

Fútbol y barras bravas
Análisis de un fenómeno urbano

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Ciencias Sociales y Humanidades

Temas para el diálogo y el debate

Fútbol y barras bravas
Análisis de un fenómeno urbano

Rafael Jaramillo Racines
Germán Eliécer Gómez
John Alexander Castro



Centro Editorial
Facultad de Ciencias Humanas
Sede Bogotá



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Jaramillo Racines, Rafael; Gómez Eslava, Germán Eliécer; Castro Lozano, John Alexander

Fútbol y barras bravas : análisis de un fenómeno urbano /
Rafael Jaramillo Racines, Germán Eliécer Gómez Eslava, John
Alexander Castro Lozano. -- Bogotá : Siglo del Hombre Editores
y Universidad Nacional de Colombia, 2018.

468 páginas : fotos ; 21 cm. -- (Temas para el diálogo y el
debate)

1. Fútbol - Historia - Colombia 2. Fútbol - Aspectos sociales - Colombia 3. Barras bravas -
Colombia 4. Violencia en el fútbol - Colombia I. Gómez Eslava, Germán Eliécer, autor II. Castro
Lozano, John Alexander, autor III. Castro Lozano, John
Alexander, autor IV. Tít. V. Serie.

796.334 cd 21 ed.

A1591856

CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango

© De la primera parte, Rafael Jaramillo Racines
© De la segunda parte, Germán Eliécer Gómez Eslava
© De la tercera parte, John Alexander Castro Lozano

Primera edición, 2018

© Siglo del Hombre Editores
Cra. 31A n.º 25B-50 Bogotá D. C., Colombia
PBX: (57-1) 337 77 00
Fax: (57-1) 337 76 65
<http://libreriasiglo.com>

© Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Humanas
Centro Editorial
Carrera 45 n.º 26-85 Bogotá D.C., Colombia
Edificio 205 "Orlando Fals Borda", oficina 222
PBX: (57-1) 316 50 00 extensión 16259
<http://www.humanas.unal.edu.co/nuevo/index.php>

Carátula
Juan C. Villamil N.

Armada electrónica
Yully Cortés - Carlos Andrés Contreras

ISBN: 978-958-665-507-1
ISBN e-Pub: 978-958-665-508-8
ISBN PDF: 978-958-665-509-5

Impresión
Editora Géminis Ltda.
Carrera 37 n.º 12-42, Bogotá D.C.

Impreso en Colombia-Printed in Colombia

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en su todo ni en sus partes, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de las editoriales.

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	13
PRESENTACIÓN.....	19

PRIMERA PARTE ENSAYOS SOCIOLÓGICOS SOBRE EL FÚTBOL EN COLOMBIA

Rafael Jaramillo Racines

Capítulo 1. Hacia una historia social del fútbol en Colombia	25
El surgimiento del fútbol en Colombia.	
Aspectos fundacionales	25
El fútbol en los Juegos Nacionales de 1928	40
El fútbol de El Dorado: “El giro de tuerca” que marcó la rápida evolución de “la inocencia” a “la edad adulta”	71
Setenta años de Colombia en la Copa América. De los “Argonautas” del Pacífico a los “Legionarios” del Atlántico o de El Flaco Meléndez a los James y los Falcao.....	98
Mundial Sub-20: 34 años alimentando el sueño y la pasión....	107
Bitácora de viaje en la ruta de clasificación de Colombia a los Mundiales de fútbol	110
El fútbol bogotano en el 2012: 2600 metros más cerca de las estrellas	138

Capítulo 2 . Reflexiones en torno a los estudios sociales sobre el fútbol.....	151
Referencias consultadas para una historia del fútbol.....	151
Anotaciones a la teoría dramática del fútbol: un texto para repensar los estudios sociales del deporte.....	155
El problema de una estética del fútbol.....	173
Acerca de los “pecados recurrentes” cometidos en torno a los estudios sociohistóricos referidos al fútbol.....	187
Capítulo 3. Consideraciones alrededor del narcotráfico, la historia y el público.....	199
La historia según Felipe Gaitán.....	199
Evolución del público. Transformaciones del paisaje futbolístico a través del tiempo.....	208
Referencias de la primera parte	218
Referencias en Internet	224

SEGUNDA PARTE
LA VIOLENCIA DE LAS BARRAS BRAVAS:
ACERCAMIENTOS SOCIOLÓGICOS
Germán Eliécer Gómez Eslava

Un trasegar, múltiples métodos: tras la pista de las barras bravas.....	229
Capítulo 4. La barra brava: más que un concepto, un estilo de vida.....	239
Aspectos generales.....	240
La tribuna	240
La ciudad como espacio de encuentro	242
Comunidad emotiva	242
Organización interna	244
La violencia.....	247
Participación.....	249
Capítulo 5. El engranaje identitario	253
La crisis del mundo actual.....	253

Las graderías populares, apropiadas desde lo emotivo	257
Grafitis: cicatrices de la ciudad, marcas de territorios	263
Una extensión machista	270
Sobre algunas barras en Bogotá.....	276
Capítulo 6. La violencia urbana de las barras bravas	279
Definición, alcances y modalidades	279
Las barras bravas: racionalización de la violencia	283
Cánticos de guerra	292
Ciberexplotando	296
<i>Mass media</i> , más violencia	298
Bogotá: plataforma de comunicación.....	304
La violencia como espectáculo mediático	306
Reflexiones finales.....	315
Anexo A. Formulario de encuesta.....	319
Anexo B. Formulario de entrevista	319
Referencias de la segunda parte.....	321

TERCERA PARTE
 ALENTANDO Y PELEANDO SE TIENE “AGUANTE”:
 LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD
 EN UNA BARRA BRAVA
John Alexander Castro Lozano

Caminando con la barra brava.....	325
Capítulo 7. Planteamiento teórico y metodológico.....	333
Una revisión bibliográfica.....	333
Del aguante a la identidad	339
Participación y descripción	340
Capítulo 8. Trabajo de campo o <i>ir al estadio</i>	363
Nos encontramos e ingresamos	363

Saltando y cantando.....	378
Callar nunca y retroceder jamás	396
Capítulo 9. El aguante y la construcción de la identidad.....	419
El carnaval	419
El combate	422
Conclusiones.....	452
Referencias de la tercera parte	456
GLOSARIO.....	463
LOS AUTORES	465

A la memoria de Hernán Jaramillo Racines.

Rafael Jaramillo Racines

Dedico este texto a Sophia, mi hermosa hija;

a Lorena Rodríguez, mi amada esposa;

a María Teresa Eslava, mi querida mamita.

A Luciano: ¡acabas de llegar!

¡Gracias! Fueron mi inspiración.

Germán Eliécer Gómez

*A la memoria de Marlon Calderón Madero, 1977-2003,
quien con su perseverancia logró ser uno de los
fundadores de Blue Rain pues levantó la mano
para alentar y defender a Millonarios.*

*A mi madre, quien me permitió dedicarme
a los estudios sociales. A mi padre, quien me señaló
el camino hacia la enseñanza. A ellos, trabajadores
incansables en esta vida.*

John Alexander Castro Lozano

PRÓLOGO

En la actualidad el fútbol es un deporte multitudinario y sus espectadores y telespectadores se cuentan por millones. Una cifra descomunal que no tienen otros deportes ni, quizás, otros espectáculos. El fútbol es una mercancía que se ha instalado en las necesidades cotidianas de sus seguidores, mediante múltiples productos, accesorios e implementos deportivos, aunado ello al impacto mediático que, respecto del mundo del fútbol, se caracteriza por noticias cada vez más inmediatas, extensas y abundantes. Se dice que el fútbol se ha usado como una distracción en momentos de tensión gubernamental o de crisis financieras. Acerca del fútbol se hacen observaciones, tanto negativas, como positivas. Por ejemplo, Jorge Luis Borges afirmó en una ocasión: “El fútbol es popular porque la estupidez es popular”. En otra oportunidad, Albert Camus sostuvo: “Todo cuanto sé con mayor certeza sobre la moral y las obligaciones de los hombres, se lo debo al fútbol”. Incluso, se ha lo relacionado con la religión, pues, según Manuel Vázquez, es “una religión en busca de dios” o, como dijo Eduardo Galeano, es “la única religión que no tiene ateos”.

Por supuesto, impresionan las diversas emociones que el fútbol produce. En el *Secreto de sus ojos* —película dirigida por Juan José Campanella y estrenada en 2009—, Sandoval le dice categóricamente a su interlocutor: “¿Te das cuenta Benjamín? El tipo puede cambiar de todo: de cara, de casa, de familia, de

novia, de religión, de dios. Pero hay una cosa que no puede cambiar Benjamín: no puede cambiar de pasión”. Evidentemente, la pasión es el equipo, pues la exclusividad de la fidelidad la detenta el club de fútbol. Y aunque cada partido es diferente, el fútbol se reinventa en los jugadores y en sus distintas acciones, y el hincha siempre tiene el deseo de gritar la misma palabra, esa que tantas sensaciones produce: gol, *goal*, *but*, *tor*... Por eso, el fútbol es ilusión o decepción, es alegría o tristeza, es locura o prudencia, es amor u odio. Pero la lealtad del hincha no se discute, se vive y se muestra.

Los hinchas de los equipos de fútbol desbordaron la pasividad del espectador, convirtiéndose así en actores principales del encuentro futbolístico; algunos los definen como el jugador número 12, dado su papel protagónico en las tribunas de los estadios. Por ello los hinchas asumen las victorias —y particularmente las derrotas— como propias, forjan elementos identitarios elementales y propician, por medio de la competencia deportiva, las rivalidades futbolísticas. Desde el surgimiento de los grupos organizados de hinchas (denominados *hooligans* en Inglaterra, *siders* en los Países Bajos, *ultras* en España, *tifosi* en Italia, *torcidas* en Brasil y *barras bravas* en Hispanoamérica) se hicieron recurrentes los enfrentamientos, verbales y físicos, entre sus integrantes, situación que permitió visibilizar un tipo de violencia protagonizada, especialmente, por hombres jóvenes y adultos. No obstante, la complejidad, la diversidad y la amplitud de la violencia del fútbol no han permitido obtener respuestas únicas y definitivas que respondan a las preguntas sobre su origen, causas, protagonistas y finalidad.

Fútbol y barras bravas es un libro compilatorio que presenta tres trabajos que fueron elaborados, en distintos momentos, por tres sociólogos que cursaron sus estudios en la Universidad Nacional de Colombia en diferentes periodos. En efecto, Rafael Alberto Jaramillo Racines fue estudiante entre 1974 y 1982; este autor elaboró sus reflexiones a partir de artículos y ensayos que se enmarcan en el ámbito histórico-cultural desde la perspectiva de Norbert Elias. Por su parte, Germán Eliécer Gómez

Eslava fue estudiante entre 1996 y 2001; su trabajo se inscribe en la sociología de la cultura y toma elementos de la sociología comprensiva de Max Weber. Finalmente, John Alexander Castro Lozano fue estudiante entre 2004 y 2009; su reflexión se plantea y se concentra en la comprensión de una noción y una práctica de los integrantes de una barra brava, a manera de un estudio de caso.

Rafael Jaramillo, en los tres ensayos que constituyen la primera parte del libro, plantea distintas preguntas como resultado de sus investigaciones en torno al fútbol: ¿es posible hablar de un desarrollo del fútbol en Colombia aislado e irregular, antes que considerar una dinámica expansionista en torno a un punto geográfico que determina su difusión y popularización? ¿De qué manera el discurso del deporte, con el fútbol como deporte bandera —en los primeros Juegos Olímpicos Nacionales realizados en Cali—, se erige como una narrativa alternativa frente a los discursos tradicionales? ¿Cuáles fueron los momentos angulares que configuraron aquello que los historiadores han dado en llamar el periodo de “El Dorado”? ¿Se puede afirmar que el fútbol propicia manifestaciones estéticas que trascienden la simple práctica para insertarse en las distintas esferas de la sociedad? ¿Qué tipo de referencias pueden ayudar en la construcción de una historia social del fútbol en Colombia? ¿Podemos hacer estudios sobre el deporte y, en especial sobre el fútbol, a partir de “datos hechizos”? ¿Qué factores han incidido en la transformación del paisaje futbolístico en Colombia a través del tiempo?

En la segunda parte, Germán Gómez explora el mundo de las barras bravas por medio del análisis de sus procesos identitarios y de la violencia, así como del impacto de ambos factores en los *mass media*. Es un trabajo que estudia distintas temáticas del fenómeno de las barras bravas, tomando como referencia diferentes grupos de la ciudad de Bogotá. Analiza los comportamientos internos de estas barras, sus relaciones con otros grupos semejantes, divisiones, conflictos de poder, rivalidades y la construcción de un espacio dentro de la urbe —con relativa autonomía—, que permite afirmar un estilo de vida. Igualmente,

aborda el análisis del territorio desde una perspectiva que contempla la apropiación de espacios en el estadio, el grafiti (como una forma de visibilidad y de apropiación de la ciudad) y hasta sus expresiones machistas (como extensión de la masculinidad) de la barras. Diversas formas de violencia, no solo se expresan en los enfrentamientos físicos, sino también en sus cantos, el manejo de la emotividad, sus símbolos, el lenguaje y su presencia en Internet. Estas temáticas permiten comprender el fenómeno de la violencia en el fútbol a través de los grupos organizados de hinchas, popularmente conocidos como ‘barras bravas’.

En la tercera parte, John Castro presenta el resultado de la investigación realizada acerca de un grupo particular de hinchas organizados —conocido comúnmente como la barra brava Blue Rain afecta a Millonarios Fútbol Club—. Las preguntas orientadoras de su investigación fueron: ¿Cuál fue su origen? ¿Cómo se visibilizaron? ¿Cuáles son las dinámicas internas de la barra brava? ¿Cómo se manifiesta el ‘aguante’? ¿De qué manera se integran y constituyen formas de organización que configuran sentimientos de identidad alrededor de un equipo de fútbol, una camiseta, un escudo, una ciudad, una historia? Por lo tanto, reflexiona a partir del carnaval, el combate y el aguante —nociones propias del grupo seleccionado— y la manera cómo el aguante se convierte en un elemento constructor de identidad.

El libro tiene antecedentes variados; primordialmente, las ponencias presentadas por sus autores en diversos congresos y seminarios, nacionales e internacionales, de Sociología y Ciencias Sociales, así como su activa vinculación con eventos de Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del Deporte (Alesde), la Asociación Colombiana de Investigación y Estudios Sociales del Deporte (Asciende) y la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS), que les ha permitido contribuir al posicionamiento del tema en el campo de los estudios sociales del deporte. Son significativas, así mismo, las numerosas entrevistas radiales y televisivas de los autores en programas dedicados a hinchas de fútbol y la publicación de artículos en revistas académicas reconocidas.

Fútbol y barras bravas responde a dinámicas de pensamiento social que observan al fútbol y a sus aficionados, más allá de la espectacularización mediática de este deporte, en un escenario amplio influido por múltiples situaciones y distintos actores. Por eso, se espera que los interrogantes propuestos permitan promover y difundir los estudios sociales del deporte en Colombia y América Latina.

La estructura de *Fútbol y barras bravas* convierte la obra en un material de consulta útil para investigadores de las Ciencias Sociales interesados en los fenómenos asociados al deporte; sin embargo, su amena escritura y la variedad de fuentes consultadas y de datos expuestos, hacen que el libro sea de interés para lectores no especializados, aficionados al fútbol, comentaristas deportivos y público general.