

Curso

**PERSUADIR CON  
ARGUMENTOS:  
COMUNICACIÓN VERBAL Y NO  
VERBAL**

Modalidad presencial

*Programa de Extensión y Educación Continua  
Facultad Ciencias Humanas  
Sede Bogotá*



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

# ACERCA DEL CURSO

En el mundo de hoy la competencia es cada vez mayor. Antes, un pregrado era suficiente para acceder a una buena posición; ahora, es imposible alcanzar el éxito sin tener ciertas herramientas y habilidades demandadas en el mundo laboral y académico. Profesionales brillantes de todas las áreas no obtienen las mismas oportunidades que personas menos calificadas debido a su falta de competencias comunicativas. Este programa ofrece herramientas en oratoria, argumentación escrita y oral, storytelling, Dataviz y retórica, enfocadas en la proyección académica y profesional; al final del curso se espera que los asistentes puedan comunicar sus ideas de forma persuasiva y asertiva.

## OBJETIVOS

- Conocer e identificar los distintos modelos argumentativos, retóricos y comunicativos como base teórica del curso.
- Descubrir los mecanismos lógicos, emocionales y psicológicos detrás de la persuasión para potenciar esta habilidad en distintas situaciones.  
Analizar las características de los grandes oradores en diversas áreas y aplicar sus técnicas.
- Fortalecer la capacidad de ilustrar conceptos complejos a través de la visualización de datos y otras herramientas retóricas.
- Caracterizar y reflexionar acerca de los elementos, herramientas y técnicas y la disposición sensorial propios de la investigación etnográfica, y los dilemas éticos, políticos y emocionales que involucra el extrañamiento característico de la etnografía.

## DIRIGIDO A

Este curso está dirigido a cualquier persona interesada en la argumentación oral. Estudiantes, egresados, técnicos o profesionales de cualquier área: se recomienda a comunicadores sociales, abogados, docentes, filosofía, sociología, ciencias políticas y otras disciplinas dentro y fuera de las humanidades.

## GENERALIDADES



### DURACIÓN

**36**  
HORAS

Modalidad Presencial  
32 Presencial  
4 Virtual (clases en vivo)



### HORARIO

Sábados  
9:00 am a 1:00 pm



### CERTIFICACIÓN

Mínimo 80% de asistencia  
a las clases en vivo

# CONTENIDO TEMÁTICO

**¿Introducción al curso: comunicación verbal y no verbal en ámbitos académicos, profesionales y personales.**

1. Autores fundamentales en materia de comunicación, argumentación, oratoria y retórica.

## **Oratoria I: expresión corporal**

Conceptos básicos de proxemia, kinesia, manejo de la voz y del público.

**¿Argumentación I: lógica y modelos argumentativos**

2. Bases de la argumentación, conceptos de la lógica formal y modelos argumentativos básicos.

## **Retórica I: estética y persuasión**

Conceptos de persuasión desde los clásicos hasta la retórica contemporánea.

## **Estructuración del discurso**

Análisis del discurso como texto científico y literario, se explicará a través de teoría, ejemplos y ejercicios prácticos..

3. **Storytelling: presentaciones impactantes**

Introducción las bases de la argumentación, comenzando por los conceptos de la lógica formal y llegando a los modelos argumentativos básicos

## **Oratoria II: performance, manejo de la voz y gestualidad**

4. Profundización en el lenguaje corporal y se incluirá teoría interdisciplinar del teatro y artes performativas.

## **Framing: marcos de pensamiento para ideas diversas**

Se mostrará el poder del encuadre para presentar información de forma persuasiva en ambientes laborales y académicos.

**¿Argumentación II: modelos argumentativos avanzados.**

5. Profundización en las teorías argumentativas, llegando a los modelos más avanzados usados en disciplinas jurídicas, científicas y académicas.

## **Dataviz: presentar información compleja de forma atractiva**

Conceptos básicos de proxemia, kinesia, manejo de la voz y del público.

## **Refutación y contraargumentación**

6. Formas de responder a los argumentos opuestos, incluyendo técnicas de refutación y contraargumentación usadas en debate, en medios de comunicación y en la academia.

## **Argumentación y persuasión escrita**

Temas de argumentación y persuasión en un medio escrito, con énfasis en los trabajos que requieren de esta habilidad, como el ensayo e incluso la escritura creativa.

## **Debate: dialéctica para la persuasión**

7. Se mostrará, a través del debate y otros ejercicios dialécticos, cómo se pueden usar todas las herramientas aprendidas para persuadir a una audiencia.

## **Presentación final: estrategia comunicativa completa**

8. Contenido: En esta sesión se concluirá el curso a través de un ejercicio de cierre que involucrará el uso de todo lo aprendido para construir una estrategia comunicativa completa

# DOCENTES

## **Simón Alejandro Moreno Parra**

Abogado de la Universidad Nacional de Colombia con experiencia en retórica, argumentación y oralidad.

Campeón Internacional de Debate (Quito, 2018), Campeón Internacional de Discurso (Quito, 2018), Campeón Debate Académico Universidad Libre (Socorro, 2020), Subcampeón Torneo de Debate Uniandino (Bogotá, 2019), Semifinalista Gran Debate Teleantioquia (Medellín, 2019), Reconocimiento a Top Oradores Torneo de Debate Uniandino (Bogotá, 2019), Reconocimiento Top Oradores Torneo Rosarista de Debate (Bogotá, 2019), Reconocimiento Top Oradores Torneo Amistoso Universidad Javeriana (Bogotá, 2019). Director Académico - sección colegios del Torneo Internacional de Debate Gabriel García Márquez (Bogotá, 2020). Fue presidente y profesor de la Sociedad de Debate UN durante dos años. Ha trabajado con la Asociación Nacional de Debate como profesor escolar y universitario. Hizo parte del equipo de análisis y proyección de ítems para la prueba Saber TyT a través de Corpoeducación y el ICFES (2022).

## **Juan Camilo Lozano Lozano**

Politólogo y estudiante de último semestre en la maestría de políticas públicas en la Universidad Nacional de Colombia. Fue miembro y coordinador de la Sociedad de Debate UN, grupo de trabajo estudiantil adscrito a la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales. Bicampeón Internacional de Debate (Viña del Mar, 2014 y 2016) y Campeón Internacional del Torneo Debate UP en Lima; también ganador de varios concursos en Colombia como el Torneo Nacional de Debate en 2016 y el programa concurso "Convénceme si puedes" emitido en Canal 13 durante el 2013.

Ha sido asesor de la Comisión de Derechos Humanos del Senado de la República (2017- 2018), asesor de Despacho de la Alcaldía de Fusagasugá (2020-2022) y Director de Participación Ciudadana y Asuntos Locales en la misma entidad (2023- actualidad), así como delegado del Sumapaz para la creación y asesoría de la PAP-Sumapaz (2020-2023). Actualmente es Codirector de la Asociación Nacional de Debate.

## ENCUÉNTRANOS EN:



*El Programa de Extensión y Educación Continua se reserva el derecho a cancelar el curso o diplomado en caso de no alcanzar el número mínimo de inscritos. Consulta la política de devoluciones.*



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA