Informe de Gestión

2020

Decanatura
Facultad de Ciencias Humanas
Sede Bogotá

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

CONTENIDO

Cifras, logros e impactos por ejes y programas del Plan Global de Desarrollo 2019-2021 Proyecto cultural y colectivo de nación

PANORAMA
de la Facultad de Ciencias Humanas 3

EJE ESTRATÉGICO 1
Hacia una organización centrada en el aprendizaje colaborativo. 17

EJE ESTRATÉGICO 2
Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado. 39

EJE ESTRATÉGICO 3
La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente. 55

EJE ESTRATÉGICO 4
Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo. 61

Panorama

de la Facultad de Ciencias Humanas

Carlos Guillermo Páramo Bonilla

DECANO

MISIÓN

La Facultad de Ciencias Humanas se encuentra comprometida con la producción, el avance y la socialización del conocimiento de la realidad colombiana y con la transformación de la sociedad. A través de los campos misionales de formación, investigación y extensión, la Facultad propende por el fortalecimiento ambiental, socio-cultural, político, económico, lingüístico y étnico del país.

Aporta a la construcción y resignificación de lo público, en general, y lo público-estatal, en particular. Desde una perspectiva que privilegia el diálogo permanente con el entorno local, regional, nacional e internacional.

Brinda a sus estudiantes una formación crítica con los más altos niveles de excelencia académica y de responsabilidad social, promueve la investigación y la extensión multidisciplinarias, y propicia el pluralismo cualificado por el debate y el respeto por las diferencias.

VISIÓN

La Facultad de Ciencias Humanas liderará la formación de profesionales críticos comprometidos con el desarrollo del país y desempeñará un papel fundamental en la conformación de espacios investigativos, en la construcción de políticas públicas y en la resolución efectiva de los problemas estructurales del país, en las áreas propias de las ciencias sociales y humanas.

VALORES

Institucionales

- Excelencia académica
- Responsabilidad ética
- Pensamiento crítico
- Respeto por las diferencias
- Acción transformadora

Estructura Académica

CONSEJO DE FACULTAD

DECANATURA

- Comité Editorial
- Comite de Ética
- Comité de Contratación
- Comité Permanente de Directores de Unidades Académicas Básicas
- Comité Permanente de Directores de Áreas Curriculares
- Comité de Investigación y Extensión

Vicedecanatura *Académica*

- DIRECCIÓN DE ÁREAS CURRICULARES
- PROGRAMA LENGUA EXTRANJERA (PLE)
- PROGRAMA UN MUNDO EXPLORA E INTENSIVE ENGLISH

Comité de Directores de Áreas Curriculares
Acdo. 001/09

Vicedecanatura *de Investigación y Extensión*

- CPI - COORD. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
- CENTRO EDITORIAL
- PEEC COORD. PROGRAMA DE EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA

Proyectos de extensión
Programa de Educación Continua
Unidad de Extensión Solidaria

Secretaría *Académica*

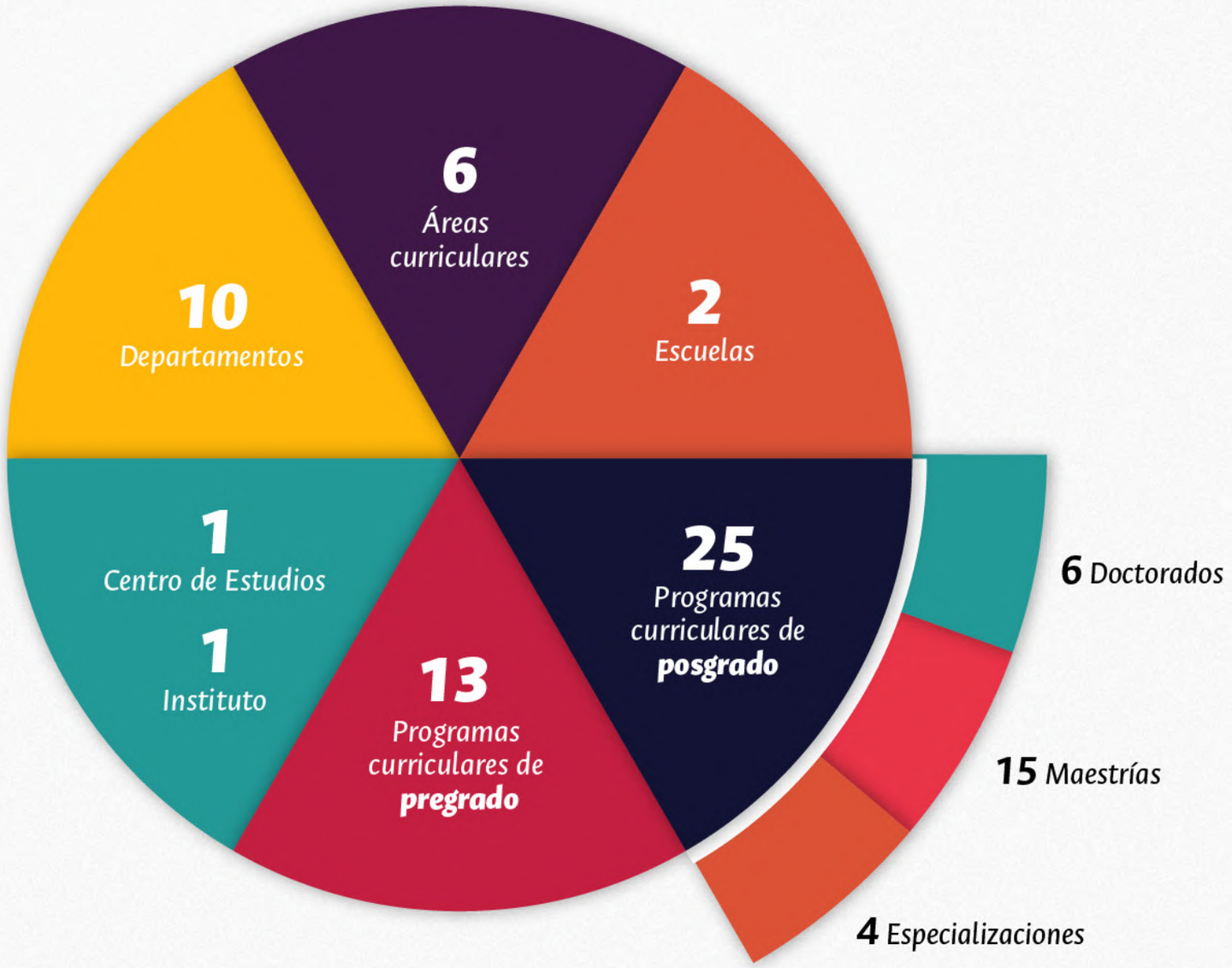
- OFICINA DE NOTAS
- ARCHIVO SATÉLITE

Dirección de *Bienestar*

- PROGRAMA BIENESTAR
- RED DE EGRESADOS

Comité Asesor de Bienestar Universitario de Facultad
Acdo. 07 de 2010
Comité de Facultad para la Resolución de Conflictos y Aspectos Disciplinarios
Acdo. 07 de 2010

Estructura Académica



Áreas Curriculares

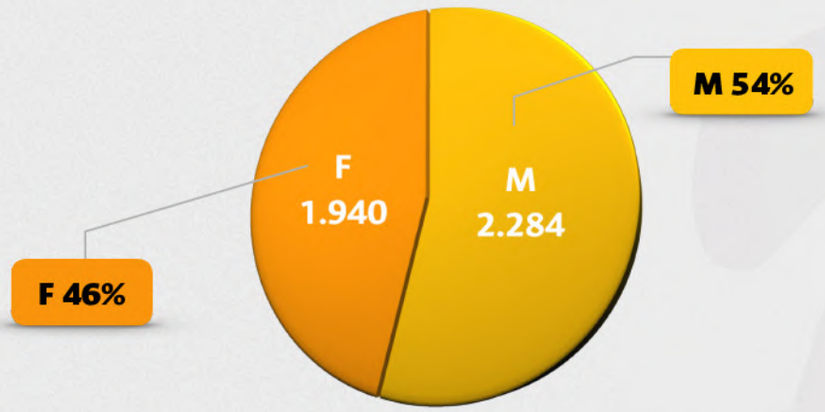
ÁREA CURRICULAR	PROGRAMAS DE PREGRADO	PROGRAMAS DE POSGRADO
FILOSOFÍA Y ESTUDIOS LITERARIOS	Filosofía Literatura	Maestría en filosofía, Maestría en estudios literarios, Doctorado en filosofía
TRABAJO SOCIAL Y ESTUDIOS SOCIALES INTERDISCIPLINARIOS	Trabajo Social	Especialización de acción sin daño y construcción de paz, Maestría en trabajo social, Maestría en estudios sociales de la ciencia, Maestría en estudios culturales , Maestría en educación, Doctorado en ciencias humanas y sociales
ANTROPOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y ESTUDIOS DE GÉNERO	Antropología Sociología	Especialización en estudios feministas y de género, Maestría en antropología, Maestría en sociología, Maestría en estudios de género, Doctorado en antropología
GEOGRAFÍA E HISTORIA	Geografía Historia	Especialización en análisis espacial, Especialización en turismo, ambiente y territorio, Maestría en geografía, Maestría en historia, Doctorado en geografía, Doctorado en historia
PSICOLOGÍA Y PSICOANÁLISIS	Psicología	Maestría en psicología, Maestría en psicoanálisis y cultura, Doctorado en psicología
CIENCIAS DEL LENGUAJE	Español y filología clásica. Lingüística. Filología e idiomas: inglés, francés, alemán	Maestría en lingüística, Maestría en comunicación y medios (IECO)

Estudiantes

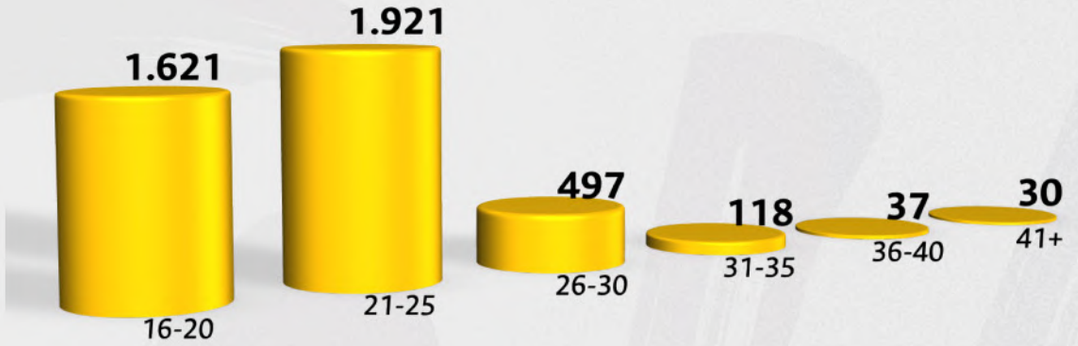
DE PREGRADO MATRICULADOS DURANTE EL 2020

ESTUDIANTES 2020-I:

SEXO

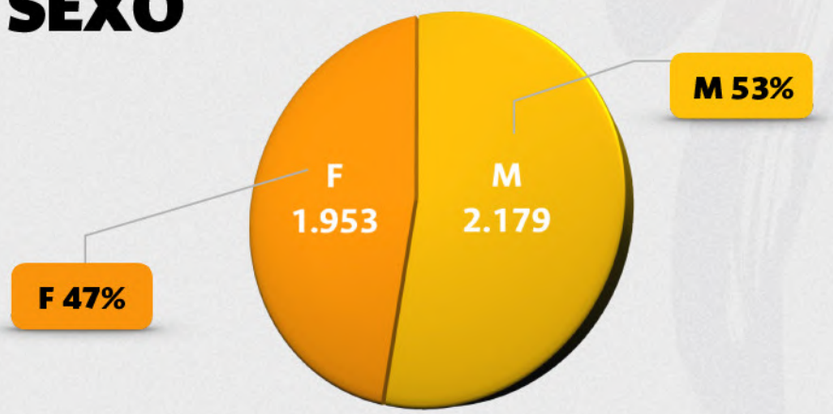


EDAD

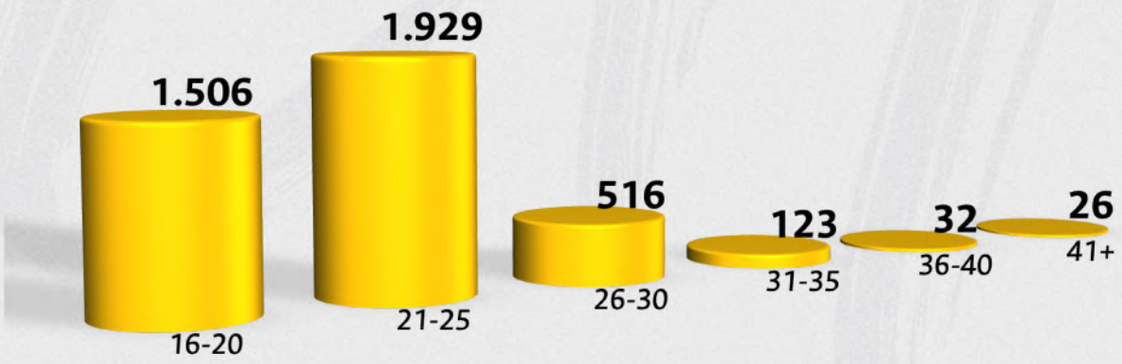


ESTUDIANTES 2020-II:

SEXO



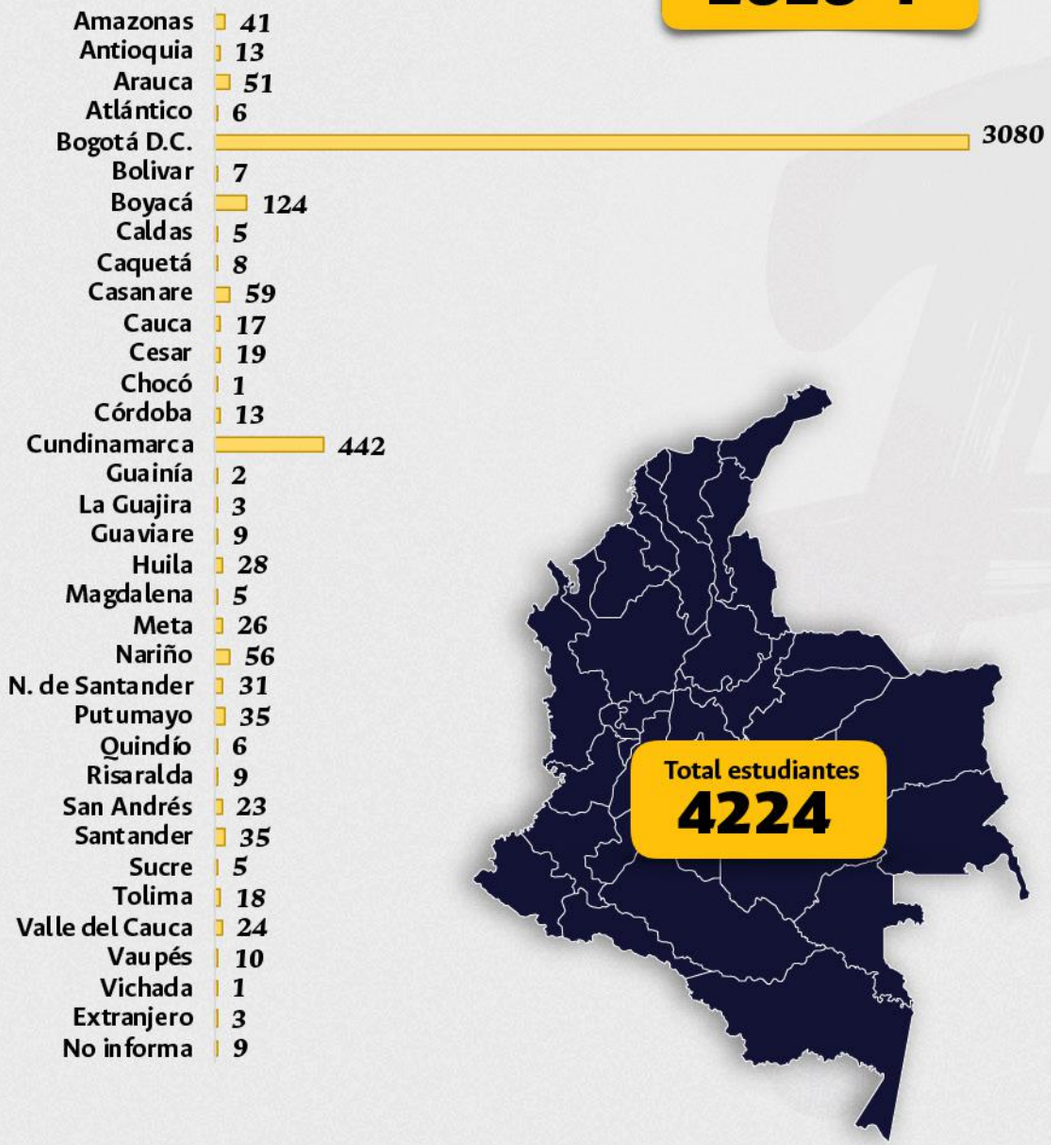
EDAD



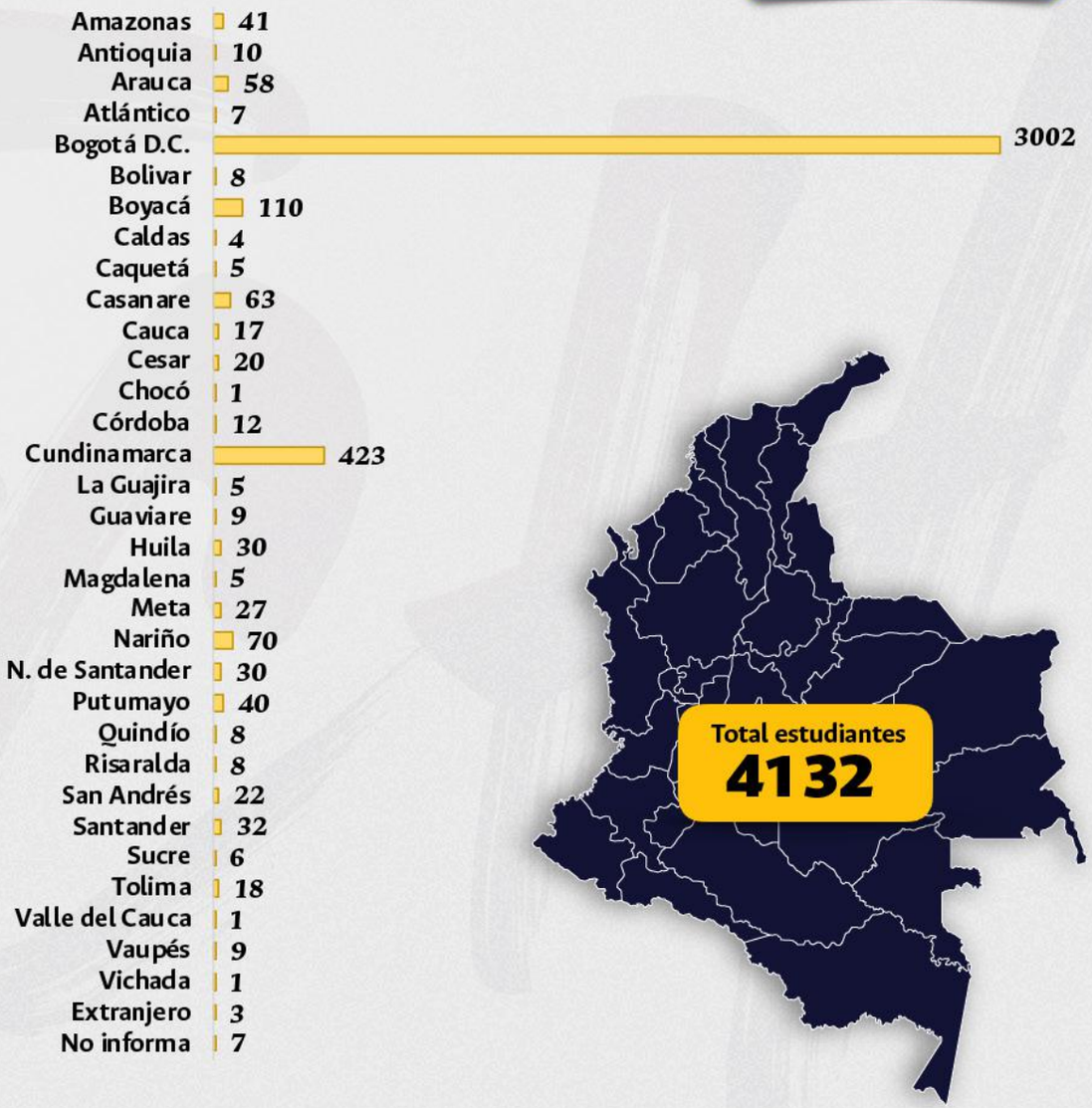
Departamento

DE PROCEDENCIA - PREGRADO

2020-1



2020-2



Tipo de acceso

DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO MATRICULADOS DURANTE EL 2020

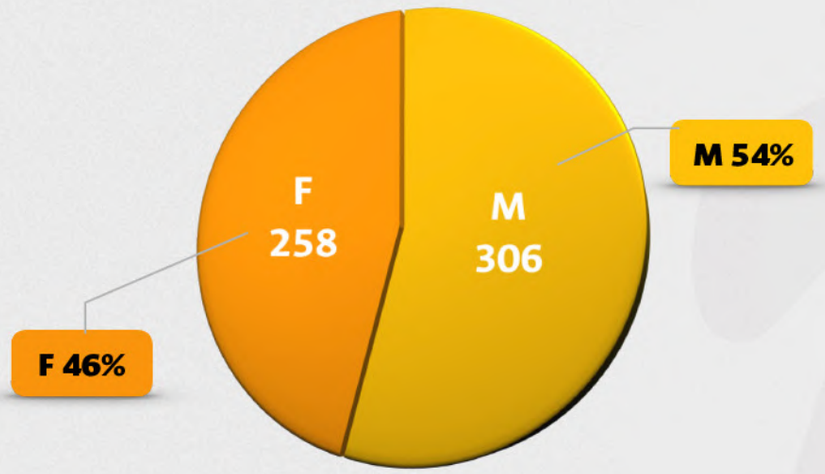
	2020-1	2020-2
PAES- INDÍGENA	87	85
PAES- MEJOR BACHILLER	77	26
PAES- MUNICIPIO	15	15
PAES- POBLACIÓN NEGRA, AFROCOLOMBIANA, PALENQUERA Y RAIZAL	35	38
PEAMA SEDE AMAZONÍA	70	74
PEAMA SEDE CARIBE	20	20
PEAMA SEDE ORINOQUÍA	108	117
PEAMA SEDE TUMACO	38	49
PEAMA SEDE BOGOTÁ-SUMAPAZ	8	9
VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA	20	24
ADMISIÓN REGULAR	3796	3675

Estudiantes

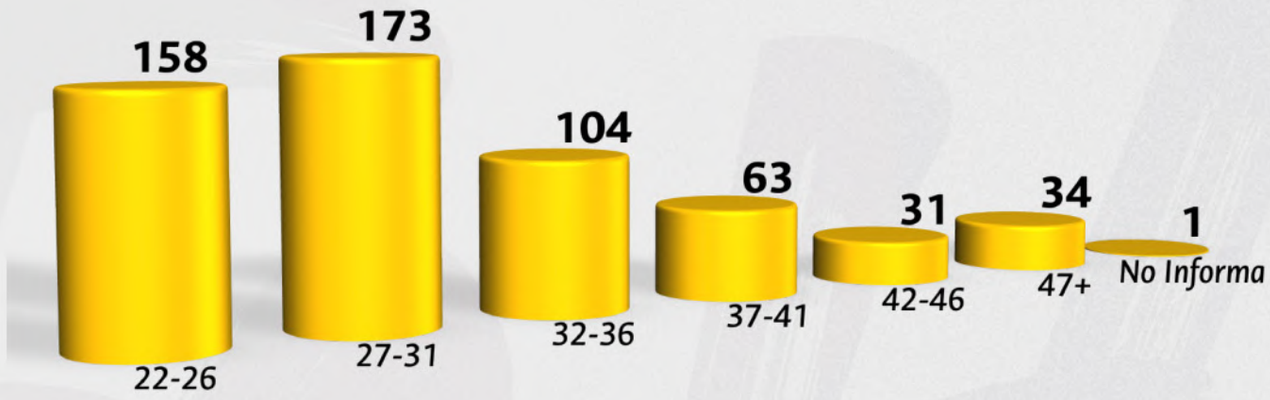
DE POSGRADO MATRICULADOS DURANTE EL 2020

ESTUDIANTES 2020-I:

SEXO

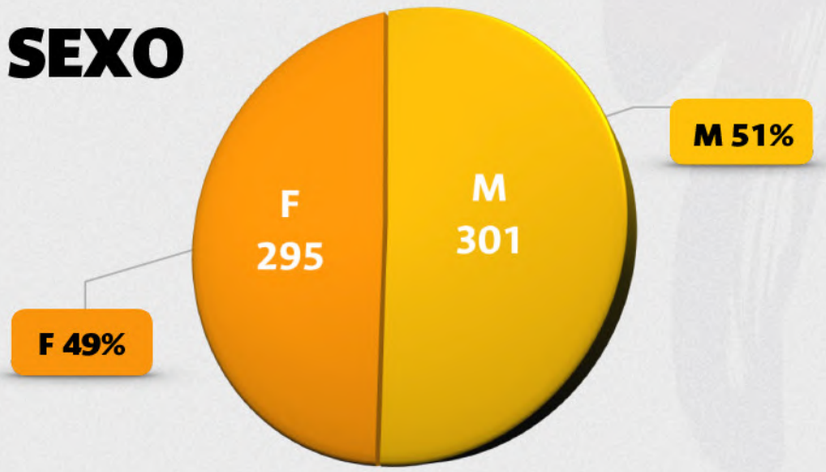


EDAD

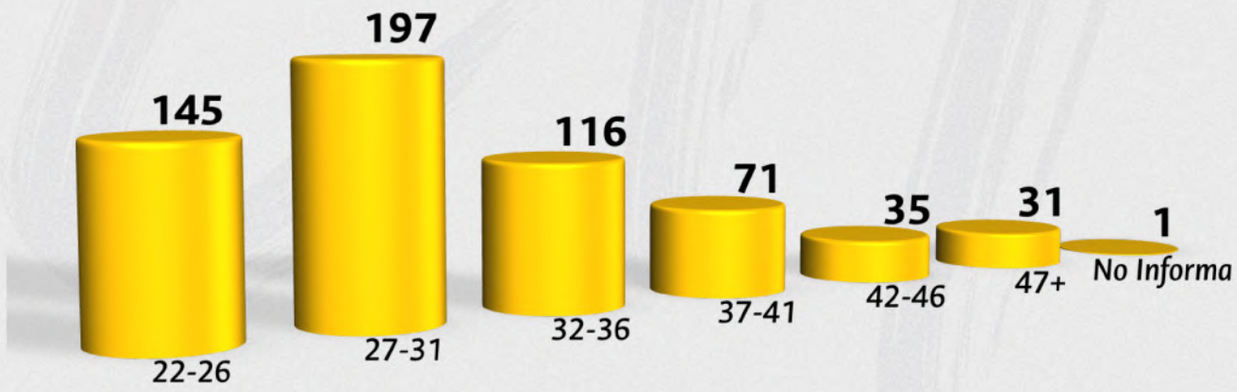


ESTUDIANTES 2020-II:

SEXO



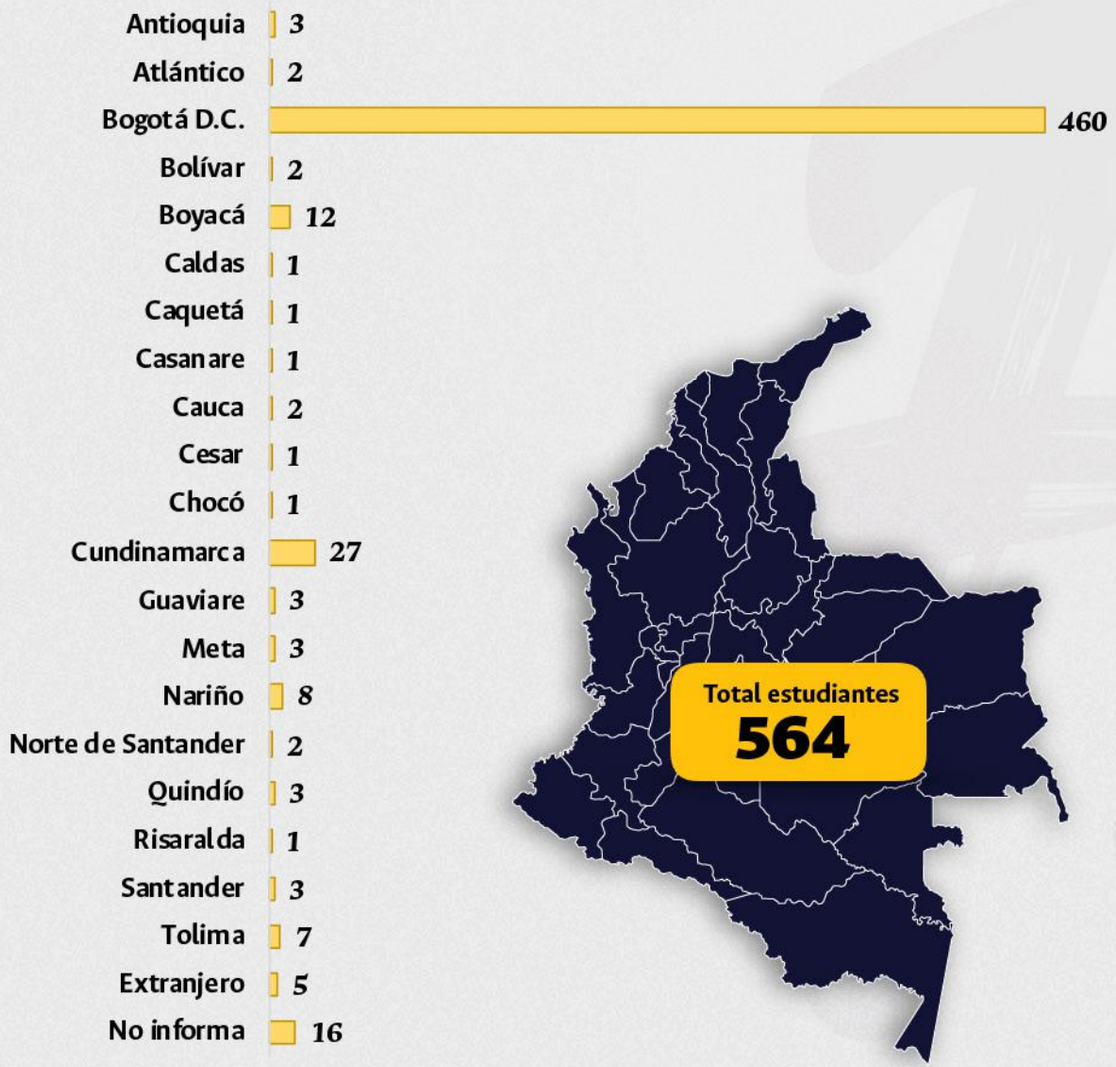
EDAD



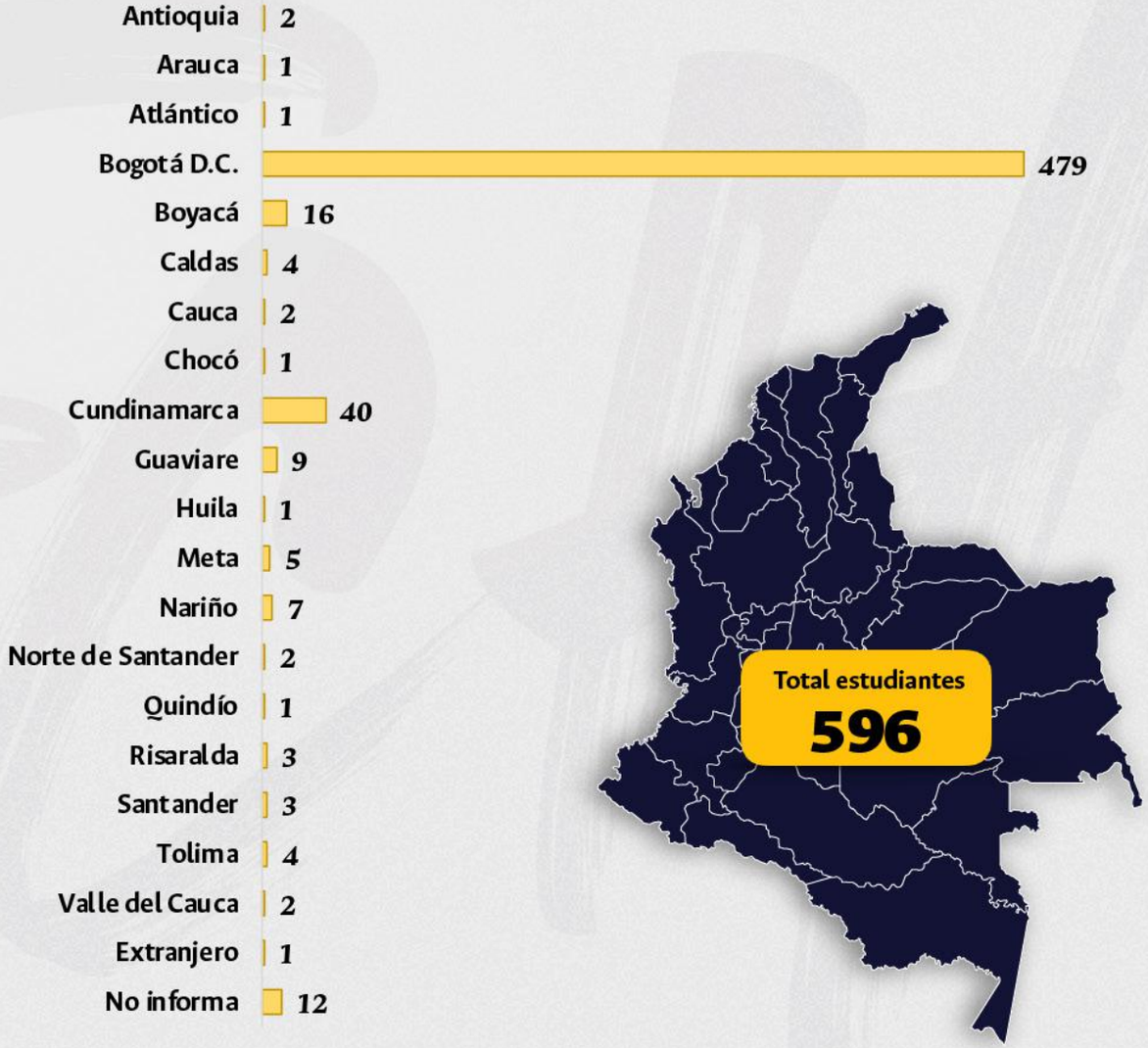
Departamento

DE PROCEDENCIA - POSGRADO

2020-1



2020-2



Tipo de acceso

DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO MATRICULADOS DURANTE EL 2020

	2020-1	2020-2
ADMISIÓN AUTOMÁTICA EN POSGRADO	48	58
ADMISIÓN CONVENIO DOBLE TITULACIÓN	0	1
TRÁNSITO ENTRE PROGRAMAS DE POSGRADO	26	26
TRASLADO	3	3
EXÁMEN DE ADMISIÓN	467	508

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA LÍDER DEL PAÍS.

QS GLOBAL WORLD RANKINGS 2020

★★★★★

9 en América Latina

1ª Universidad de Educación Pública del país

QS GLOBAL WORLD RANKINGS FCH

Área de Lenguas Modernas

Top 50 (entre 1.222)

RESULTADOS SABER PRO 2019 FCH (Ranking Rev. Dinero)

- Geografía #1
- Psicología #1
- Historia #1
- Sociología #1
- Antropología #1
- Trabajo Social #1
- Educación #2

EJE ESTRATÉGICO 1

HACIA UNA ORGANIZACIÓN CENTRADA EN EL APRENDIZAJE COLABORATIVO.

PROGRAMA 1

UNIVERSIDAD COMO PROYECTO CULTURAL Y COLECTIVO DE NACIÓN QUE SE TRANSFORMA PARA FORMAR SERES INTEGRALES Y AUTÓNOMOS, CON ACTITUDES CIUDADANAS, COMO AGENTES DE CAMBIO ÉTICO Y CULTURAL CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Frases clave: *mejoramiento cualitativo de la formación, evaluación de la reforma de 2008, cátedras de Sede, escuela internacional, internacionalización (movilidad entrante y saliente nacional e internacional), programas de segunda lengua.*

Estrategia 1.

Acción 1: Promover la reflexión entre los diferentes miembros de la Facultad con el fin de analizar cuál es el profesional que se requiere en cada programa curricular para atender las necesidades del mundo de hoy.

Meta (1): ***Construir 1 propuesta actualizada del perfil del egresado por todos y cada uno de los programas curriculares de pregrado y por los programas de posgrado cuya formación lo permita.***

- 2 perfiles de egresados de posgrados revisados [Escuela de Estudios de Género]
- Propuesta de revisión del plan de estudios del Doctorado en Psicología. [UAB Psicología]
- Acción de mejoramiento para actualizar el perfil del egresado 2 programas. [Pregrado en Psicología y Maestría en Psicología].
- 2 programas con perfil actualizado [Área curricular de Ciencias del lenguaje] Los perfiles de los egresados están actualizados según los Proyectos Educativos de cada Programa (PEPs): español y Filología Clásica, 2014; Lingüística, 2014 y Maestría en Lingüística, 2014.
- Se hicieron cambios menores en la distribución de créditos del componente de Educación del pregrado en español y Filología Clásica.
- Se creó el perfil de investigación de la Maestría en Lingüística. [UAB Lingüística]
- 2 perfiles de egreso actualizados. [Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales y Maestría en
- Estudios Sociales de la Ciencia]

Acción 2: Reevaluar las mallas curriculares en pro de adaptarlas a las nuevas necesidades profesionales y académicas.

Meta (1): ***1 informe de evaluación de la malla curricular de cada programa curricular de pregrado a la luz de la propuesta del perfil del egresado.***

- Se hizo una modificación puntual del plan de estudios del pregrado en Lingüística que
- introdujo la asignatura: “Lingüística de Lengua de Señas”.
- 1 actualización del reglamento de Práctica. [Trabajo Social]
- 1 informe de autoevaluación con fines de renovación de acreditación del Pregrado en Psicología [UAB Psicología]
- 1 informe balance plan de mejoramiento. [Filología e Idiomas]
- 3 propuesta de actualización o modificación de malla curricular. [Geografía, Psicología y Filosofía]

Meta (2): ***1 propuesta de malla por cada programa curricular de pregrado acorde al perfil propuesto.***

- 1 propuesta de nueva malla curricular tramitada y oficializada. [UAB Geografía]
- 1 documento base que contenga el informe de evaluación de la malla curricular y los detalles de la propuesta de reforma. 1 cronograma de actividades de socialización y discusión de la propuesta de reforma con estudiantes, docentes y egresados. [UAB Sociología]

PROGRAMA 2

COBERTURA RESPONSABLE COMO FACTOR DE EQUIDAD Y DE DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Estrategia 1.

Acción 1: Analizar cómo la reforma del 2013 en el sistema de admisiones ha afectado la Facultad con miras a construir una propuesta que contemple las especificidades propias de los programas de la Facultad.

Meta (1): ***1 informe de evaluación sobre los efectos de la reforma del 2013 en la Facultad***

- 1 video Con 706 visualizaciones desde el año 2018, direccionadas desde la página web de la Escuela, la Boletín Semanal y nuestras redes sociales (Facebook y Twitter). [Escuela de Estudios de Género]
- 1 informe comparativo.[Filosofía]
- 13 personas admitidas para la nueva cohorte. [Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales]
- 1 cuadernillo de información sobre el programa de posgrado que se actualiza cuando se requiere. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Acción 2: Crear una estrategia de comunicación para que los programas curriculares de la Facultad sean conocidos por los aspirantes.

Meta (1): ***1 video por programa curricular que visibilice su quehacer.***

- 2 videos de presentación. [Filosofía]
- 1 reunión virtual de aspirantes al Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales.[Centro de Estudios Sociales]
- Publicación de información de eventos del Departamento en el sitio web y redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube). [UAB Sociología]
- Se han divulgado los procesos y eventos en redes sociales Facebook y YouTube.[Maestría en Educación]
- Número de vídeos: 6 Número de programas: 3 Número de visualizaciones: Los 2 videos que fueron publicados en las redes sociales de la Facultad de Ciencias Humanas tuvieron un alcance total de 3.000 visualizaciones aproximadamente. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Internacionales –UCRI]
- 3 videos de presentación de los programas del Departamento de lingüística. [Área curricular de Ciencias del lenguaje]
- 4 videos de los programas de pregrado en el canal YouTube de la Facultad; Renovación de la página web de la Maestría en Lingüística; Creación de sitio Facebook de la Maestría en Lingüística; Creación de sitio Instagram de la Maestría en Lingüística; Creación de canal YouTube de la Maestría en Lingüística; 5 videos en el canal YouTube de la Maestría en Lingüística; Secuencia de 10 programas radiales en UN Radio. [UAB Lingüística]

Meta (2): ***1 video de egresados sobresalientes en el ejercicio de su profesión por cada programa curricular de pregrado***

- 1 video sobre el ejercicio profesional de un egresado que se publicará en el segundo semestre de 2020.[UAB Sociología]
- 1 video de egresados sobresalientes en el ejercicio de su profesión por cada programa curricular de pregrado.[Escuela de Estudios de Género]
- 3 videos de los programas del Departamento de lingüística. [Área curricular de Ciencias del Lenguaje]
- 1 vídeo de egresados sobresalientes en el ejercicio de su profesión por cada programa curricular de pregrado. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- 4 videos del pregrado subidos al canal YouTube de la Facultad. 5 videos del posgrado subidos al canal de YouTube de la Maestría en Lingüística. [UAB Lingüística]
- 8 videos para el Pregrado en Psicología. [UAB Psicología]

PROGRAMA 3

INNOVACIÓN ACADÉMICA COMO MOTOR DE CAMBIO INSTITUCIONAL.

Estrategia 1

Acción 1: Gestionar la realización de un seminario de actualización sobre innovación pedagógica por parte de profesores, egresados y estudiantes de posgrado que deseen compartir alguna experiencia exitosa al respecto.

Meta (1): *1 seminario de capacitación.*

- 1 Reunión con profesores y comité asesor. [Estudios Literarios]
- 3 diplomados: Diseño de Ambientes Virtuales Móviles de Aprendizaje; Diplomado Lectura, escritura e investigación en el aula, desde la virtualidad a la práctica en casa; Oferta del Programa de Maestría en Educación 2020-2, Línea Lenguajes y Literaturas ofrecida para el 2020-2, bajo Admisión no masiva. [Maestría en Educación]
- Ciclo de Conferencias "Repensando la pedagogía en el contexto de los nuevos retos para la enseñanza-aprendizaje"[Vicedecanatura Académica]
- 4 cursos: Psicología Diferencial, Métodos Cuantitativos, Psicometría y Evaluación Psicológica. [UAB Psicología]

Acción 2: Desarrollar una convocatoria Orlando Fals-Borda orientada a la construcción de proyectos de innovación pedagógica y humanidades digitales.

Meta (1): *Apoyar mínimo 3 proyectos relacionados con innovación pedagógica y humanidades digitales.*

- 8 propuestas de investigación en fase de evaluación. 4 proyectos apoyados. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- Se acompañaron los proyectos pedagógicos de un grupo de 30 profesores.[Vicedecanatura académica]

Acción 3: Promover el registro audiovisual de contenidos virtuales de divulgación académica (registro de clases, profesores invitados, conferencias, MOOCs, etc.).

Meta (1): *Al menos 1 producto audiovisual por UAB de contenido de divulgación académica (grabaciones de conferencias, conversatorios, ponencias, clases o cualquier otra actividad académica desarrollada por la UAB).*

- Renovación y fortalecimiento de la página Web, donde se alojaron las dos conferencias magistrales para optar a la titularidad del Prof. Francisco Ortega. bajo la dirección del profesor César Ayala, Autores de Historias emitió en las 2020 23 entrevistas en UN radio y los seguidores de la página de Facebook llegaron a ser 2181. También su nuevo perfil de Instagram cuenta con 543 seguidores. El canal de YouTube del Departamento de Historia y la página de Autores de Historias cuenta con 10 entrevistas a académicos y egresados del Departamento de Historia. [Departamento de Historia]
- 12 seminarios de posgrado virtuales. [Filosofía]
- Mujeres Conflicto armado y construcción de paz. 2 Facebook Live: -Políticas de Género En El deporte: Mujeres en el espacio del fútbol. -Trabajo y mujeres trans en tiempos de covid-19. 1 conversatorio: Género y la participación de las mujeres en el acuerdo de paz. Conversatorio: Siguiendo el hilo a los encuentros textiles. Conversatorio: Remendar lo Nuevo, Compartiendo Aprendizajes. Conversatorio: El Aborto: Un Parteaguas en los Debates Políticos Contemporáneos. [Escuela de Estudios de Género]
- 2 programa radial : - Saga en Contexto – Revista estudiantil. - Todas y Todos. [Filosofía y Escuela de Estudios de Género]
- La mayoría de las clases del semestre fueron grabadas para el archivo audiovisual de la maestría. [Maestría de Estudios Sociales de la Ciencia]
- Las actividades importantes del departamento se han grabado y subido a canal de YouTube. [Estudios Literarios]
- En el Seminario de investigación en poéticas y escrituras a cargo de la profesora Alejandra Jaramillo dentro del cual se hizo una amplia labor de crítica sobre la obra de Alba Lucía Ángel, pero también se organizaron diversas actividades de difusión de esta labor, incluyendo entrevistas con la autora, difundidas por el canal de YouTube del Departamento. [UAB Literatura]
- 8 conferencias del Ciclo de Conferencias en Historia Conceptual.
- 12 conferencias de la Cátedra de Pensamiento Colombiano.
- 3 charlas de la Maestría en Geografía.
- 1 charla de día Internacional contra la Violencia hacia las mujeres.
- 1 charla del proyecto del departamento de Geografía: GRADE - UNAL "¿Cómo mejorar la disponibilidad y equidad en el acceso de agua? Recomendaciones para mejorar la gobernanza hídrica en territorios andinos con extracción minera a gran escala: caso Colombia".
- Cubrimiento y retransmisión de la Bienvenida a los Estudiantes Admitidos a la Facultad de Ciencias

Humanas por parte de las directivas de la Facultad.

- Transmisión de la ceremonia de grados 2020-2 a través de la plataforma de YouTube para aproximadamente 1500 personas. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales – UCRI]
- Publicación del video de un evento académico que se realizó en homenaje al sociólogo Alfredo Molano a través de una transmisión en vivo por las redes sociales.
- 1 blog sobre "El humanista de hoy" en donde pueda tener participación cualquier miembro de la comunidad.[UAB Sociología]
- Los cursos se grabaron en Google Meet; algunos docentes incorporaron a la plataforma Moodle sus cursos. En el marco de las actividades del grupo de investigación "Tiempo, clima y sociedad" y de la red de investigació Knowledge for Climate (Universidad de Berna, Universidad de Zúrich, Universidad de El Salvador, Universidad de Perú, India y Nepal) se elaboró un video didáctico de las relaciones clima-territorio para ser usado en las clases de climatología. [UAB Geografía]
- 1 ciclo de Conferencias Virtuales 'De la Sopa de Wuhan al Sancocho Latinoamericano'. Maestría en Estudios Culturales.
- Participación en el foro: Bosques para recuperar el país. Restauración ecológica ¿Qué tenemos y qué nos falta?
- Participación en la Cátedra emociones morales y políticas en la experiencia universitaria a cargo de la profesora María Elvia Domínguez.
- Convocatoria Revista Voto incluyente No. 12 artículos, ensayos o experiencias, dirigido a Estudiantes Pregrado y Docentes.
- Concurso de fotografía o pintura alusiva al volumen No. 12 Revista Voto incluyente: Género: violencias confinadas [Centro de Estudios Sociales]
- Los estudiantes y docentes de las Maestrías en Estudios Culturales, en conjunto con sus pares de las Universidades Javeriana y los Andes, realizaron, entre el 22 y el 24 de septiembre de 2020, el "Coloquio de Estudiantes de Estudios Culturales". El evento se realizó de manera virtual y tuvo una gran acogida de la comunidad académica de las Universidades. [Maestría de Estudios Culturales]
- La maestría en Estudios Sociales de la Ciencia grabó todas las ponencias (57) y conferencias (7) del Tercer Coloquio Nacional de Estudios Sociales de las Ciencias y las Tecnologías. [Maestría en Estudios Sociales de la Ciencia]
- Todas las actividades académicas del tipo seminarios, ponencias, cátedras de facultad, se encuentran grabadas. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- La mayoría de las actividades académicas se encuentran grabadas en plataformas o en YouTube. El IV Encuentro de Estudiantes del programa de español y Filología Clásica se realizó por primera vez completamente en forma remota y contó con la participación de profesores, estudiantes y egresados del programa. Este evento se transmitió en directo por Facebook live, donde conserva el registro. [UAB Lingüística]

Meta (3): ***Incrementar en 2 el número de estudiantes que apoyen los procesos de producción de contenidos virtuales en la UCRI.***

- 1 estudiante auxiliar vinculado [Filosofía]
- Participación en el XXV Ciclo de Conferencias "Perspectivas Antropológicas e Investigación Social" (Registro Web en la Pág. del Dpto. y en Facebook [Antropología]

Acción 4: Desarrollar un módulo virtual de un curso de extensión con el propósito de hacer un pilotaje para el desarrollo de cursos virtuales.

Meta (1): ***1 módulo virtual en un curso de extensión.***

- 100% de virtualidad en los cursos de extensión [Lenguas Extranjeras]
- Todos los cursos se desarrollaron de manera virtual a través de educación a distancia y asincrónica tanto en los cursos de Educación continua como los cursos de Lenguas (modalidad semestral y bimestral en adultos y niños). [Programa de Extensión y Educación Continua. Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Acción 5: Implementar actividades pedagógicas que puedan enmarcarse en prácticas pedagógicas alternativas.

Meta (1): ***5 propuestas desde diferentes dependencias para desarrollar prácticas pedagógicas alternativas.***

- 2 estudiantes apoyaron procesos de formación para asignaturas de pregrado en la Facultad de Ciencias Humanas y Enfermería. [Maestría en Educación]
- 100% Las prácticas hospitalarias en el HUN se adaptaron a los nuevos contextos remotos. [Vicedecanatura académica FCH]
- Al menos 1 actividad alternativa en cada clase ofrecida por la escuela. [Escuela de Estudios de Género]
- En todos los cursos se implementaron modalidades virtuales debidos a la crisis pandémica que permitieron explorar practicas pedagógicas alternativas, con retroalimentación por parte de los estudiantes. [Departamento de Historia].

PROGRAMA 4

ACOMPAÑAMIENTO PARA LA UNIVERSIDAD QUE APRENDE.

Estrategia 1.

Acción 1: Organizar una escuela de tutores que genere un acompañamiento para la vida académica de los estudiantes de pregrado de la Facultad.

Meta (1): ***Configuración de 1 agenda tutorial y de acompañamiento a la vida académica de los estudiantes de la Facultad, en particular estudiantes de primeros semestres y de programas especiales (PEAMA por ejemplo)***

- 3 estudiantes recibieron información sobre servicios de atención sicológica de la UNal.
- 3 acompañamientos focalizados a estudiantes con dificultades familiares o de conectividad.
- 4 momentos de rediseño de los cursos para la adaptación al contexto actual.
- 3 capacitaciones sobre elementos pedagógicos para clases remotas.
- 1 estudiante de pregrado, se estableció contacto con bienestar y su departamento para atención de emergencia en salud.
- 18 estudiantes de maestría atendieron el acompañamiento [Escuela de Estudios de Género]
- Solución a un estudiante mediante un computador para que pudiera seguir sus clases y hacer sus trabajos [Maestría en Sociología]
- 27 docentes de planta asignados como tutores.
- 788 estudiantes asignados.
- 71 estudiantes de pregrado participantes de las tutorías [Psicología y Psicoanálisis]
- En el departamento de lingüística se asigna un tutor para cada carrera para cada nueva cohorte. [Área curricular de Ciencias del Lenguaje]

Meta (2): ***Diseño de 1 esquema general para el acompañamiento académico a estudiantes de posgrado.***

- Construcción de Lineamientos generales para la articulación de los grupos de investigación adscritos a los Posgrados [Maestría en Antropología].

- 10 estudiantes que empezaron a trabajar con tutor de los cuales 8 de ellos ya están nombrados directores los dos restantes, son estudiantes de reingreso que se encuentran en proceso de elaboración del proyecto para aprobación. [Maestría en Sociología]
- 1 discusión sobre el esquema de acompañamiento a estudiantes de la maestría. 1 taller realizado de buenas prácticas académicas que discutió este punto particular. [Maestría de Estudios Sociales de la Ciencia]
- 1 formato de seguimiento a tutorías que los estudiantes deben entregar semestralmente del primero al último período matriculado. [Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales (Centro de Estudios Sociales)]
- 23 tutores asignados a estudiantes de pregrado.
- 18 estudiantes de especialización recibieron acompañamiento en su trabajo final.
- 15 estudiantes de maestría recibieron acompañamiento. [Escuela de Estudios de Género y Filosofía]
- 1 cartilla “Tu-Toría”. [Trabajo Social]
- 6 tutores asignados a estudiantes de Posgrado. [Filosofía]
- 17 estudiantes de la Maestría en Lingüística con tutores designados para el primer año en el programa y 15 estudiantes de la Maestría en Lingüística con directores nombrados para el segundo año en el programa o el resto de su permanencia en este. [Área curricular de Ciencias del lenguaje]
- ESTRATEGIAS TUTORIALES PROPUESTAS E IMPLEMENTADAS: 2
- NÚMERO DE ESTUDIANTES DE POSGRADO QUE ACUDEN A LA TUTORÍA: 30 [Vicedecanatura Académica]

Meta (3): ***1 evaluación continua que dé cuenta de las dificultades y oportunidades que se encuentran en el proceso de implementación de las tutorías, con el objeto de realizar los ajustes pertinentes.***

- Entre el 66% y el 90% de los y las estudiantes consideran buena a excelente la calidad de los procesos de acompañamiento que el director o la directora de tesis les brinda. [Maestría en Antropología]
- Para el 2020 –II, se cuenta con 478 estudiantes de pregrado bajo tutoría y con 24 profesores tutores que no han podido asumir plenamente esta tarea por las dificultades ya señaladas. [UAB Sociología]
- Resolución No. 17346 del Ministerio de Educación Nacional del 11 de marzo de 2020, que otorga Acreditación de Alta Calidad para la Maestría en Lingüística. Documentos de autoevaluación con fines de renovación de acreditación de los programas de pregrado, con aprobación de la Facultad. [UAB Lingüística]
- 421 estudiantes de pregrado con tutor asignado. [UAB Geografía]

Acción 2: Diseñar una estrategia de divulgación y atención relacionada con las principales rutas y protocolos que el estudiante requiere para la vida universitaria aprovechando las nuevas tecnologías, entre ellas la página web de la Facultad.

Meta (1): ***1 inventario de trámites y servicios priorizados***

- Una estrategia de difusión innovadora en Instagram. https://www.instagram.com/unahistoriaencomun_/ [Antropología]
- 1 inventario. [Programa de Mejoramiento]
- 1 matriz con el inventario de trámites y servicios. Fueron evidenciados ochenta y ocho (88) trámites y se dividen en diez (10) categorías (Asuntos): de posgrado, de pregrado, de Bienestar, Docentes, de Gestión Documental, Académico administrativos, de Movilidad Académica, Notificaciones, Certificaciones y Elección de Representantes. [Secretaría Académica]
- 1 inventario sobre trámites y Servicios en la página de Secretaría de Facultad. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales–UCRI]
- 1 inventario realizado.
- 30 trámites y servicios inventariados, información parcial mientras se consolida totalmente el inventario. [Dirección de bienestar FCH]
- 2 inventarios realizados. [Programa de Mejoramiento Continuo]

Meta (2): ***1 estrategia de divulgación de los trámites y servicios priorizados.***

- 1 estrategia de divulgación en la página web de la Facultad de Ciencias Humanas. [Dirección de Bienestar FCH]
- Estrategia virtual de difusión misión, visión y estatuto estudiantil, diseñada para los estudiantes del departamento de antropología. La propuesta obedece a una actividad prevista en el Plan de Mejoramiento del Programa de Pregrado de Antropología. [Vicedecanatura Académica]
- Número de trámites y servicios inventariados: 1. Número de trámites y servicios divulgados: 11. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales]

Acción 2: Orientar a los docentes con el propósito de dar a conocer cómo funcionan los procesos académico-administrativos y de Bienestar.

Meta (1): ***1 taller de introducción a los procesos académico-administrativos y de Bienestar para los docentes en periodo de prueba***

- Número de Talleres: 1
- Número de asistentes:12 profesores(as)

Meta (2): ***1 taller sobre los procesos académico-administrativos y de Bienestar para los docentes que ocupan cargos académico-administrativos***

- NÚMERO DE TALLERES: 2 [Vicedecanatura Académica]

Meta (3): ***1 taller de sensibilización frente a los asuntos de género para todos los estamentos anteriores.***

- 1 sesión de socialización del Protocolo sobre violencias de género y sexuales. 1 Reunión docente. Se realizaron talleres en cursos del pregrado en geografía socializando el Protocolo sobre violencias de género y sexuales [Geografía]
- 11 trámites y servicios divulgados. 1 trámite y/o servicio inventariado [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Internacionales -UCRI]
- Talleres sensibilización realizados: 2 talleres. [Dirección de Bienestar]

PROGRAMA 5

FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA AUTOEVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA.

Estrategia 1.

Acción 1: Vincular profesionales que soporten los procesos de evaluación continua y mejoramiento.

Meta (1): ***Vincular un profesional por área curricular durante el periodo en el que se desarrollen los procesos de autoevaluación de los programas curriculares.***

- 2 estudiantes [Departamento de Historia y Escuela de Estudios de Género] y 11 profesionales [Maestría en Antropología; Maestría en Sociología; UAB Psicología; Estudios Literarios; Lenguas Extranjeras; Maestría en Psicología (2); Filología e Idiomas; Área Curricular de Ciencias del Lenguaje; UAB Lingüística (2); Maestría en Educación; UAB Geografía] vinculados para apoyar la recolección de información para el plan de mejoramiento o los informes de autoevaluación y acreditación.

Acción 2: Garantizar que todos los programas de pregrado y posgrados realicen los procesos de evaluación continua con el objeto de buscar la mayor calidad académica de los programas.

Meta (1): ***Lograr que el 100% de los programas realicen el proceso de autoevaluación anual.***

- 2 procesos de reacreditación en curso [Posgrados Departamento de Historia]
- 3 informes de autoevaluación con fines de renovación de acreditación. [Maestría en Antropología; Pregrado Departamento de Linguística (2)]
- 5 actualización de la Plataforma Autoevaluación, Acreditación y Mejoramiento continuo. [Psicología; Maestría de Estudios Sociales de la Ciencia; Trabajo Social; Maestría en Filosofía; Doctorado en Filosofía; filología e idiomas]
- 2 informes de autoevaluación [Maestría en Psicología; Maestría en Comunicación y Medios]
- 1 revisión del plan de mejoramiento del programa elaborado en 2014-15. [Estudios Literarios]
- 1 ajuste a la documentación presentada para la acreditación. 2 programas en trámite de la autoevaluación y acreditación. [UAB Geografía]
- Adelanta los procesos de autoevaluación a partir de lo planteado en el Plan de Mejoramiento del programa. [Maestría en Trabajo Social]
- 6 acciones de optimización del Plan de Mejoramiento de la Maestría en Lingüística registradas en el módulo de seguimiento para los procesos de autoevaluación: http://www.autoevaluacion.unal.edu.co/posgrados/ [Área curricular de Ciencias del lenguaje. UAB Lingüística]
- Finalización del proceso de autoevaluación en febrero de 2021. [Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales]
- El proceso de evaluación continua actualizado en un 80%. Plan de mejoramiento actualizado. [Escuela de Estudios de Género]
- 3 informes de evaluación continua correspondientes a 2019 para los programas Pregrado en Psicología, Maestría en Psicología y Doctorado en Psicología. [UAB Psicología]
- 1 informe balance plan de mejoramiento. [Filología e Idiomas]

Acción 3: Realizar un trabajo continuo con los docentes de los diferentes programas en los procesos de evaluación continua, con un mayor énfasis en periodos intersemestrales.

Meta (1): ***Propiciar 1 espacio por periodo intersemestral para la participación de los docentes de los Departamentos en los procesos de evaluación continua y de implementación de los planes de mejoramiento.***

- Durante los dos semestres del 2020 el Comité de Posgrados lideró una sesión por semestre en el Claustro de profesores en el que se socializaron los avances de la reacreditación y se obtuvo retroalimentación. Adicionalmente, en cada Comité de posgrados (mensual) se ofreció un informe sintético de los avances de la reacreditación de la Maestría y de la autoevaluación general, se resolvieron inquietudes y se recibió retroalimentación. [Departamento de Historia]
- 1 reunión y 3 sesiones del Comité Asesor sobre los procesos de evaluación continua y de implementación de los planes de mejoramiento. [Posgrados en Antropología]
- 4 docentes de la EEG informados sobre el plan de mejoramiento [Escuela de Estudios de Género]
- Sesiones semanales durante el 2020, grabadas, un drive de Autoevaluación y Plan de mejoramiento de la Maestría, en el que se encuentra la información y los avances del proceso. [Maestría en Sociología]
- 2 profesores apoyaron el proceso de evaluación continua [Área Curricular Psicología y Psicoanálisis; Área Curricular Ciencias del Lenguaje]
- 11 profesores acompañan todo el proceso de evaluación de sus programas de Pregrado. 25 profesores acompañan todo el proceso de evaluación de sus programas de Posgrados.

Meta (2): ***Establecer un vínculo permanente entre el profesional de apoyo de la Vicedecanatura y los programas curriculares para la estructuración de los procesos de evaluación continua y con fines de acreditación.***

- Desarrollo de estrategias conjuntas con el profesional de la Vicedecanatura en los procesos de evaluación continua y reacreditación en la Maestría y el Doctorado. [Departamento de Historia]
- 1 estudiante auxiliar capacitado e información de autoevaluación recogida [Escuela de Estudios de Género]
- 2 reuniones con equipo de Vicedecanatura. [Filosofía]
- 54 profesores vinculados. [Filología e Idiomas]
- 2 programas apoyados por el profesional de apoyo de la Vicedecanatura (pregrado y Maestría en Psicología). [Psicología y Psicoanálisis]
- 8 programas apoyados por el profesional de apoyo de la Vicedecanatura Pregrado. 14 programas apoyados por el profesional de apoyo de la Vicedecanatura Posgrado. [Vicedecanatura académica FCH]

Acción 4: Llevar a cabo actividades de evaluación y desarrollar estrategias de mejoramiento con egresados y estudiantes de los diferentes programas de pregrado y posgrado de la Facultad.

Meta (1): ***Definir una agenda de vinculación y trabajo continuo con los egresados de los programas de la Facultad.***

- En el 2020 se pudo llevar a cabo 1 evento con participación de egresados (La memoria en Subasta) en el mes de marzo y además se efectuó la socialización de la autoevaluación con los egresados de la Maestría. [Departamento de Historia]
- 3 eventos o convocatorias sobre proyectos y trabajos de investigación auspiciados por el Departamento de Antropología dirigidos a la comunidad en general, especialmente a egresados y egresadas de los programas curriculares de antropología. Participación de una egresada del Doctorado en Antropología como ponente principal en el XXV Ciclo de conferencias - perspectivas antropológicas e investigación social organizado por los Posgrados en Antropología. [Maestría en Antropología]
- 33 egresadas y egresados participaron como evaluadores de la prueba de conocimiento en el proceso de admisión a la Especialización en Estudios Feministas y de Género 2021. 24 de la maestría y 9 de la especialización. 4 egresadas participaron como evaluadoras de trabajos finales de la especialización en estudios feministas y de género. 1 egresada fue vinculada como docente invitada. 9 egresadas participaron en actividades de semilleros de investigación de la unidad. 3 egresadas participaron como panelistas en eventos académicos organizados por la unidad académica. 2 egresadas fueron invitadas como conferencistas en el marco de clases realizadas en el posgrado. 2 egresadas como autoras en publicación anual de la unidad. [Escuela de Estudios de Género]
- 1 actividad académica remota para egresados: “Seminario de prácticas profesionales en psicología y salud”. [Psicología]
- 8 egresados admitidos a posgrados. 17 egresados vinculados a actividades académicas. [Filosofía
- 2 profesores egresados. [Estudios Literarios]
- Número de actividades académicas en las cuales participan egresados de la Facultad = 1 [Vicedecanatura Académica]

Estrategia 2.

Acción 1: Reflexionar en torno a los procesos de evaluación con los docentes de los programas curriculares de pregrado y posgrado.

Meta (1): ***Desarrollar un conversatorio por programa curricular en donde se discuta la pertinencia y alcances de los procesos de evaluación.***

- 1 propuesta de Matriz de recolección de información. 14 docentes participaron de los conversatorios. [Psicología]
- 2 reuniones con docentes sobre el plan de mejoramiento. [Estudios Literarios]
- 48 profesores participaron en 4 reuniones. [Filología e Idiomas]
- Número de docentes participantes en los conversatorios: 80. Propuestas para tener en cuenta en la continuidad de los procesos de evaluación continua: 8. [Vicedecanatura Académica]

Acción 2: Realizar capacitaciones para los profesores y los profesionales de apoyo, sobre la nueva metodología definida por el MEN.

Meta (1): ***Capacitar al menos el 100% de coordinadores de los programas curriculares de la Facultad en tanto principales gestores del proceso***

- Número de profesores capacitados por programa curricular: 1. [Vicedecanatura Académica]

Acción 3: Definir la información requerida para efectos de procesos de evaluación continua con fines de acreditación y para la construcción y evaluación de los planes de mejoramiento de cada programa curricular.

Meta (1): ***Diseñar una matriz informacional académica de la Facultad.***

- 1 matriz diseñada por el área curricular. [Psicología]
- 44 sistematizaciones. [Vicedecanatura Académica]

Meta (2): ***Sistematizar al menos el 80% de la información académica de la Facultad necesaria para los procesos de evaluación continua.***

- 1 matriz de trabajo de control del avance del plan de mejoramiento; la unificación de las matrices de tesis meritorias; la actualización y ajuste de la matriz de admisiones para el seguimiento [Maestría en Sociología]
- 4 bases de información académica sistematizadas a para los procesos de evaluación continua. [Psicología, Filosofía, Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales y Maestría en Estudios Culturales]
- La plataforma de autoevaluación se encuentra actualizada al 100%, periódicamente se actualiza según requerimientos de la Coordinadora de la Maestría. [Maestría de Estudios Culturales]
- 80% de la información del programa cargada [Maestría en Estudios Sociales de la Ciencia; Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales]
- 1 matriz. 1 base de datos. [Vicedecanatura Académica]

Meta (3): ***Consolidar 1 base de datos informacional.***

- 4 bases de datos de estudiantes, egresados, docentes y grupos de investigación con la trayectoria académica, parcialmente actualizada. [Maestría en Antropología]
- Sistematización de la información correspondiente al pregrado y posgrado en la plataforma de autoevaluación. [Psicología]
- 1 base de datos que contiene las Actas del Consejo de Facultad de Ciencias Humanas desde el año 2013 hasta el acta 25 del año 2020. [Vicedecanatura Académica]

Estrategia 3.

Acción 1: Consolidación y actualización de la información pertinente para la acreditación institucional.

Meta (1): ***Incorporar en la base de datos de la Facultad, el 100% de la información requerida en el marco de la acreditación institucional.***

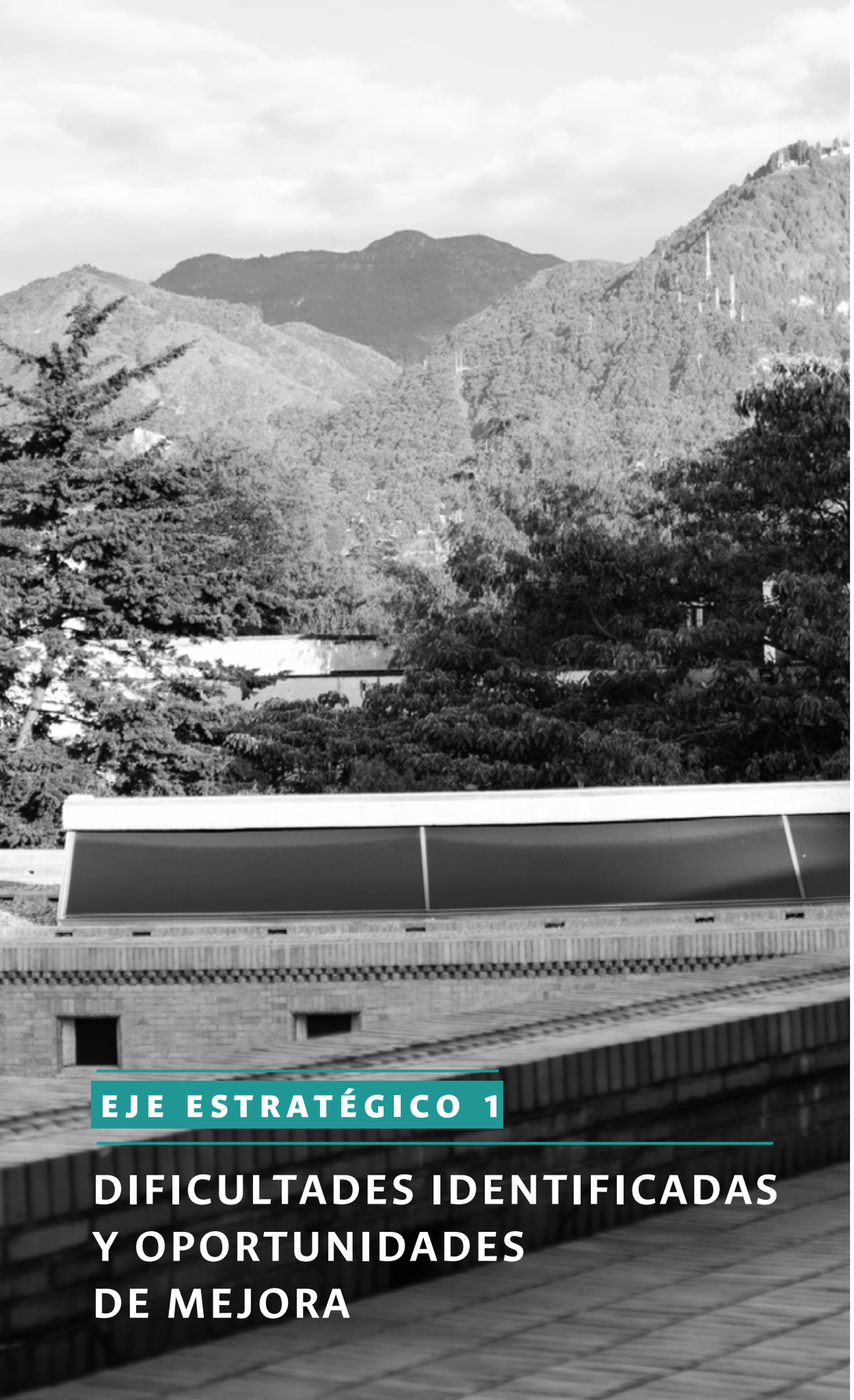
- Recopilación y envío de información sobre egresados distinguidos o destacados para la Renovación y Acreditación Institucional- Sede Bogotá. [Maestría en Antropología]
- 1 matriz. 1 base de datos. [Vicedecanatura Académica]

Estrategia 4.

Acción 1: Evaluar los procesos de acreditación internacional de los programas de la Facultad de Ciencias Humanas e Ingeniería que han asumido dicha gestión.

Meta (1): ***Propiciar escenarios para incursionar con al menos un programa en los procesos de acreditación internacional.***

- 1 reunión y presentación con directores curriculares. [Vicedecanatura Académica]



EJE ESTRATÉGICO 1

DIFICULTADES IDENTIFICADAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

PROGRAMA 1

UNIVERSIDAD COMO PROYECTO CULTURAL Y COLECTIVO DE NACIÓN QUE SE TRANSFORMA PARA FORMAR SERES INTEGRALES Y AUTÓNOMOS, CON ACTITUDES CIUDADANAS, COMO AGENTES DE CAMBIO ÉTICO Y CULTURAL CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Estrategia 1.

Acción 1: Promover la reflexión entre los diferentes miembros de la Facultad con el fin de analizar cuál es el profesional que se requiere en cada programa curricular para atender las necesidades del mundo de hoy.

Meta (1): ***Construir 1 propuesta actualizada de perfil del egresado por todos y cada uno de los programas curriculares de pregrado y por los programas de posgrado cuya formación lo permita.***

- El pregrado en Psicología y la Maestría en Psicología realizaron sus procesos de autoevaluación con fines de renovación de la acreditación entre 2018 y 2020 lo cual implicó concentrar los esfuerzos en dichos procesos. [UAB Psicología]
- El coordinador se encontraba elaborando el proceso de reacreditación del programa. La pertinencia y naturaleza de un nuevo perfil debe derivar del proceso de autoevaluación. Aunque la propuesta llevada al trámite se basó en las recomendaciones de la acreditación anterior y en el marco del Plan de mejoramiento. [UAB Geografía]
- Por tratarse de aspectos estructurales del currículo, estos no se modifican semestralmente. [UAB de Lingüística]

Acción 2: Reevaluar las mallas curriculares en pro de adaptarlas a las nuevas necesidades profesionales y académicas.

Meta (1): ***1 informe de evaluación de la malla curricular de cada programa curricular de pregrado a la luz de la propuesta del perfil del egresado.***

- Pese a lo logrado con el Acuerdo 192 de 2020, el cual salió en régimen legal en julio de 2020, en cuanto a flexibilidad del currículo, ha generado dificultades ya que el Programa no había gestionado la reglamentación de unas optativas en lingüística que fueron aceptadas desde 2017 y esto hizo que a muchos estudiantes, e incluso graduados, les aparezca un error en su historia académica. [Antropología]
- La comisión se ha reunido para la discusión de una propuesta de reforma curricular, sin embargo, no se ha logrado desarrollar un completo análisis e informe de evaluación del programa de sociología a la luz de la propuesta del perfil del egresado. [UAB Sociología]
- Un largo proceso en el trámite administrativo de la modificación del programa. [UAB Geografía]

- La falta de presencialidad y la sobrecarga de los docentes en el ajuste de sus clases ha hecho que los encuentros para esta tarea sean más distanciados. [Trabajo Social]
- Las modalidades de trabajo de grado, que se configuran desde Taller 1 y 2, incluyendo la escogencia de opciones como práctica, trabajo de investigación y pasantía, no resultan coherentes y claras. [Sociología]

Meta (2): ***1 propuesta de malla por cada programa curricular de pregrado acorde al perfil propuesto.***

- No ha sido posible desarrollar un proceso de socialización amplio con estudiantes, egresados y docentes que permita la retroalimentación de esta propuesta dada la contingencia académica y administrativa que generó la pandemia. [UAB Sociología]

PROGRAMA 2

COBERTURA RESPONSABLE COMO FACTOR DE EQUIDAD Y DE DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Estrategia 1.

Acción 1: Analizar cómo la reforma del 2013 en el sistema de admisiones ha afectado la Facultad con miras a construir una propuesta que contemple las especificidades propias de cada uno de los programas.

Meta (1): ***1 informe de evaluación sobre los efectos de la reforma del 2013 en la Facultad***

- La visita de pares con fines de acreditación ha venido exigiendo semestre a semestre un trabajo extra de reevaluación, actualización, etc., que no ha permitido ocuparse de otras tareas . [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- No se encuentra en el plan de mejoramiento del programa. [Antropología]

Acción 2: Crear una estrategia de comunicación para que los programas curriculares de la Facultad sean conocidos por los aspirantes.

Meta (1): ***1 video por programa curricular que visibilice su quehacer.***

- Debido a la contingencia actual no fue posible realizar las tomas de apoyo faltantes de 4 de las 6 cápsulas. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]
- Durante el semestre 2020-I no se pudo contar con el apoyo del estudiante becario de la Dirección del Departamento de Sociología, dado que se declaró desierta la convocatoria. [UAB Sociología]
- La pandemia dificulta este tipo de ideas que involucra trabajo en campo. [UAB Geografía]
- En la Maestría en Comunicación y Medios presenta dificultades económicas, pues hay que invertir en profesionales y expertos. Se deben hacer los videos para lenguas extranjeras. [Área curricular de Ciencias del lenguaje]

Meta (2): ***1 video de egresados sobresalientes en el ejercicio de su profesión por cada programa curricular de pregrado.***

- No se ha podido realizar un video que se dedique exclusivamente a exponer el ejercicio de profesión de un egresado, por el tiempo de la pandemia. [UAB Sociología]
- No ha habido asignación presupuestal para su elaboración.[UAB Geografía]

Acción 3: Fortalecer la participación de la Facultad en las Ferias de Divulgación de Programas de Pregrado organizadas por la Universidad.

Meta (1): ***Gestionar una participación estructurada en la(s) feria(s) que se programen desde Sede para dar a conocer los diferentes programas ofrecidos por la Facultad.***

- No han habido directrices respecto a la mencionada feria; además, con la pandemia no se podía hacer la actividad de manera presencial y no se alcanzó a programar encuentros virtuales. [UAB Geografía]

Meta (2): ***Realizar una encuesta semestral con el propósito de evaluar el impacto de los medios que la Facultad emplea para promover sus programas.***

- No ha habido directrices respecto a la encuesta. [UAB Geografía]

Acción 4: Visitar colegios para visibilizar y promocionar los programas de la Facultad.

Meta (1): ***Realizar 5 visitas por semestre a diferentes colegios.***

- La facultad no cuenta con una oferta académica actualizada, en un brochure, folleto o espacio unificado, todo el material impreso que tenemos no menciona los programas de posgrado creados en los últimos 5 años y usar internet en las aulas requiere del acompañamiento de una herramienta más dinámica. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]
- Las condiciones de emergencia sanitaria han impedido su desarrollo. [UAB Geografía]

PROGRAMA 3

INNOVACIÓN ACADÉMICA COMO MOTOR DE CAMBIO INSTITUCIONAL.

Estrategia 1

Acción 1: Gestionar la realización de un seminario de actualización sobre innovación pedagógica por parte de profesores, egresados y estudiantes de posgrado que deseen compartir alguna experiencia exitosa al respecto.

Meta (1): ***1 seminario de capacitación***

- Dificultar para dentificar espacios con la comunidad académica para desarrollar actividades relacionadas con la actualización sobre innovación pedagógica. [UAB Psicología]
- Los cursos y talleres propuestos se centraban en formas pedagógicas orientadas a la virtualidad sin que los cursos que estamos desarrollando tengan este diseño. [UAB Literatura]
- Falta de tiempo. La EEPC ha estado pendiente del proceso de acreditación de la Maestría. Por lo demás, un seminario de actualización como el que se propone supone una revisión de las alternativas posibles y su implementación, lo cual no pudo emprenderse en el año académico 2020 que exigió de los profesores una razonable cuota de tiempo y de esfuerzo para sostener la docencia por vía virtual. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- Falta de tiempo e interés por parte de los docentes [Antropología]

Meta (2): ***1 muestra de proyectos exitosos***

- Muchas de las actividades de difusión propias del Departamento se vieron dificultadas por las actuales condiciones de confinamiento. [UAB Literatura]
- No es claro para un Programa de Postgrado cómo organizar una "muestra de proyectos exitosos". [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Acción 2: Desarrollar una convocatoria Orlando Fals-Borda orientada a la construcción de proyectos de innovación pedagógica y humanidades digitales.

Meta (1): ***Apoyar mínimo 3 proyectos relacionados con innovación pedagógica y humanidades digitales***

- Los tiempos en el cronograma fueron muy cortos lo que causó una dificultad en la presentación de propuestas por parte de los y las docentes. Los términos de referencia de la Convocatoria quedarón ambiguos, lo que causó una doble lectura en lo referente al tema de incopatibilidades. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Acción 3: Promover el registro audiovisual de contenidos virtuales de divulgación académica (registro de clases, profesores invitados, conferencias, MOOCs, etc.).

Meta (1): ***Al menos 1 producto audiovisual por UAB de contenido de divulgación académica (grabaciones de conferencias, conversatorios, ponencias, clases o cualquier otra actividad académica desarrollada por la UAB).***

- El diseño institucional de las páginas web es muy rígido y no permite proponer diseños de humanidades digitales avanzados. [Departamento de Historia]
- Falta de disponibilidad de softwares (libres o pagos) con los cuales realizar un cubrimiento óptimo de las actividades. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]
- La contingencia sanitaria impidió la dinamización y realización de gran parte de los eventos académicos. [UAB Sociología; Centro de Estudios Sociales; Maestría en Antropología]

- Los estudiantes auxiliares que apoyan esta difusión no siempre tienen formación específica en el manejo de medios. [UAB Literatura]
- Falta de recurso humano para la organización y priorización del material. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Meta (2): ***1 blog sobre "El humanista de hoy" en donde pueda tener participación cualquier miembro de la comunidad.***

- Se observa la necesidad de crear un comité editorial y seleccionar unos encargados para dirigir, programar y alimentar el blog [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales- UCRI]

Meta (3): ***Incrementar en 2 el número de estudiantes que apoyen los procesos de producción de contenidos virtuales en la UCRI.***

- Al final del semestre 2020-1 se presentó una modificación a raíz de la situación presupuestal como consecuencia de la emergencia sanitaria que terminó en la suspensión del servicio de diseño de piezas gráficas y la pausa de la aplicación de Humanas Hoy y su lanzamiento parcial así que para el inicio de 2021 aún no se han completados logros correspondientes a 2020. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]

Acción 4: Desarrollar un módulo virtual de un curso de extensión con el propósito de hacer un pilotaje para el desarrollo de cursos virtuales.

Meta (1): ***1 módulo virtual en un curso de extensión***

- Las actividades se desarrollan de forma más impersonal y en ocasiones hay problemas de conectividad que dificultan el normal desarrollo de los cursos. Se tuvo problemas con la escogencia de una plataforma de tipo institucional. La gran parte de los profesores requerían acompañamiento y formación. La certificación de los cursos en cuanto a asistencia también generó problemas pues no siempre el hecho de tenerlos conectados significaba que estuvieran siguiendo los cursos. La participación de manera virtual favoreció a algunos que pudieron conectarse desde lugares inhabituales de Colombia y del extranjero. Pero también fue objeto de situaciones inequitativas pues no todos los alumnos ni los profesores están preparados para implementar estrategias para la modalidad remota. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión; Programa de Extensión y Educación Continua]

Acción 5: Implementar actividades pedagógicas que puedan enmarcarse en prácticas pedagógicas alternativas.

Meta (1): ***5 propuestas desde diferentes dependencias para desarrollar prácticas pedagógicas alternativas***

- La modalidad de clases a distancia, debido a la crisis pandémica, permitió experimentar con nuevas prácticas, aún así se demostró un enorme límite en la implementación de esas propuestas y en el acceso a ellas. [Departamento de Historia; Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- Retraso en los procesos administrativos. [Maestría en Educación]

Meta (2): ***1 salón de la Facultad adecuado para prácticas pedagógicas alternativas.***

- Aún no se ha podido definir el nuevo espacio, absolutamente indispensable debido a la gran acogida de las actividades de laboratorio por parte de los estudiantes. [Departamento de Historia]

PROGRAMA 4

ACOMPAÑAMIENTO PARA LA UNIVERSIDAD QUE APRENDE.

Estrategia 1.

Acción 1: Organizar una escuela de tutores que genere un acompañamiento para la vida académica de los estudiantes de pregrado de la Facultad.

Meta (1): ***Configuración de 1 agenda tutorial y de acompañamiento a la vida académica de los estudiantes de la Facultad, en particular estudiantes de primeros semestres y de programas especiales (PEAMA por ejemplo)***

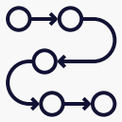
- La vicedecanatura no tiene un programa de tutores permanentes. [Vicedecanatura Académica]
- No se dispone de información actualizada en el SIA en torno a los estudiantes y los docentes para poder conocer y adelantar las tutorías [UAB Geografía; UAB Sociología]
- Se necesita una capacitación de los tutores sobre los procedimientos, trámites y acciones administrativas. [UAB de Lingüística; Área Curricular de Ciencias del Lenguaje]
- En contraste, en los programas de pregrado las preocupaciones que se presentan son de dos órdenes: el compromiso docente y estudiantil con la tutoría y la falta de un sistema de asignación de tutorías adecuadas y estables, diferentes al azar sino más acordes con las lógicas académicas. [Área Curricular de Antropología, Sociología y Estudios de Género]
- Se necesita una capacitación de los tutores sobre los procedimientos, trámites y acciones administrativas. [Área curricular de Ciencias del lenguaje]

Meta (2): ***Diseño de 1 esquema general para el acompañamiento académico a estudiantes de posgrado.***

- No es claro todavía cómo asignar de manera permanente la labor de tutoría a los y las docentes que pueden tomarlo. Tampoco es claro cómo asignar la tarea, sí desde la coordinación del programa de posgrado o si desde la dirección de la Unidad Académica Básica. A esto se une la poca permanencia –en condiciones normales- de los estudiantes de posgrado en la universidad. Lo que se agravó este semestre por las condiciones de pandemia. [Vicedecanatura Académica]
- Aunque, los lineamientos generales de acompañamiento a estudiantes se han difundido vía correo electrónico, falta apropiación e implementación por un grupo amplio de docentes adscritos a los posgrados en antropología. [Maestría en Antropología]
- Para la maestría en Comunicación y Medios el mayor obstáculo es el número reducido de profesores de la maestría-IECO, así como la emergencia de salud por el Covid-19. [Área curricular de Ciencias del lenguaje]

Meta (3): ***1 evaluación continua que dé cuenta de las dificultades y oportunidades que se encuentran en el proceso de implementación de las tutorías, con el objeto de realizar los ajustes pertinentes.***

- No está plenamente implementado el programa, en términos de valoración de esta actividad dentro del PTA de los y las docentes. No hay presencialidad por el momento en las actividades. No hay una programación permanente y continua de las tutorías, por ello no hay tampoco un seguimiento de las mismas. [Vicedecanatura Académica]
- Listados desactualizados en el Sistema de Información Académica. [UAB Sociología]
- Las y los estudiantes encuestados de los primeros semestres tienen una apreciación más baja sobre la calidad del acompañamiento de los tutores en su proceso de formación en comparación con los estudiantes que están en trabajo de campo o escritura de tesis de investigación. [Maestría en Antropología]
- Aún no se logra que estudiantes y docentes aprecian suficientemente este recurso, de modo que los primeros se comuniquen y consulten al tutor, y los segundos convoquen y muestran mejor disposición a programar reuniones. En razón a la actual situación de pandemia, en las condiciones de docencia remota y cambio en el estatuto sobre cancelación de semestre y asignaturas, se dificulta establecer la situación de algunos estudiantes respecto a la continuidad de su vínculo con la universidad. [Sociología]



Acción 2: Diseñar una estrategia de divulgación y atención relacionada con las principales rutas y protocolos que el estudiante requiere para la vida universitaria aprovechando las nuevas tecnologías, entre ellas la página web de la Facultad.

Meta (1): ***1 inventario de trámites y servicios priorizados***

- La principal dificultad recayó en el acceso a la información sobre prácticas y pasantías en la facultad al estar dispersa y en gran medida aún en la cuenta de la Unidad de Extensión Solidaria. [Vicedecanatura Académica]
- Muchos trámites no han tenido un paso a lo digital así que están a medias en su realización real. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]
- Dificultades para ingresar desde el computador personal a la plataforma de edición de la página web del CES para poder realizar cambios en el contenido de la Maestría en Estudios Culturales [Maestría en Estudios Sociales]

Meta (2): ***1 estrategia de divulgación de los trámites y servicios priorizados.***

- No hay un medio de difusión que sea del alcance al 100%. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]
- La principal dificultad recae en la poca sistematización y claridad en los procesos referentes al programa de Prácticas y Pasantías, lo que limita su divulgación y priorización. [Vicedecanatura Académica]

Meta (3): ***1 chat piloto en la página web de la Facultad para informar sobre los trámites y servicios de la Facultad***

- Es necesario primero generar los inventarios de trámites y capacitar al equipo de respuesta del chat, así como también realizar la programación y evaluación del proyecto informático que corresponde a la acción. A su vez será necesario un equipo de ingenieros capacitados en las tecnologías necesarias para la implementación del proyecto. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]

Estrategia 2.

Acción 1: Orientar a los docentes con el propósito de dar a conocer cómo funcionan los procesos académico-administrativos y de Bienestar.

Meta (1): ***1 taller de introducción a los procesos académico-administrativos y de Bienestar para los docentes en periodo de prueba***

- No hubo necesidad de programar el curso, porque no había nuevos profesores en periodo de prueba. [Vicedecanatura Académica]

Meta (2): ***1 taller sobre los procesos académico-administrativos y de Bienestar para los docentes que ocupan cargos académico-administrativos***

- El cambio de administración se dio en esta ocasión en medio del semestre. Esto no permitió una programación de un conjunto de actividades de capacitación en procesos académico-administrativos. [Vicedecanatura Académica]

Meta (3): ***1 taller de sensibilización frente a los asuntos de género para todos los estamentos anteriores.***

- No existe un cronograma establecido para la realización de los talleres en los claustros de la facultad. Lo que hace que la posibilidad de llevarlos a cabo dependa de las voluntades de los diferentes departamentos. [DIRECCIÓN BIENESTAR FCH]
- Las actividades mencionadas se dieron en un clima de tensión y zozobra a raíz de graves acusaciones a diferentes profesores y estudiantes de la facultad y la universidad. [Departamento de Historia]

PROGRAMA 5

FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA AUTOEVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA.

Estrategia 1.

Acción 1: Vincular profesionales que soporten los procesos de evaluación continua y mejoramiento.

Meta (1): ***Vincular un profesional por área curricular durante el periodo en el que se desarrollen los procesos de autoevaluación de los programas curriculares.***

- Coordinación de los tiempos de contratación y el cambio de administración que se dio en medio del semestre. Son amplios los tiempos y procesos administrativos en las respectivas vinculaciones. [Vicedecanatura Académica]
- Se enfrentaron dificultades administrativas de los procesos contractuales. [UAB de Lingüística]
- Faltan recursos para la vinculación de un estudiante auxiliar o un profesional específico para el proceso, pues el personal de apoyo ya tiene suficientes tareas. [Maestría en Estudios Sociales de la Ciencia]
- Se enfrentaron dificultades administrativas de los procesos contractuales. Para la maestría en Comunicación y Medios el profesional conoce y ha tenido algún tipo de experiencia en procesos de autoevaluación, pero no es especializado en autoevaluación y acreditación; sin embargo, sin su ayuda, sería imposible adelantar la tarea formal, estadística, categorial, gráfica. Para el programa de Filología e Idiomas hubo extrema lentitud en la Unidad Administrativa de FCH para realizar oportunamente el proceso de vinculación del profesional. [Área curricular de Ciencias del lenguaje

Acción 2: Garantizar que todos los programas de pregrado y posgrados realicen los procesos de evaluación continua con el objeto de buscar la mayor calidad académica de los programas.

Meta (1): ***Lograr que el 100% de los programas realicen el proceso de autoevaluación anual.***

- La información está dispersa y aun no se ha consolidado una cultura de la auto-evaluación continua en la Universidad. Esto es cierto para todos los niveles de la Universidad, no sólo para el Departamento. [Departamento de Historia]
- Cuando los programas reciben la resolución de Acreditación, algunos programas no dan continuidad al ejercicio, pues suponen que acaban de salir de esa fase. [Vicedecanatura Académica]
- Actualizar de manera permanente los indicadores requiere esfuerzos (tiempo, dinero y personal) con los cuales no se cuenta de manera permanente; asimismo, no se cuenta con una estrategia eficiente de recolección de la información en la Facultad de Ciencias Humanas ni algunos instrumentos que faciliten a los actores involucrados (estudiantes, profesores, egresados, empleadores y personal administrativo) entregar la información. De otro lado,

se observa una burocracia excesiva de realización y entrega de informes por diversas dependencias de los niveles de estructura organizativa de la Universidad que se replican y ocupan gran parte del tiempo de la comunidad y específicamente de los profesores que ocupan cargos administrativos. [UAB Psicología]

- Debido a la pandemia se ha dificultado el acceso a la información requerida para los documentos de autoevaluación. [UAB Geografía]
- Es imposible continuar con el proceso sin la vinculación o contratación de un profesional o estudiante auxiliar específico para el proceso. [Maestría en Estudios Sociales de la Ciencia]
- En ocasiones la plataforma no es amigable, se diligencia la información y luego al revisar no se encuentra. [Trabajo Social]
- La principal dificultad ha sido la falta de sistematización de cierta información indispensable tanto para el proceso de autoevaluación anual como el seguimiento del Plan. Y el descubrimiento de la necesidad de vacíos de información. [Maestría en Sociología]
- Aún no se cuenta con toda la información para poner al día la plataforma en cuanto a 2020. [Antropología]

Acción 3: Realizar un trabajo continuo con los docentes de los diferentes programas en los procesos de evaluación continua, con un mayor énfasis en periodos intersemestrales.

Meta (1): ***Propiciar 1 espacio por periodo intersemestral para la participación de los docentes de los Departamentos en los procesos de evaluación continua y de implementación de los planes de mejoramiento.***

- No se ha implementado un programa de capacitación del claustro de profesores de un programa dado. Es más bien el profesor o la profesora encargado del proceso quien lo socializa con sus colegas en el claustro. [Vicedecanatura Académica]
- Las acciones de mejoramiento de Maestría y el Doctorado en Antropología que han resultado de los procesos de autoevaluación y evaluación continua son desconocidas por algunos docentes adscritos al Departamento de Antropología, aun socializándolas en diferentes escenarios de participación, tal como el Claustro de docentes del Departamento de Antropología. [Maestría en Antropología]
- El cambio tardío de la coordinación hace que se esté en proceso de adaptación a las funciones del cargo. La información se recogió en un 80%, falta elaborar el informe. [Escuela de Estudios de Género]
- El retraso que se tenía en la actualización de la información. [Maestría en Sociología]
- Para el programa de Filología e Idiomas De los 27 profesores de planta, solo una docente dio retroalimentación. La información y los soportes que se esperarían de diferentes instancias de la UN tardan demasiado tiempo. En muchas ocasiones ni siquiera hay reacción a nuestras solicitudes de información. Las obligaciones docentes y administrativas han hecho que este proceso sea más lento de lo deseable. [Area curricular de Ciencias del lenguaje]

Meta (2): ***Establecer un vínculo permanente entre el profesional de apoyo de la vicedecanatura y los programas curriculares para la estructuración de los procesos de evaluación continua y con fines de acreditación.***

- Poder definir y concretar quién será el acompañante del proceso para cada programa y realizar su respectiva convocatoria. Articular con prontitud este nuevo apoyo con la Vicedecanatura académica. La cancelación de las reuniones una vez agendadas. [Vicedecanatura Académica]
- Demora en la revisión y aprobación del informe de autoevaluación con fines de renovación de la acreditación de la maestría en antropología para ser revisado y aprobado por algunas instancias de la Universidad, específicamente por parte de la Dirección Académica de Sede. [Maestría en Antropología]
- La Maestría en Comunicación y Medios no tuvo conocimiento de la asignación de un profesional de la Vicedecanatura. [Área curricular de Ciencias del lenguaje]

Acción 4: Llevar a cabo actividades de evaluación y desarrollar estrategias de mejoramiento con egresados y estudiantes de los diferentes programas de pregrado y posgrado de la Facultad.

Meta (1): ***Definir una agenda de vinculación y trabajo continuo con los egresados de los programas de la Facultad.***

- Se requiere el apoyo de la Facultad para proporcionar espacios y recursos para definir esta agenda de trabajo. [UAB de Lingüística]
- No es claro cuál es el objetivo que persigue esta meta. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- Dado que en ocasiones se pierde el contacto directo con las y los egresados, no se puede garantizar que la información de las convocatorias e invitaciones lleguen a sus correos electrónicos de acceso cotidiano. [Maestría en Antropología]
- Se requiere el apoyo de la Facultad para proporcionar espacios y recursos para definir esta agenda de trabajo. [Área curricular de Ciencias del lenguaje]

Estrategia 2.

Acción 2: Realizar capacitaciones para los profesores y los profesionales de apoyo, sobre la nueva metodología definida por el MEN.

Meta (1): ***Capacitar al menos el 100% de coordinadores de los programas curriculares de la Facultad en tanto principales gestores del proceso***

- La asistencia a estos procesos de capacitación no se da al 100% en tiempo real. Hay posibilidades de que se revise la información de forma no sincrónica. [Vicedecanatura Académica]
- Durante los dos semestres del 2020 el Comité de Posgrados lideró una sesión por semestre en el Claustro de profesores en el que se socializó la metodología de auto-evaluación. Adicionalmente, en cada Comité de posgrados (mensual) se llevó a cabo el mismo ejercicio con los miembros del Comité. [Departamento de Historia]

Acción 3: Definir la información requerida para efectos de procesos de evaluación continua con fines de acreditación y para la construcción y evaluación de los planes de mejoramiento de cada programa curricular.

Meta (1): ***Diseñar una matriz informacional académica de la Facultad.***

- Durante el primer semestre del 2020 la Coordinación de posgrados utilizó la matriz que habíamos diseñado durante el 2019 para elaborar el informe de acreditación y el plan de mejoramiento correspondiente. Durante el segundo semestre, la Coordinación empezó el diseño para la acreditación del Doctorado. [Departamento de Historia]

Meta (2): ***Sistematizar al menos el 80% de la información académica de la Facultad necesaria para los procesos de evaluación continua.***

- La plataforma de autoevaluación coordinada por la Dirección Nacional de Posgrados se encuentra 90% actualizada hasta el 2020-I para el programa de Maestría. La plataforma del Doctorado se encuentra en actualización y próxima sistematización al 90% para el mes de Febrero. [Departamento de Historia]
- Tener disponible un equipo robusto que permita realizar las consultas y búsquedas requeridas sin problemas de demora en los tiempos de respuesta, bloqueo o reinicio del equipo. Es un proceso largo y dispendioso que requiere la aplicación de mucho tiempo y recurso de máquina. [Vicedecanatura Académica; Maestría en Estudios Sociales de la Ciencia; Maestría en Estudios Culturales]
- La falta de continuidad en las tareas de sistematización de la información. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- Los sistemas de información como CvLAC y GrupLAC de MinCiencias, y SARA, HERMES, entre otras de la Universidad Nacional de Colombia no contienen datos e información completa de las actividades y productividad académica de los y las docentes, estudiantes y egresados. [Área Curricular de Antropología, Sociología y Estudios de Género]

Meta (3): ***Consolidar 1 base de datos informacional.***

- El Departamento de Historia cuenta con una base de datos construida a partir de los procesos de autoevaluación. Ésta se está alimentando constantemente y tiene un 80% de información actualizada, de los tres programas que componen el Departamento. [Departamento de Historia]
- Se procesa gran volumen de información y se requieren importantes recursos de máquina. [Vicedecanatura Académica]
- La recolección de información sobre la trayectoria académica es una tarea dispendiosa, especialmente cuando se trata de las y los egresados y docentes, ya que en un alto porcentaje no tienen actualizados sus currículos en la plataforma de CvLAC de MinCiencias y, en ocasiones, no envían sus hojas de vida al día. [Maestría en Antropología]
- Existe un vacío de información en la base de gestión administrativa respecto a la decisión que se toma en el Consejo de Facultad de Ciencias Humanas sobre los asuntos enviados desde la coordinación curricular. Esto se debe a la demora en las notificaciones o a la no notificación, en algunos casos, de algunos asuntos por parte de la Oficina de Notas de Posgrados. [Maestría en Sociología]

Estrategia 3.

Acción 1: Consolidación y actualización de la información pertinente para la acreditación institucional.

Meta (1): ***Incorporar en la base de datos de la Facultad el 100% de la información requerida en el marco de la acreditación institucional.***

- Durante el 2020 la Coordinación de Posgrados incorporó el 100% de la información requerida a través del informe de acreditación de la Maestría, para el periodo 2013-2019. La actualización para 2020-I se encuentra un 90% completa y en el momento nos encontramos recolectando información del 2020-II para sistematizarla en la plataforma y completar el 100%. [Departamento de Historia]
- La modalidad de visitas y encuentros virtuales agregaron relativa dificultad para el cumplimiento de la participación en los procesos de evaluación para acreditación institucional. [Vicedecanatura Académica]

Estrategia 4.

Acción 1: Evaluar los procesos de acreditación internacional de los programas de la Facultad de Ciencias Humanas e Ingeniería que han asumido dicha gestión.

Meta (1): ***Propiciar escenarios para incursionar con al menos un programa en los procesos de acreditación internacional.***

- No hay recursos disponibles para pagar el proceso de acreditación internacional y la metodología es diferente a la que se requiere para la acreditación nacional. [Departamento de Historia]
- Este proceso no se encontraba en curso al inicio del semestre y a lo largo de este no fue una prioridad para ninguna de las dos administraciones, la saliente y la entrante. [Vicedecanatura Académica]

Meta (2): ***Diseñar 1 agenda de acompañamiento a los programas que inicien sus procesos de acreditación internacional.***

- Ni los programas académicos ni las direcciones de Unidades Académicas Básicas han expresado el interés en asumir estos procesos de acreditación internacional como actividades prioritarias en el semestre transcurrido. [Vicedecanatura Académica]

EJE ESTRATÉGICO 2

AVANZANDO EN EL FUTURO PRÓXIMO HACIA LA INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA COMO FACTOR DE DESARROLLO, INNOVACIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO CON VALOR CREADO.

PROGRAMA 6

TRANSFORMACIÓN CULTURAL DESDE EL RECONOCIMIENTO Y VISIBILIZACIÓN DE LAS CAPACIDADES DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA Y SUS RELACIONES, PARA RESPONDER A LOS RETOS DE PAÍS, A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO, EL TRABAJO COLABORATIVO E INTERDISCIPLINARIO, LA CREACIÓN ARTÍSTICA, LA INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA Y EL EMPRENDIMIENTO.

Frases clave: *Investigación, Extensión, Movilidad estudiantil, Laboratorios, Bibliotecas, Egresados, Editorial, Centros, Institutos, Redes, Hermes, Escuela Permanente de Pensamiento Universitario, Centros de Excelencia y los Centros de Pensamiento.*

Estrategia 1.

Acción 1: Generar estrategias de formación integral para los estudiantes por medio del trabajo con comunidades.

Meta (1): ***Financiar al menos 1 proyecto de extensión solidaria relacionada con el trabajo con comunidades***

- Intercambio con 3 organizaciones sociales feministas, de mujeres o con trabajo en el área de género y deporte. Intercambio con 3 líderes e investigadoras que trabajan sobre mujeres y fútbol. Conversatorio en alianza con el organismo multilateral PNUD. El Observatorio de Asuntos de Género y la Escuela con la participación de más de 150 personas de diferentes partes del país. 2 convenios realizados o en realización con mujeres en condición de vulnerabilidad. Formación y sensibilización de 85 personas mujeres, hombres y LGBTI. Apoyo psicosocial a 189 mujeres víctimas de violencias de género. 3 Talleres con funcionarios de la JEP. [Escuela de Estudios de Género]
- 1 proyecto “Diálogo de Saberes: Petroglifos, Moyas y Cazoletas de posible uso cosmográfico en Sabanalarga, Casanare” dirigido por el docente José Virgilio Becerra Becerra enmarcado dentro de la Convocatoria Extensión Solidaria 2021 UN – Fase preliminar: Modalidad 1. Nuevos proyectos de Extensión Solidaria con enfoque de innovación social. [Maestría en Antropología]
- 2 proyectos beneficiados por la Convocatoria Nacional de Extensión Solidaria 2018: “Regiones y Comunidades Sostenibles”. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Acción 2: Aumentar y diversificar la oferta de Educación Continua abierta de la Facultad.

Meta (1): ***Aumentar la oferta en al menos 2 cursos semestrales de Educación Continua.***

- 1 diplomado: Sexualidad y Diversidad Funcional/discapacidad. 1 curso ofertado en 2020-1 con 20 estudiantes y 1 curso nuevo realizado. 2 propuestas de extensión presentadas a las instituciones solicitantes Alcaldía de Usaquén y Minjusticia. [Escuela de Estudios de Género]
- 2 diplomados. [Filología e Idiomas]
- 9 cursos para el primer semestre de 2020. Número de cursos realizados en el año: 43 en Educación Continua [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Meta (2): ***Vincular al menos 1 nueva UAB para diversificar la oferta.***

- Número de UAB vinculadas a Educación Continua abierta: 10. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- Nuevas UAB vinculadas para fortalecer la oferta de servicios: 1. [Programa de Extensión y Educación continua]

Acción 3: Enfatizar y visibilizar los trabajos que se vienen realizando respecto a la paz.

Meta (1): ***Incluir en la oferta académica de la Facultad un curso cuyo tema sea el proceso de paz con la colaboración de diferentes estamentos nacionales.***

- Un webinar organizado por los posgrados en antropología denominado "Disputas por la legitimidad de la Jurisdicción Especial para la Paz: juicios, litigantes, víctimas y twitteros" realizado por Juana Dávila, actual directora de la línea de investigación en Justicia transicional "Dejusticia". [Maestría en Antropología]

Meta (2): ***Orientar 1 curso de pregrado al tema de la paz y la reconciliación.***

- Consolidación del curso "Del conflicto Armado a la Construcción de Paz". [Trabajo Social]
- 2 docentes del Departamento se vincularon a la coordinación de práctica, pasantía y oferta académica en el tema de paz. [Maestría en Trabajo Social]
- 2 cursos ofrecidos por el Departamento de Psicología. [UAB Psicología]

Meta (3): ***Financiar por lo menos 2 eventos académicos relacionados con conflicto, paz y reconciliación.***

- 1 publicación en Revista: "Desde el Jardín de Freud: El Odio". 1 Curso académico para la facultad "El odio". [Escuela de Psicoanálisis y Cultura]
- Número de eventos académicos financiados: 3 eventos. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Estrategia 2

Acción 1: Evaluar los procesos de doble titulación al interior de la Facultad

Meta (1): ***Elaborar 1 diagnóstico de las dobles titulaciones existentes en los programas de la FCH.***

- 1 estudiante de cotutela del Doctorado en Antropología recibió su grado y diploma con doble titulación: Doctor en la especialidad Antropología y Etnología Social de la École des Hautes Études en Sciences Sociales y Doctor en Antropología de la Universidad Nacional de Colombia. [Maestría en Antropología]
- 1 seguimiento a los estudiantes que culminaron su proceso en el 2020 II. [Maestría en Trabajo Social]

Meta (3): ***Acompañar y evaluar los procesos de doble titulación que inicien los programas de la FCH.***

- 100% de los procesos administrativos correspondientes a los convenios llevados a cabo satisfactoriamente. [Doctorado de Ciencias Humanas y Sociales]
- 1 propuesta para flexibilizar las condiciones de los estudiantes para ingresar al Máster en la Universidad de Tours. [Estudios Literarios]

Acción 2: Brindar una línea de trámite para realizar convenios de doble titulación con otras instituciones.

Meta (1): ***Establecer 1 protocolo formalizado de trámite para dobles titulaciones en el caso específico de la Facultad con el apoyo de la dirección nacional de posgrados y pregrados.***

- 1 protocolo formalizado para realizar convenios doble titulación. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales -UCRI]
- Participación de las mesas de trabajo junto con la red secretarial, con el fin de unificar documentación para el proceso y presentar información de interés para la facultad. [Programa de Mejoramiento Continuo]

Eje 2

Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.

Facultad de Ciencias Humanas

Acción 3: Aumentar los convenios de doble titulación en posgrado.

Meta (1): ***Elaborar 1 diagnóstico sobre la viabilidad de realizar convenios de doble titulación con programas de otras universidades.***

- 2 trámites activos. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]
- Número de diagnósticos: 1 realizado y aprobado. [Vicedecanatura Académica]

Acción 4: Aumentar convenios de doble titulación por tutoría para posgrado.

Meta (1): ***Realizar 2 convenios de doble titulación por tutoría semestral.***

- 4 encuentros virtuales realizados con Doctoranda. Firma y aprobación de convenio retomada. [Escuela de Estudios de Género]
- 2 convenios de doble titulación. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Internacionales -UCRI]
- 1 docente visitante nacional dictó la asignatura "Hacia una Antropología descolonial" durante el segundo semestre de 2020 en los posgrados en antropología. [Maestría en Antropología]
- 1 docente visitante nacional dictará el "Seminario de Investigación III. Análisis Estadístico" durante el primer semestre de 2021 en los posgrados en antropología. [Maestría en Antropología]

Acción 5: Dar más accesibilidad a la comunidad universitaria para que pueda conocer la información respecto a los convenios de la Facultad.

Meta (1): ***Incorporar 1 sección de convenios con una base de datos interactiva en la página web de la UCRI.***

- 2 secciones incorporadas. 380 convenios incluidos en la base de datos. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales–UCRI]

Acción 6: Mejorar la gestión de información respecto a la movilidad docente.

Meta (1): ***Contar con 1 convocatoria permanente de movilidad en la plataforma HERMES para que todas las solicitudes de movilidad docente con o sin finalización se realicen por este medio.***

- La plataforma Hermes desde nivel nacional abrió 1 convocatoria de apoyo a la Movilidad Saliente docente que se encuentra abierta hasta el 2021. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales–UCRI]

Acción 8: Optimizar el apoyo a la movilidad estudiantil.

Meta (1): ***Realizar mínimo 1 convocatoria en la modalidad de intercambio para movilidad estudiantil de pregrado con recursos de movilidad de Bienestar y de Vicedecanatura de Investigación.***

- 1 divulgación ante los posgrados de la EEG [Escuela de Estudios de Género]

Meta (2): ***Desarrollar 1 estrategia de difusión de los diferentes apoyos de movilidad disponibles para los estudiantes de pregrado y posgrado.***

- Espacio para la difusión de apoyos a la movilidad en las sesiones de apertura de las cohortes de la Maestría. [Escuela de Psicoanálisis y Cultura]
- 3 Apoyos divulgados a través de Facebook y Correo institucional. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales-UCRI]

Meta (3): ***desarrollar 1 estrategia de difusión de los diferentes apoyos de movilidad disponibles para los estudiantes de pregrado y posgrado.***

- Espacio para la difusión de apoyos a la movilidad en las sesiones de apertura de las cohortes de la Maestría. [Escuela de Psicoanálisis y Cultura]
- 3 Apoyos divulgados a través de Facebook y Correo institucional. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales-UCRI]

Estrategia 3.

Acción 1: Adecuar los espacios de almacenamiento de los materiales de laboratorios.

Meta (1): ***Elaborar al menos un estudio de requerimientos en términos de infraestructura para el almacenamiento del material arqueológico a cargo del Departamento de Antropología.***

- 1 estudio realizado. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Acción 2: Organizar la colección bibliográfica y cartográfica de la Facultad.

Meta (1): ***Generar una base de datos, adecuadamente codificada, con un ejemplar de cada publicación de la Facultad.***

- 1 matriz a modo de base de datos en el Drive del Centro Editorial que recoge cada publicación de la Facultad. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Acción 3: Recuperar la memoria documental de la Facultad.

Meta (1): ***Apoyar mínimo 1 proyecto mediante una modalidad que refiera a la "Memoria de la Facultad" en la convocatoria Orlando Fals Borda 2020-1.***

- 1 postulación a la convocatoria Orlando Fals Borda, Proyecto: "La línea del tiempo". [Filosofía]

1 proyecto titulado "Práxi-s, Método y Teoría". [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Estrategia 4.

Acción 1: Mantener las diferentes actividades interdisciplinarias que actualmente se están realizando en la Facultad desde la docencia, la investigación y la extensión.

Meta (1): ***Apoyar la implementación de 1 agenda de actividades interdisciplinarias que se desarrollen en docencia, investigación y extensión.***

- 1 curso que cubre relaciones interdisciplinares con otras artes o con otras áreas de conocimiento. [Estudios Literarios]
- El grupo de investigación "Gobierno, subjetividades y prácticas de sí", financiado por Colciencias, desarrolló el proyecto interdisciplinario "Prácticas formativas por fuera de la

escuela" en el que participaron cuatro profesores del departamento de sociología, el Grupo "Diverser" de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia y Gabriela Diker rectora de la Universidad de General Sarmiento de Argentina. [Centro de Estudios Sociales]
- Número de actividades que garanticen la trazabilidad interdisciplinaria en docencia, investigación y extensión de la FCH: 3. [Vicedecanatura Académica]

Estrategia 6.

LAB **Acción 1: Continuar el proceso de control, auditoría y mejoramiento de los 18 laboratorios de la Facultad.**

Meta (1): ***Continuar el proceso de control, auditoría y mejoramiento de los 18 laboratorios de la Facultad.***

- 18 Laboratorios intervenidos. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Acción 2: Cumplir los estándares de los laboratorios en términos de calibración de equipos.

Meta (1): ***Calibrar el 100% de los equipos de laboratorio.***

- 7 equipos calibrados. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Hermes **Acción 3: Continuar el proceso de registro en el sistema Hermes de los inventarios de los laboratorios de la Facultad.**

Meta (1): ***Completar el registro de los inventarios en al menos el 50% de los laboratorios de la Facultad.***

- 15 laboratorios con el inventario registrado en HERMES. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- Un laboratorio de tres del Departamento de Geografía con información actualizada en Hermes. [UAB Geografía]

Estrategia 7.

Acción 1: Divulgar la producción académica destacada de los estudiantes de posgrado.

Meta (1): ***Publicar mínimo 5 tesis de posgrado.***

- 3 tesis meritorias de la Maestría en Antropología en proceso de revisión para ser publicadas tipo libro por el Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas. [Maestría en Antropología]
- Libro lanzado virtualmente el 25 de junio de 2020 a través de la plataforma Facebook Live. [Maestría en Sociología]
- 24 tesis publicadas en nuestra página. 1 convocatoria abierta para la publicación de tesis. [Escuela de Estudios de Género]
- 5 tesis publicadas. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- 1 propuesta de publicación de la tesis presentada en la reunión de directores de áreas curriculares, se realizaron algunas observaciones y sugerencias para mejorar la propuesta. [Vicedecanatura académica]
- 57 tesis inventariadas. 1 evento de socialización. [Maestría en Educación]
- 20 egresados han publicado sus tesis en sitios web. [Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales]
- 1 libro que ha completado todos los trámites académicos para su publicación. [Centro de Estudios Sociales]
- 2 tesis publicadas de egresados de la maestría. [Escuela de Estudio en Psicoanálisis y Cultura]

Meta (3): ***1 catálogo digital de trabajos de tesis meritorias.***

- 1 espacio web dedicado a la divulgación de las tesis. [Maestría de Estudios Sociales de las Ciencias]
- 1 inventario en la Maestría en Lingüística y 1 en la Maestría en Comunicación y Medios. [Área curricular de Ciencias del Lenguaje]
- 2 números de cuadernillos del compendio de resúmenes de tesis de los años 2013 al 2020. [Maestría en educación]
- Se diseñó el catálogo digital. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- 50 tesis inventariadas y pendientes por filtrar. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Meta (4): ***Socializar los resultados de las tesis meritorias a partir de un evento cada semestre, abierto a la comunidad académica.***

- 1 evento académico con la participación de los evaluadores/lectores de trabajos de grado de postgrado que obtuvieron la mención meritoria o la recomendación de publicación del trabajo. [Escuela de Psicoanálisis y Cultura]
- 1 evento y 13 tesis socializadas. [Maestría en Comunicación y Medios]

Acción 2: Mantener el apoyo a las publicaciones seriadas: Propender para que las revistas existentes mantengan su presencia en las diferentes bases de datos científicas, su acreditación en Publindex y mantengan o accedan a Scopus y Web Of Science.

Meta (1): ***Presentar 2 nuevas revistas a Scopus o Web of Science.***

- 3 revistas presentadas. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- 1 revista presentada: “Cuadernos de Geografía”. [Geografía]
- 3 revistas presentadas. [Centro Editorial]

Meta (2): ***Garantizar una inversión mínima anual de $400.000.000 en el proceso de edición y publicación de las Revistas.***

- Más de $400.000.000 invertidos en el proceso de edición y publicación de las revistas de la Facultad. [Centro Editorial; Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- 3 revistas presentadas. [Centro Editorial]

Acción 3: Gestionar la comercialización de los libros electrónicos de la Facultad.

Meta (1): ***Ofrecer al menos el 20% del catálogo de la Facultad disponible en formato electrónico.***

- Más del 20% del catálogo en versión digital. [Centro Editorial; Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Acción 4: Crear un catálogo histórico de las publicaciones de la Facultad para dar visibilidad a publicaciones antiguas y potenciar las ventas.

Meta (1): ***1 catálogo histórico publicado en la página web de la Facultad que dé cuenta de las publicaciones disponibles.***

- El mosaico de la página del Centro Editorial cuenta con 276 libros registrados y con 19 en proyección para ser incluidos en cuanto se complete la información del texto. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Acción 5: Promover y apoyar la organización de eventos científicos de carácter nacional e internacional a cargo de docentes adscritos a la Facultad.

Meta (1): ***1 convocatoria anual de financiación de eventos para al menos 10 propuestas.***

- Tres webinar denominados “Ruinas incómodas. Topofilias y narrativas del despojo en Santiago y Bogotá”, “Como sin querer la cosa. Una etnografía de la indeterminación en el mundo esmeraldero en Colombia” y “Disputas por la legitimidad de la Jurisdicción Especial para la Paz: juicios, litigantes, víctimas y twitteros” organizados por los Posgrados en antropología. Trece posts tipo video de proyectos de investigación que actualmente se gestan en el Departamento de Antropología a partir de una feria virtual. [Maestría en Antropología]
- 682 paneles, junto con otros 9 presidenciales y 8 destacados y de premios. Además, 60 mesas redondas, 51 reuniones, 35 películas, 30 talleres y 16 simposios. [Escuela de Estudios de Género]
- Congreso LASA 2020: Améfrica Ladina: vinculando mundos y saberes, tejiendo esperanzas. [Escuela de Estudios de Género]
- Monto Financiado VRI: $5.000.000. Número de eventos académicos financiados: 4 eventos. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Estrategia 8

Acción 1: Fortalecer la creación de productos audiovisuales que visibilicen la producción editorial de la Facultad.

Meta (1): ***Elaborar al menos 5 videos para promocionar los libros publicados por el Centro Editorial de la Facultad.***

- 1 anuncio del Centro Editorial de la FCH en LASA Forum: https://forum.lasaweb.org/past-issues/vol50-issue4.php [Escuela de Estudios de Género]
- 10 videos producidos. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- Más de 30 videos de promoción de libros y revistas. [Centro Editorial; Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Meta (2): ***Producir 5 podcasts sobre las publicaciones de la Facultad.***

- 1 podcast producido. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- 7 podcasts publicados desde el 2019. [Centro Editorial]

Estrategia 9

Acción 1: Fortalecer la revisión permanente de los procesos de extensión e investigación para que estos cubran los estándares de calidad de la Universidad.

Meta (1): ***Implementar el 100% de las recomendaciones derivadas de los procesos de auditoría de calidad interna y externa.***

- 100% de las recomendaciones implementadas en el marco de los procesos de mejoramiento continuo de los Posgrados en antropología. [Maestría en Antropología]
- 10 recomendaciones implementadas. [Programa de mejoramiento continuo]
- 4 recomendaciones realizadas. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Generar productos audiovisuales sobre proyectos de investigación y participación en eventos realizados por los investigadores de la Facultad

Meta (1): ***Realizar mínimo 2 cápsulas informativas por semestre para difusión por redes sociales***

- 3 conferencias de antropología social para ser subidas a la red social de Facebook y el canal de YouTube. [Maestría en Antropología]
- 4 cápsulas que pueden ser encontradas en el canal de Youtube de la Facultad de Ciencias Humanas o, en el caso del grupo de Investigación GRADE, en el perfil de Facebook de la Facultad. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales–UCRI]

Estrategia 10.

Acción 1: Promover las actividades de pensamiento universitario, para la Facultad de Ciencias Humanas, en el contexto de los objetivos del desarrollo sostenible.

Meta (2): ***Consolidación de 1 espacio permanente de pensamiento universitario en el contexto de los objetivos del desarrollo sostenible***

- Miembros del grupo de investigación Programa Universitario de Ecología Histórica y Movilidad Humana, formaron parte del Foro Nacional Ambiental por más de 15 años. [Centro de Estudios Sociales]

Acción 2: Mejorar la articulación entre los Centros de Pensamiento y las Unidades Académicas Básicas de la Facultad.

Meta (1): ***Establecer estrategias de articulación entre los Centros de Pensamiento y las Unidades Académicas Básicas de la Facultad.***

- 2 videos tipo conferencia sobre investigaciones realizadas por una egresada de la Maestría y Doctorado en Antropología y una pasante doctoral en la Maestría de Museología y Gestión del Patrimonio. Además, 13 proyectos de investigación de la comunidad académica del Departamento de Antropología seleccionados para ser difundidos en la VIII Feria de post de investigación en el mes de febrero de 2021. [Maestría en Antropología]
- 1 taller sobre Educación Política. En coordinación con el Centro de Pensamiento Nicanor Restrepo. [Filosofía]

Estrategia 11.

Acción 1: Apoyar las actividades de egresados de sede y egresados nacional a partir de encuentros de egresados, diálogos con egresados y la cátedra para egresados.

Meta (2): ***Apoyar y coordinar eventos de "Diálogos con Egresados" en la FCH.***

- 11 diálogos coordinados: "Desertores del Patriarcado". "¿Qué va de la Historia Institucional en Colombia?". "La Ciudad de los Gritos. Historia Musical del Metal en Bogotá". "La importancia de la narración de cuentos en la educación de los niños y niñas". "Educación Ambiental y Estéticas de Existencia: Permacultura y Bioconstrucción en Brasil". "La relevancia de la moda y la vestimenta en los estudios antropológicos y académicos". "¿Estás preparado para ser el protagonista de tu vida laboral en esta nueva realidad?". "El Taller Literario: Entre la Pedagogía, la Crítica Literaria y el Arte de Escribir". "Revista Bolívar (1951-1963). Ideología, redes intelectuales y difusión cultural conservadora". "Infancias: posibilidades educativas de los libros álbum". "La ética de los servicios sociales: un campo interdisciplinar en construcción". [Dirección de Bienestar]

EJE ESTRATÉGICO 2

DIFICULTADES IDENTIFICADAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

PROGRAMA 6

TRANSFORMACIÓN CULTURAL DESDE EL RECONOCIMIENTO Y VISIBILIZACIÓN DE LAS CAPACIDADES DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA Y SUS RELACIONES, PARA RESPONDER A LOS RETOS DE PAÍS, A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO, EL TRABAJO COLABORATIVO E INTERDISCIPLINARIO, LA CREACIÓN ARTÍSTICA, LA INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA Y EL EMPRENDIMIENTO.

Estrategia 1.

Acción 1: Generar estrategias de formación integral para los estudiantes por medio del trabajo con comunidades.

Meta (1): ***Financiar al menos 1 proyecto de extensión solidaria relacionada con el trabajo con comunidades.***

- La financiación de los proyectos de extensión solidaria responde a convocatorias abiertas a nivel nacional. La FCH solo concurre financieramente cuando los recursos son insuficientes y media una solicitud del director del proyecto. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Acción 2: Aumentar y diversificar la oferta de Educación Continua abierta de la Facultad.

Meta (1): ***Aumentar la oferta en al menos 2 cursos semestrales de Educación Continua.***

- Ausencia de una estrategia e insuficiencia de oportunidades para que estudiantes, egresados y egresadas de los posgrados participen en ofertas de Educación Continua abierta de la Facultad. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura; Maestría en Antropología]
- Dada la contingencia sanitaria producto de la pandemia y la suspensión de actividades mientras se adecuaban dichos cursos a la virtualidad, sólo fue posible realizar 16 cursos de oferta permanente. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- Se identificó que los docentes de la Facultad desconocen el procedimiento y los tiempos para presentar las propuestas de cursos de Educación continúa abierta y del proceso para que estos sean aprobados, además de la difusión de la convocatoria a toda la comunidad universitaria. A pesar de la divulgación de la convocatoria para la presentación de propuestas de cursos de extensión los docentes no participan de la misma. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión; Programa de Extensión y Educación Continua]

Meta (2): ***Vincular al menos 1 nueva UAB para diversificar la oferta***

- A pesar de la divulgación de la convocatoria para la presentación de propuestas de cursos de extensión, los docentes no participan de la misma. Algunos docentes egresados, que no están vinculados con la Universidad directamente, tienen dificultades para obtener el aval de un docente que sí tenga esta calidad. [Programa de Extensión y Educación continua]

Acción 3: Enfatizar y visibilizar los trabajos que se vienen realizando respecto a la paz.

Meta (2): ***Orientar 1 curso de pregrado al tema de la paz y la reconciliación***

- La creación de nuevos cursos requiere vincular nuevos profesores lo que representa una dificultad debido a las restricciones institucionales al respecto. De otro lado, cumplir con este propósito con la planta docente requiere ajustar el PTA, el cual se encuentra saturado con los compromisos adquiridos para el cumplimiento de los objetivos misionales de docencia, investigación y extensión. [UAB Psicología]

Meta (3): ***Financiar por lo menos 2 eventos académicos relacionados con conflicto, paz y reconciliación***

- No se realizó el traslado acostumbrado de recursos aportados por los niveles central y facultad para la ejecución de eventos. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Estrategia 2

Acción 1: Evaluar los procesos de doble titulación al interior de la Facultad

Meta (1): ***Elaborar 1 diagnóstico de las dobles titulaciones existentes en los programas de la FCH***

- Es necesario delimitar el alcance de los proyectos de investigación respecto a los tiempos de ejecución, asesoría y elaboración del informe investigativo, así como los trámites administrativos. [Maestría en Antropología]
- 1 convenio de doble titulación no fue aprobado por el pre-consejo de sede. No hay voluntad de apoyo económico por parte de la DRE para que la movilidad pueda ser incentivada desde la Universidad [Escuela de Estudios de Género]

Acción 2: Brindar una línea de trámite para realizar convenios de doble titulación con otras instituciones.

Meta (1): ***Establecer 1 protocolo formalizado de trámite para dobles titulaciones en el caso específico de la Facultad con el apoyo de la dirección nacional de posgrados y pregrados.***

- Los directores y coordinadores no están buscando la implementación de este tipo de convenios; no ha habido nuevas solicitudes o inquietudes para iniciar procesos. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]
- Se establecieron mesas de trabajo con el fin de seguir los lineamientos establecidos por nivel central para llevar a cabo el proceso de formación, que se encuentra en el ajuste de la documentación. [Programa de Mejoramiento Continuo]

Eje 2

Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.

Facultad de Ciencias Humanas

Acción 3: Aumentar los convenios de doble titulación en posgrado.

Meta (1): ***Elaborar 1 diagnóstico sobre la viabilidad de realizar convenios de doble titulación con programas de otras universidades.***

- Desde el ámbito administrativo no es posible hacer un buen estudio académico de comparación de dos programas para evaluar la posibilidad de suscripción de un convenio. También, los docentes con cargos administrativos no han mostrado interés en el último periodo. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]
- Falta de tiempo y dedicación por parte de un profesor de la UAB para el desarrollo de esta tarea. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Acción 4: Aumentar convenios de doble titulación por tutoría para posgrado.

Meta (1): ***Realizar 2 convenios de doble titulación por tutoría semestral.***

- Demora en el trámite de estos convenios debido a la dificultad de establecer un plan de trabajo acorde a los lineamientos y procedimientos internos de ambas instituciones. No obstante, respecto a los periodos anteriores, se ha evidenciado mayor agilidad. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]
- No se ha dado prioridad a esta tarea. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Acción 5: Dar más accesibilidad a la comunidad universitaria para que pueda conocer la información respecto a los convenios de la Facultad.

Meta (1): ***Incorporar 1 sección de convenios con una base de datos interactiva en la página web de la UCRI.***

- Es una tarea que requiere de tiempo de un profesor que se encargue de evaluar convenios existentes y de proponer otros. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Acción 6: Mejorar la gestión de información respecto a la movilidad docente.

Meta (2): ***Realizar 1 reporte mensual por parte de Vicedecanatura de Investigación para que la UCRI pueda acceder a los datos correspondientes a la movilidad docente.***

- La movilidad entrante y saliente de docente se ha visto limitada, incluso suspendida, por la actual contingencia generada por el COVID 19. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales – UCRI; Maestría en Antropología]

Acción 7: Mejorar la gestión de la movilidad respecto a las prácticas y pasantías

Meta (1): ***Establecer 1 protocolo por programa curricular para realizar prácticas y pasantías internacionales.***

- Falta de un protocolo general para poder establecer los lineamientos específicos para llevar a cabo la tarea. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- Se requiere la disponibilidad completa de un docente para la activación de convenios. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Acción 8: Optimizar el apoyo a la movilidad estudiantil.

Meta (1): ***Realizar mínimo 1 convocatoria en la modalidad de intercambio para movilidad estudiantil de pregrado con recursos de movilidad de Bienestar y de Vicedecanatura de Investigación.***

- A causa de la pandemia, las salidas de campo y las modalidades de movilidad fueron suspendidas lo cual impidió la realización exitosa de la convocatoria de movilidad. [Dirección de Bienestar FCH]
- La situación de la pandemia modificó la modalidad de intercambios, tornándose virtuales, lo cual no requiere de apoyos económicos de ningún tipo. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]

Meta (2): ***Desarrollar 1 estrategia de difusión de los diferentes apoyos de movilidad disponibles para los estudiantes de pregrado y posgrado***

- No son claras las decisiones a nivel central, por lo que la Facultad se ha quedado rezagada en muchos procesos debido a las dificultades de comunicación y la desincronización con los acuerdos de nivel sede y nacional. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]
- Falta de una participación de la UAB para la divulgación. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Estrategia 3.

Acción 2: Organizar la colección bibliográfica y cartográfica de la Facultad.

Meta (1): ***Generar una base de datos, adecuadamente codificada, con un ejemplar de cada publicación de la Facultad.***

- El CE no cuenta con un profesional que apoye la codificación de acuerdo con las metodologías propias de las bibliotecas de la Universidad. La Dirección de Bibliotecas no puede asumir esta tarea, ya que la Facultad es la encargada de contratar la codificación. De igual modo, no se cuenta con muebles para organizar la biblioteca. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- No se ha asumido esta tarea, y en verdad se espera la iniciativa de la FCH al respecto, de modo que las bases de datos respondan a una codificación única de la Facultad. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Meta (2): ***Generar una plataforma para que cada profesor pueda pedir la compra de libros nuevos de manera ágil y eficiente.***

- Demoras en el tiempo de respuesta y habilitación de la plataforma por parte de la tesorería a nivel nacional. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Acción 3: Recuperar la memoria documental de la Facultad.

Meta (1): ***Apoyar mínimo 1 proyecto mediante una modalidad que refiera a la "Memoria de la Facultad" en la convocatoria Orlando Fals Borda 2020-1.***

- Falta de coordinación entre el nivel de Facultad y las UAB para el desarrollo de una tarea que debe ser centralizada. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Acción 4: Estudiar la posibilidad de reubicación de la biblioteca de Historia Jaime Jaramillo y del Fondo de Documentación "Ofelia Uribe De Acosta".

Meta (1): ***Identificar viabilidad y costos de reubicación de la colección de libros y documentos de la biblioteca de Historia Jaime Jaramillo.***

- No hay claridad sobre la participación de la Vicedecanatura, en tanto esta actividad no corresponde a ninguna de sus secciones. Igualmente, la UAB no ha hecho requerimientos específicos. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Meta (2): ***Identificar viabilidad y costos de reubicación de la colección de libros y documentos del Fondo de Documentación "Ofelia Uribe De Acosta".***

- No hay claridad sobre la participación de la Vicedecanatura, en tanto esta actividad no corresponde a ninguna de sus secciones. Igualmente, la UAB no ha hecho requerimientos específicos. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Estrategia 6.

LAB Acción 1: Continuar el proceso de control, auditoría y mejoramiento de los 18 laboratorios de la Facultad.

Meta (1): ***Realizar mejoras en al menos 5 laboratorios de la Facultad en aras de potenciar su funcionamiento y calidad académica.***

- La imposibilidad de acceder a los espacios está demorando la reubicación. [Departamento de Historia]

Hermes

Acción 3: Continuar el proceso de registro en el sistema Hermes de los inventarios de los laboratorios de la Facultad.

Meta (1): ***Completar el registro de los inventarios en al menos el 50% de los laboratorios de la Facultad.***

- La pandemia COVID 19 y las diferentes acciones para mitigar la propagación impidieron el ingreso al campus y a los diferentes laboratorios para realizar el registro de los inventarios en cada uno de los laboratorios. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Estrategia 7

Acción 1: Divulgar la producción académica destacada de los estudiantes de posgrado.

Meta (1): ***Publicar mínimo 5 tesis de posgrado***

- Demora en el proceso debido a que se debe hacer doble evaluación: una primera vez como tesis y una segunda como libro. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- La UAB no cuenta con los recursos suficientes para contratar los lectores evaluadores de los trabajos con miras a la publicación. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- Dificultades de dos tipos: (1) el tiempo de ajuste de un trabajo de tesis a libro en el que el egresado tiene la máxima responsabilidad para llevarlo a cabo y al mismo tiempo, poca disponibilidad para ello. (2) las nuevas evaluaciones a las que hay que someter un trabajo ya evaluado previamente que desanima a los autores. (3) el tiempo de espera para que aquellos textos que hayan pasado por todos los filtros se vean materializados en un libro, puesto que va de acuerdo con la disponibilidad presupuestal. [Área Curricular de Antropología, Sociología y Estudios de Género]
- El proceso de publicación de tesis en el Centro Editorial de la Facultad, principalmente las que obtienen la mención meritoria, es bastante demorado, por lo que algunos egresados han manifestado que realizarán sus publicaciones en otros espacios editoriales. [Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales]

Meta (2): ***Visibilizar por medio de un sello el %100 de las tesis publicadas por el Centro Editorial de la Facultad a partir del 2019-2.***

- Falta de presupuesto para pagar a lectores evaluadores para la publicación de tesis de (ex) alumnos de la Maestría. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- El Centro Editorial no publica tesis. [Centro Editorial; Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Meta (3): ***1 catálogo digital de trabajos de tesis meritorias.***

- Es necesario que un profesor de la UBA pueda disponer de un porcentaje de tiempo de su plan de trabajo a esta tarea. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- Dificultad a la hora de que el Consejo de Facultad avale los conceptos de los jurados. La solicitud de ampliación de concepto es reiterativa e inoficiosa. Debería consolidarse una nueva estrategia para agilizar este legítimo derecho de los estudiantes a que se destaquen sus investigaciones. [Maestría en Comunicación y Medios]

Meta (4): Socializar los resultados de las tesis meritorias a partir de un evento cada semestre, abierto a la comunidad académica

- Falta de recursos. [Área curricular de Ciencias del lenguaje]

Meta (5): ***Hacer una publicación anual que reúna artículos que surjan a partir de las tesis meritorias cuyos autores sean los tesistas.***

- Desde el Centro Editorial no se puede hacer la selección de los artículos, este es un trabajo que se debe hacer desde cada UAB. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Acción 2: Mantener el apoyo a las publicaciones seriadas: Propender para que las revistas existentes mantengan su presencia en las diferentes bases de datos científicas, su acreditación en Publindex y mantengan o accedan a Scopus y Web Of Science.

Meta (1): ***Presentar 2 nuevas revistas a Scopus o Web of Science.***

- Se recomienda a las revistas mantener la puntualidad y oportunidad de las entregas de los materiales para la edición y publicación de los números presentados. Los retrasos en una entrega particular afectan todo el cronograma de trabajo de corrección de estilo, diagramación e impresión de los libros y revistas del Centro Editorial. [Centro Editorial; Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

- La ausencia de apertura de las bases de datos para contemplar la posibilidad de apoyar publicaciones que no respondan a los criterios científicos impuestos. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Acción 3: Gestionar la comercialización de los libros electrónicos de la Facultad.

Meta (1): ***Ofrecer al menos el 20% del catálogo de la Facultad disponible en formato electrónico.***

- En un principio, se dependió de la Editorial UN para la digitalización de nuestros libros, por lo que nos tocó adaptarnos a sus tiempos y esperar a sus convocatorias. [Centro Editorial; Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- La UAB cuenta con el material de resultados de investigación de los profesores y trabajos de grado de estudiantes de la maestría que podrían hacer parte del catálogo propuesto, pero no se tiene un plan al respecto. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Acción 4: Crear un catálogo histórico de las publicaciones de la Facultad para dar visibilidad a publicaciones antiguas y potenciar las ventas.

Meta (1): ***1 catálogo histórico publicado en la página web de la Facultad que dé cuenta de las publicaciones disponibles.***

- No se cuenta con la información de todo el histórico de publicaciones de la Facultad. Desde el Centro Editorial se ha intentado recuperar datos, pero esta labor ha sido lenta. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Estrategia 8.

Acción 1: Fortalecer la creación de productos audiovisuales que visibilicen la producción editorial de la Facultad.

Meta (1): ***Elaborar al menos 5 videos para promocionar los libros publicados por el Centro Editorial de la Facultad.***

- En un principio, se dependió de UNIMEDIOS para grabar nuestros videos. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Meta (2): ***Producir 5 podcasts sobre las publicaciones de la Facultad***

- No se tienen inventarios de audio del centro editorial. No se tiene un canal de difusión establecido. No se cuenta con profesionales en el área de sonido para guiar la meta. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]

Acción 2: Diversificar el acceso a los contenidos producidos por el Centro Editorial aprovechando las plataformas digitales

Meta (1): ***Crear al menos un audiolibro de acceso libre de una de las publicaciones de la Facultad***

- No contamos con el presupuesto para contratar a un actor de voz ni para adquirir el equipo necesario de grabación. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- No contamos con el presupuesto para contratar a un actor de voz ni para adquirir el equipo necesario de grabación. [Centro Editorial]

Estrategia 9

Acción 1: Fortalecer la revisión permanente de los procesos de extensión e investigación para que estos cubran los estándares de calidad de la Universidad.

Meta (1): ***Implementar el 100% de las recomendaciones derivadas de los procesos de auditoría de calidad interna y externa.***

- La tercera recomendación no se ha terminado puesto que aún se encuentra pendiente el informe final de unos cursos, así como la renuncia de varias estudiantes auxiliares por temas personales. Lo anterior no ha permitido tener completa la información para la retroalimentación general de los resultados de las encuestas de satisfacción. [Programa de Extensión y Educación Continua; Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- Se requiere una buena disposición de tiempo para realizar la revisión permanente de los procesos de investigación. Los procesos de extensión, en los que participan los profesores, cuentan por ahora con un "marco" para su realización en el contexto de la EEPC bajo el proyecto de la llamada "Sección Clínica". [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- Hay un bajo porcentaje (20%) de estudiantes, egresadas y egresados vinculados a grupos de investigación del Departamento de Antropología u otros. [Maestría en Antropología]

Acción 2: Generar productos audiovisuales sobre proyectos de investigación y participación en eventos realizados por los investigadores de la Facultad

Meta (1): ***Realizar mínimo 2 cápsulas informativas por semestre para difusión por redes sociales.***

- Debido a la situación sanitaria actual, no se ha logrado consolidar un acompañamiento más extenso de las actividades de investigación y participación en eventos por los investigadores de la Facultad. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]
- Falta de tiempo y de recursos para la implementación de dichos productos audiovisuales, para los cuales se requiere participación de expertos en el tema audiovisual. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Estrategia 10

Acción 1: Promover las actividades de pensamiento universitario, para la Facultad de Ciencias Humanas, en el contexto de los objetivos del desarrollo sostenible.

Meta (2): ***Consolidación de 1 espacio permanente de pensamiento universitario en el contexto de los objetivos del desarrollo sostenible.***

- Es una tarea que tendría que ser promovida y liderara por la Facultad. Tampoco hay claridad frente a la meta, en especial a lo que se refiere a la participación de la Escuela y el concepto de "objetivos de desarrollo sostenible". [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- Debido a las limitaciones de la COVID-19, no fue posible vincular a otros sectores y dependencias de la Universidad. Se cierra un ciclo en el que el PUEHMH del CES ha estado al frente de las acciones de examen, debate público y propuestas surgidas de los debates. Una nueva etapa se debe iniciar en el año 2021. [Centro de Estudios Sociales]

Acción 2: Mejorar la articulación entre los Centros de Pensamiento y las Unidades Académicas Básicas de la Facultad.

Meta (1): ***Establecer estrategias de articulación entre los Centros de Pensamiento y las Unidades Académicas Básicas de la Facultad.***

- Dada la información masiva que reciben los y las docentes del Departamento, en variadas ocasiones se "pierde" o desconoce este tipo de iniciativas. [Maestría en Antropología]

EJE ESTRATÉGICO 3

LA UNIVERSIDAD, COMO PROYECTO CULTURAL DE LA NACIÓN, SE ORIENTA A LA CONSTRUCCIÓN, DESDE EL CONOCIMIENTO, DE UNA SOCIEDAD FLEXIBLE, SOSTENIBLE Y EN PAZ QUE SE TRANSFORMA Y ADAPTA PERMANENTEMENTE.

PROGRAMA 7

COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN NUESTRAS 9 SEDES QUE APORTA A LA TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA CULTURA, Y CONTRIBUYE A LA CONSOLIDACIÓN DE LA PAZ, LA DEMOCRACIA, LA INCLUSIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO INTEGRAL CON ENFOQUE TERRITORIAL, DENTRO DEL PROYECTO GENERAL DE LA NACIÓN.

Frases clave: *acciones hacia la consolidación de la paz; alternativas de solución a problemáticas nacionales, regionales o locales que aporten al desarrollo del Acuerdo de Paz; fortalecimiento y reconocimiento de capacidades en las regiones; puesta en marcha la Sede de la Paz; desarrollo de las Sede de Tumaco-Pacífico y sedes de frontera.*

Estrategia 1

Acción 1: Desarrollar varias pasantías para ejecutar en diversas regiones del país y que se articulen al proceso de paz.

Meta (1): ***Gestionar 30 pasantías en la Comisión de la Verdad, la Unidad de Restitución de Tierras, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas y la JEP***

- 3 proyectos en desarrollo desde la EEG [Escuela de Estudios de Género]
- En 2020-1 4 estudiantes de antropología realizaron práctica en la Comisión y 4 más hicieron pasantía. [Antropología]
- 1 espacio de práctica profesional. Coordinado por Laboratorio de Psicología Jurídica. [Psicología]
- 44 Pasantías desarrolladas. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- 4 pasantes. [Filología e Idiomas]
- 24 Pasantías desarrolladas. [Vicedecanatura Académica]

Acción 2: Estimular la presentación y ejecución de proyectos de investigación articulados a las diferentes acciones gubernamentales en torno al proceso de paz, reconciliación y no repetición

Meta (1): ***Financiar al menos dos proyectos de investigación y promover al menos cuatro proyectos de jornada docente relacionados con esta temática***

- 8 proyectos de investigación relacionados con el proceso de paz. [Maestría en Antropología]
- 4 proyectos financiados. 2 Talleres con tejedoras de comunidades indígenas en la Sierra y la Amazonía. 1 Informe entregado. 5 Conversatorios con comunidades de tejedoras relacionadas con la memoria. [Escuela de Estudios de Género]
- Número de proyectos, jornada docente, aprobados: 19. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- 1 proyecto de investigación con un componente de formación para la paz financiado. [Centro de Estudios Sociales]

PROGRAMA 8

FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA INFORMADA, LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

Frases clave: *Difusión y apropiación social del conocimiento, reconocimiento y visibilidad de la Universidad Nacional de Colombia , construcción de una opinión pública informada, revisión y valoración del universo de la comunicación.*

Estrategia 1

Acción 1: Fortalecer la presencia de la Facultad en los diferentes canales de UNIMEDIOS.

Meta (1): ***Asegurar una publicación mensual en al menos un canal de divulgación de UNIMEDIOS diferente a aquellos en los que ya tiene presencia la Facultad***

- Texto publicado en UN PERIÓDICO [Escuchar a las víctimas de la violencia sexual en el conflicto es iniciar su reparación]
- Difusión en Youtube: https://wwwyoutube.com/watch?v=NIC9txTIdFE&feature=youtu.be
- Difusión en UNRADIO: “Racismo, un fenómeno global” [Escuela de Estudios de Género]

Acción 2: Aumentar el número de proyectos de Servicios Académicos a cargo de la Facultad.

Meta (1): ***Aumentar en mínimo un 10% el número de proyectos.***

- 23 Contratos suscritos. 9.62% de incremento en los ingresos en servicios académicos. 2 procesos de licitación presentados. 6 contratos en ejecución [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- A la fecha se encuentran en ejecución 12 proyectos, 5 de los cuales fueron suscritos entre 2018 y 2019. [Programa de Extensión y Educación continua]

Estrategia 2.

SIBU — Acción 1: Potencializar el uso de los sistemas de información de Bienestar Universitario (SIBU).

Meta (1): ***Que el 90% de las atenciones del componente psicosocial estén registradas en SIBU.***

- 90 atenciones registradas en SIBU. 182 atenciones realizadas. [Dirección de bienestar FCH]

Meta (3): ***que el 50% de admitidos al pregrado diligencien la encuesta del perfil integral del SIBU.***

- 263 admitidos en 2020-I diligenciaron el Perfil Integral en SIBU en su totalidad de los 588 admitidos. [Dirección de bienestar FCH]

Acción 2: Acompañamiento psicosocial a estudiantes de la Facultad como complemento a la oferta de sede.

Meta (1): ***100 estudiantes atendidos por semestre.***

- 182 estudiantes atendidos por semestre. [Dirección de bienestar FCH]

Meta (2): ***8 talleres para el acompañamiento psicosocial.***

- 8 talleres realizados en 2020-I. [Dirección de bienestar FCH]

Acción 3: Orientar a estudiantes de la FCH en lo relacionado con el protocolo de atención de violencias basadas en género y violencias sexuales.

Meta (2): ***Sistematizar los casos atendidos.***

- 5 casos atendidos. De acuerdo con su situación fueron remitidos al proyecto de equidad de género. 7 casos no fueron remitidos al proyecto de género, ya que requirieron de otro tipo de remisión u orientación. [Dirección de bienestar FCH]

Acción 4: Llevar a cabo el acompañamiento a la vida universitaria del estudiantado.

Meta (1): ***Crear un punto de atención a estudiantes para la orientación sobre diferentes trámites para la vida universitaria funcionando 8 horas al día, 5 días a la semana.***

- 1 punto de atención e información de Bienestar ubicado en el edificio de Sociología. 91 atenciones realizadas. [Dirección de bienestar FCH]
- La maestría ofrece acompañamiento a sus estudiantes todos los días de la semana, en horario de oficina. [Maestría de Estudios Sociales de las Ciencias]

EJE ESTRATÉGICO 3

DIFICULTADES IDENTIFICADAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

PROGRAMA 7

COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN NUESTRAS 9 SEDES QUE APORTA A LA TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA CULTURA, Y CONTRIBUYE A LA CONSOLIDACIÓN DE LA PAZ, LA DEMOCRACIA, LA INCLUSIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO INTEGRAL CON ENFOQUE TERRITORIAL, DENTRO DEL PROYECTO GENERAL DE LA NACIÓN.

Estrategia 1.

Acción 1: Desarrollar varias pasantías para ejecutar en diversas regiones del país y que se articulen al proceso de paz.

Meta (1): ***Gestionar 30 pasantías en la Comisión de la Verdad, la Unidad de Restitución de Tierras, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas y la JEP***

- En este semestre por la situación de emergencia sanitaria, fue necesario hacer un esfuerzo mayor para poder responder a algunas necesidades de las entidades y ofrecer a los estudiantes la posibilidad de terminar sus cursos. [Trabajo Social]
- A veces salen muy tarde las convocatorias, los estudiantes y las asistentes sufren porque su inscripción de trabajo de grado se hace tremendamente compleja. [Antropología]

Acción 2: Estimular la presentación y ejecución de proyectos de investigación articulados a las diferentes acciones gubernamentales en torno al proceso de paz, reconciliación y no repetición

Meta (1): ***Financiar al menos dos proyectos de investigación y promover al menos cuatro proyectos de jornada docente relacionados con esta temática***

- La financiación de los proyectos es siempre un cuello de botella, por lo cual los investigadores no cuentan con recursos y sus investigaciones se limitan a las aprobadas en la jornada de trabajo docente. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

PROGRAMA 8

FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA INFORMADA, LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

Estrategia 1.

Acción 2: Aumentar el número de proyectos de Servicios Académicos a cargo de la Facultad.

Meta (1): *Aumentar en mínimo un 10% el número de proyectos*

- Se identifica que las expresiones de interés de profesores y UAB para aplicar a proyectos de extensión es baja y por otra parte la Contratación bajó en este periodo por el tema de la pandemia. [Programa de Extensión y Educación continua]

EJE ESTRATÉGICO 4

ORGANIZACIÓN SISTÉMICA Y EFECTIVA, QUE EVOLUCIONA A TRAVÉS DEL LIDERAZGO COLECTIVO.

PROGRAMA 9

COMUNIDAD UNIVERSITARIA SALUDABLE, INCLUYENTE, DIVERSA, DIALOGANTE Y TRANSFORMADORA.

Frases clave: *bienestar, cobertura, inclusión, equidad de género, convivencia, programas de admisión especial, infraestructura física para el bienestar; recurso humano para el bienestar, presupuesto, divulgación y comunicación.*

Estrategia 2.

SIBU

Acción 1: Potencializar el uso de los sistemas de información de Bienestar Universitario (SIBU)

Meta (1): ***Que el 90% de las atenciones del componente psicosocial estén registradas en SIBU***

- 81 atenciones registradas en SIBU / 88 atenciones realizadas. [Dirección Bienestar]

Meta (3): ***Que el 50% de admitidos al pregrado diligencien la encuesta del perfil integral del SIBU***

- 99% de diligenciamiento total de admitidos semestral de registro / 432 admitidos en periodo 2020-3 [Dirección Bienestar]

Acción 3: Apoyo a estudiantes en condición de vulnerabilidad económica mediante el programa de gestión y fomento socioeconómico de transporte y alimentación como complemento a la oferta de la Sede.

Meta (1): ***200 estudiantes beneficiados con apoyo de Transporte por semestre***

- 249 estudiantes beneficiados con apoyo. [Dirección Bienestar]

Acción 4: Acompañamiento psicosocial a estudiantes de la Facultad como complemento a la oferta de sede.

Meta (1): ***100 estudiantes atendidos por semestre***

- Número estudiantes atendidos por semestre: 88/ número de atenciones proyectadas: 100. [Dirección Bienestar]

Meta (2): ***8 talleres para el acompañamiento psicosocial***

- Número de talleres realizados: 12. Número de talleres programados: 12. [Dirección Bienestar]

Acción 5: Orientar a estudiantes de la FCH en lo relacionado con el protocolo de atención de violencias basadas en género y violencias sexuales.

Meta (1): ***Realizar cuatro (4) jornadas de sensibilización por semestre.***

- 17 jornadas de sensibilización realizadas por semestre /4 de jornadas de sensibilización proyectadas. [Dirección Bienestar]

Meta (2): ***Sistematizar los casos atendidos.***

- Número de líneas base de casos atendidos levantada: 1. [Dirección Bienestar]

Acción 6: Llevar a cabo el acompañamiento a la vida universitaria del estudiantado

Meta (1): ***Crear un punto de atención a estudiantes para la orientación sobre diferentes trámites para la vida universitaria funcionando 8 horas al día 5 días a la semana.***

- Número puntos de atención en funcionamiento: 1. [Dirección Bienestar]

Meta (2): ***Alcanzar 200 atenciones semestrales en el punto de información.***

- Número de atenciones proyectadas período 2020-3: 87 atenciones realizadas / 200 atenciones proyectadas. [Dirección Bienestar]

Acción 7: Mantener una gestión óptima respecto al Programa de Gestión de Proyectos en la Facultad.

Meta (1): ***Realizar un seguimiento a los 40 proyectos estudiantiles aprobados en el periodo 2019-1.***

- Número de grupos participantes en la convocatoria: 55, de los cuales 23 fueron aprobados. [Dirección de Bienestar FCH]

Meta (2): ***Asegurar la ejecución de por lo menos el 70% del presupuesto asignado a los proyectos estudiantiles***

- Ejecución del 100% del presupuesto para la convocatoria PGP 2019. [Dirección de Bienestar]

Acción 8: Promover el aprovechamiento de espacios y la realización de torneos deportivos, y de formación artística y cultural.

Meta (1): ***Desarrollar al menos dos (2) torneos deportivos.***

- 3 Torneos ejecutados con un total de 99 participantes de la Facultada de Ciencias Humanas. [Dirección Bienestar]

Meta (2): ***Realizar dos (2) jornadas de promoción deportiva, artística y cultural.***

- 4 Reuniones virtuales con los grupos estudiantiles. 5 talleres con 13 jornadas cada uno para un total de 81 participantes de la Facultad de Ciencias Humanas [Dirección de bienestar FCH]
- 14 personas participaron en el semillero. 4 Egresadas de los estudios de posgrados en género. 4 estudiantes de pregrado. 1 estudiante de la maestría en discapacidad. 2 personas externas. [Escuela de Estudios de Género]

PLAN PAR

Acción 9: Mantener el programa de Plan Par de acompañamiento a estudiantes de primera y segunda matrícula de la Facultad.

Meta (1): ***Promover 13 actividades grupales con estudiantes de primer y segundo semestre dentro del marco de Plan Par.***

- 23 talleres virtuales. 260 asistentes. [Dirección de bienestar FCH]

Meta (2): ***Realizar asesoría individual a estudiantes de primera o segunda matrícula en el marco del plan par.***

- 382 asesorías individuales realizadas de forma virtual. 13 estudiantes auxiliares al Plan Par como acompañantes. [Dirección de bienestar FCH]

Acción 10: Realizar la jornada de inducción para los nuevos estudiantes de pregrado de la Facultad.

Meta (1): ***Mantener el promedio de participación en las actividades de inducción en al menos un 60%.***

- Las actividades de inducción se realizaron entre el lunes 24 y el miércoles 26 de febrero. Se presentó un promedio de 359 asistentes. El porcentaje promedio de asistencia fue del 61.22%. Talleres Acompañando Ando: 265. Total asistencia talleres Perspectiva relacional de género: 284 [Dirección de bienestar FCH]

Meta (2): ***Realizar (1) actividad de presentación de Plan Par y Acompañamiento psicosocial.***

- 1 actividad de presentación de Plan Par en vigencia 2020-1. [Dirección de bienestar FCH]

Meta (3): ***Realizar una (1) actividad con admitidos de "Prevención y Sensibilización de las Violencias basadas en Género y Violencias Sexuales".***

- Número de actividades realizadas: 9 talleres. [Dirección de bienestar FCH]

Meta (4): ***Presentar a los admitidos el "Programa y los Apoyos de Gestión y Fomento Socioeconómico".***

- 1 reunión convocada por la Facultad con el propósito de presentar a los admitidos el programa [Maestría en Antropología]
- Número de actividades de presentación del "Programa y los Apoyos de Gestión y Fomento Socioeconómico" realizadas: 13 generales cada una dirigida desde el estudiante tutor de Plan Par. [Dirección de bienestar FCH]

Meta (5): ***Presentar a los admitidos el programa de "Internacionalización y movilidad" de la UCRI.***

- 1 reunión convocada por la Facultad con el propósito de presentar a los admitidos el programa de "Internacionalización y movilidad" de la UCRI. [Maestría en Antropología]
- 1 actividad de presentación del programa en 2020. [Dirección de bienestar FCH]

Meta (6): ***Promover un (1) encuentro de admitidos con el equipo Directivo de la Facultad.***

- 1 encuentro de admitidos con el equipo Directivo de la Facultad en la semana de Inducción del 2020-I. [Dirección de bienestar FCH]

Meta (7): ***Promover un (1) encuentro de Admitidos con las Coordinaciones de Pregrado de la Facultad.***

- 1 actividad de presentación por programa curricular para garantizar el encuentro de Admitidos con las Coordinaciones de Pregrado de la Facultad en la vigencia 2020-3 para un total de 11 actividades. [Dirección de bienestar FCH]
- 1 reunión para el 2020-2. [UAB Geografía]

Meta (8): ***Promover un (1) encuentro de admitidos con los Representantes Estudiantiles del plan de estudios correspondiente.***

- 1 encuentro de admitidos con los Representantes Estudiantiles en la semana de Inducción del 2020-3. [Dirección de bienestar FCH]

Acción 11: Recibir en el Comité de Resolución de Conflictos y Asuntos Disciplinarios – CORCAD las quejas e informes relacionados con transgresiones al Estatuto Estudiantil para buscar el mejor tratamiento a los conflictos, sea por vía del proceso disciplinario o por vía del tratamiento alternativo (Acuerdo 001 del 2012 del CBU).

Meta (1): ***Realizar 8 reuniones semestrales del Comité de Resolución de Conflictos.***

- 16 reuniones realizadas, superando la meta propuesta de 8 reuniones semestrales del Comité. [Dirección de bienestar FCH]

Meta (2): ***Recibir y dar trámite a los informes y quejas.***

- 13 quejas e informes recibidos. [Dirección de bienestar FCH]

Meta (3): ***Iniciar y adelantar los procesos disciplinarios a los que haya lugar.***

- 10 procesos disciplinarios adelantados. Etapas de los procesos adelantados: Investigación 3 - Cargos 0 - Fallo Primera Instancia 1. [Dirección de bienestar FCH]

PROGRAMA 10

ÉTICA PARA UNA COMUNIDAD UNIVERSITARIA INTEGRADA Y SOLIDARIA.

Frases clave: *compromiso ético, coherencia, acuerdo de valores, probidad, pluralismo, respeto a la diferencia, relaciones armónicas y de buen trato, reconocimiento del otro, prevención de violencias y acciones contrarias a la ética institucional, diálogo constructivo.*

Estrategia 1.

Acción 1: Desarrollar el proyecto "Cultura de paz en la Facultad de Ciencias Humanas" que promueva el trato digno entre los miembros de la Facultad.

Meta (1): ***Diseñar de manera colaborativa 1 proyecto enmarcado en el programa de proyecto Cultura de Paz en la Facultad de Ciencias Humanas.***

- 1 proyecto base para discusión. [Dirección de bienestar FCH]

Meta (2): ***Impulsar la creación de 1 Cátedra interdisciplinaria que conduzca a la reflexión sobre procesos de reconciliación al interior de la Facultad.***

- Número de miembros de la comunidad asistentes: 20 por semestre. [Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales]

Estrategia 2.

Acción 1: Trabajar en el desarrollo de estrategias para mitigar la corrupción.

Meta (1): ***Programar mínimo una reunión de socialización sobre riesgos de corrupción, dirigida a los tres estamentos de la Universidad en cada una de las Dependencias.***

- 12 Socializaciones. 6 Acciones aplicadas. [Programa de mejoramiento]
- 3 infogramas que se presentaron en la reunión con los nuevos estudiantes de la Facultad; se hizo un taller con los funcionarios de la facultad que trabajan el tema de calidad. [Secretaría académica]

Meta (2): ***Aplicar mínimo 1 acción para mitigar los riesgos identificados en el mapa de riesgos***

- 6 Acciones aplicadas para mitigar el riesgo. [Programa de Mejoramiento Continuo]

PROGRAMA 11

FORTALECIMIENTO E INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA.

Frases clave: *mejoramiento de los resultados de gestión, herramientas tecnológicas para la gestión de datos, repositorios virtuales, sistemas de información de alcance institucional, conectividad e interoperabilidad entre sistemas, gobierno de los datos, transformación digital, protección de datos, gestión de las tecnologías.*

Estrategia 1

Acción 1: Realizar un diagnóstico por medio de una comisión de profesores y funcionarios para conocer el estado actual de la red alámbrica de los edificios

Meta (1): ***1 informe que describa el estado de la red inalámbrica de cada edificio en relación con las UAB allí presentes***

- 2 egresadas vinculadas a 1 curso de extensión propuesto por la EEG; 1 egresada planeando 1 curso de extensión propuesto por la EEG (TPB); 5 egresadas en las dos propuestas (DIDS) [Escuela de Estudios de Género]
- 1 informe de redes. [Filosofía]
- 1 informe de OTIC; 5 UAB diagnosticadas; 1 Edificio diagnosticado. [Unidad informática y comunicación]

Acción 2: Hacer un análisis del uso actual de las plataformas institucionales en cada dependencia

Meta (1): ***1 informe que dé cuenta del uso de las plataformas institucionales por dependencia.***

- 1 página web funcionando Biblioteca Digital feminista: bibliotecadigitalfeminista.bogota.unal.edu.co [Escuela de Estudios de Género]
- 1 informe de los cursos SIALEx. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- 1 informe. [Unidad informática y comunicación]
- 1 informe con la información de investigación, organigrama y datos dependencia de la página Web [Centro de Estudios Sociales]

Acción 3: Fomentar el uso de las plataformas institucionales existentes en cada una de las dependencias

Meta (1): ***Disminuir en un 70% los trámites en papel***

- Todos los trámites, procesos y actividades académico-administrativas se realizaron a distancia, razón por la cual se redujo en un 100% el uso del papel, privilegiando los medios electrónicos. [Departamento de Historia; Maestría en Antropología; Sociología; UAB Sociología; Maestría en Sociología; Maestría en Estudios Culturales; UAB Lingüística; Centro de Estudios Sociales; Dirección Bienestar; Unidad Informática y Comunicación; Secretaría Académica; Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales- UCRI]
- Los cursos de lenguas implementaron hace dos años la plataforma SIALEX que vino a suplir las deficiencias de otros medios electrónicos. SIALEX, los correos de la dependencia y las firmas electrónicas eliminaron el uso del papel en un 90%. [Programa de Extensión y Educación Continua]

Acción 4: Centralizar los procesos de la programación de salones y espacios de la Facultad utilizando una herramienta tecnológica.

Meta (1): ***Implementar el uso de Booked para gestionar la programación de espacios de la Facultad***

- 1 Programación en Booked, Programación en Universitas y diligenciamiento cuadros en Excel solicitados por la Secretaria de Facultad. [Filosofía]
- Con la herramienta Booked se elaboró la programación de asignaturas del periodo 2020-01. [Secretaría académica

PROGRAMA 12 LIDERAZGO COLECTIVO Y GOBERNANZA UNIVERSITARIA.

Frases clave: *Gobernanza universitaria e institucional, liderazgo colectivo, liderazgo propositivo, sistema nacional de educación, cuerpos colegiados, direccionamiento estratégico, evaluación mecanismos de participación, desarrollo de políticas institucionales, desarrollo plan estratégico, desarrollo institucional a 2030, armonización de los roles, homogeneidad niveles dirección, política de comunicación.*

Estrategia 1.

Acción 1: Promover el desarrollo de los programas de posgrado de la Facultad para formar capital humano en cooperación con las regiones. Esto con el propósito de ayudar a consolidar una política de Estado.

Meta (1): ***Desarrollar al menos dos programas de posgrado en otras regiones del país.***

- 1 Convenio de Cooperación Académica. [Filosofía]
- Cierre al convenio de cooperación 459 establecido entre la Gobernación del Guaviare y la Universidad Nacional de Colombia. 8 estudiantes inscritos en los programas 2020-2 [Maestría en Educación]
- 1 Maestría en Comunicación y Medios en otras regiones. 25 estudiantes inscritos. 14 Estudiantes graduados al 2020-1. [Área curricular de Ciencias del Lenguaje]

Estrategia 3.

Acción 1: Fortalecer la participación de los egresados en procesos de formación en extensión, con el propósito de favorecer el desarrollo institucional sostenible (relevo generacional y expansión de la formación).

Meta (1): ***Incorporar al menos dos egresados en cursos de extensión.***

- 16 Docentes vinculados. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- Todos los docentes de los cursos de Educación Continua en modalidad abierta son ofertados por egresados o docentes de la Universidad. Igualmente, en Lenguas la gran mayoría de nuestros docentes son egresados del programa curricular de Filología e Idiomas: inglés, francés o alemán. [Programa de Extensión y Educación Continua; Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- 9 egresadas vinculadas a proyectos de extensión. 3 egresadas vinculadas a los cursos de educación continua. [Escuela de Estudios de Género]

Acción 2: Realizar una campaña de comunicación que visibilice información de la Facultad como las franjas de atención, los contactos y los responsables (docentes y administrativos) de cada uno de los trámites y solicitudes que puede realizar un estudiante, y los sitios de interés en donde se pueda consultar información como las actas del consejo.

Meta (1): ***Realizar 1 campaña gráfica de estos trámites por medio de las redes sociales de la Facultad***

- Número de trámites visibilizados: 64 páginas web creadas, trámites visibilizados no cuantificables. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]

Estrategia 4.

Acción 3: Implementar una modalidad no presencial en los cursos de Extensión que oferta la Facultad

Meta (1): ***incluir en al menos dos cursos de extensión un módulo no presencial***

- Todos los cursos del Programa de Educación Continua y de lenguas se realizaron en modalidad remota. [Programa de Extensión y Educación continua. Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Estrategia 6.

Acción 1: Mejorar los procesos de comunicación internos de la Facultad

Meta (1): ***Establecer una política de comunicaciones que incluya las rutas de trámite para cada caso, protocolos, tiempos y formatos para la difusión de la información.***

- 8 protocolos establecidos. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]

Acción 2: Optimizar el uso del correo electrónico como canal de difusión de información al interior de la Facultad.

Meta (1): ***Creación de una (1) aplicación web para la difusión de información.***

- Número de aplicaciones desarrolladas: 2. Número de descargas de la aplicación: 230 (Agosto 24 medianoche). Número de administradores creados: 38. Número de eventos creados: 50. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales–UCRI]

PROGRAMA 13 TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.

Frases clave: *cultura organizacional, gestión institucional, gobierno en línea, disposición de estadísticas e indicadores institucionales, gestión por procesos, mejora continua, satisfacción de usuarios, calidad en la prestación del servicio, patrimonio documental, desarrollo del talento humano, transparencia, comunicación sociedad, valores instituciones.*

Estrategia 1.

Acción 1: Continuar con la implementación de requisitos para la ISO 9001 versión 2015.

Meta (1): ***Elaborar 5 matrices que registren la identificación de las partes interesadas en cada uno de los macroprocesos que aplican a la Facultad (Investigación y Creación Artística, Formación, Extensión, Bienestar Universitario y Gestión de Laboratorios).***

- 6 Matrices elaboradas. [Programa de mejoramiento]
- 2 matrices elaboradas: (1) DOFA y (1) de Partes Interesadas para el PEEC. [Programa de Extensión y Educación Continua; Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Meta (2): ***Elaborar y/o actualizar 5 matrices DOFA para cada uno de los macroprocesos que aplican a la Facultad (Investigación y Creación Artística, Formación, Extensión, Bienestar Universitario y Gestión de Laboratorios).***

- 2 Matrices elaboradas. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión]
- 6 Matrices elaboradas DOFA. [Programa de mejoramiento]

Acción 2: Socializar los cambios que se presenten en el sistema de gestión, teniendo en cuenta la normativa y los lineamientos de Sede y nivel Nacional.

Meta (1): ***1 reunión de socialización de las matrices elaboradas con los equipos de trabajo para cada una de las Dependencias (Vicedecanatura de Investigación y Extensión, Vicedecanatura Académica, Secretaría Académica y Bienestar Universitario).***

- 3 listados de asistencia a la socialización. [Programa de Extensión y Educación continua; Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Estrategia 2

Acción 1: Implementar el Plan de Gestión Documental de la Universidad en la Facultad.

Meta (1): ***Lograr que al menos el 80% de Dependencias que deben usar Tablas de Retención Documental, lo hagan.***

- 90% de la documentación de las últimas cohortes de estudiantes se encuentra organizada en las tablas de retención documental. [Maestría en Antropología]
- En la Facultad de Ciencias Humanas se han capacitado 59 dependencias, que cuentan con la TRD actualizada, uso de formatos vigentes de rótulos de cajas y carpetas, Formato de inventario documental y la Hoja de control (en las oficinas que poseen Actos administrativos, Historias Académicas, Expedientes disciplinarios, Contratos, Proyectos de Investigación y Extensión). [Secretaría Académica]
- El archivo de la Maestría está actualizado y organizado de acuerdo con las normas internas de la Universidad. Para este semestre se tiene al día un archivo electrónico. [Maestría en Estudios Culturales]

Meta (2): ***Capacitar al 100% las Dependencias respecto a los procesos de Gestión Documental***

- Participación del 100% de capacitaciones realizadas y convocadas por la Coordinación de Archivo de la Facultad de Ciencias Humanas y la Oficina Nacional de Gestión Documental de la Universidad. [Maestría en Antropología]

PROGRAMA 14 DESARROLLO INSTITUCIONAL SOSTENIBLE.

Frases clave: *Desarrollo Institucional sostenible, gestión financiera y presupuestal, recursos públicos, transformación cultura de gestión, productos y servicios centrado en el usuario, sostenibilidad ambiental, preservación de especies, campus eco-sostenibles, sostenibilidad institucional, mantenimiento, infraestructura física, Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP), Hospital Universitario, Bio-campus, ruralidad, agrario, red campus, ciencias de vida, ciencias agrarias, campus inteligente, universidad virtual.*

Estrategia 1.

Acción 1: Diversificar las formas de pago para los diferentes trámites y servicios de la Facultad con el propósito de que estos sean más acordes con las tecnologías actuales.

Meta (1): ***Incluir en el catálogo de servicios de la Sede Bogotá para la modalidad de pago virtual, el 80% del portafolio de trámites de Secretaría Académica***

- 1 listado de certificaciones de la Secretaría de Facultad: Certificados Estudiantes Pregrado y Certificados Estudiantiles de Posgrado que se pueden pagar de manera remota. [Secretaría Académica]

Meta (2): ***Incluir en el catálogo de servicios de la Sede Bogotá para la modalidad de pago virtual, el 80% del portafolio de servicios de Extensión.***

- Todo el portafolio de Educación Continua abierta se encuentra en la plataforma de pago de la Universidad. [Programa de Extensión y Educación continua; Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Meta (3): ***Incluir en el catálogo de servicios de la Sede Bogotá para la modalidad de pago virtual la venta de publicaciones del Centro Editorial de la Facultad.***

- 1 canal de venta directa de las publicaciones del Centro Editorial. 157 libros vendidos desde finales de abril hasta comienzos de noviembre (101 libros en formato PDF y 56 libros impresos). [Vicedecanatura de Investigación y Extensión; Centro Editorial]

Acción 3: Ajuste de contratos con empresas proveedoras de servicios y contratistas para disminuir los montos y mejorar la gestión financiera.

Meta (1): ***Realizar la gestión correspondiente para tener un solo contrato global para la impresión de todas las publicaciones del Centro Editorial por un año.***

- 1 contrato de impresión para todas las publicaciones manteniendo un estándar de calidad. [Centro Editorial; Vicedecanatura de Investigación y Extensión]

Acción 4: Continuar optimizando el proceso de pagos, adquisición de suministros de papelería, útiles de oficina y equipos.

Meta (1): ***Reducir en un 10% el monto invertido en este rubro.***

- Durante el 2020-1 la maestría en Estudios Sociales de la Ciencia no generó ningún gasto sobre el mencionado rubro. [Maestría de Estudios Sociales de las Ciencias]
- 3.64% de ahorro con respecto al año anterior. [Unidad Informática y Comunicación]

Meta (2): ***Crear un calendario para la compra de equipos a fin de reducir en al menos un 30% los costos y el tiempo en la adquisición de los mismos.***

- Se generó una fecha límite calendario para la compra de equipos de cómputo en el año 2020. [Unidad de Informática]

Estrategia 2.

Acción 2: Mejorar la habitabilidad y disminuir el impacto ambiental en los espacios y entornos de la Facultad.

Meta (6): ***Cambiar a tecnología LED por lo menos el 20% de las luminarias de la Facultad.***

- Se inició la migración a iluminación LED para todos los espacios de la Facultad, con una compra de 850 bombillos de esta tecnología. Adicionalmente se hizo la instalación de 2 sensores de movimiento en el edificio de Sociología, con el fin de disminuir el consumo de energía. [Infraestructura]

Acción 4: Promover una gestión más eficiente en el manejo de los equipos obsoletos.

Meta (1): ***Socializar la ruta de protocolo en donde se establecen los pasos necesarios para dar de baja un equipo.***

- Junto con la UCRI se desarrolló la imagen gráfica de la campaña y se levantó la información requerida del procedimiento para dar de baja cualquier elemento del inventario de la Universidad. [Unidad de Informática]
- 1 Hoja de ruta. [Unidad Informática y Comunicación]

EJE ESTRATÉGICO 4

DIFICULTADES IDENTIFICADAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

PROGRAMA 9

COMUNIDAD UNIVERSITARIA SALUDABLE, INCLUYENTE, DIVERSA, DIALOGANTE Y TRANSFORMADORA.

Estrategia 2

SIBU

Acción 1: Potencializar el uso de los sistemas de información de Bienestar Universitario (SIBU)

Meta (1): ***Que el 90% de las atenciones del componente psicosocial estén registradas en SIBU***

- Es un asunto del que los estudiantes de postgrado tienen información, pero del que no participan los profesores de la UAB. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]
- Existen fallas en el sistema de registro de atenciones, ya que no es encuentra el reporte inicial para dar seguimiento al proceso. La opción de remitir está incompleta y no deja seleccionar la dependencia o programa al cual la psicóloga remite. Asimismo, no es posible realizar el registro de asistencia a las charlas realizadas como eventos de acompañamiento integral. [Dirección de Bienestar FCH]

Acción 2: Adecuación de espacios para el desarrollo de actividades que propicien el bienestar en la Facultad.

Meta (1): ***Un espacio adecuado para el desarrollo de las actividades de Bienestar***

- La EEPC no tiene espacios para adecuar. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Acción 3: Apoyo a estudiantes en condición de vulnerabilidad económica mediante el programa de gestión y fomento socioeconómico de transporte y alimentación como complemento a la oferta de la Sede.

Meta (1): ***200 estudiantes beneficiados con apoyo de Transporte por semestre***

- No hay información actualizada de los estudiantes. Los estudiantes no leen las comunicaciones por correo. Es bastante demorado el proceso para la creación de terceros. La facultad no cuenta con posibilidad de giros a sucursales virtuales tipo Daviplata o Nequi y el banco Popular no es muy eficiente." [Dirección de Bienestar FCH]

Acción 4: Acompañamiento psicosocial a estudiantes de la Facultad como complemento a la oferta de sede.

Meta (1): ***100 estudiantes atendidos por semestre***

- La dificultad en la conectividad y la falta de espacios privados en los hogares de algunos estudiantes hace difícil realizar actividades de acompañamiento y seguimientos. [Dirección de Bienestar FCH]

Meta (2): ***8 talleres para el acompañamiento psicosocial***

- Debido al aislamiento preventivo, la implementación de talleres de integración y participación se limita a los medios virtuales, complejizando la interacción entre los participantes. [Dirección de Bienestar FCH]

Acción 5: Orientar a estudiantes de la FCH en lo relacionado con el protocolo de atención de violencias basadas en género y violencias sexuales.

Meta (1): ***Realizar cuatro (4) jornadas de sensibilización por semestre.***

- El contexto de la virtualidad complejiza los ejercicios de participación del estudiantado. [Dirección de Bienestar FCH]

Meta (2): ***Sistematizar los casos atendidos.***

- Debido a la crisis sanitaria producida por el virus COVID 19 la comunicación con las personas denunciantes se dificultó, muchas de ellas se encuentran laborando por lo que se presentan dificultades en la coordinación de horarios de reunión. [Dirección de Bienestar FCH]

Acción 6: Llevar a cabo el acompañamiento a la vida universitaria del estudiantado

Meta (1): ***crear un punto de atención a estudiantes para la orientación sobre diferentes trámites para la vida universitaria funcionando 8 horas al día 5 días a la semana.***

- La estudiante auxiliar solo estuvo vinculada durante un mes y medio, debido a que presentó su renuncia a la vinculación. [Dirección de Bienestar FCH]

Meta (3): ***Dictar 4 charlas semestrales sobre alertas tempranas para salidas de campo.***

- Debido a pandemia COVID19 se suspendieron las salidas de campo. [Dirección de Bienestar FCH]

Acción 7: Mantener una gestión óptima respecto al Programa de Gestión de Proyectos en la Facultad

Meta (1): ***Realizar un seguimiento a los 40 proyectos estudiantiles aprobados en el periodo 2019-1***

- Varios de los proyectos no presentaron avances mediante los formularios de seguimiento dispuestos para tal fin. [Dirección de Bienestar FCH]

Meta (2): ***Asegurar la ejecución de por lo menos el 70% del presupuesto asignado a los proyectos estudiantiles***

- Algunos grupos estudiantiles no se acercaron a la Dirección de Bienestar para adelantar los trámites de ejecución de los rubros aprobados. [Dirección de Bienestar FCH]

Acción 8: Promover el aprovechamiento de espacios y la realización torneos deportivos, y de formación artística y cultural

Meta (1): ***Desarrollar al menos dos (2) torneos deportivos***

- Falta de presupuesto destinado para estas actividades [Dirección de Bienestar FCH].

Meta (2): ***Realizar dos (2) jornadas de promoción deportiva, artística y cultural.***

- Falta de presupuesto para la contratación de talleristas, instructores e insumos que permitan la realización de actividades, talleres y jornadas culturales. La distribución adecuada del tiempo es una de las dificultades detectadas en la comunidad en este tiempo de pandemia, debido a que todas sus actividades se han reunido en un solo escenario y con un principal y único medio de interacción que es el digital y medios tecnológicos. La divulgación por correo electrónico no es tan favorable, entre otros por la saturación de información de este medio [Dirección de Bienestar FCH].

PLAN PAR — Acción 9: Mantener el programa de Plan Par de acompañamiento a estudiantes de primera y segunda matrícula de la Facultad.

Meta (1): ***Promover 13 actividades grupales con estudiantes de primer y segundo semestre dentro del marco de plan par.***

- Decrecimiento en la participación en el avance de las sesiones. [Dirección de Bienestar FCH]

Meta (2): ***Realizar asesoría individual a estudiantes de primera o segunda matrícula en el marco del Plan Par.***

- No se logró realizar la convocatoria con anterioridad al inicio del periodo, lo que imposibilitó contar con los y las estudiantes para el desarrollo de actividades de inducción en el 2020-3. También, las solicitudes de orientación fueron muy bajas para este semestre. [Dirección de Bienestar FCH]

Acción 10: Realizar la jornada de inducción para los nuevos estudiantes de pregrado de la Facultad

Meta (1): ***Mantener el promedio de participación en las actividades de inducción en al menos un 60%.***

- El programa de Alemán y Geografía quedaron sin efectuar el taller de inducción ampliada, debido a que los programas no dieron respuesta a la solicitud al inicio del periodo. [Dirección de Bienestar FCH]

Meta (4): ***Presentar a los admitidos el "Programa y los Apoyos de Gestión y Fomento Socioeconómico".***

- Las y los estudiantes no asisten a los espacios programados. Se evidencia que no leen los correos. [Dirección de Bienestar FCH]

Meta (7): ***Promover un (1) encuentro de Admitidos con las Coordinaciones de Pregrado de la Facultad.***

- Dificultades en la comunicación con las coordinaciones curriculares. [Dirección de Bienestar FCH]

Acción 11: Recibir en el Comité de Resolución de Conflictos y Asuntos Disciplinarios – CORCAD las quejas e informes relacionados con transgresiones al Estatuto Estudiantil para buscar el mejor tratamiento a los conflictos, sea por vía del proceso disciplinario o por vía del tratamiento alternativo (Acuerdo 001 del 2012 del CBU).

Meta (1): ***Realizar 8 reuniones semestrales del Comité de Resolución de Conflictos.***

- Dificultad para la aplicación de medidas cautelares. Casos de difícil concertación entre las partes. Sin embargo, no hemos encontrado dificultades en el desarrollo del Comité. Se han buscado los espacios y tiempos para que todos los miembros del Comité puedan asistir sin dificultad y avanzar en el conocimiento y desarrollo de los procesos. [Dirección de Bienestar FCH]

Meta (2): ***Recibir y dar trámite a los informes y quejas.***

- Cuando se hace citación a los estudiantes para diligencias de versión libre o llamado para tratamiento alternativo, algunos estudiantes no se acercan, generando dilaciones y demoras en el trámite de sus asuntos. Se han presentado casos de hasta 4 citaciones a los estudiantes, aun cuando las mismas se realizan en espacios en los que no tienen clase. [Dirección de Bienestar FCH]

Meta (3): ***Iniciar y adelantar los procesos disciplinarios a los que haya lugar.***

- Se presenta como dificultad la demora inherente a la resolución de los procesos disciplinarios. [Dirección de Bienestar FCH]

PROGRAMA 10 ÉTICA PARA UNA COMUNIDAD UNIVERSITARIA INTEGRADA Y SOLIDARIA.

Estrategia 1.

Acción 1: Desarrollar el proyecto "Cultura de paz en la Facultad de Ciencias Humanas" que promueva el trato digno entre los miembros de la Facultad.

Meta (1): ***Diseñar de manera colaborativa 1 proyecto enmarcado en el programa de proyecto Cultura de Paz en la Facultad de Ciencias Humanas***

- No ha sido convocada la participación de la EEPC a este proyecto. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Estrategia 2.

Acción 1: Trabajar en el desarrollo de estrategias para mitigar la corrupción.

Meta (1): ***Programar mínimo una reunión de socialización sobre riesgos de corrupción, dirigida a los tres estamentos de la Universidad en cada una de las Dependencias***

- Para algunos procesos no se contaba con la información oficial para realizar la socialización correspondiente, pero en este momento se cuenta con la divulgación de la información para todos los procesos. [Programa de Mejoramiento Continuo]
- Esta propuesta está planteada al margen de cualquier lógica académica. Si se trata de lógica disciplinaria en términos de corrupción, no le corresponde a cada UAB adelantar la tarea. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Meta (2): ***Aplicar mínimo 1 acción para mitigar los riesgos identificados en el mapa de riesgos***

- La definición de los riesgos de corrupción se realiza en coordinación con sede, para algunos procesos no se contaba con la información para realizar la socialización correspondiente y la toma de acciones para mitigar los riesgos. [Programa de Mejoramiento Continuo]

PROGRAMA 11

FORTALECIMIENTO E INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN EVIDENCIA.

Estrategia 1

Acción 1: Realizar un diagnóstico por medio de una comisión de profesores y funcionarios para conocer el estado actual de la red alámbrica de los edificios

Meta (1): ***1 informe que describa el estado de la red inalámbrica de cada edificio en relación con las UAB allí presentes***

- No se tiene acceso total a los edificios por parte de los funcionarios de la División Gestión Tecnológica debido a la pandemia. [Unidad de Informática]
- Esto es una cuestión de expertos en la materia, no de los profesores. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Acción 2: Hacer un análisis del uso actual de las plataformas institucionales en cada dependencia

Meta (1): ***1 informe que dé cuenta del uso de las plataformas institucionales por dependencia***

- En CHASQUI la Unidad de Informática y Comunicaciones no está creada. [Unidad de Informática]
- Muchas de las herramientas previas a la situación sanitaria resultan obsoletas. La universidad y la oficina de archivo de la Secretaría Académica han sido las encargadas de conocer la producción documental de cada oficina. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales]
- El uso de estas plataformas ha sido atravesado por la limitada capacitación del personal, así como su inestabilidad en la operación. [UAB Sociología]
- Obtener acceso a las plataformas de los docentes contratistas es bastante dispendioso aun siendo ellos egresados. [Programa de Extensión y Educación continua]

Acción 3: Fomentar el uso de las plataformas institucionales existentes en cada una de las dependencias

Meta (1): ***Disminuir en un 70% los trámites en papel***

- La Universidad no ha sistematizado en su totalidad los procesos contractuales y del manejo de inventarios. [Unidad de Informática]
- Algunas áreas curriculares dejaron de enviar los asuntos de movilidad a la UCRI ppara adjuntarlos directamente a la Secretaría Académica dentro de sus asuntos al Consejo de Facultad. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales- UCRI]
- Todavía existen trámites que obligan al uso de papel y el medio físico, por ejemplo, los procesos de licencias y derechos intelectuales, entre otros, por lineamientos de la Facultad. [UAB Sociología]
- Falta de capacitación, no todas las dependencias se encuentran creadas en sistema para el debido traslado. [Centro de Estudios Sociales]
- Algunas plataformas virtuales de la universidad, como la Central de Pagos, presentan inconsistencias y a veces no se encuentran en funcionamiento. [Maestría en Estudios Culturales]

PROGRAMA 12

LIDERAZGO COLECTIVO Y GOBERNANZA UNIVERSITARIA.

Estrategia 1.

Acción 1: Promover el desarrollo de los programas de posgrado de la Facultad para formar capital humano en cooperación con las regiones. Esto con el propósito de ayudar a consolidar una política de Estado.

Meta (1): ***Desarrollar al menos dos programas de posgrado en otras regiones del país.***

- La crisis sanitaria frustró el convenio con la Universidad Mariana en Pasto, Nariño. La primera cohorte se hubiera dado en el 2020-1. [Área curricular de Ciencias del lenguaje]

Estrategia 3.

Acción 1: Fortalecer la participación de los egresados en procesos de formación en extensión, con el propósito de favorecer el desarrollo institucional sostenible (relevo generacional y expansión de la formación).

Meta (1): ***Incorporar al menos dos egresados en cursos de extensión***

- La actual situación de pandemia y confinamiento impidió que muchos de estos proyectos se concretaran. [UAB Literatura]

Estrategia 4.

Acción 2: Reevaluar la idea de una universidad exclusivamente presencial. Solicitar el cambio de la reglamentación que permita la ejecución de cursos regulares no presenciales.

Meta (1): ***Presentar al Consejo Superior una propuesta para que se permita la realización de cursos regulares no presenciales al menos de manera parcial***

- Existen muchos elementos que dificultan el proceso, entre ellos las condiciones socioculturales de la mayoría de los estudiantes de la universidad pública y el espíritu de esta misma, por lo que cabe discutir el propósito de la tarea. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Acción 3: Implementar una modalidad no presencial en los cursos de Extensión que oferta la Facultad

Meta (1): ***Incluir en al menos dos cursos de extensión un módulo no presencial***

- Se han presentado problemas de conectividad o con la caída de las plataformas de la Universidad, del internet o falta de equipos entre los usuarios. [Vicedecanatura de Investigación y Extensión; Programa de Extensión y Educación Continua]

Estrategia 6

Acción 1: Mejorar los procesos de comunicación internos de la Facultad

Meta (1): ***Establecer una política de comunicaciones que incluya las rutas de trámite para cada caso, protocolos, tiempos y formatos para la difusión de la información***

- El postmaster sigue siendo la principal vía de comunicación, habiendo mucho spam. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales - UCRI]
- NNo es clara la manera en que la política de comunicaciones planteada consiga mejorar los procesos de comunicación internos. [Escuela de Estudios de Psicoanálisis y Cultura]

Acción 2: Optimizar el uso del correo electrónico como canal de difusión de información al interior de la Facultad.

Meta (1): ***Creación de una (1) aplicación web para la difusión de información***

- El equipo UCRI se vio reducido debido a la pandemia, por lo que no se terminó de programar la sección de cursos y de convocatorias. De igual modo, es necesario actualizar los certificados que se tienen de cara a internet, con el fin de mejorar la seguridad y centralizar el despliegue de los servidores de la Facultad a protocolo HTTPS. [Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales- UCRI]

PROGRAMA 13 TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.

Estrategia 1.

Acción 1: Continuar con la implementación de requisitos para la ISO 9001 versión 2015.

Meta (1): ***Elaborar 5 matrices que registren la identificación de las partes interesadas en cada uno de los macroprocesos que aplican a la Facultad (Investigación y Creación Artística, Formación, Extensión, Bienestar Universitario y Gestión de Laboratorios).***

- Se encuentra pendiente la información base para el proceso de Gestión de Laboratorios por parte de sede, aun así se realiza la matriz para la facultad. [Programa de Mejoramiento Continuo]
- Es preferible que las matrices sean propuestas por la Facultad para su posterior discusión e implementación en los Departamentos. [Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura]

Meta (2): ***Elaborar y/o actualizar 5 matrices DOFA para cada uno de los macroprocesos que aplican a la Facultad (Investigación y Creación Artística, Formación, Extensión, Bienestar Universitario y Gestión de Laboratorios)***

- Se encuentra pendiente la información base para el proceso de Gestión de Laboratorios por parte de sede, se realiza de acuerdo con la información de la facultad. [Programa de Mejoramiento Continuo]

PROGRAMA 14 DESARROLLO INSTITUCIONAL SOSTENIBLE.

Estrategia 1.

Acción 1: Diversificar las formas de pago para los diferentes trámites y servicios de la Facultad con el propósito de que estos sean más acordes con las tecnologías actuales.

Meta (2): ***Incluir en el catálogo de servicios de la Sede Bogotá para la modalidad de pago virtual, el 80% del portafolio de servicios de Extensión.***

- Los tiempos establecidos desde tesorería de Sede son muy amplios y no corresponden con las necesidades propias del Programa, por lo que realizar modificaciones o correcciones dificulta el proceso de inscripción. Igualmente ocurre con las devoluciones (que se dan cuando no se abren los cursos o por fuerza mayor) que se toman tiempo y esto irrita a los usuarios. [Programa de Extensión y Educación continua]

Meta (3): ***Incluir en el catálogo de servicios de la Sede Bogotá para la modalidad de pago virtual la venta de publicaciones del Centro Editorial de la Facultad.***

- La página de la Universidad desde la cual se compran los libros es bastante confusa y ha disuadido a un grupo considerable de usuarios de adquirir nuestros libros. [Centro Editorial]

Acción 4: Continuar optimizando el proceso de pagos, adquisición de suministros de papelería, útiles de oficina y equipos.

Meta (2): ***Crear un calendario para la compra de equipos a fin de reducir en al menos un 30% los costos y el tiempo en la adquisición de los mismos.***

- Los proyectos específicos y posgrados realizaron compras al final del año que debido a la premura no permitieron hacer una planeación ni una negociación global de precios. Se entregaron siete (7) estudios de mercado para la compra de quince (15) computadores, en un tiempo de dos semanas. [Unidad de Informática]

Estrategia 2.

Acción 4: Promover una gestión más eficiente en para el manejo de los equipos obsoletos.

Meta (1): ***Socializar la ruta de protocolo en donde se establecen los pasos necesarios para dar de baja un equipo.***

- Falta claridad en el procedimiento y el manejo de algunos casos por parte de la División de Inventarios de la Sede. [Unidad de Informática]

Meta (2): ***Realizar una limpieza de equipos obsoletos en por lo menos el 30% de espacios de la Facultad.***

- Debido a la pandemia no se ha podido realizar una cuantificación del total de elementos a dar de baja. [Unidad de Informática]

Informe 2020 de Gestión

Karen Marcela Muñoz Martínez
Redactora general y compiladora

Ángela Daniela Zárate Díaz
Asistente de redacción

Diana Borda
Diseño y diagramación

Decanatura
Facultad de Ciencias Humanas
Sede Bogotá

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA