
Algunas explicaciones y algunas introducciones

Pablo Alabarces*

Este libro estuvo listo, en una primera versión, a comienzos de 2001. Básicamente, la colección recogía los trabajos discutidos en la reunión que el Grupo de Trabajo Deporte y Sociedad de CLACSO realizara en noviembre de 2000 en la sede de FLACSO-Ecuador, en la hermosa ciudad de Quito. Había transcurrido un año desde la reunión anterior e inaugural, en Cochabamba, Bolivia, y unos meses luego de la edición de nuestro primer volumen colectivo, *Peligro de gol*, presentado en abril de ese mismo 2000, todavía viejo milenio, antes del fin de siglo, de las Torres, del desplome del experimento neoliberal argentino. Una eternidad atrás, en suma.

Entre una reunión y otra, además de un libro, nos pasaron muchas cosas. Nuestro tímido grupo inicial se había expandido cualitativa y cuantitativamente, hasta incorporar catorce investigadores activos, representando a casi todo el Cono Sur y parte de Centroamérica. Pero además, del sesgo casi exploratorio de nuestras primeras discusiones e intercambios habíamos pasado a pisar más en firme, a demostrar que, como arriesgaba en mi introducción a *Peligro de gol*, sólo hacía falta el empuje que CLACSO nos brindaba con su Programa de Grupos de Trabajo para sacar a la luz una producción dispersa y clandestina, pero real, sólida, en crecimiento, que combinaba la tarea de intelectuales jóvenes (nuestro promedio de edad inicial era de 39 años, merced a algún colega que presionaba a la suba) con

* PhD, University of Brighton. Profesor e Investigador, IIGG-UBA/CONICET (Argentina). Coordinador del Grupo de Trabajo Deporte y Sociedad de CLACSO.

algunos más experimentados. Las discusiones de Quito demostraron lo invalorable de los aportes de Hugo Lovisolo, Luis Antezana o Eduardo Santa Cruz, que reponían nuestros debates en series más extensas, dentro y fuera del campo.

Luego de la reunión quiteña, diversos avatares motivaron demoras en la producción de este libro. Hasta ésta, su concreción definitiva, el campo de estudios sobre deporte y sociedad en América Latina se expandió, mostrando una solidez que apuesto será definitiva. De reducto marginal de productores marginales (en el doble sentido de la periferia del campo de las ciencias sociales y de nuestra propia colocación en las academias respectivas), hoy podemos afirmar que constituimos un espacio reconocido y reconocible en la producción de saberes novedosos en las ciencias sociales latinoamericanas. Los colegas brasileños son, nuevamente, los que mostraron los indicios más visibles de esta colocación: la realización de sendos *forum* específicos en los dos grandes simposios brasileños en ciencias sociales, *Esportes, nações e modernidade* en la 23° reunión de la ABA (Associação Brasileira de Antropologia) en Gramado-RS, y *Esporte, Política e Cultura* en el XXVI Encontro Anual de ANPOCS (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais) en Caxambu-MG, debidos a la organización y coordinación de Arlei Sander Damo y Simoni Lahud Guedes, por un lado, y Ronaldo Helal y José Jairo Vieira, por el otro y respectivamente, ambos durante 2002. Pero a la vez, la cantidad de publicaciones producida en los casi tres años que separan nuestro citado primer volumen de éste que hoy presentamos es otra señal. La comparación con el mapa que intentamos producir en el volumen de 2000 sólo señala un crecimiento, que entiendo cualitativo además de claramente cuantitativo.

Las demoras en la publicación de este volumen, sin embargo, nos han obligado a producir algunas modificaciones. En general, obligadas por la misma dinámica que señalaba antes: una cantidad mayor de publicaciones que nos han llevado a reemplazar algún texto porque ya había sido editado en otros ámbitos. Es el caso del trabajo de Ronaldo Helal, que originalmente había propuesto un texto conjunto con César Gordon y luego ofreció el que aquí presentamos y que, en realidad, es más adecuado a los efectos de reponer una serialidad en la producción de Helal: si en *Peligro de gol* había trabajado sobre la biografía massmediática de Zico, hoy nos propone un trabajo similar –y comparado– con Romario. Pero también es el mío propio: el texto que originalmente escribimos con María Graciela Rodríguez, un mapeo exploratorio de hipótesis de trabajo, había perdido actualidad y pertinencia, disuelto en trabajos empíricos extendidos de nuestro equipo de investigación de la Universidad de Buenos Aires. Así, preferimos introducir el análisis que Rodríguez realiza sobre la cobertura argentina de los hinchas escoceses en el Mundial de Francia '98, más acorde con las problemáticas analizadas en la tercera sección de este volumen, y hasta hoy inédito. Por mi parte, durante el 2002 publiqué mi *Fútbol y Patria* (Alabarces, 2002), que reúne la mayor parte de mi trabajo de investigación de los últimos tres años, por lo que cualquier reproducción en este volumen hubiera significado pura redundancia. A pesar de

que ese libro dialoga continuamente con los textos aquí recopilados, no había forma de introducir un fragmento sin que significara una reproducción forzada. Preferí, entonces, referir a su cita.

Los trabajos que presentamos en este libro han sido agrupados en tres áreas, considerando sus afinidades temáticas y, sobre todo, el abordaje problemático que sus autores dan a las mismas: la pasión en las gradas: identidad, fiesta y violencia; el fútbol y las identidades territoriales; deporte, globalización y postmodernidad.

La pasión en las gradas: identidad, fiesta y violencia en el fútbol

Esta sección incluye cuatro artículos, centrados en los procesos de conformación de identidades que subyacen a la *performance*, festiva y/o violenta, de la afición futbolera que asiste a los estadios a dar su apoyo a los clubes o selecciones que son merecedores de su pasión, así como a los discursos mediáticos que se ocupan de esa puesta en escena. Uno de estos artículos se ocupa de las barras en Argentina, dos de las *torcidas* brasileñas, y otro presenta una reflexión exclusivamente teórica.

El primer artículo es aportado por Carlos Alberto Maximo Pimenta, con el título de “Torcidas organizadas de futebol - Identidade e identificações, dimensões cotidianas”. La idea central es que la violencia que protagonizan las *torcidas* en el fútbol es parte de la dimensión urbana brasileña, pudiendo ser una consecuencia del vaciamiento político-cultural colectivo, en cuanto conciencia social, de los nuevos sujetos. El análisis aborda tres cuestiones fundamentales: quiénes son esos “torcedores”, cuáles son sus identificaciones e identidades, y las relaciones que existen entre torcedores, sus identificaciones e identidades, en relación con el incremento de la violencia en el fútbol.

En “Ni la muerte nos va a separar, desde el cielo te voy a alentar: apuntes sobre identidad y fútbol en Jujuy”, Juan Pablo Ferreiro plantea, frente a la creencia “favorita” de los argentinos de que “la pasión por tal equipo (el tuyo, el mío) es un sentimiento inexplicable”, la hipótesis de que la máscara de sensibilidad intransferible y enigmática tras la que actúan la pasión y la entrega, el enfrentamiento simbólico y aún la violencia física, descansa mucho más sobre el entramado cultural que manifiesta las diversas pertenencias sociales, que sobre un intangible y esotérico magma futbolero. Considerando que el fútbol es un complejo ritual que incluye dos subprocesos, uno en el campo de juego y otro en las gradas, el autor se ocupa de este último concentrándose en los procesos de “barrabravización” y “militarización” de las hinchadas en Jujuy, provincia del norte de Argentina.

En “O lado ‘hard’ da cultura ‘cool’: as torcidas e a violência no futebol”, Tarcyanie Cajueiro Santos considera que la violencia en el fútbol es un fenómeno colectivo que es necesario estudiar para conocer los nuevos patrones estructurales de las sociedades contemporáneas, puesto que el fútbol sería una arena simbólica privilegiada,

donde pueden interpretarse los rasgos de la sociedad global y virtual. La autora reflexiona sobre la violencia entre aficionados al fútbol y las relaciones de socialidad que son construidas por ellos, considerando que la violencia es un acto social y uno de los vectores de fondo que hacen posible la unión y acción grupal entre aficionados y no simplemente alguna reacción irracional y desorganizada de las masas. Esa violencia sería un producto de la indiferencia hacia lo real y el vacío de sentido, en una sociedad estimulada por modelos individualistas y hedonistas que invitan a vivir intensamente el presente, aplicando medios extremos para lograr fines insignificantes.

El último artículo de esta sección es “Fútbol: espectáculo e identidad”, de Luis H. Antezana J. El autor parte de la premisa de que en el fútbol-espectáculo hay dos tipos de identidades sociales: las *tifosi*, relativas a los clubes y sus equipos, y las meta-identidades, relativas a los seleccionados nacionales. El pasaje de unas a otras es gramaticalmente posible gracias a los “nosotros” exclusivo e inclusivo existentes. La articulación social de estas identidades sería el resultado de la distancia que se para al hincha común de los jugadores; los menos dotados se articulan ante el espectáculo que ofrecen los ejemplarmente hábiles. El alcance de estas articulaciones sería parcialmente local si se trata de identidades *tifosi*, mientras que las articulaciones nacionales dependerían, básicamente, del sentido ciudadano. En este proceso, es fundamental el papel activo de los hinchas, cuya co-participación en el fútbol espectáculo sería fundamentalmente verbal: se “vive” (en) el fútbol cuando se habla de fútbol, por lo que éste debe considerarse, también, un juego de lenguaje.

Fútbol e identidades territoriales

Cuatro artículos conforman esta sección, todos ellos centrados en la elaboración de identidades territoriales, de alcance regional y nacional, a través del espectáculo futbolístico y la producción de discursos que buscan dotar a los eventos deportivos de sentidos identitarios extrafutboleros. Los casos que se estudian son Ecuador, Brasil, Colombia y Uruguay.

“Fútbol e identidad regional en el Ecuador”, de Jacques Paul Ramírez Gallegos, indaga cómo un hecho socio-cultural como es el fútbol expresa, condensa, visibiliza y acentúa las diferencias y los antagonismos regionales en el Ecuador, constituyéndose así en una metáfora de comprensión del enfrentamiento entre dos “potencias” regionales, Quito y Guayaquil, que han estado en constante conflicto y disputa por mantener una hegemonía tanto a nivel dirigencial-institucional (control de la Federación Ecuatoriana del Fútbol), como en el ámbito de los títulos obtenidos en los campeonatos nacionales. El análisis histórico sobre el origen del profesionalismo, la conformación de la selección nacional y el surgimiento de nuevas barras y cánticos de los equipos, lleva a plantear la hipótesis de que, en el Ecuador, el fútbol es un espacio donde se elaboran y refuerzan las identidades “primordiales” regionales que cuestionan el ideal de “unidad” nacional.

“La nación bajo un uniforme: fútbol e identidad nacional en Colombia, 1985-2000”, de Andrés Dávila y Catalina Londoño, propone una lectura crítica de la tesis de la orfandad de símbolos e instituciones capaces de cohesionar a la sociedad colombiana y de dar sedimento a la construcción de la nación. Para ello, el artículo se ocupa de la Selección de Colombia, presentando primero una reflexión conceptual de la relación entre fútbol, nación y selección nacional. Posteriormente, se desarrolla un recuento de los principales rasgos del fútbol colombiano y, finalmente, se hace una primera aproximación al período en el cual la selección de Colombia fue gestora de un referente de identidad nacional (1985-1987). Como corolario, se presenta una serie de argumentos sobre la necesidad de proseguir la investigación, cubriendo el período 1985-1990.

“Futebol brasileiro e sociedade: a interpretação culturalista de Gilberto Freyre”, de Antonio Jorge Soares, tiene como objetivo analizar los escritos de Gilberto Freyre sobre el fútbol, prestando especial atención a su estilo de imaginar la identidad brasileña. El autor considera que el modo de análisis elaborado por Freyre incidió en la formación de una tradición que constituye parte de un modo de pensar las singularidades de la cultura y de la identidad brasileña y, por extensión, del modo brasileño de jugar al fútbol. El autor muestra cómo las lecturas, descripciones e interpretaciones que se realizan sobre el fútbol brasileño reproducen, consciente o inconscientemente, los argumentos e imágenes freyreanos sobre el tema.

En “Cultura, identidades, subjetividades y estereotipos: preguntas generales y apuntes específicos en el caso del fútbol uruguayo”, Rafael Bayce, luego de reivindicar la “fermentabilidad” de los escritos de Durkheim para el análisis cultural del fútbol, se pregunta si los estilos futbolísticos de las selecciones reflejan algún supuesto conjunto de caracteres nacionales o si, más bien, esas afirmaciones son parte de un proceso de elaboración de estereotipos. El análisis de las auto y heteroimágenes que se han elaborado sobre el fútbol uruguayo le conduce a adoptar la segunda tesis, a la vez que mostrar el peso psicológico negativo que los estereotipos pueden tener cuando se constituyen en mitología futbolera. Concluye señalando, contra las habituales creencias, que el fracaso del fútbol uruguayo contemporáneo no se debe a que los jugadores se alejan de los modelos elaborados en función de glorias pasadas, sino más bien a la casi obsesiva tendencia a encarnarlos.

Deporte, globalización y postmodernidad

Este apartado incorpora cinco artículos, los cuales reflexionan sobre cómo los cambios económicos, sociales y culturales contemporáneos, articulados a las nociones de globalización y postmodernidad, están impactando en las funciones sociales de los deportes en tanto arena pública para la elaboración de identidades socioculturales. Tres artículos reflexionan sobre casos específicos (uno sobre Argentina, otro sobre Chile y el restante sobre Brasil), en tanto que los dos restantes son reflexiones de carácter teórico.

María Graciela Rodríguez, en “Los días en que Maradona usó kilt: intersección de identidades profundas con representaciones massmediáticas”, interpreta las distancias entre los procesos de constitución de identidades ‘profundas’ y las imágenes que conectan con el *nacionalismo banal*. Para ello, analiza la cobertura del Mundial de Fútbol de Francia ‘98, cuando algunos fans escoceses adquirieron notoriedad a través de la exhibición –espectacularizada por los medios– de tres rasgos: sus atuendos tradicionales, su afición a la bebida y la extravagancia de levantar las kilts para mostrar sus desnudeces. El periodismo argentino durante el Mundial de Francia los encontró aptos para su puesta en escena, especialmente cuando cantaban una canción dando gracias a Maradona por la ‘mano de Dios’ que dejó afuera a los ingleses en el Campeonato Mundial de 1986. La anécdota analizada permite registrar un momento en que algunas identidades profundas relacionadas con la nación se intersectaron con representaciones massmediáticas codificadas que, a la inversa, remiten a atributos fuertemente estereotipados de una tradición.

“Fútbol y nacionalismo de mercado en el Chile actual”, presentado por Eduardo Santa Cruz, analiza el papel que juega el fútbol en la difusión de un nuevo discurso nacionalista en Chile, el cual tendría la particularidad de ser una convocatoria integral realizada desde el mercado y no desde el Estado o los sectores civiles. La hipótesis del autor es que la identidad nacional propuesta, que se fundamenta en la capacidad de competitividad en el mercado mundial, ha encontrado un ambiente favorable en los deportes de competición, especialmente en el fútbol y el tenis, donde se busca la confirmación simbólica de que Chile es un país exitoso y eficiente. El fútbol se constituiría, así, en un espacio comunicativo favorable a la difusión de un nuevo imaginario nacionalista de corte neoliberal, enmarcado en los procesos de globalización a través del mercado.

“Idolatria e Malandragem: a cultura brasileira na biografia de Romário”, de Ronaldo Helal, analiza la manera como ha sido construida en los medios masivos la figura del futbolista Romario a partir de dos períodos emblemáticos de su trayectoria, en el camino al puesto de héroe de la selección brasileña: el primero es el partido entre Brasil y Uruguay en las eliminatorias para el Mundial de 1994, mientras que el segundo es la Copa del Mundo propiamente dicha, conquistada por Brasil. La elección de estos períodos para el análisis se debe a que ellos señalaron claramente el lugar de Romario entre los héroes del fútbol brasileño. Así, Helal muestra cómo los recursos utilizados por los medios en la construcción de la figura de Romario como el héroe de la conquista de 1994 construyen un personaje singular de la cultura brasileña como modelo heroico, opuesto al diseñado con la figura de Zico, que Helal analizara en nuestra compilación anterior (Alabarces, 2000).

En “Tédio e espetáculo esportivo”, Hugo Lovisoló presenta algunas hipótesis sobre el deporte competitivo y el espectáculo deportivo, prestando atención a cómo la articulación del mundo transnacionalizado de los negocios con los deportes altera los ámbitos de competición, incluyendo también competencias entre

marcas y no sólo entre equipos rivales, a la vez que transforma el espectáculo mediante su hipermediatización en el marco de “industria del placer”, de creciente importancia en las economías nacionales. Se pregunta sobre los procesos de racionalización y especialización, tecnificación y organización, crecientes en el campo de los deportes competitivos, así como sobre la importancia de los héroes y estrellas en el campo del espectáculo deportivo. Finalmente, el autor reflexiona sobre cómo la industria del entretenimiento procesa la interculturalidad con el fin de desligar las prácticas de entretenimiento de sus contextos culturales locales a los efectos de facilitar su espectacularización y acceso universal.

En “Gol-balización, identidades nacionales y fútbol”, Sergio Villena reflexiona sobre el posible impacto que la globalización del fútbol tendría sobre la función que este deporte espectáculo ha cumplido como escenario simbólico para la elaboración de identidades nacionales. Se presenta un marco analítico para abordar el proceso multidimensional de globalización en el fútbol, reflexionando sobre cómo los procesos de mercantilización, hipermediatización y transnacionalización que en los últimos años ha sufrido ese deporte en sus diferentes dimensiones (el juego, la organización, su difusión mediática, el consumo y la afición, etc.) están transformando los parámetros culturales, sociales, políticos y económicos que hicieron posible la articulación, con frecuencia exitosa, entre el fútbol y el nacionalismo.

Además de estos artículos, Sergio Villena introduce la compilación con un excelente estudio de conjunto de la producción latinoamericana sobre el campo, que avanza notablemente respecto del mapeo provisorio que intenté hacer en mi propia introducción a *Peligro de gol* (Alabarces, 2000). El trabajo de Villena reflexiona críticamente sobre los materiales, los objetos, las lecturas y las miradas que nuestro trabajo y el de otros colegas han producido sobre el conjunto *deporte e identidad*, señalando tanto los aciertos como, nobleza obliga, nuestras falencias y vacancias.

Por último, cerrando el volumen, queríamos ofrecer una bibliografía específica latinoamericana, un listado indicativo de trabajos producidos en el continente. Como ocurre con las ediciones de obra completa borgiana, fatalmente incompletas por la perseverancia del escritor argentino en ocultar o transformar sus propios textos, esta bibliografía es tan extensa como imposible: cuando iniciamos el trabajo, a poco andar comprendimos que, como nuevo síntoma de la extensión y solidez del campo que anunciábamos, no podíamos listar esas publicaciones sin producir lamentables olvidos. Las indicaciones a nuestra producción deben limitarse, en consecuencia, a las bibliografías parciales que cada estudio propone. Si esta aventura continúa, prometemos el esfuerzo para la próxima compilación.

Quiero cerrar este prólogo con algunos agradecimientos. Primero, a los amigos de FLACSO Ecuador, y especialmente a Fernando Carrión, que organizaron la reunión de noviembre de 2000 con tanta eficiencia como afecto y cordialidad, no exenta de humor (como pudo verse en la rutina humorística que nos llevó a compartir un escenario con *Bolillo* Gómez, el director técnico de la selección

ecuatoriana de fútbol, y así concentrar cámaras televisivas y fotográficas a las que esperamos no acostumbrarnos). En ellos, además, a todos los amigos ecuatorianos que insistieron en demostrar que América Latina es una gran familia –lo que incluye, seguro, las discusiones y los chistes étnicos.

Asimismo, a los compañeros de la Secretaría Ejecutiva de CLACSO, que tienen esa extraña habilidad de hacer fácil lo difícil aun en las condiciones terribles en que las crisis económicas latinoamericanas obligan a realizar el trabajo intelectual. De todos ellos depende el éxito del Programa de Grupos de Trabajo: a todos ellos les debemos este libro, aunque no serán responsables de ninguno de sus errores.

Y por último, a los colegas que escribieron este libro y que alimentan este Grupo de Trabajo. Porque lo hacen posible, con su investigación y con su escritura, y también con la paciencia infinita que tienen para con este coordinador. Y con su humor insobornable. La reunión de Quito coincidió con alguna circunstancia personal difícil: nadie mejor que ellos para ayudar a olvidarla.

Buenos Aires, enero de 2003

Bibliografía

Alabarces, Pablo (comp.) 2000 *Peligro de Gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina* (Buenos Aires: CLACSO).

Alabarces, Pablo 2002 *Fútbol y Patria. El fútbol y las narrativas de la Nación en la Argentina* (Buenos Aires: Prometeo, Libros de Confrontación).