



Storytelling:

Estructuras narrativas para influir en tu audiencia

Diplomado en Comunicación Estratégica

curso virtual

2025-2



DIPLOMADO MODULAR

La **comunicación estratégica** se ha convertido en una competencia esencial para cualquier profesional. En un entorno laboral cada vez más exigente, saber comunicar con claridad, intención y propósito es clave para influir, liderar, coordinar equipos y tomar decisiones acertadas. Si lo que buscas es fortalecer tu perfil profesional y abrir nuevas oportunidades, este diplomado es una inversión inteligente para tu futuro.

Porque entendemos que la comunicación estratégica atraviesa todas las áreas del conocimiento, especialmente en campos como las ciencias sociales, la educación, la gestión pública, el trabajo comunitario o las organizaciones, creamos el **Diplomado modular en Comunicación Estratégica**. Una formación compuesta por cuatro módulos secuenciales, diseñados para cursarse en orden y construir un proceso de aprendizaje riguroso, coherente y aplicable.

Cada módulo aborda una dimensión clave de la comunicación estratégica y ofrece herramientas concretas que puedes aplicar desde el primer día en tu entorno profesional.

Lo mejor: puedes tomarlos por separado, según tus tiempos y posibilidades, y cuentas con **hasta un año para completar los cuatro y recibir la certificación de 120 horas**.

Esta modalidad flexible te permite avanzar con autonomía, a tu ritmo, mientras construyes un perfil profesional más competitivo y preparado para los retos actuales.



SOBRE EL CURSO

Este módulo aborda el storytelling como estrategia de comunicación dentro del Diplomado en Comunicación Estratégica. El propósito es dotar a los participantes de recursos narrativos que potencien la claridad, la persuasión y el impacto de sus presentaciones.

Durante la sesión se estudian principios de construcción narrativa aplicados a la comunicación oral y visual, el uso de metáforas y estructuras narrativas universales, así como la adaptación de historias a distintos públicos y contextos. Mediante una metodología práctica y participativa, los estudiantes aprenden a diseñar presentaciones que no solo transmitan información, sino que conecten emocionalmente con la audiencia, generen recordación y fortalezcan la capacidad de persuasión.

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos del storytelling y su relevancia en la comunicación estratégica.
- Identificar estructuras narrativas aplicables a la elaboración de presentaciones orales y visuales.
- Explorar recursos expresivos (metáforas, símbolos, arcos narrativos) que favorecen la conexión con la audiencia.
- Aplicar técnicas narrativas para la construcción de mensajes persuasivos y memorables.
- Diseñar y ejecutar presentaciones que integren datos, emociones y narrativas coherentes para diferentes públicos.

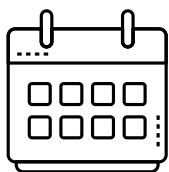


DIRIGIDO A

Personas de diversas disciplinas, estudiantes universitarios, docentes, servidores públicos y personas interesadas en mejorar su capacidad para comunicar ideas con claridad, argumentar, persuadir, presentar datos de manera impactante y creativa y hablar en público con seguridad y asertividad. No se requieren conocimientos previos específicos, sólo interés por fortalecer habilidades comunicativas en distintos ámbitos de la vida profesional y social.

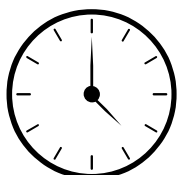
GENERALIDADES

DURACIÓN



32
HORAS

Modalidad Virtual
Sincrónico (Clases en vivo)



HORARIO

Martes y jueves
6:00 a 8:00 p.m. y
Sábados
9:00 a.m. a 1:00 p.m.



CERTIFICACIÓN

Mínimo 80% de
asistencia a las clases.



CONTENIDO TEMÁTICO

1. Fundamentos de la Narración ('Storytelling') - Parte I

Introducción al storytelling como herramienta de transformación personal y profesional.

2. Fundamentos de la Narración ('Storytelling') - Parte II

Análisis de casos de éxito en comunicación estratégica.

3. Observación y creatividad para la comunicación estratégica - Parte I

Técnicas para desarrollar una mirada narrativa que se transforme en historias persuasivas.

Observación y creatividad para la comunicación estratégica - Parte II

Práctica de historias persuasivas, espacio de creación colectiva.

4. *Branding* personal

Articulación de ideas de narración en un relato coherente y auténtico para crear una identidad pública.

5. Estructuras narrativas persuasivas - Parte I

Exposición de las estructuras narrativas más exitosas y cómo estas pueden adaptarse para persuadir diferentes audiencias.



6. Estructuras narrativas persuasivas - Parte II

Exposición de las estructuras narrativas más exitosas y cómo estas pueden adaptarse para persuadir diferentes audiencias.

Construcción de personajes - Parte I

Exposición de las estructuras narrativas más exitosas y cómo estas pueden adaptarse para persuadir diferentes audiencias.

7. Construcción de personajes - Parte II

Construcción de personajes para la narración en un ejercicio práctico.

8. Conflicto

Cómo integrar los distintos tipos de conflicto en las narrativas para mantener la atención de la audiencia.

9. Tensión narrativa

Herramientas para generar y generar impacto emocional.

Narrativa para diferentes formatos y plataformas - Parte I

Análisis de las particularidades narrativas de cada medio (presentaciones, redes sociales, vídeos o podcasts).

10. Narrativa para diferentes formatos y plataformas - Parte II

Cómo aprovechar fortalezas específicas de cada medio narrativo.

11. Herramientas avanzadas de narración - Parte I

Técnicas no convencionales de narración a niveles de forma y contenido.



12. StoryLab: proyecto final de narrativa persuasiva - Parte I

En esta sesión se integrarán todas las herramientas y técnicas aprendidas para desarrollar un proyecto narrativo completo aplicado a un caso real.

StoryLab: proyecto final de narrativa persuasiva - Parte II

En esta sesión final se los estudiantes presentarán su proyecto narrativo.

PROYECTO FINAL:

Presentación de una historia persuasiva



DOCENTES

Angélica Paola Luna

Arquitecta y magíster en Planificación Urbana y Regional de la Universidad de los Andes, con experiencia en diseño de políticas públicas, participación ciudadana y formación en competencias comunicativas. Fue miembro activa de la Sociedad de Debate Uniandina y organizadora del Torneo de Debate Uniandino (2018), el certamen escolar más grande de Latinoamérica. Ha representado a Colombia en torneos nacionales e internacionales, incluyendo el pre Mundial de El Salvador y el Campeonato Mundial de Debate en Guatemala. Actualmente se desempeña como asesora en la Secretaría Distrital del Hábitat de Bogotá.



Nelson Andrés Sastoque

Profesional en Estudios Literarios de la Universidad Nacional de Colombia. Es Bicampeón Internacional de Debate (Viña del Mar, 2014 y 2016) así como semifinalista en la categoría masters del World Universities Debating Championship (2018) y del Campeonato Mundial Universitario de Debate en Español (2015).

Se ha desempeñado como escritor de discursos del expresidente y Nobel de paz, Juan Manuel Santos, y es el actual director de la Asociación Nacional de Debate de Colombia. Es estudiante de la Maestría en World Studies de la Bielefeld Universität de Alemania, en donde reside actualmente.





Juan Camilo Lozano

Politólogo y estudiante de último semestre en la maestría de políticas públicas en la Universidad Nacional de Colombia. Fue miembro y coordinador de la Sociedad de Debate UN, grupo de trabajo estudiantil adscrito a la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales. Bicampeón Internacional de Debate (Viña del Mar, 2014 y 2016) y Campeón Internacional del Torneo Debate UP en

Lima; también ganador de varios concursos en Colombia como el Torneo Nacional de Debate en 2016 y el programa concurso "Convénceme si puedes" emitido en Canal 13 durante el 2013.

Ha sido asesor de la Comisión de Derechos Humanos del Senado de la República (2017- 2018), asesor de Despacho de la Alcaldía de Fusagasugá (2020-2022), Director de Participación Ciudadana y Asuntos Locales en la misma entidad (2023), y Gerente de la PAP-Sumapaz (2024- actualidad). Actualmente también es Codirector de la Asociación Nacional de Debate



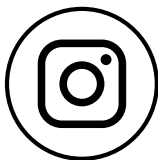
Diego Felipe García

Abogado de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Contratación Estatal de la Universidad Externado de Colombia, con una destacada trayectoria en oratoria, argumentación y debate. Miembro fundador de la Sociedad de Debate de la Universidad de Buenos Aires (SDUBA), donde fomentó el desarrollo de habilidades argumentativas entre estudiantes de diversos niveles.

A lo largo de su carrera, ha participado en múltiples torneos nacionales e internacionales de debate, destacándose en eventos como el Campeonato Mundial de Debate en Español (CMUDE) y diversos torneos nacionales en Colombia, entre 2016 y 2019. Estas experiencias le permitieron perfeccionar su capacidad para construir y defender argumentos sólidos, así como para expresarse de manera clara y persuasiva frente a diferentes públicos.



ENCUÉNTRANOS EN:



El Programa de Extensión y Educación Continua se reserva el derecho a cancelar el curso o diplomado en caso de no alcanzar el número mínimo de inscritos. Consulta la política de devoluciones.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA