



# INVITACIÓN PÚBLICA A PRESENTAR OFERTA PARA ORDEN CONTRACTUAL

Código: U-FT-12.002.001

Versión: 1

Página: 1 de 1

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA INVITACIÓN

|                     |                                 |                                    |                                   |             |                          |
|---------------------|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------|--------------------------|
| FECHA DE INVITACIÓN | <b>23</b><br><small>DÍA</small> | <b>abril</b><br><small>MES</small> | <b>2010</b><br><small>AÑO</small> | CONSECUTIVO | <b>UNAL-ANH-CHOCÓ 37</b> |
|---------------------|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------|--------------------------|

## II. PLIEGO DE CONDICIONES

### 1. OBJETO SOCIAL O PERFIL REQUERIDO DEL OFERENTE

AGENCIA DE VIAJES

### 2. OBJETO GENERAL A CONTRATAR

COMPRA DE TIQUETES AEREOS (CONTRATO ABIERTO PARA EJECUTAR EN EL TRANSCURSO DEL PROYECTO) LAS TARIFAS DEBEN SER ECONOMICAS MAS NO PROMOSIONALES.

### 3. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS/ ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES O SERVICIOS REQUERIDOS (a)

|   | CANTIDAD |
|---|----------|
| a. COMPRA DE TIQUETE CON DESTINO BOGOTA-MEDELLIN-BOGOTA                       |          |
| b. COMPRA DE TIQUETE CON DESTINO BOGOTA-PERERIRA-BOGOTA                       |          |
| c. COMPRA DE TIQUETE CON DESTINO BOGOTA-MEDELLIN-APARTADO-MEDELLIN-BOGOTA     |          |
| d. COMPRA DE TIQUETE CON DESTINO BOGOTA-MEDELLIN-BAHÍA SOLANO-MEDELLIN-BOGOTA |          |
| e. COMPRA DE TIQUETE CON DESTINO BOGOTA-QUIBDO-BOGOTA                         |          |
| f. COMPRA DE TIQUETE CON DESTINO BOGOTA-QUIBDO-NUQUI-QUIBDO-BOGOTA            |          |

4. PLAZO (en meses o días) **4 MESES** (opcional)

**CDP N°978**

### 5. CONTENIDO MÍNIMO DE LA OFERTA (Según aplique en cada caso, podrán incluirse requisitos adicionales de acuerdo a la naturaleza de la contratación requerida)

- |  |  |   |
|--|--|---|
| a. Fecha de elaboración                                    | e. Valor Unitario de los bienes/ servicios antes de IVA                  | h. Validez de la oferta                           |
| b. Nombre o Razón Social, NIT, dirección , tel. y correo-e | f. Valor unitario del IVA (si aplica)                                    | i. Forma de pago                                  |
| c. Plazo de ejecución/ de entrega                          | g. Descripción clara y detallada de los bienes/ servicios, según aplique | j. Descuentos otorgados y/o garantías comerciales |
| d. Regimen tributario al cual pertenece                    |  |   |

### 6. DOCUMENTOS A PRESENTAR CON LA OFERTA (Según aplique en cada caso, podrán requerirse documentos adicionales de acuerdo a la naturaleza de la contratación requerida)

- a. Certificado reciente firmado por el revisor fiscal (si está obligado a tenerlo) o en caso contrario por el representante legal, en el que conste que se encuentra al día en sus aportes al
- b. Carta de presentación de oferta, firmada por el oferente/representante legal o por quien este autorizado para tal efecto. (Obligatoria solo para órdenes contractuales mayores a 80

### 7. LUGAR DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA

La oferta podrá ser enviada vía fax al conmutador: **3165000** Ext. **16382** , o al correo electrónico **gvaargasc @unal.edu.co**, o radicada físicamente en la Oficina No. **327** , ubicada en [Dirección de la oficina] **Edificio Aulas de Ciencias Humanas**

### 8. PLAZO PARA PRESENTACIÓN DE LA OFERTA HASTA EL

|                    |                    |                    |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>30</b>          | <b>4</b>           | <b>2010</b>        |
| <small>Día</small> | <small>Mes</small> | <small>Año</small> |

### 9. CRITERIOS PARA SELECCIONAR AL CONTRATISTA (Elija los que considere relevantes, enumérelos siendo el número 1 el más importante y asigneles valor porcentual)

| Item a evaluar (a)   | Orden de importancia | Ponderación (%) |
|----------------------|----------------------|-----------------|
| Experiencia          |                      |                 |
| Garantía             |                      |                 |
| Plazo de entrega     | 1                    | 20%             |
| Formación académica  |                      |                 |
| Oferta económica     | 2                    | 80%             |
| Otro (Indique cual): |                      |                 |
| Otro (Indique cual): |                      |                 |
| <b>Total (%)</b>     |                      | <b>100%</b>     |

ELIJA LOS QUE CONSIDERE RELEVANTES, ENUMERELOS SIENDO EL NÚMERO 1 EL MÁS IMPORTANTE, Y ASIGNELES VALOR PORCENTUAL

Nota: Al oferente seleccionado se le exigirá para su contratación la presentación de los documentos establecidos por la Universidad, según corresponda en cada caso, los cuales podrán ser consultados en el link Requisitos y Formatos de la página [www.unal.edu.co/gerencia\\_finad/servicios/index.html](http://www.unal.edu.co/gerencia_finad/servicios/index.html)

### 10. INFORMACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INVITACIÓN EN LA U.N.

|                       |  |                                 |
|-----------------------|--|---------------------------------|
| Nombre Responsable    | GERMAN VARGAS CUERVO   |                                 |
| Cargo                 | Director Departamento de Geografía                               |                                 |
| Dependencia           | Departamento de Geografía  |                                 |
| Correo electrónico    | <a href="mailto:gvaargasc@unal.edu.co">gvaargasc@unal.edu.co</a> |                                 |
| Tel. (Exts.)          | 16320 - 16382 -  |                                 |
| Ubicación Dependencia | Edificio   | 212 - Aulas de Ciencias Humanas |
|                       | Oficina No.  | 327                             |

FIRMA DEL RESPONSABLE

Nota: (a) Si requiere información adicional, debe adjuntar los respectivos anexos