

Curso

METODOLOGÍAS ABIERTAS: ANÁLISIS CUANTITATIVO CON SOFTWARE LIBRE

Modalidad Virtual
»» 2025-1

Programa de Extensión y Educación Continua
Facultad Ciencias Humanas
Sede Bogotá



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

SOBRE EL CURSO

Este curso está diseñado para quienes deseen mejorar sus habilidades en análisis cuantitativo utilizando software de código abierto como JASP y R. El programa cubre desde el manejo de interfaces hasta programación y métodos estadísticos avanzados, capacitando a los participantes para aplicar metodologías rigurosas, comunicar resultados de manera efectiva sin depender de licencias comerciales y acceder a las últimas innovaciones en análisis de datos.

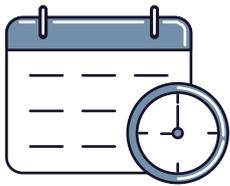
OBJETIVOS

- Capacitar a los participantes en el uso de JASP y R para análisis cuantitativo en investigaciones sociales.
- Desarrollar habilidades en métodos estadísticos avanzados y programación aplicada a herramientas de software libre.
- Promover la interpretación y comunicación efectiva de resultados.

DIRIGIDO A

Dirigido a estudiantes y profesionales de áreas como sociología, psicología, economía, ciencia política, antropología, educación, trabajo social, comunicación, geografía, mercadeo y otras disciplinas afines. Ideal para quienes se desempeñan en investigación, consultoría o diversos roles en el sector público y privado, así como para aquellos que buscan potenciar su perfil académico y profesional con herramientas avanzadas para el análisis de datos.

GENERALIDADES



DURACIÓN

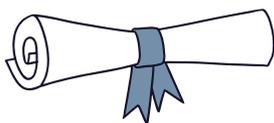
30
HORAS

Modalidad virtual
Sincrónico (Clases en vivo)



HORARIO

Martes y jueves
6:00 p.m. a 9:00 p.m.



CERTIFICACIÓN

Mínimo 80% de
asistencia a las clases.

CONTENIDO TEMÁTICO

Introducción al curso e inicio de proyecto

1. Investigación cuantitativa en ciencias sociales. Alcance de cada herramienta, acercamiento a los módulos. Se brindaran guías y manuales de consulta permanente. En esta sección se mostrará los diferentes tipos de variables: nominales, ordinales, intervalo, poisson, entre otros. Bases de datos: manipulación y limpieza. Supuestos de normalidad univariante, multivariante y detección de outliers.

JAMOVI-R Studi y G-Power:

2. Introducción e instalación del software JAMOVI y módulos, Gpower, Rstudio y sus librerías.

Explicación de las ventajas y retos relacionados al uso del software open source.

Estadística descriptiva e inferencial

3. Medidas de tendencia central y dispersión. Tablas de contingencia y distribuciones de frecuencias.

Pruebas de hipótesis, comparaciones de grupos y poder estadístico.

Muestra, diseños y alcance

4. Realización y cálculo de muestreos y calculo de muestra necesaria para investigación.

Conociendo nuestros proyectos y oportunidades con datos abiertos

5. Revisión y socialización de proyectos de investigación de interés de los participantes, estudios de casos y tipos de análisis de interés con datos propios o datos abiertos.

Estadísticas paramétricas y no paramétricas.

Bivariado y multivariado paramétrico y no paramétrico

- 6.** Cálculo e interpretación, enfatizando en casos pertinentes y sus supuestos

Correlaciones, Regresiones lineal, logística y ordinal, Regresiones múltiples .

Análisis de diferencias entre grupos e interacción de variables

- 7.** Como calcular e interpretar, enfatizando en casos pertinentes y sus supuestos de cálculo: Diferencias de 2 muestras independiente "prueba T" y alternativa y análisis de varianza "ANOVA" y covarianza "ANCOVA".

Interacciones avanzadas entre mas de 2 variables

- 8.** Cálculo propuesta e interpretación de moderación, mediación y mediación moderada.

Informes de análisis cuantitativos

Tipos de presentación: artículo, poster, informe, dashboard.

- 9.** Cómo presentar y compartir la información de nuestros análisis, de forma que respondan a nuestras hipótesis y que se puedan compartir y difundir en marcos académicos y desde un análisis crítico

Prospectiva del análisis cuantitativo.

Devolución de proyectos finales. Cierre.

- 10.** Presentación de los informes, retroalimentación y ponencia de cierre sobre el futuro de la investigación cuantitativa.

PROYECTO FINAL:

Reporte de resultados de análisis de datos desde un proyecto propio con datos recolectados por el participante o con datos abiertos relacionados con el interés de cada investigador.

DOCENTES

Felipe Ramírez Cortázar



Psicólogo y Candidato a Doctor en Psicología de la Universidad Nacional de Colombia. Docente de estadística inferencial, psicometría y psicología social de la Universidad de Cundinamarca. Investigador con experiencia en proyectos internacionales sobre participación política, estudios sociales sobre donación de leche y endometriosis. Con publicaciones en revistas indexadas tanto de índole nacional como internacional sobre temas como anomia social, representaciones sociales y prácticas de crianza.

Diego Alejandro Velandia

Estudiante del Doctorado en Psicología y psicólogo de la Universidad Nacional de Colombia; Con experiencia en la participación de proyectos de investigación de evaluación de instituciones públicas e investigaciones académicas, desempeñándose como metodólogo y coordinador de investigación en temas como tratamiento diferencial, factores de personalidad y la relación con conducta antisocial, accidentalidad vial, movilidad y psicología del tránsito. Docente universitario de materias como gestión de proyectos, psicometría y metodologías de investigación en la fundación universitaria San Alfonso.



ENCUÉSTRANOS EN:



El Programa de Extensión y Educación Continua se reserva el derecho a cancelar el curso o diplomado en caso de no alcanzar el número mínimo de inscritos. Consulta la política de devoluciones.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA