



ASIGNATURA: TRABAJO DE CAMPO

CÓDIGO: 2015269

TIPOLOGÍA: C – OBLIGATORIA

CRÉDITOS: 3

GRUPO: 01

CARRERA: Geografía

PERIODO ACADÉMICO: 2022-01

PROFESOR: ALICE BEUF, aabeuf@unal.edu.co

HORARIO DE CLASE: miércoles 8-11

HORARIO DE ATENCIÓN: miércoles 11-1

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

La asignatura Trabajo de Campo es muy importante para la formación práctica de los futuros geógrafos, pues ofrece los insumos básicos para evidenciar y aplicar las destrezas necesarias al momento de abordar actividades asociadas a investigaciones concretas en lugares específicos desde una perspectiva geográfica. Este curso busca favorecer la apropiación de conceptos, métodos y estrategias ligados al trabajo de campo, entendido como un ejercicio organizado y sistemático por medio del cual los estudiantes pueden desarrollar una comprensión de los procesos geográficos de primera mano.

En este sentido, se propicia una experiencia concreta de trabajo de campo, en la cual los estudiantes logren la articulación entre las herramientas teórico-metodológicas adquiridas y el trabajo práctico en campo; este ejercicio investigativo de geografía aplicada pretende afianzar las aptitudes de recolección y

procesamiento de información así como las habilidades de escritura como elemento fundamental para la comunicación de los hallazgos.

OBJETIVOS

El objetivo central del curso consiste en la elaboración de un análisis del modelo de desarrollo territorial en San José del Guaviare y sus alrededores. Este análisis abordará aspectos urbanos, rurales, sociales, productivos, físico ambientales, que puedan servir de insumo para el ordenamiento territorial, la planificación y las distintas políticas e intervenciones con enfoque territorial. Para lograr el cometido, los estudiantes en grupo de a 2 o 3 deben desarrollar un proyecto de investigación sobre un tema que seleccionarán al inicio de la clase y presentar unos productos preliminares a modo de avance. Estos trabajos deberán contar con una dimensión práctica de geografía aplicada, por ejemplo recomendaciones.

Se espera retroalimentar al municipio (Alcaldía Municipal, colegios o la comunidad en general) entregándole los resultados del trabajo de campo.

En cuanto al proceso de aprendizaje, se espera que el estudiante logre consolidar las siguientes habilidades:

- Identificar las herramientas teórico-metodológicas básicas para el trabajo de campo en geografía.
- Apropiar conceptos, métodos y estrategias ligados al trabajo de campo en la investigación geográfica.
- Elegir, diseñar y aplicar diferentes métodos y técnicas de investigación geográfica.
- Aprender a elaborar un plan de trabajo para desarrollar salidas de campo.
- Desarrollar habilidades específicas para la escritura de protocolos y reportes o informes de salidas de campo.
- Reflexionar sobre la importancia del trabajo de campo en la formación disciplinar del geógrafo.

METODOLOGÍA DEL CURSO

Este curso es de tipo teórico-práctico. Se realizarán, por un lado, actividades de lectura, discusión y crítica de diversos textos relacionados con el ejercicio del trabajo de campo y la investigación científica en geografía, y por otro lado, talleres para acompañar a los estudiantes en la elaboración de su proyecto de investigación. Los estudiantes propondrán un tema de investigación que se desarrollará a lo largo del curso articulando las herramientas teóricas y metodológicas con la práctica del trabajo de campo. Esta investigación deberá desarrollarse en grupos de tres estudiantes.

EVALUACION

- Primera entrega (proyecto incluyendo base cartográfica y protocolo de investigación en campo) : 25%
- Segunda entrega (balance y autoevaluación cualitativo de su desempeño en el campo y guía de análisis de las informaciones recolectadas) : 15%
- Informe final y su socialización oral en clase: 60%

Observaciones

- La asistencia a campo es de carácter obligatorio.
- Este curso se podrá perder por fallas con el 20% de inasistencia injustificada a las sesiones.

Propuesta de Investigación:

La propuesta de investigación será presentada de manera grupal. Para ello, se debe tener en cuenta los siguientes parámetros:

Extensión: – Primera entrega max. 3000 palabras;
– segunda entrega max. 2000 palabras,
– tercera entrega (informe final): max. 6000 palabras. Interlineado:
1,5, Times New Roman, 12 puntos, Citación: estilo APA. + anexo.

El documento deberá presentar: planteamiento del problema, justificación, objetivos, estado del arte, marco teórico, metodología, análisis y presentación de resultados, conclusiones, bibliografía, anexo: instrumento utilizado en el trabajo de campo. La cartografía original debe ser insertada en el texto y debidamente comentada, así como las fotografías y demás ilustraciones. Se dejarán en los anexos los diferentes elementos que soportan los resultados. La cartografía original no es un soporte, sino un resultado de investigación.

CONTENIDO

Semana 1: El trabajo de campo

Marzo 9

Presentación del curso.

Introducción sobre el trabajo de campo, sus alcances, finalidades, retos metodológicos e inserción/estatus dentro de las investigaciones sociales.

Entrevista con Philippe Descola:

<https://culturaendirecto.unam.mx/video/philippe-descola-en-pensadores-contemporaneos/>

Lecturas:

Hope, M. (2009). The importance of direct experience: A philosophical defence of fieldwork in human geography. *Journal of Geography in Higher Education*, 33(2), 169-182.

Poupeau, F. (2012). « A lo largo del camino de cresta. Una mirada retrospectiva sobre una investigación en las periferias urbanas, El Alto (Bolivia) », *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 41 (3) | 2012, 343-361.

Semana 2: La definición del tema de investigación

Marzo 16

Conformación de grupos de trabajo y exposición de las exigencias del proyecto de investigación.

Definición de los temas de interés por parte de los estudiantes a partir de los gustos personales, de las necesidades conjuntas, del consenso y de los acuerdos.

Discusión sobre la cuestión de la deforestación en el arco noroccidental de la Amazonía colombiana y organización de la búsqueda de fuentes secundarias.

Semana 3: El lugar de estudio

Marzo 23

Socialización del estudio de las fuentes secundarias como aproximación al lugar de la investigación.

Fuentes de datos secundarias: estadísticas, archivos, documentos y artículos de revistas científicas

Identificación de contactos en el área de estudio y primeras comunicaciones.

Lecturas sobre el uso de las fuentes secundarias:

Clifford, N., Cope, M., Gillespie, T., & French, S. (Eds.). (2016). "Making use a secondary data" en *Key methods in geography*. Sage. pp. 61–76

Semana 4: métodos y fuentes de datos

Marzo 30

Elaboración, socialización y discusión de los instrumentos y herramientas que cada estudiante utilizará en campo para levantar información primaria – encuestas, entrevistas, grupos focales, cartografía social y observación directa—.

Definición de la representatividad esperada de las encuestas.

Balance toma de contactos en el área de estudio.

Lecturas:

Encuesta y cuestionarios:

Cea d'Ancona, M. (1998) "La investigación social mediante encuesta" en *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Síntesis sociológica. Madrid, pp. 239-291.

Ander-Egg, E. (1995). "Elaboración del cuestionario" en *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires, pp. 271-288

Entrevistas y grupos focales:

Clifford, N., Cope, M., Gillespie, T., & French, S. (Eds.). (2016). "Semi-structured interviews and Focus groups" en *Key methods in geography*. Sage. pp. 103-115

Etnografía y observación participativa:

Guber, Rosana. 2001. *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Editorial Norma. Capítulos 1, 2 y 3, pp. 23-74.

DeWalt, K. M., & DeWalt, B. R. (2011). *Participant observation: A guide for fieldworkers*. Rowman Altamira. En:

http://isites.harvard.edu/fs/docs/icb.topic205747.files/October_15/Dewalt.pdf

Semana 5: El proyecto de investigación

Abril 6:

Socialización y discusión de los proyectos particulares de cada grupo de estudiantes.

Primera entrega: planteamiento del problema y su justificación, objetivos, breve estado del arte, marco conceptual (definición de las categorías de análisis), metodología y bibliografía.

RECESO DE SEMANA SANTA

Semanas 6-7-8:

SALIDA DE CAMPO A SAN JOSÉ DEL GUAVIARE

Abril 20 - Mayo 7

Semana 9 : Compilación y organización de la información levantada en campo.

Mayo 11

Identificación de los materiales recolectados, inventario y definición de su utilidad o no para la investigación.

Segunda entrega (informe de autoevaluación del desempeño en campo)

Semana 10: Procesamiento de la información levantada en campo.

Mayo 18

- ¿Como realizar triangulación?
- Identificación de unidades de análisis y variables

Semana 12: Procesamiento de la información levantada en campo.

Mayo 25

Profesora en salida de campo con otra asignatura.

Realización y entrega de esquema del dispositivo metodológico de la investigación (no calificado)

Semana 12: Procesamiento de la información levantada en campo.

Junio 1

Discusión de los dispositivos metodológicos y procesamiento de la información levantada en campo

Requisitos para la elaboración del informe final, su forma y estructura.

Clifford, N., Cope, M., Gillespie, T., & French, S. (Eds.). (2016). "Writing essays, reports and dissertations" en *Key methods in geography*. Sage. pp. 497-512

Semana 13: Elaboración del informe final

Junio 8

¿Cómo presentar los resultados? ¿Cómo referenciar sus trabajos de campo (fotografías, esquemas, croquis, entrevistas)? ¿Cómo organizar los anexos?

Semana 14:

Junio 15

¿Cómo citar? ¿Cómo insertar la cartografía y las ilustraciones en el texto?

Entrega: informe final versión 1 (sin calificación)

Semana 15:

Junio 22

Socialización de los informes finales.

Semana 16:

Junio 29

Socialización de los informes finales y discusión general sobre los hallazgos

Tercera entrega: informe final versión ajustada (con calificación)

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Paterson, G. (2009). Keys to Fieldwork: Essential Skills and Tools [Book Review]. *Interaction*, 37(2), 42.

Stoddard, R. H. (1982). Field Techniques and Research Methods in Geography–National Council for Geographic Education Pacesetter Series. *Fairfax, VA: TechBooks*.

Harley, J. B. (2009). Maps, knowledge, and power. *Geographic Thought–A praxis perspective*.

Eco, U. (2001). *Cómo hacer una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura.*

En: http://www.upv.es/laboluz/master/seminario/textos/umberto_eco.pdf