

Curso

**PODCASTING
ACADÉMICO:
UNA HERRAMIENTA PARA
LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA
Y ACADÉMICA**

Modalidad Virtual

»» 2025-1

Programa de Extensión y Educación Continua
Facultad Ciencias Humanas
Sede Bogotá



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

SOBRE EL CURSO

En un contexto donde la comunicación científica necesita formatos que lleguen a audiencias más amplias, este curso busca capacitar a los estudiantes para transformar sus proyectos académicos en contenidos accesibles, dinámicos y efectivos. Está diseñado para estudiantes e investigadores que desean usar el podcasting como una herramienta innovadora de comunicación académica y divulgación científica. A lo largo de la formación, los estudiantes se acercarán de manera práctica cada etapa del proceso: preproducción, producción, postproducción y publicación. A su vez, aprenderán cómo conceptualizar ideas, grabar, editar y lanzar un podcast que promuevan y divulguen el conocimiento académico y científico de manera clara, atractiva y profesional.

OBJETIVOS

- Introducir a los participantes en el uso del podcast como herramienta de divulgación académica y científica.
- Desarrollar competencias en la planeación, grabación, y edición de contenido académico.
- Fomentar la creación de contenidos que vinculen la investigación con audiencias diversas.
- Proveer habilidades para la publicación y promoción efectiva de los podcasts en plataformas relevantes.
- Facilitar la elaboración de un piloto de podcast con retroalimentación grupal para perfeccionar habilidades prácticas.

DIRIGIDO A

Este curso está diseñado para estudiantes universitarios que desean innovar en la presentación de sus proyectos y trabajos académicos, docentes interesados en integrar herramientas digitales en sus procesos de enseñanza y comunicación, e investigadores que buscan ampliar el alcance de sus estudios mediante formatos dinámicos y accesibles. También está orientado a profesionales y entusiastas de la divulgación científica, así como a cualquier persona interesada en aprender nuevas tecnologías de comunicación para difundir el conocimiento académico de forma creativa, clara y efectiva.

GENERALIDADES



DURACIÓN

**30
HORAS**

Modalidad virtual
Sincrónico (Clases en vivo)



HORARIO

Sábados
9:00 a.m. a 12:00 m.



CERTIFICACIÓN

Mínimo 80% de
asistencia a las clases.

CONTENIDO TEMÁTICO

Introducción al Podcasting Académico

1. Visión general, historia y evolución del podcasting, ejemplos en la academia. Metodología: Clase magistral con ejemplos prácticos de podcasts exitosos en el ámbito académico. Discusión grupal para identificar las expectativas de los participantes.

Aplicaciones Prácticas en la Academia

2. Podcast como bitácoras de investigación, herramienta de divulgación y promoción. Metodología: Análisis de casos y talleres prácticos. Los participantes diseñarán cómo podrían aplicar el podcasting en sus propios contextos académicos.

Preproducción - Planeación de Contenido

3. Selección de temas, audiencia y guionización. Metodología: Taller de guionización donde los participantes desarrollan esquemas temáticos para futuros episodios de podcast.

Producción - Técnicas de Grabación

4. Uso de equipos, optimización del sonido, grabación. Metodología: Demostración de equipos y prácticas guiadas de grabación.

Postproducción I - Edición Básica

5. Edición de audio con Audacity, fundamentos básicos. Metodología: Taller de edición básica utilizando Audacity.

Postproducción II - Edición Avanzada

6. Uso de herramientas avanzadas, mejora de calidad de audio. Metodología: Sesión práctica avanzada donde los participantes aplican efectos y técnicas de mejora de calidad en sus grabaciones.

Publicación - Plataformas y Formatos

7. Preparación y publicación en plataformas populares. Metodología: Demostración en vivo de cómo subir un podcast a plataformas como Spotify y Spreaker.

PROYECTO FINAL:

Un episodio piloto de podcast, donde los estudiantes pondrán en práctica todo lo aprendido, fusionando creatividad y técnica para crear un contenido profesional.

DOCENTE

Hugo Armando Novoa Losada



Profesional con amplia experiencia en la edición de artículos científicos y la enseñanza del inglés, especializado en la integración de la inteligencia artificial y la transformación digital en el ámbito educativo. Es fundador de "The Art of Composition", una iniciativa que ofrece servicios, cursos y conferencias para apoyar la comunicación académica, científica y profesional. Su experiencia incluye roles en el Instituto de Biotecnología de la Universidad Nacional de Colombia (IBUN) y la coordinación de proyectos innovadores como ExperienciaPrezi y UpodSystem. Además, Hugo es experto en herramientas tecnológicas, ha coordinado la edición de libros y traducciones en diferentes contextos académicos y profesionales y es fundador de los Podcasts "Colombian Coffee Grounds" y "Los 3 pelos del gato". Es licenciado en Filología e Idiomas - Inglés por la Universidad Nacional de Colombia.

ENCUÉSTRANOS EN:



El Programa de Extensión y Educación Continua se reserva el derecho a cancelar el curso o diplomado en caso de no alcanzar el número mínimo de inscritos. Consulta la política de devoluciones.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA