentro de la universidad, su importancia y algunas de las tareas que en general se cumplen allí. Luego hice un recuento de los conceptos que tuve en cuenta para las actividades de la pasantía, haciendo un recorrido desde Estrada y García (2006) en su texto *¿Corrector o corruptor?: Saberes y competencias del corrector de estilo* para lo concerniente a corrección de estilo, hasta el *Laboratorio lector* de Cassany (2018) para ahondar un poco en el proceso de la lectura.

En cuanto al desarrollo del taller de lectura crítica, expliqué algunas definiciones de los conceptos de pensamiento crítico y lectura crítica, para luego pasar a las habilidades cognitivas en donde mostré por medio de seis capacidades la fuerte interconexión entre ambos conceptos. Posteriormente, pasé a hablar sobre la idea principal y secundaria y después sobre las motivaciones por las que escogí el tipo de actividad realizada con base en el texto de Julio Cortázar. Fue indispensable mostrar un marco teórico y una metodología que giraran en torno al taller, ya que este fue uno de los principales requerimientos de toda la pasantía.

Lo mostrado en estas páginas, fue también un balance de todo el proceso realizado en esta importante dependencia de la universidad, en donde intenté mostrar mi experiencia con sus altos y bajos, y en la que agradezco en gran medida por los conocimientos adquiridos. También, espero poder continuar con todo lo concerniente a la corrección de estilo e incluso la edición, en especial porque fue bastante interesante y aleccionador el trabajar desde esta rama de la lingüística, por lo que trataré de seguir mis estudios para desarrollarlos por este camino.

#### **5. Reflexiones/recomendaciones**

Independientemente de las dificultades que tuve en la pasantía, sobre todo durante la presentación del taller de lectura crítica, fue positivo y en parte sorpresivo ver que los estudiantes no solo se interesaron sobre el tema que traté, sino que incluso pidieron la información de las diapositivas para que cada uno las pudiera guardar para otra ocasión. Es alentador saber que las actividades que llevan tiempo de ser planificadas, aunque con algunos errores, dentro de todo salen bien. Como yo lo veo, esto es una motivación para mejorar y adaptarse a los cambios que traigan los siguientes trabajos y para tratar de ver las situaciones desde una perspectiva más positiva.

Otra cosa que quiero resaltar en esta sección es la presencia que tiene el Centro Editorial dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, debido a que no solo se ocupa de las publicaciones de documentos académicos, sino que además hace una labor importante en el fortalecimiento de conocimientos para los estudiantes de la misma facultad. Es a mi parecer un ejemplo de que, si iniciativas similares se logran implementar y mantener en otros departamentos de la institución, será de mucho beneficio para toda la comunidad académica, desde administrativos y funcionarios, hasta profesores y estudiantes.

Ya para terminar, hace cerca de cinco años que fui admitido a la carrera de lingüística y debo aceptar que incluso aprobar el examen de admisión fue difícil, porque, así como dice el refrán: “a la tercera es la vencida” o al menos así lo fue para mí. Ciertamente, estudiar en universidad pública no ha sido fácil, los paros, las marchas, los profesores difíciles, las entregas que te dejan despierto hasta muy tarde y de por sí ser universitario clase media, no fue nada fácil. Pero creo que independiente de lo arduo que ha sido este proceso, resulta bastante reconfortante saber que ya prácticamente he llegado a la meta. En la Universidad Nacional he conocido personas increíbles, ellas me han motivado a ser alguien mejor en todos los aspectos y han sido quienes me han mostrado sus propias perspectivas de la vida desde otros puntos de vista. Me siento bastante agradecido de ser parte de esta comunidad universitaria porque ella ha inspirado y conmovido lo más profundo de mi ser.

## Referencias bibliográficas

- Beltramino, F. (2013). *Clasificación de categorías gramaticales en la lengua materna español*. UCA.  
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/5345/1/clasificacion-categorias-gramaticales.pdf>
- Cassany, D. (2017). *Aproximaciones a la lectura crítica*. Teoría, ejemplos y reflexiones. Universitas Pompea Fabras.
- Cassany, D. (2019). *Laboratorio lector. Para entender la lectura* (1era. ed.). Editorial Anagrama.
- Cassany, D. (20 de septiembre de 2022). *Las 22 técnicas de lectura crítica*. Studylib.  
Recuperado de: <https://studylib.es/doc/6061779/las-22-t%C3%A9cnicas-de-lectura-cr%C3%ADtica>
- Estrada, A y García, M. (2006). ¿Corrector o corruptor?: Saberes y competencias del corrector de estilo. *Páginas de guarda* (1), 26-40.
- Facione, A. (2007). Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es importante?. *Insight assessment. The California Academic Press*, 1-22.
- Mendoza, M. y Gómez, D. (2015). *LA LECTURA CRÍTICA: UN CAMINO PARA DESARROLLAR HABILIDADES DEL PENSAMIENTO*. [Tesis de pregrado, Universidad Libre, Facultad de Ciencias de la Educación]. Bogotá.
- Moreno, E. (2021). *MAREO manual de redacción y ortografía* (1era. ed.). Letrazo Mental publicaciones.
- Pinto, M. (2019). *Estrategias de segmentación*. mariapinto.es:  
<http://www.mariapinto.es/alfineees/segmentar/como.htm>
- Programa de Apoyo a la Formación Profesional. (2014). *Corrección de estilo*. Universidad Autónoma de Nuevo León.  
[https://www.uanl.mx/utilerias/chip/descarga/correccion\\_estilo.pdf](https://www.uanl.mx/utilerias/chip/descarga/correccion_estilo.pdf)
- Sibón, T. (2021). Laboratorio lector. Para entender la lectura. *Voces de la educación*, 6(11), 195-200. <file:///C:/Users/USER/Downloads/283-Article%20Text-1025-1-10-20210603.pdf>

- Silver, C. (2011). *The Importance of Logic and Critical Thinking*. Wired.  
<https://www.wired.com/2011/03/the-importance-of-logic-critical-thinking/>
- Solé, I. (2012). Competencia lectora y aprendizaje. *Revista iberoamericana de Educación* (59), 43-61. <https://rieoei.org/historico/documentos/rie59a02.pdf>
- Unidad de Alfabetización Académica. (2020). *La coherencia*. Universidad Diego Portales.  
<https://educacion.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2020/05/Gui%CC%81a-sobre-coherencia.pdf>
- Universidad Nacional de Colombia. (s.f.). *Centro editorial*. Facultad de Ciencias Económicas. <http://fce.unal.edu.co/estructura-y-directorio/centro-editorial>