biblioteca abierta

colección general **estudios de género**

Género, trabajo y cuidado en salones de belleza

Género, trabajo y cuidado en salones de belleza

Luz Gabriela Arango Gaviria

Javier Armando Pineda Duque **Editores**

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

2018

CATALOGACIÓN EN LA PUBLICACIÓN UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Género, trabajo y cuidado en salones de belleza / Luz Gabriela Arango Gaviria, Javier Armando Pineda Duque, editores ; prólogo, Pascale Molinier.. -- Primera edición. -- Bogotá : Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Género, 2018.
370 páginas : ilustraciones (algunas a color), diagramas, mapas. -- (Biblioteca abierta. Estudios de género ; 00)

Incluye referencias bibliográficas e índice
ISBN 978-958-783-455-0 (rústica). -- 978-958-783-456-7 (e-book)

1. División sexual del trabajo -- Investigaciones 2. Identidad de género --Investigaciones 3. Belleza personal -- Aspectos sociales 4. Peluquería -- Investigaciones -- Cali -- Valle del Cauca -- Colombia 5. Peluquería -- Investigaciones -- Bogotá -- Cundinamarca – Colombia 6. Peluquería – Investigaciones -- Brasil 7. Salones de belleza -- Aspectos sociales -- Bogotá –Cundinamarca -- Colombia 8. Salones de belleza -- Aspectos sociales -- Cali -- Valle del Cauca -- Colombia I. Arango Gaviria, Luz Gabriela, 1957-2017, editor II. Pineda Duque, Javier Armando, 1960-, editor III. Moliner, Pascale, prologuista, editor IV. Serie

CDD-21 306.36 / 2018

Género, trabajo y cuidado en salones de belleza

© Biblioteca Abierta
Colección General, serie estudios de género

© Universidad Nacional de Colombia,
Sede Bogotá, Facultad de Ciencias Humanas,
Escuela de Género, 2018

Primera edición, diciembre de 2017
ISBN impreso: 978-958-783-455-0
ISBN digital: 978-958-783-456-7

© Editores, 2018
Luz Gabriela Arango Gaviria
Javier Armando Pineda Duque

© Autores varios

Facultad de Ciencias Humanas
Comité editorial
Luz Amparo Fajardo Uribe, Decana
Nohra León Rodríguez, Vicedecana Académica
Constanza Moya Pardo, Vicedecana de Investigación y Extensión
Carlo Tognato, Director del Centro de Estudios Sociales -CES-
Jorge Aurelio Díaz, Director de la revista *Ideas y Valores*, representante de las revistas académicas
Rodolfo Suárez Ortega, Representante de las Unidades Académicas Básicas

Diseño original de la Colección Biblioteca Abierta
Camilo Umaña

Preparación editorial
Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas
Camilo Baquero Castellanos, Director
Laura Morales, Coordinadora editorial
Juan Carlos Villamil Navarro, Coordinador gráfico
Carlos Contreras, Maquetación
Carlos M. Granada, Corrección de estilo
editorial_fch@unal.edu.co
www.humanas.unal.edu.co

Bogotá, 2018

Impreso en Colombia

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio,
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Tabla de contenido

Prólogo 9
Presentación 15

Primera parte:
La belleza como industria y como trabajo

LUZ GABRIELA ARANGO GAVIRIA Y
JAVIER ARMANDO PINEDA DUQUE
Industria de la belleza y servicios estéticos 25

JAVIER ARMANDO PINEDA DUQUE
Trayectorias laborales de trabajadoras de la belleza: tránsitos, rupturas y agencia 55

LUZ GABRIELA ARANGO GAVIRIA
Estilistas, peluqueras y barberos: género, oficios e identidades 81

LUZ GABRIELA ARANGO GAVIRIA
Cuidados, trabajo emocional y corporal en los servicios estéticos 115

Segunda parte:
Racismo y resistencias en peluquerías

LUZ GABRIELA ARANGO GAVIRIA
Belleza negra, modernidad y resistencias en Brasil 147

JEANNY LUCERO POSSO QUICENO
Las peluquerías especializadas en el cabello afro en Cali 191

Tercera parte:
Espacios estéticos y resistencias trans

ALANIS BELLO RAMÍREZ
Peluquerías trans en Bogotá: belleza, trabajo y activismo 243

JEANNY LUCERO POSSO QUICENO Y ANGE LA FURCIA
Pelo acrílico, cuero y tacón: diferencias, estéticas y estilistas trans en Cali 287

Anexos

Metodología de diseño de la encuesta a peluquerías y salones de belleza en Bogotá 343

Tabla general de propietarias-os y trabajadoras-es entrevistados en Bogotá 350

Tabla de clientes entrevistadas-os en Bogotá 354

Tabla de propietarias y estilistas trans entrevistadas en Bogotá 355

Tabla general de propietarias-os y trabajadoras-es entrevistados en Cali en barberías y peluquerías Afro. 356

Tabla de mujeres propietarias y estilistas trans y hombres gais entrevistadas-os en Cali 358

Tabla general de propietarias-os y trabajadoras-es entrevistados en Campinas y Belo Horizonte (Brasil) 359

Acerca de las autoras y los autores 361
Índice 365

Prólogo

Pascale Molinier

Este libro es un huérfano. Lo compilaron Luz Gabriela Arango Gaviria y Javier Armando Pineda Duque. Durante los pocos meses transcurridos entre el momento en que comenzó a padecer una enfermedad muy agresiva y su fallecimiento, el 8 de octubre del 2017, Luz Gabriela pudo revisar el manuscrito, de tal manera que este libro aparece conforme con lo que ella habría querido publicar. En medio de un enorme cansancio, Luz Gabriela había reducido su interés frente a la mayoría de las preocupaciones vinculadas al trabajo universitario, pero, aun así, permaneció hasta el fin muy atenta al desarrollo de este libro.

Tristemente, esta publicación póstuma se convierte en un homenaje a la investigadora ambiciosa e imaginativa que fue Luz Gabriela Arango. Ello no rebaja la importancia de la contribución de los demás autores y autoras, en una obra que será necesariamente una referencia. Sin embargo, Luz Gabriela fue el alma y la inspiradora de este proyecto que tanto le importaba.

Luz Gabriela Arango estudió en el Liceo Francés de Bogotá. Comenzó su carrera de sociología en la Universidad Nacional a finales de los años setenta, pero, al cabo de un semestre, continuó sus estudios en Francia, primero en Montpellier y después en la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales (EHESS) de París, donde realizó entre

1981 y 1985, bajo la dirección de Daniel Pécaut su tesis de doctorado sobre las mujeres obreras en la industria textil antioqueña, a partir del caso de la empresa Fabricato (Arango, 1991). El mundo es a veces pequeño; algunos años después, yo estudiaría psicología social en la misma escuela.

Luz Gabriela hablaba un francés perfecto y siempre admiré su habilidad para hacer malabares entre los dos idiomas. Un verdadero talento que puso al servicio de numerosos investigadores franceses que vinieron a presentar sus trabajos en Colombia. Estoy infinitamente agradecida con ella por haberme abierto las puertas de la Universidad Nacional en el 2005. En aquella época yo no hablaba ni una palabra en castellano y ella asumió generosamente la traducción de las tres conferencias que dicté aquella vez.

En los años noventa Luz Gabriela trabajó primero en el Centro de Investigación sobre Dinámica Social (CIDS) de la Universidad Externado de Colombia, donde se consagró al tema —bastante inusual en su trayectoria— de los adolescentes y la sexualidad. Después fue docente en la Universidad de los Andes, en el departamento de Administración y Gestión de las Empresas, y llegó a la Universidad Nacional en 1995. Cumplió todo este itinerario con Mara Viveros Vigoya, quien fue su amiga, cómplice y colega durante veintisiete años[1]. Luz Gabriela Arango dirigió dos veces la Escuela de Estudios de Género de la Universidad Nacional de Colombia que fue el lugar donde desarrolló sus trabajos de investigación.

En el 2008 vine a Colombia durante un año sabático. En ese periodo organizamos el simposio internacional "El trabajo y la ética del cuidado", lo que constituyó una nueva etapa en nuestro itinerario científico común, desde ese momento sólidamente ligado[2]. Luz Gabriela tuvo muy rápidamente la idea de investigar en el escenario de las peluquerías y los salones de belleza desde una perspectiva de cuidado. Con paciencia construyó las condiciones para realizar una investigación doblemente comparativa: se trataba de comparar no

1 Ellas se conocieron diez años antes en 1981, cuando Mara Viveros era la asistente de Magdalena León. Algunos años más tarde, las tres compilaron el libro *Género e identidad: ensayos sobre lo femenino y lo masculino* (1995).

2 Tras el simposio se publicó el libro *El trabajo y la ética del cuidado* (2011).

solamente las peluquerías en los diferentes sectores sociales (popular, de clase media o alta), sino también establecer relaciones, en torno al fenómeno, entre Colombia y Brasil. Luz Gabriela estuvo un año en Campinas, donde aprendió a hablar portugués. Esta estadía fue, creo, un momento muy feliz de su vida. Se apasionó por el mundo de la belleza.

Quiero confesar que al principio yo era escéptica sobre el interés de este tema de la belleza, que podía parecer fútil y lateral. Cambié de opinión luego de conocer los primeros resultados de las investigaciones de Luz Gabriela. Sin embargo, debo decir que la lectura de este libro me dejó completamente entusiasmada frente a la novedad del enfoque. Luz Gabriela tuvo razón, mil veces razón, y mi gran pesar es no poder tomarla hoy entre mis brazos para felicitarla por haber seguido su primera intuición hasta la construcción de este notable edificio teórico.

Los y las autoras de este libro escogieron conceptualizar el mundo de la belleza como un "campo" en el sentido de Bourdieu —es decir, como un espacio social dinámico— y considerar a los trabajadores y trabajadoras como "agentes sociales". Lejos de dedicarse a una tarea subalterna, estos agentes transforman día a día las identidades de género, clase y raza, y así actúan de manera oculta en el corazón de las luchas sociales.

Sobre la base de este posicionamiento sociológico, más bien clásico, se sobrepone la idea original de la belleza como "tecnología de género". Repitiendo de manera muy sutil y particularmente convincente este concepto, concebido inicialmente por Teresa de Lauretis a partir del análisis cinematográfico, se le da una nueva vida y pertinencia, y en el mismo movimiento fortalece la idea de la peluquería como un arte popular de gran valor para la cultura y la sociedad.

Como señala Lauretis, "paradójicamente, por tanto, la construcción del género se efectúa también mediante su deconstrucción; es decir, mediante cualquier discurso, feminista o no, que lo descarte como distorsión ideológica" (2004, p. 206). Entonces, es verdad que las tendencias de la moda, manejadas por los estilistas de las peluquerías que se dirigen a una clientela mestiza o blanca de clase media, someten a estas personas a imitar a los adinerados, y, de esta manera, participan

en el reforzamiento del mito de la blancura. La belleza es una posesión de la clase dominante. Además, esto no es lo más sorprendente de lo que se aprende al leer los diferentes capítulos del libro, particularmente aquellos dedicados a la belleza negra o a las peluquerías de las mujeres trans. El espacio del salón de belleza se convierte entonces en un lugar de resistencia, donde se vuelven a definir los criterios de la belleza, de la estima de sí misma y de la dignidad. De modo que este ámbito se convierte en un espacio de cuidado entre sí y algunas de las peluqueras afro o trans, lejos de los estereotipos sobre la superficialidad de la moda, se revelan también como activistas políticas al servicio de la minoría a la cual pertenecen.

A través de esta redefinición llevada a cabo por las minorías, la belleza se convierte simultáneamente en un reto ético y político de primera importancia. Ético, porque se trata de preocuparse de sí mismo y de los semejantes para superar el desprecio social, el racismo y la estigmatización. Estamos lejos de la definición individualista y neoliberal del bienestar o del desarrollo personal. Así mismo, se trata de un reto político, porque la redefinición de la belleza es una conquista colectiva que conduce a la construcción de nuevas identidades, orgullosas de ellas mismas y listas para defender sus derechos.

De este modo, los análisis de la belleza negra o trans que proponen Luz Gabriela Arango, Alanis Bello Ramírez, Jeanny Lucero Posso y Ange La Furcia van mucho más allá de la descripción de un "campo" del mundo laboral. Al dar una amplitud interseccional al concepto de tecnología de género, el libro introduce una lectura política de la belleza y se inscribe plenamente en la perspectiva del cuidado. No se trata de una "sociología de objeto". Se trata más bien de una mirada particular, de una "perspectiva" que pone en el centro no solo la necesidad del cuidado como atención, no solo tomar en cuenta los afectos en las ciencias sociales, sino, ante todo, de una invitación a no desvincular el análisis del trabajo de cuidado de sus dimensiones intrínsecamente éticas y políticas.

Una vez usted haya leído este libro, por fuerza, juzgará la belleza de un modo nuevo y diferente.

Referencias bibliográficas

Arango. L. G. (1991). *Mujer, religión e industria. Fabricato 1923-1982*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia / Universidad Externado de Colombia.

Arango. L. G, León, M. y Viveros, M. (1995). *Género e identidad: ensayos sobre lo femenino y lo masculino*. Bogotá: Tercer Mundo Editores / Ediciones Uniandes / Universidad Nacional de Colombia.

Arango. L. G y Molinier, P. (Eds.). (2011). *El trabajo y la ética del cuidado*. Medellín: La Carreta Social.

Lauretis, T. (2004). La tecnología de género. En C. Millán de Benavides y A. M. Estrada (eds.), *Pensar (en) género. Teoría y práctica para nuevas cartografías del cuerpo*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Presentación

Luz Gabriela Arango Gaviria
Javier Armando Pineda Duque

DESPUÉS DE LA SEGUNDA mitad del siglo XX, en las modernas sociedades capitalistas, la imagen y la apariencia personales adquirieron nuevos significados, asociados con la exacerbación del individualismo, el surgimiento de nuevas tecnologías del yo, la expansión del sector terciario, el empleo en servicios modernos y la emergencia de un "capitalismo emocional" (Hochschild, 2013). La belleza, relacionada con lo femenino, dejó de ser un privilegio de algunas mujeres para convertirse en una aspiración generalizada, estimulada por la consolidación de una industria global de la belleza y la apariencia, que fabrica productos, conocimientos, símbolos y valores.

La valorización de la imagen personal transforma el cuidado de la apariencia en un factor de diferenciación en el mercado de trabajo. La apariencia física y la belleza inciden en las oportunidades para acceder al empleo y a una mejor remuneración, así como al desarrollo de trayectorias educativas exitosas y a la competencia en el mercado del matrimonio o la sexualidad.

América Latina no es ajena a estas transformaciones que lideran países como Estados Unidos, Francia o Gran Bretaña. Nuestras sociedades participan en estos procesos desde posiciones marcadas por la dependencia cultural y económica, y por la admiración, teñida de

colonialidad, hacia los valores modernos y los ideales de feminidad y masculinidad promovidos por estas naciones con la ayuda de poderosos instrumentos, como el cine, la publicidad o la industria global de la belleza.

Este libro y las investigaciones que lo sustentan se interesan particularmente por las y los artífices de los servicios estéticos, principalmente las mujeres y los hombres que se desempeñan en el último eslabón de la cadena, como trabajadores o empresarios en peluquerías y salones de belleza. Nos anima el propósito de comprender y hacer visibles los saberes, las condiciones de empleo, los significados del trabajo y las relaciones que establecen con la clientela estas y estos profesionales que cuidan la apariencia de un vasto público, en ciudades como Bogotá y Cali en Colombia, y Campinas y Belo Horizonte en Brasil.

Al tiempo que nos preocupa develar los dispositivos de poder y dominación, queremos también dar cuenta de la capacidad de agencia de las y los sujetos que participan en la producción de la belleza y la apariencia. En ese sentido, nos aproximamos a la industria de la belleza y al campo de las peluquerías como espacios de luchas atravesados por resistencias y ambivalencias.

El libro se compone de tres grandes partes. La primera, titulada "La belleza como industria y como trabajo", inicia con el capítulo de los editores, "Industria de la belleza y servicios estéticos". En él se presentan el proceso de surgimiento y expansión de la industria global de la belleza y su papel modernizante, así como la forma de abordar y entender este campo social desigual de disputa de recursos, significaciones y poderes, en el contexto de distintas investigaciones locales y las características centrales de diferencias y desigualdades en el caso de Bogotá. La industria de la belleza es entendida como una tecnología de género que produce prácticas y representaciones sexuadas que definen normas de feminidad y masculinidad, del mismo modo que procesos de disciplinamiento y normalización de los cuerpos, especialmente femeninos, y mecanismos de agencia de las y los sujetos que participan en la producción de la belleza y la apariencia, en medio de grandes diferencias sociales. En este capítulo se presenta también la perspectiva interseccional con que se abordaron las investigaciones, buscando identificar y comprender las diferencias y desigualdades

significativas que atraviesan esta actividad. Esta perspectiva articula la producción del género y de las inequidades que lo acompañan con otras relaciones de poder y dominación, como la clase, la raza, la etnicidad o la sexualidad.

En el segundo capítulo, "Trayectorias laborales en el campo de la belleza en Bogotá", Javier Pineda, luego de una revisión de la literatura sobre el tema en América Latina, analiza algunos de los patrones más generales que configuran las trayectorias laborales producto de las historias individuales y del ejercicio de la agencia. El autor muestra que la mayoría de personas que trabajan en los servicios de belleza se inició en otras actividades, en trabajos precarios y oficios informales, en el comercio o los servicios, con trayectorias discontinuas. Este cambio de actividades da lugar a una movilidad muy particular de asalariados a independientes, lo que representa un efecto contrario a la formalización que preconizan las políticas laborales. El punto de inflexión más relevante para los y las trabajadoras en su trayectoria laboral se encuentra en la independencia que logran como propietarios de su propio salón de belleza, un momento de ruptura en las biografías individuales y de empoderamiento para las mujeres heterosexuales o trans. Las trayectorias laborales muestran, en general, una gran agencia de los hombres y las mujeres en sus luchas por lograr un espacio donde ejercer un oficio y un control sobre sus vidas, por desarrollar sus propias identidades y, especialmente para las mujeres heterosexuales o de identidades y sexualidades no heteronormativas, enfrentar las discriminaciones y las violencias de género.

En el tercer capítulo, "Estilistas, peluqueras y barberos en Bogotá: género, oficios e identidades", Luz Gabriela Arango analiza los principales oficios y ocupaciones en el sector de peluquerías y salones de belleza en Bogotá, y destaca los modos en que el género y otros vectores de desigualdad, como la clase social, la sexualidad o la identidad étnico-racial, inciden en su diferenciación, jerarquización y evolución. La autora destaca el surgimiento de figuras como el "estilista integral" o el "artista de la imagen", asociadas con el desarrollo de la peluquería moderna, los salones de belleza "unisex" y los reinados de belleza, que redefinen la división sexual del trabajo en los servicios de peluquería. Esta nueva situación confiere mayor prestigio y profesionalismo al

trabajo de una minoría de hombres peluqueros, mientras que devalúa los saberes de una mayoría de mujeres estilistas, manicuristas o dueñas de pequeños salones de belleza. La profesora Arango explora asimismo espacios emergentes que proponen perspectivas alternativas en el campo de la peluquería bogotana: las barberías afro y el proyecto artístico de las "peluqueras asesinas". Finalmente, examina la perspectiva de usuarias y usuarios para develar las configuraciones y reconfiguraciones de lo masculino y lo femenino.

El cuarto capítulo, "Cuidados, trabajo emocional y corporal en los servicios estéticos", ofrece una aproximación al trabajo de peluqueros, estilistas y manicuristas desde la óptica del cuidado y el trabajo emocional. En él, Luz Gabriela Arango rescata las experiencias, estrategias y significados que construyen estos y estas profesionales para generar sentimientos de bienestar en la clientela y, con ello, retenerla y obtener el reconocimiento de su propio trabajo. La perspectiva del cuidado, inspirada en los aportes de autoras como Tronto y Molinier, aporta dimensiones morales, subjetivas, emocionales y corporales al análisis del trabajo y permite aprehender estos oficios desde su capacidad de generar bienestar físico y emocional. Por su parte, la categoría de trabajo emocional, inspirada en Hochschild, permite dar cuenta de los esfuerzos cognitivos, emocionales y corporales desarrollados por las y los trabajadores de la belleza para generar sentimientos positivos en su clientela, comprender sus deseos y expectativas, y administrar las tensiones de un entorno laboral competitivo e incierto.

La segunda parte, "Racismo y resistencias en peluquerías de Colombia y Brasil", estudia los servicios de peluquería dirigidos a personas negras o afrodescendientes, con base en experiencias en Cali y Brasil.

En el capítulo quinto, "Belleza negra, modernidad y resistencias en Brasil", Luz Gabriela Arango propone algunas reflexiones sobre los servicios de cuidado del pelo dirigidos a mujeres negras en Brasil, en diálogo con los debates sobre la forma como estos se relacionan con el racismo, se adaptan, resisten y proponen nuevas representaciones de la belleza negra. La autora sitúa la experiencia brasileña en relación con el surgimiento de una cultura de la belleza negra en Estados Unidos y la expansión del mercado de la apariencia en Brasil. Para mostrar la diversidad de significados y contextos, examina cinco escenarios: la

propuesta de Belleza Negra surgida, en el movimiento afrobrasileño de Bahia; los salones "étnicos", inscritos en la industria de la belleza y dirigidos a una clientela mayoritariamente negra, femenina y de clase media; la cadena de salones Beleza Natural, especializada en el cuidado del pelo rizado, sin referentes étnicos ni raciales; y, finalmente, la experiencia de una trenzadora en un barrio popular de Belo Horizonte. Con ello, la autora muestra variadas posibilidades de interpretar las resistencias estéticas al racismo en Brasil.

Por su parte, Jeanny Posso Quiceno desarrolla en el capítulo sexto, "Las peluquerías especializadas en el cabello afro en Cali", un análisis comparativo de las barberías afro masculinas y los servicios de cuidado del pelo dirigidos a una clientela femenina afro en la ciudad de Cali, considerando las características de los establecimientos, sus condiciones de empleo, las diferentes especialidades y destrezas de estilistas, peinadoras y barberos, el cuidado ofrecido a la clientela, así como las valoraciones y significados atribuidos al trabajo. La autora destaca las diferencias entre los negocios situados en distintos niveles socioeconómicos y pone en evidencia los contrastes entre las barberías masculinas y los servicios dirigidos a una clientela femenina. Mientras las primeras han sido una alternativa de emprendimiento y empleo para muchos hombres negros, y se han expandido exitosamente desde los barrios populares a sectores de clases medias negras y a un sector de jóvenes mestizos, el cuidado del cabello de las mujeres negras no ha logrado convertirse en un oficio rentable en el mercado.

La tercera parte, "Espacios estéticos y resistencias trans", analiza el trabajo y la agencia en las peluquerías trans, como espacios de resistencia y acción colectiva, con base en los casos de Bogotá y Cali.

El capítulo séptimo, de Alanis Bello Ramírez, titulado "Peluquerías trans en Bogotá: belleza, trabajo y activismo", es un exquisito texto que confronta las miradas estigmatizadoras o victimizantes de las personas trans. Para la autora, las peluquerías trans reflejan tanto las discriminaciones como la construcción de saberes y prácticas de restauración emocional que aumentan la confianza en sí mismas de las mujeres trans. Las peluquerías son símbolo de luchas por la obtención de la autodeterminación de los cuerpos trans y plataformas que les permiten afirmarse como sujetos productivos, disociados de

los estigmas. La autora señala que las mujeres trans, desde su posición de sujetos al margen, poseen una capacidad de acción y creatividad que les han permitido la negociación de sus identidades de género y tránsitos corporales, generar lazos cooperativos de producción y emprender proyectos de transformación social que buscan desactivar la violencia transfóbica. En el texto se destaca que la emergencia de estos establecimientos, en algunos casos, genera una tensión entre la discriminación y la integración a la comunidad, por medio de la asimilación de las formas morales hegemónicas, pero también son plataformas políticas desde las cuales las mujeres hacen audibles sus voces y demandan oportunidades laborales distintas a la peluquería y la prostitución, y exigen que sean reconocidas como ciudadanas plenas en igualdad de derechos.

El octavo y último capítulo, de Jeanny Posso y Ange La Furcia, titulado "Pelo acrílico, cuero y tacón: diferencias, estéticas y estilistas trans en Cali", analiza desde una perspectiva interseccional el mundo del trabajo de las estilistas trans en Cali. El estudio busca superar las miradas unilaterales de la identidad de género de las mujeres trans, a través de la incorporación de un análisis de diferentes procesos sociales, culturales y económicos. En el artículo se sostiene que las experiencias trans femeninas develan una trama más compleja en la forma como se articulan las relaciones de poder y dominación, donde los géneros y sexualidades, en cuanto que sistemas de dominación y procesos de subjetivación e individualización, se entrelazan con otras categorías de poder, bajo una lógica de fusión y de consustancialidad. Entre muchas otras evidencias e ideas, para las autoras, a pesar de la existencia de la dicotomía "puta-peluquera" y sus fronteras difusas, hay unos sentidos específicos entre un trabajo y otro, así como una defensa de la diferenciación entre unas estilistas y otras; algunas mujeres trans no se han desempañado como trabajadoras sexuales, otras desdeñan la prostitución priorizando la peluquería y otras alternan ambos oficios. La disputa por la identidad trans en el contexto del trabajo expresa la amenaza continua de esta diada.

Los ocho capítulos que componen este libro recogen los resultados de cuatro investigaciones: dos realizadas en Bogotá, una en Brasil y otra en Cali. La primera, "Los servicios estéticos y corporales en las

nuevas configuraciones del trabajo: empleo, trayectorias sociales y construcción social de la diferencia", fue financiada por la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá (Convocatoria Orlando Fals Borda), y se desarrolló entre los años 2010 y 2011. En esta investigación cualitativa, se realizaron treinta y tres entrevistas en profundidad a propietarias o propietarios, estilistas, barberos, manicuristas y ayudantes en quince salones de belleza y peluquerías de Bogotá, situados en distintos sectores socioeconómicos de la ciudad: tres en altos, seis en medios y seis en populares.

Para ampliar este primer estudio, se adelantó entre el 2011 y el 2012 una segunda investigación: "Microempresa, trabajo y género en el sector de servicios: el caso de las peluquerías y salones de belleza", financiada por Colciencias, la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de los Andes. En ella se amplía el espectro de establecimientos, incluyendo algunos tipos de negocio o de trabajadores y trabajadoras que no estuvieron representados en la primera investigación, como las peluquerías de cadena, las peluquerías de volumen, las peluquerías "trans" o las manicuristas a domicilio hasta completar veintisiete entrevistas adicionales, a las que se agregaron veinte entrevistas a usuarias y usuarios de este tipo de servicios. En esta investigación se diseñó asimismo una encuesta a establecimientos registrados en la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), como peluquerías y salones de belleza. De este universo se obtuvo una muestra representativa, estratificada según niveles socioeconómicos de la ciudad, de 350 establecimientos, en los que se aplicó una encuesta a propietarios y propietarias que recogió información sobre el negocio y las características de las y los trabajadores.

En estos dos anteriores proyectos, Luz Gabriela Arango Gaviria, profesora asociada de la Universidad Nacional de Colombia, fue la investigadora principal; Javier Pineda Duque, profesor asociado de la Universidad de los Andes, fue coinvestigador y director de la encuesta representativa aplicada en la segunda investigación; Jeisson (Alanis) Bello, sociólogo y entonces estudiante de la maestría en Estudios de Género de la Universidad Nacional, fue asistente de investigación principal, y colaboraron en ella Sylvia Vargas, July Criado y Sylvia Alejandra Ramírez, estudiante de psicología de la Universidad

Nacional de Colombia, socióloga de la Universidad del Rosario y especialista en Estudios de Género de la Universidad Nacional de Colombia, respectivamente.

La tercera investigación, "Gênero, trabalho e identidade nos serviços estéticos e corporais", fue realizada por Luz Gabriela Arango Gaviria durante su estancia posdoctoral en la Facultad de Educación de la Universidad de Campinas, Brasil, entre los años 2012 y 2013, con el apoyo de la Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp). En este trabajo se realizó un estudio cualitativo, con observaciones y entrevistas a trece estilistas y trece manicuristas, en once salones de belleza situados en las ciudades de Campinas y Belo Horizonte, en sectores medios, altos y populares. El trabajo de manicure fue objeto de especial atención, así como los servicios de peluquería para personas afro.

La cuarta investigación, "Los servicios estéticos de cuidado del cabello en la ciudad de Cali", surgió de la invitación de la profesora Luz Gabriela Arango Gaviria a la profesora Jeanny Lucero Posso Quiceno, profesora asociada de la Universidad del Valle, para adelantar un proyecto comparativo en Cali, en la línea de las investigaciones realizadas en Bogotá. La investigación se desarrolló de manera autónoma entre el 2011 y el 2014, fue dirigida por la profesora Posso, con la participación, como asistente de investigación, de Melania Satizabal, terapeuta ocupacional y estudiante de maestría en Sociología en ese momento. Los sociólogos Ange La Furcia, Miyerlandy Cabanzo, Héctor Fabio Gómez Lenis fueron monitores de investigación y en ese momento cursaban sus estudios de pregrado. También participó como monitora de investigación la estudiante de Sociología Elizabeth Duarte. El proyecto fue financiado por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Valle. Se trató de una investigación cualitativa, basada en entrevistas y observación etnográfica en la que se visitaron veintitrés establecimientos y se realizaron sesenta y cuatro entrevistas a propietarios y propietarias, trabajadores y trabajadoras y clientes.

Referencias

Hochschild, A. R. (2013). So How's the Family? And Other Essays. Los Angeles: University of California Press.