

Curso

ETNOGRAFÍA PLURAL: UN CURSO PARA TODOS LOS INTERESES

Modalidad virtual

Programa de Extensión y Educación Continua
Facultad Ciencias Humanas
Sede Bogotá



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

ACERCA DEL CURSO

¿Qué es y cómo se hace la etnografía? ¿Quién la hace, con qué fin, y para quién? ¿Es un método, una herramienta de investigación, una forma de escritura o de traducción, o es una teoría? En este curso buscaremos las respuestas para estas preguntas con base en reflexiones, desde la práctica, acerca de los aportes que la etnografía le ha hecho tanto a la antropología como a otras disciplinas, a partir de la lectura, observación, y discusión de monografías y documentales etnográficos y muestras expositivas, y de ejercicios prácticos realizados por los y las estudiantes

OBJETIVOS

- Construir una definición de la etnografía desde sus distintas dimensiones, a partir de la producción etnográfica de investigadoras e investigadores provenientes de distintos contextos y de sus reflexiones sobre el quehacer etnográfico.
- Ubicar la etnografía en el contexto de surgimiento en la antropología europea colonial del siglo XIX, así como en las críticas y desarrollos más recientes, particularmente en América Latina y Colombia.
- Caracterizar la etnografía como método, teoría y producto de la investigación que se ha esparcido hacia otras ciencias sociales, incluyendo el arte y las humanidades y el análisis de datos.
- Caracterizar y reflexionar acerca de los elementos, herramientas y técnicas y la disposición sensorial propios de la investigación etnográfica, y los dilemas éticos, políticos y emocionales que involucra el extrañamiento característico de la etnografía.

DIRIGIDO A

Estudiantes, profesionales y cualquier persona con interés en comprender qué es la etnografía, sus usos como herramienta para la investigación, y sus implicaciones éticas. Puede ser de interés particular para estudiantes y profesionales de las ciencias sociales, comunicación social, publicidad/mercadeo, estudios audiovisuales, diseño, arte, educación, ciencias administrativas y el análisis de datos.

GENERALIDADES



DURACIÓN

33
HORAS

Modalidad virtual
Sincrónico (clases en vivo)



HORARIO

Sábados
10:00 am a 1:00 pm



CERTIFICACIÓN

Mínimo 80% de asistencia
a las clases en vivo

CONTENIDO TEMÁTICO

¿Qué es la etnografía?

1. La etnografía como método, como teoría y como producto.

Presentación e introducción general de los contenidos del curso, lectura del programa, acuerdos de funcionamiento. Discusión en clase (Virtual). Se inicia el uso del diario de campo y se invita a pensar en producto etnográfico que cada quién desarrollará durante el curso, que relacione intereses propios con las salidas a campo que se realizarán

La ética de la etnografía.

La etnografía de lo próximo.

2. La auto-etnografía Etnografía comunitaria, colaborativa, activista, participativa.

Introducción por parte de la profesora. Lectura y escucha de podcast independiente por parte de los/as estudiantes de capítulos seleccionados de la bibliografía. Discusión en clase (Virtual).

3. Las herramientas de la etnografía: observación participante, trabajo de campo, diario de campo, entrevista a profundidad o entrevista etnográfica.

Introducción por parte de la profesora. Lectura independiente por parte de los/as estudiantes de capítulo seleccionado de la bibliografía. Discusión y ejercicio práctico en clase (Virtual)

4. La monografía y el relato etnográfico: escribir y leer etnografía.

Introducción por parte de la profesora. Distribución por grupos, de lectura y exposición ante el curso de los fragmentos de etnografías propuestas. Discusión en clase (Virtual).

5. El documental etnográfico y la etnografía visual: fotografiar, grabar, editar y observar la etnografía.

Se visualizarán fragmentos de los documentales propuestos. Discusión que relacione texto de la bibliografía y películas. Invitado/a director/a de documental etnográfico. Conversación con invitado/a.

6. De la etnografía visual a la etnografía sensorial: Los sentidos en la etnografía.

Introducción por parte de la profesora. Se visualizarán fragmentos de las piezas audiovisuales propuestas. Discusión en clase que relacione textos y películas (Virtual). Preparación salida de campo 1.

7. Visita al museo

Sesión 1 trabajo de campo

8. Etnografía multisituada, colaboración y diseño. Arte, curaduría y museos.

Introducción por parte de la profesora. Actividad en clase: ejercicio colaborativo con base en la visita al museo y en lectura propuesta (Virtual). Preparación salida de campo 2.

9. Visita a plaza de mercado

Sesión 2 trabajo de campo

10. La etnografía en la empresa. Usos y abusos de la cercanía al "otro". Etnografía del estado, los archivos y sus documentos, y el mundo digital

Actividad en clase: ejercicio colaborativo con base en la visita a la plaza y en lectura propuesta (Virtual). Introducción al tema de etnografía de la empresa y del estado por parte de la profesora. Discusión en clase (Virtual).

11. Cierre del curso: y ahora, para el grupo, ¿qué es etnografía?

Conclusiones y retroalimentación del curso.

PROYECTO FINAL

Ejercicio curatorial-etnográfico colaborativo y colectivo.

SALIDAS DE CAMPO

Las y los estudiantes que se encuentren en Bogotá y alrededores podrán participar en las salidas de campo grupales programadas dentro de los horarios del curso.

Quienes participen en el curso desde otras ciudades podrán realizar las salidas de campo de forma autónoma a un museo y plaza de mercado de su ciudad.

Los parámetros a evaluar y objetivos de cada salida serán propuestos por la docente a cargo.

DOCENTE



Sofía Natalia González

Antropóloga visual, investigadora, docente y curadora. PhD en Antropología Social con Medios Visuales de la Universidad de Manchester (2016) e investigadora del Grupo de Estudios Afrocolombianos (GEA-CES) de la Universidad Nacional de Colombia. Ha participado en proyectos curatoriales y museológicos colaborativos con comunidades diversas y en equipos interdisciplinarios en distintos museos. Ha sido docente del Programa de Extensión de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNAL y de la Universidad de Los Andes.

ENCUÉNTRANOS EN:



El Programa de Extensión y Educación Continua se reserva el derecho a cancelar el curso o diplomado en caso de no alcanzar el número mínimo de inscritos. Consulta la política de devoluciones.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA