



**biblioteca abierta**

colección general **Psicología**



**La cultura**  
**Qué es y cómo funciona**



# **La cultura Qué es y cómo funciona**

**Carlos A. Acosta R.**

**Autor**



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

Bogotá, 2023

Acosta Riaño, Carlos Alberto, 1953- La cultura: qué es y cómo funciona / Carlos A. Acosta R., autor. -- Primera edición. -- Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Psicología; Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humana, 2023  
271, páginas: ilustraciones en blanco y negro, diagramas. -- (Colección General Biblioteca Abierta. Psicología; 511)

Incluye referencias bibliográficas e índice de materias

ISBN 978-958-505-120-1 (impreso). -- ISBN 978-958-505-122-5 (e-book). --  
ISBN 978-958-505-121-8 (impresión bajo demanda)

1. Cultura -- Siglo -- XIX-XX -- Teorías 2. Gestión cultural -- Siglo XIX-XX 3. Cognición y cultura -- Siglo XIX-XX 4. Lenguaje y cultura -- Siglo XIX-XX 5. Semiótica -- Siglo XIX-XX 6. Australopithecus afarensis 7. Aprendizaje del lenguaje 8. Neurociencia cognitiva I. Título II. Serie

CDD-23 306 / 2023

#### **La cultura.**

**Qué es y cómo funciona**

© **Biblioteca Abierta**

**Colección General, serie Psicología**

© **Universidad Nacional de Colombia,**

**Sede Bogotá, Facultad de Ciencias Humanas,**

**Departamento de Psicología**

**Primera edición, 2023**

ISBN impreso: 978-958-505-120-1

ISBN digital: 978-958-505-122-5

ID: 978-958-505-121-8

© **Autor**

**Carlos A. Acosta R.**

**Facultad de Ciencias Humanas**

**Comité editorial**

Carlos Guillermo Páramo Bonilla, Decano

Victor Raúl Viviescas, Vicedecano Académico

Nubia Yaneth Ruiz Ruiz, Vicedecana de Investigación y Extensión

Jorge Aurelio Díaz, Director Revista *Ideas y Valores*

Javier Sáenz, Director del CES

Jorge Enrique Rojas, Representante de la Unidades Académicas Básicas

**Diseño original de la Colección Biblioteca Abierta**

Camilo Umaña

**Preparación editorial**

Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas

Rubén Darío Flórez, director editor del Centro Editorial

Catalina Arias Fernández, Coordinadora editorial

Michael Steven Cárdenas Ramírez, Coordinación gráfica

Yully Paola Cortés Hernández, Maquetación

Edwin Daniel Algarra, Corrección de estilo

editorial\_fch@unal.edu.co

www.humanas.unal.edu.co

Bogotá, 2023

Impreso en Colombia

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio,  
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

# Contenido

<b>Prefacio</b>	<b>11</b>
<b>Introducción</b>	<b>15</b>
<b>Capítulo I</b>	
<b>Conceptos, teorías e hipótesis</b>	<b>21</b>
Conceptos de autores clásicos sobre la cultura	27
Otros aportes para el estudio de la cultura	34
¿Qué se dice en psicología sobre la cultura?	38
Conclusiones a partir de autores clásicos y aportes de otras disciplinas	42
La escuela simbólica deja ver que la cultura es el conjunto de símbolos y significados	45
La cultura permanece en los registros del lenguaje. Estar o ser	46
La escuela cognoscitiva: la cultura está en la mente	48
Un arousal conecta al individuo con los elementos de la cultura	53
¿Hoy qué se puede decir que sea la cultura?	63
<b>Capítulo II</b>	
<b>La cultura: cómo funciona y en qué consiste</b>	<b>67</b>
Características funcionales	67
La cultura se construye a partir de un conjunto de referentes	67

La cultura es alimentada por dos corrientes	140
La cultura se construye en cinco etapas	148
La cultura funciona por el lenguaje	160
La cultura funciona preservando los aprendizajes	170
La cultura se transforma constantemente	178
<b>Características esenciales</b>	<b>187</b>
La cultura es la semántica validada y adoptada por los grupos	187
La cultura humana es una sola	205
La cultura aparece entre los interlocutores	211
La cultura es el sistema semántico que da forma a la sociedad humana	231
Es una construcción diacrónica y sincrónica	237
Es una materia autocontenida	241
<b>Capítulo III</b>	
<b>Prueba de validez</b>	<b>247</b>
El signo	253
El semiograma	255
<b>Referencias</b>	<b>259</b>
<b>Índice de materias</b>	<b>267</b>



A

Camila, Tomás,  
Camilo, Natalia, Simón.



## Prefacio

### Esquema conceptual

**DESPUÉS DE HABER ENCONTRADO** que son muchas las definiciones que circulan sobre la cultura, surgió la pregunta que llevó a la producción de este libro: al final de todo lo que se dice, ¿qué es la cultura y cómo funciona? Con tal propósito en mente, comenzó la búsqueda. Entonces se construyó una síntesis y se llegó a una conclusión que se propuso como hipótesis de trabajo. Con esta base fue posible examinar dos dimensiones: la filogenética, esto es, la manera como, desde antes de los australopitecos (hace más de tres millones de años), se ha venido construyendo la cultura y la ontogenética, aquella en donde cada individuo que va naciendo se inserta en la cultura que ya existe.

Por lo anterior, quedó al descubierto que estas mismas dimensiones son dos procesos paralelos y complementarios en la aparición y avance tanto de la cultura como de la mente, y que tales dimensiones se pueden caracterizar por: (a) la forma de interacción del homínido con la naturaleza que dio lugar al surgimiento de unas capacidades mentales básicas, que lo han venido llevando a desarrollar la cultura en general y a impulsar su aprendizaje en toda la especie humana, y (b) la interacción del humano con su entorno inmediato, que lleva a la persona, en su individualidad, a insertarse en la cultura como usuario activo, la cual inicia cuando el neonato recibe el influjo del medio ambiente en la

forma del condicionamiento clásico, de manera involuntaria e inevitable. El estudio de estas dos dimensiones condujo a visibilizar, respectivamente, los procesos que han permitido a la especie humana adaptarse y evolucionar y, a la vez, a la mente impulsar el desarrollo y la cualificación de cada persona por separado. De allí, al reunirlos en el producto a que actualmente ha llegado, se puede afirmar que la cultura es, entonces, el repertorio semántico conservado por la memoria colectiva y evolucionado por un proceso que inicia en los aportes de la mente de quienes generan las nuevas ideas y se completa en las interacciones sociales.

Este análisis es el que dio argumentos para buscar en diversas opiniones y teorías la respuesta a la pregunta del proyecto: (a) qué es, en qué consiste la cultura, o qué tipos de objetos sostienen sus significados, y (b) cómo funciona o cómo se produce la interacción entre los integrantes de los grupos humanos, y cómo la mente de cada sujeto recibe, procesa y emite contenidos para interactuar con tales integrantes.

De paso, esta perspectiva dejó al descubierto el valor del aprendizaje como producto colectivo y como producto personal. Esto se puede ampliar hacia el aprendizaje como el proceso psicológico básico, muy potente de la mente humana y, probablemente, el vórtice de la evolución de la materia.

### **Aporte práctico**

Desde otra arista, se propone que la cultura se puede observar en las formas semánticas de prácticas, saberes, normas y valores como los campos que las personas aprenden y los usos que ellas le dan. En tal sentido, si el lector busca en este libro un manual técnico encontrará una propuesta procedimental implícita, que le permitirá construir cultura o producir cambios culturales en organizaciones, comunidades y poblaciones. Se recomienda que, para construir o transformar cultura, se comience diseñando un proyecto cuidadoso, sostenido en indicadores medibles de las prácticas, los saberes, las normas y los valores que necesite impulsar, los cuales podrá organizar y socializar impactando las actitudes y acatando las exigencias de las tres etapas del cambio cultural, apoyado en la aquiescencia de los respectivos líderes con sus seguidores: el descongelamiento

de los criterios, la introducción de los nuevos soportes culturales y la consolidación de las transformaciones escogidas (Cartwright, 1978).

### **La prueba ácida**

Finalmente, aunque se tituló «Prueba de validez», tal aparte es un ejercicio que permite observar las dos dimensiones en que tiene realidad la cultura: (a) el medio social en donde circula la cultura propiamente dicha, encapsulada en signos compuestos por expresiones y contenidos, y (b) el medio cerebro/mental en donde deja de ser cultura pues se convierte en objeto neurocognitivo, para circular encapsulada en semiogramas compuestos por significantes y significados.

En este sentido, los lectores interesados en el uso práctico de esta propuesta teórica podrán verificar cuándo las personas tienen ya incorporadas las bases de la cultura si se les evalúa el manejo de los signos que la codifican en expresiones perceptibles a través de los órganos de los sentidos y en formas de contenido semántico.

### **Agradecimientos**

Cierro con el agradecimiento a las estudiantes de psicología Alexandra Peña García y María Alejandra Rivera Ramírez por su apoyo en la documentación y revisión del proyecto. A los estudiantes de Fundamentos de Psicología y de Psicología Organizacional, quienes con su escucha, debates y preguntas estimularon la búsqueda cuidadosa de las fuentes y la producción escrupulosa de las respuestas. A la Universidad Nacional de Colombia y a los colombianos que con sus impuestos ayudan a hacerla crecer, además de haber sido el lugar en donde encontré la libertad para trabajar los temas que disfruto.

Gracias a mis hijas Natalia y Camila porque son mi razón de ser. Agradecimientos a mi esposa Elizabeth por apoyar mis proyectos; a mi mamá Yoya, por enseñarme a leer desde la curiosidad y estimularme para crecer. Gracias a mi entrañable abuela, la madre Josefa, por la crianza, y aprovecho para pedirle perdón por haber puesto en riesgo su casa con mis experimentos de pólvora y gasolina cuando soñaba con ser químico.



## Introducción<sup>1</sup>

**LA IDEA DE ESCRIBIR** este trabajo apareció cuando comencé a producir un documento sobre la cultura aplicada a las organizaciones empresariales y encontré que disponía de buena cantidad de información sobre esta área, pero poca sobre la cultura en general, y que, por tanto, mal haría en trabajar un tema con escaso soporte básico. De allí surgió la idea de un texto breve que me permitiera responder a la pregunta «¿En qué consiste la cultura?».

Documenté el proyecto y construí la estructura. Cuando estuvieron listos los primeros borradores, encontré que había dos corrientes en las definiciones: unas que describían la cultura desde el «cómo funciona» y otras, desde el «en qué consiste». Las primeras no ofrecían

---

1 Esta exposición amplía a la cultura en general el concepto sobre cultura organizacional expuesto en la ponencia que el autor presentó en el *xv Congreso Internacional de Conocimiento, Cultura y Cambio en Organizaciones*, celebrado en la Universidad de California en Berkeley, Estados Unidos, en febrero 19 de 2015. Este trabajo se produjo dentro del grupo de investigación en Cultura y capacidades humanas, que dirige el autor en el Departamento de Psicología, y es resultado del apoyo financiero de la División de Investigaciones de la Universidad Nacional de Colombia. Código Hermes 41259.

la respuesta que buscaba, mientras las segundas respondían a lo que me interesaba, pero argumentaban desde perspectivas distintas a mi enfoque; me resultaban disímiles, no definitivas, sin ningún cierre para la inquietud sobre la cuestión central.

Me hallé frente a una serie de preguntas para las cuales podía ir en busca de sus respuestas en un sentido distinto a las planteadas por los autores inicialmente consultados, quienes en su mayoría eran antropólogos. Entonces, considerando que he trabajado la psicología y la semiótica, asumí que allí había unas ideas para explorar, que sería posible encontrar ideas sobre la cultura desde ámbitos distintos a aquellos tradicionales.

El libro es un interesante recorrido por acontecimientos que han impactado la filogenia y que muestran la forma como la especie humana ha venido construyendo la cultura. Se toma como referencia la hipótesis de Ives Coppens, según la cual los homínidos pasaron de una etapa de convivencia con primates a una más aislada y más exigente, que les modificó desde sus hábitos alimenticios hasta su estructura corporal y cognitiva. Se complementa con la explicación de la trayectoria ontogenética que los humanos recorren para desarrollar sus procesos neurocognitivos, adquirir el lenguaje e insertarse en la cultura. Explica la forma como el entorno social y físico impulsa al neonato, con el apoyo de los reflejos y el condicionamiento clásico, para que detecte el medio ambiente, su propio cuerpo y, con base en ello, comience a ser activo en su inculturación. Con la intención de tener un mejor sentido de realidad, se sostiene en datos paleontológicos e históricos. Al final, presenta un ejercicio de grupo, que el lector puede replicar, y que demuestra cómo funciona la cultura en el plano social y en el cognitivo.

La obra tiene tres capítulos: el primero muestra los conceptos que destacados autores proponen sobre la cultura y plantea la hipótesis de trabajo; el segundo describe cómo funciona la cultura y en qué consiste; el tercero valida el funcionamiento de la cultura como códigos abiertos y como códigos cerebro-cognitivos. Cada parte detalla con novedosos recursos sus respectivos subtemas, como se muestra a continuación.

En el Capítulo I, desde el análisis de conceptos planteados por autores destacados, se describe la dinámica del funcionamiento de la



cultura y se ponen en evidencia sus componentes. A partir de los hallazgos que permite tal análisis, se construye la hipótesis y el marco conceptual sobre la base de los enfoques cognoscitivo y simbólico.

El Capítulo II está compuesto por una sección que caracteriza el funcionamiento de la cultura y otra que desglosa los componentes esenciales. La sección destinada al funcionamiento de la cultura presenta seis características. La primera deja ver que la cultura funciona a partir de referentes, de forma tal que los seres humanos pasamos de individuos con cero cultura a usuarios activos inmersos en ella como resultado del desarrollo neuronal, psicológico y social. De este proceso se destaca que los humanos nacen fuera de la cultura, pero llegan competentes para incorporarse a ella, proceso que lleva a cabo a través de un tránsito que inicia en los patrones de acción modal y los reflejos. Superada la etapa de la cimentación de los referentes, el desarrollo de la competencia para insertarse en la cultura se sostiene en el aprendizaje por condicionamiento clásico, de modo tal que, posteriormente, los bebés puedan terminar de acceder a la vida cultural por efecto del condicionamiento operante y las operaciones cognitivas que en consecuencia también se desencadenan. La segunda muestra que la cultura aparece como resultado de la interacción y la convergencia que tienen dos dimensiones: la colectiva y la individual. La tercera muestra que la cultura se construye en cinco fases: i) la producción de significados que está a cargo de los individuos, ii) la producción social y iii) la respectiva validación social que realiza el grupo, iv) la asimilación o aceptación por parte de la comunidad de los parámetros culturales recibidos y, finalmente, v) el uso productivo corriente, o utilización de los significados para la comunicación y las inferencias de los usuarios, esto es, la cognición social en funcionamiento. Se propone que las representaciones mentales son los soportes individuales de la cultura, mientras que la semántica codificada socialmente es la cultura en sí misma. La cuarta muestra que la cultura se genera en las representaciones mentales, que se expresan en el pensamiento y con el soporte del lenguaje. La quinta muestra que la cultura es dinamizada por el aprendizaje y la creatividad. La sexta muestra que la cultura se transforma constantemente. Las tendencias se multiplican como fractales, en ramas infinitas e inesperadas, a velocidades directamente

proporcionales al nivel de influencia cultural que tienen las personas y a la diversidad del pensamiento de sus integrantes. La otra parte de este capítulo se dedica a mostrar cinco características esenciales de la cultura: i) es semántica, ii) es única, iii) es plural, esto es, requiere interlocutores, iv) configura la sociedad humana, y v) exige que su construcción sea dinámica, porque de lo contrario terminará siendo un aprendizaje individual perecedero.

En el Capítulo III, se concluye el concepto de cultura y se describe el experimento social que permite validar lo expuesto con la detección aislada de los componentes sociales y cognitivos de la cultura citados.