

# Diplomado en **GESTIÓN EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO** **GRUPO 1**

Modalidad Virtual  
»» 2025-1

Programa de Extensión y Educación Continua  
Facultad Ciencias Humanas  
Sede Bogotá



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

# **SOBRE EL DIPLOMADO**

Este diplomado teórico-práctico -que se ofrecerá en modalidad telepresencial- tiene como propósito ofrecer a los y las participantes una comprensión general del proceso editorial (impreso y digital) de una publicación, así como desarrollar las habilidades relacionadas con el oficio de la corrección de estilo.

Para ello, el diplomado girará alrededor de dos componentes: el editorial, que ofrece un reconocimiento general de las diferentes fases del proceso editorial, incluyendo aspectos financieros y legales (derechos de autor); y por otro, el lingüístico, que brinda herramientas formales para su implementación en la práctica de la corrección de estilo. Así mismo, se ofrecerán conocimientos generales de diseño y diagramación orientados a los correctores de estilo y editores.

## **OBJETIVOS**

- Comprender cuáles son los actores y subprocesos involucrados en los procesos de producción editorial.
- Fortalecer la formación lingüística de los correctores y editores, de modo que puedan tomar decisiones con mayor criterio.
- Poner en práctica la edición y la corrección de estilo en impreso y en pantalla.

# DIRIGIDO A

Estudiantes universitarios y profesionales de lingüística, literatura, filología, comunicación social y afines. Editores, correctores de estilo, asesores editoriales que quieran actualizar su perfil en el campo de la edición y corrección de textos en distintos impresos y digitales. Personas de cualquier área del conocimiento que quieran adquirir habilidades para el ámbito editorial.

## GENERALIDADES



### DURACIÓN

**132**  
HORAS

Modalidad virtual  
Sincrónico (clases en vivo)



### HORARIO

Grupo 1

Sábados  
8:00 a.m. a 12:00 m y  
2:00 p.m. a 6:00 p.m.



### CERTIFICACIÓN

Mínimo 80% de  
asistencia a las clases.

Obtener calificación  
igual o mayor a 3.0

# CONTENIDO TEMÁTICO

## Introducción al ecosistema del libro

1. Presentación del diplomado. Foro de presentación. ¿En qué consiste el ecosistema del libro? Ejemplo de proyecto editorial

## Corrección de estilo en Word y PDF

2. Preparación de archivos desde Word. Lectura de pruebas y cotejo contra archivos de Word. Revisión de pruebas finales. Cotejos de inserción de correcciones. Auditoría de pruebas (o revisión de armada).

## Agentes de la cadena del libro

3. Tipologías de agentes y responsabilidades

## Edición académica I. Libros y revistas

4. Estructura del libro y de las revistas académicas. ISBN. ISSN. Ficha catalográfica. DOI. La hoja de estilo y los manuales de estilo.

## ¿Qué es editar?

5. Teoría de la edición: modelos, marcos, filtración y amplificación

## Edición académica II. Indexación

6. Gestión editorial de revistas académicas. Indexación de revistas. Elementos de indexación. Colciencias.

## Proyecto editorial

7. ¿Qué es un proyecto editorial? Modelo canvas y fases del proceso editorial.

## La intertextualidad, las formas de citación y los gestores bibliográficos

8. Estilos directo e indirecto. Manuales de citación. Gestores bibliográficos.

## Gestión económica de un proyecto editorial

9. Estructura promedio de costes. Modelos de negocio

## Elaboración de índices

10. Tesauro, selección y foliación de términos. Índice temático y onomástico.

## Introducción a la corrección de estilo

- 11.** ¿Qué es la corrección de estilo? Funciones y habilidades del corrector. Tipos de corrección y niveles de intervención. Entorno físico para la corrección.

### Aspectos ortográficos I

- 12.** Diptongos e hiatos. El acento prosódico. El acento ortográfico. El acento diacrítico.

### Edición digital

- 13.** La materialidad de lo digital. Diferencias entre la publicación impresa y la digital. Habilidades del editor y corrector digitales. La lectura no lineal.

### Aspectos ortográficos II

- 14.** Los usos del punto. Los usos de la coma. El guión largo y los paréntesis. Puntos suspensivos. Signos de admiración e interrogación. Las comillas.

### Formatos y lenguajes digitales

- 15.** Formatos digitales. Administración de contenidos. Lenguajes de etiquetado. Metadatos // Formatos digitales. Lectores y narrativas digitales.

### El nivel lexical

- 16.** Anglicismos. Galicismos. Modismos. Regionalismos.

### Formatos y lenguajes digitales

- 17.** CSS: reglas y selectores. Ejercicio práctico de marcado HTML y hojas de estilo. Proyectos de edición digital. Autoedición en entorno digital.

### Tipos de párrafos I

- 18.** Intención comunicativa y estructura de tipos de párrafos: propuestas de clasificación

### El nivel morfosintáctico en el texto I. La palabra

- 19.** Características sintácticas, semánticas y morfológicas de las categorías gramaticales

### Tipos de párrafos II

- 20.** Intención comunicativa y estructura de tipos de párrafos: análisis y corrección

**21.** El nivel morfosintáctico en el texto II. Funciones de las palabras  
Funciones sintácticas y semánticas

**22.** Derechos de autor para editores  
Derechos morales y derechos patrimoniales. Principio de no protección de las ideas. Protección de los derechos morales en la corrección de estilo. De la corrección a la coautoría.

**23.** El nivel morfosintáctico en el texto III. Tipos de oraciones.  
Oraciones simples - predicativas / atributivas

**24.** Derechos de autor para editores  
Elementos mínimos a tener en cuenta en la negociación de derechos con autores. Los contenidos como universo para la protección de derechos y diseño de estrategias. Acceso abierto. Creative Commons.

**25.** El nivel morfosintáctico en el texto IV. Sintaxis oracional  
Oración compuesta y oración compleja

**26.** Fundamentos prácticos de diagramación I  
¿Qué es un programa de maquetación? Word vs. InDesign. Abrir una publicación en InDesign. Entendiendo el flujo de textos en InDesign - Cajas o cortinas de texto. Entendiendo la ubicación de gráficos, tablas e imágenes. Ejercicio con cajas de texto.

**27.** El nivel morfosintáctico en el texto V. Dudas de redacción  
Preposiciones, gerundio y otras dudas sintácticas

**28.** Diseño y diagramación diagramación II  
Definir formato, márgenes, sangrados. Importar textos de Word a InDesign. Ejercicio práctico.

**29.** El nivel morfosintáctico en el texto VI. Dudas de redacción: uso de preposiciones  
Preposiciones, gerundio y otras dudas sintácticas

**30.** Diseño y diagramación diagramación III  
Creación y aplicación de estilos de párrafo. Importar gráficas e imágenes. Paleta de color. Ejercicio práctico.

**31.** **Diseño y diagramación IV**  
Generación de empaquetados. Archivos IDML. Instalación de fuentes. Abrir archivos empaquetados, instalación de fuentes y links. Corrección de textos en InDesign. Ejercicio práctico.

**32.** **Diseño y diagramación V**  
Producción, tipos de impresión y acabados.

**33A** **Diseño y diagramación VI**  
Presentación de fanzines.

**33B** **Cierre del Diplomado**  
Trayectorias en el ámbito editorial. Entrevista invitado

**Formatos y lenguajes digitales**

**31.** Proyectos de edición digital.  
Autoedición en entorno digital.

**Diseño y diagramación V**

**32.** Producción, tipos de impresión y acabados.

**Diseño y diagramación VI**

**33A** Presentación de fanzines.

**Cierre del Diplomado**

**33B** Trayectorias en el ámbito editorial.  
Entrevista invitado



# DOCENTES

## Sofía Andrea Parra Gómez

Filósofa de la Universidad Nacional de Colombia (2008) y licenciada en Lingüística y Literatura de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (2008); con un máster de la Universidad de Barcelona en Estudios Museísticos y Teoría Crítica (Beca AECID, 2013) y magíster en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo (2022, tesis meritoria). Con experiencia en la coordinación y consecución de proyectos editoriales institucionales, académicos, artísticos e independientes, en el desarrollo de política pública para el sector editorial a nivel regional, en investigación y edición para artes y en docencia universitaria en el área de gestión editorial de publicaciones seriadas.



## Claudia Marcela Romero Calderón

Licenciada en Filología e idiomas de la Universidad Nacional de Colombia con estudios de Maestría en Lingüística española en la misma universidad. Magíster en Neuropsicología y Educación de la Universidad Internacional de La Rioja. Docente de la Universidad de La Sabana y de la Universidad del Rosario en las áreas de lectura, escritura y oralidad. Asesora de redacción y corrección de estilo de la Maestría en Musicoterapia, Universidad Nacional de Colombia, y de la Orquesta Filarmónica de Bogotá. Correctora de estilo del Banco de la República.



## Yan Ernesto Martínez

Licenciado en Español y Filología Clásica con estudios de Maestría en lingüística española de la Universidad Nacional de Colombia. Máster en tecnología educativa y competencias digitales de la Universidad Internacional de La Rioja, España. Docente universitario e investigador en didácticas para la comprensión y producción textual. Asesor pedagógico en proyectos educativos. Profesor en el Programa de Extensión y Educación Continua de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia en el área de lectura y escritura.



## Óscar A. Chacón Gómez

Lingüista de la Universidad Nacional de Colombia y magíster en Lingüística del Instituto Caro y Cuervo. Se ha desempeñado como gestor y coordinador de proyectos editoriales académicos y de investigación, corrector de estilo, asesor en procesos de indexación de revistas académicas en las áreas de ciencias sociales y humanas, y como docente universitario.



## Juan Carlos Villamil Navarro

Forma parte del equipo de diseño de la Editorial de la Universidad Nacional de Colombia, durante seis años fue coordinador de diseño en el Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas; con experiencia de más de 15 años en diseño, diagramación y producción editorial. Ha participado en proyectos editoriales para la Secretaría de Educación, Cámara de Comercio, Alcaldía Mayor de Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes, Universidad de La Sabana, Universidad de la Salle, Uniagraria, Icontec, entre otros.

Especialista en edición de publicaciones de la Universidad de Antioquia, comunicador social, técnico en pre prensa y tecnólogo en coordinación de diseño para medios impresos. Con amplio conocimiento en programas de edición: InDesign, Photoshop, Illustrator, Premier y Adobe Audition.



## Manuela Fajardo González

Profesional en estudios literarios de la Universidad Nacional de Colombia y máster en Humanidades Digitales de la Universidad de los Andes. Experiencia de 12 años en corrección, edición y redacción de textos, en coordinación de equipos para la producción de proyectos editoriales impresos y digitales, e investigación en temas relacionados con el mercado y la cultura impresa. Corrección y adaptación de lenguaje de material para enseñanza virtual en Knotion México (2021-2023). Ha trabajado en edición y corrección independiente para la editorial de la Pontificia Universidad Javeriana (2019-2023). Ha realizado cotejo de archivos, evaluación de manuscritos, corrección ortotipográfica, fondo de literatura para la Editorial Planeta (2019-2023). Corrije los informes de sostenibilidad y documentos internos para la empresa ARCO (2020-2021, 2023).



## María Constanza González García

Abogada de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá con Posgrado en Derecho de la Competencia y del Consumo de la Universidad Externado de Colombia y Máster en Propiedad Industrial e Intelectual de la Universidad de Alicante en España. Abogada de las firmas Rubio Oramas Asociados y Mauricio Velandia Abogados. Directora del Departamento de Derecho de Autor de la firma Wolf Méndez Abogados Asociados. Consultora del Cerlalc (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, España y Portugal) para impartir conferencias de Derecho de Autor en talleres de "Escritura Creativa".

Actualmente es asesora externa en materia de Propiedad Intelectual y docente de la Pontificia Universidad Javeriana.



## Carlos Manuel Varón Castañeda

Lingüista de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Edición de Publicaciones de la Universidad de Antioquia, magíster en Humanidades Digitales de la Universidad de los Andes y estudiante del Máster en Lexicografía Hispánica y Corrección Lingüística de la Real Academia Española (becario MAEC-AECID-ASALE 2023-2024).

Ha trabajado desde 2009 como editor, corrector, traductor y autor de materiales educativos y científicos (impresos y digitales) para las universidades Central, Nacional de Colombia, Católica del Norte y San Buenaventura, entre otras. Actualmente se desempeña como colaborador becario en la Comisión de Lingüística de la Academia Colombiana de la Lengua, y como coinvestigador y desarrollador de recursos virtuales de aprendizaje en el Proyecto de Español como L2 para Estudiantes Sordos de la Universidad Nacional de Colombia (Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Lingüística).



## ENCUÉSTRANOS EN:



El Programa de Extensión y Educación Continua se reserva el derecho a cancelar el curso o diplomado en caso de no alcanzar el número mínimo de inscritos. Consulta la política de devoluciones.



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA